

企业标志的意义表达

企业标志是整个企业视觉传达设计的核心。企业标志与单单作为标示记号机能的指示标识不同,它是传达企业本身特定意义的工具,而且是强烈地表现企业的独特性及优异性的信息载体。

作为文字标志的“CHCT”具有独特的内涵及优势,随着社会经济的发展,经济贸易的地域性已不再明显,而是更

多地显示出国际性、全球性,在这种社会环境下,把企业标志定为文字型是适应时代需要的。

■ 企业标志标准彩色稿



■ 企业标志标准彩稿是企业的核心,它具有优先权和统帅权,在任何情况都必须以其为母板,再根据具体情况按规定使用。

■ 企业标志标准彩色正稿



■ 企业标志标准彩色负稿



企业标志标准黑稿

企业标志标准稿是企业标志的重要形体依据，如印刷制版、电视广告、户外大型广告、标识牌字场合，在没有特殊注明的情况下，都必须以标准黑稿作为母板进行制作，不得任意变形、修改。

■ 企业标志标准黑白色正稿



■ 企业标志标准黑白色负稿



标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用标志的网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

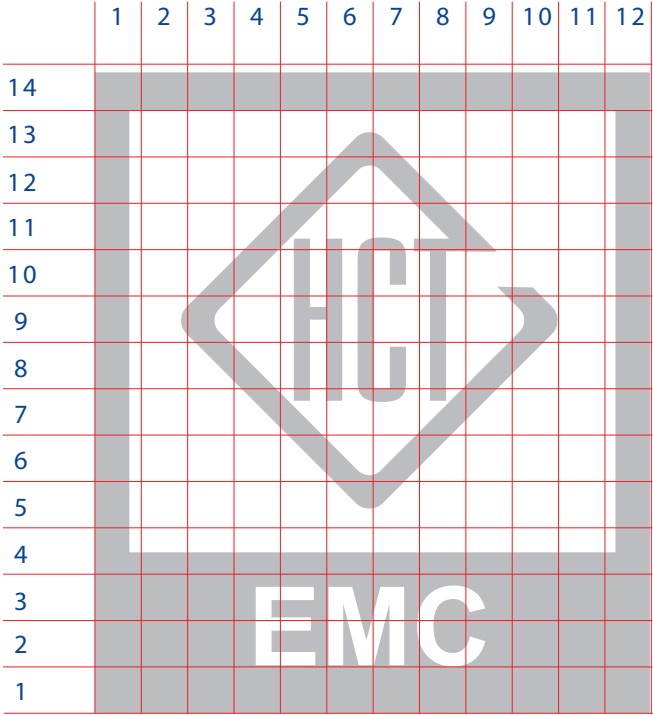
网格制图的规范：
1、网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在

方格区域内的显现方式，来明确标志各个组成元素间的相互关系。
2、可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

注意事项：
在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议使用网格制

图绘制标志。尽量避免在重绘中出现误差

■ 标志的网格制图



企业标志的标准色

标准色对于加强卡斯柯品牌形象至关重要, 在设计应用中, 特别是杂白色或亮色的背景上, 请尽可能使用标准色。在印刷时宜选用专色, 以展现出标志最鲜明的色彩效果。若无法以专色印刷, 可用四色印刷。要注意套印过程、选纸、线网及过油等因素, 都会影响到颜色的准确性。

