

认证机构 2015 年度社会责任报告

目录

一、 前言.....	3
1.郑重承诺.....	3
2.报告的时间和周期.....	3
3.范围界定.....	3
4.编制的依据.....	3
5.报告获取.....	3
6.联系方式.....	4
二、 认证机构基本情况.....	4
1.公司基本信息.....	4
2. 核心理念.....	5
3. 认证业务范围.....	5
4. 人力资源配置.....	6
5. 财务状况.....	6
三、 社会责任管理体系和制度建立情况.....	7
1.职责分工.....	7
2.建立健全社会责任管理制度.....	9

3.利益相关方的识别和参与.....	10
四、 履行社会责任情况及绩效评价.....	11
1.遵守法律.....	11
2.规范运作.....	12
3.诚实守信.....	12
4.员工权益.....	13
5.创新发展.....	14
6.提升服务.....	15
7.环保节能减排.....	15
8.服务社会.....	16
五、 社会责任展望.....	16

一、 前言

（一）郑重承诺

重庆金质质量认证有限公司（以下简称为公司）对本报告内容的真实性、完整性、准确性负责。不存在虚假成分、误导性陈述和重大遗漏。

（二）报告的时间和周期

本报告所涉及的时间跨度从 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，社会责任报告为年度报告。

（三）范围界定

本报告包含的内容是重庆金质质量认证有限公司在从事认证业务的过程中开展的社会责任建设情况。

（四）编制的依据

本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》编制。

（五）报告获取

本报告以电子版的形式发布在重庆金质质量认证有限公司官方网站上，登录网站即可下载 PDF 档案。

(六) 联系方式

电话：023-63216107 023-63216108

传真：023-63216107 023-63216108

地址：重庆市渝北区杨柳北路 1 号

网址：www.cqjzzlrz.com

二、 认证机构基本情况

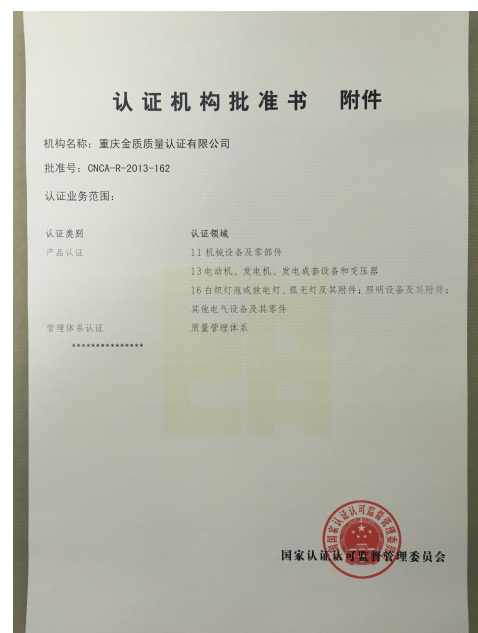
(一) 公司基本信息

重庆金质质量认证有限公司（英文缩写为 JZC）是重庆检测认证（集团）有限公司的全资子公司，是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号 CNCA-R-2013-162），在工商部门注册（注册号：500903000260327），专门从事认证业务的具有独立法人资格的第三方认证机构，是重庆地区注册的首家独立认证公司。

重庆金质质量认证有限公司在工业、农业、交通、运输、商业、服务业以及信息产业等领域，从事管理体系认证、自愿性产品认证；并开展节能检测技术服务、节能评估、合同能源管理、能源审计等服务；为企事业单位提供内部管理培训、国家注册审核员培训、内审员培训以及其他专项培训。公司在人员、技术、工作经费和物质方面配备有充足的资源，拥有众多认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人

才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作。

重庆金质质量认证有限公司将秉承“科学公正、诚信服务”的质量方针，持续提升认证服务质量，将顾客满意作为公司最高标准，力求结合当地经济和企业实际情况，促进企业获得持续发展，为社会创造效益。



(二) 核心理念

● 质量方针

科学公正 诚信服务

● 公司愿景

为社会提供最权威的认证服务

(三) 认证业务范围

公司不断优化原有服务项目，扩大认证业务范围。作为

本土首家认证机构，公司可提供产品认证服务（合格产品认证、节能产品认证）和管理体系认证（ISO9001 质量管理体系）服务。同时还提供包括节能检测、能源审计、合同能源管理在内的技术服务。

（四）人力资源配置

公司现有产品认证专职检查员 10 人，在 CCAA 注册审核员 10 人，其中高级检查员 5 人，检查员 5 人。认证专职检查员大多具有较高文化程度和丰富的认证工作经验，其中博士 2 人，硕士 2 人，高级工程师 8 人。公司还新聘了企业管理人员、认证项目管理人员和技术人员 5 名，其中硕士 1 人。并对新进管理人员进行了合理的岗位配置，健全了人员管理制度，实现了人岗匹配，专职专岗。公司一直注重对认证人员的培训工作，坚持每月的内部培训，每季度开展内部审查，每半年举办一次培训会。同时，公司为了拓展技术服务业务，还建立了自己的专家资源库。通过专职、兼职的聘请方式将认证行业资深专家吸纳进公司的专家团队中。

（五）财务状况

公司作为小规模纳税人，依法纳税，按时完成月度、季度、年度统计报表的上报。公司日常财务管理有序，经济往来核算准确。费用及时入账、资金及时回笼，财务规范管理，

保证了往来账目清晰。

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

（一）职责分工

公司为了确保企业社会责任工作的顺利开展，由总经理主持社会责任的相关工作以确保企业社会责任工作的落实，形成了以下部门为主导的社会责任管理架构，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进企业社会责任的建设。

部门名称	职责分工	具体内容
综合部	履行社会责任的归口管理	1、负责社会责任日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作，收集相关信息 2、负责召开社会责任工作会议和培训会议 3、负责对公司社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任人的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化 4、上报系统的数据上报和数据处理 5、发布《社会责任报告》
认证部	审核策划及实	1、审核策划和计划

	施	2、审核实施的管理 3、审核质量监控 4、审核员现场使用管理 5、保证认证活动的公正性、客观性、规范性。
技术质量部	技术负责	1、编制技术文件、修改质量体系文件 2、组织和实施认证审定工作 3、负责申诉、投诉和争议的受理、组织调查与处理工作
事业部	市场开发	1、市场开发和保持 2、合同评审 3、开发项目的状态管理 4、客户服务
管理委员会	维护认证机构的公正性	1、阻止有任何倾向使商业或其他因素妨碍其一致地提供客观的认证活动 2、监督组织结构及变化情况以确保认证的公正性

(二) 建立健全社会责任管理制度

履行社会责任是认证机构社会职能的必然要求。认证机构承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，认证的公信力在于认证活动获得社会的认可和信任，只有自觉履行社会责任，才能使政府和社会各相关方采信我们的认证结果。因此坚持规范运作、诚实守信是公司的一贯宗旨；遵守法律法规，合理合法地进行认证活动是公司立身认证行业并取得自身发展的一贯要求。2015年公司按照国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》精神、总体要求和基本原则，继续把履行社会责任纳入机构内部管理体系的各个层面，按照《认证机构管理办法》等相关法规、认可规范等及公司更名、扩大认证业务范围的需要，换版、修订、完善公司质量手册、程序文件 25 个、作业指导书 52 个、质量记录 145 个并组织培训。内部管理制度不断完善和规范，使机构认证能力不断提高，确保认证公正性、有效性。

为进一步提高认证机构的管理水平和服务能力，树立良好的企业形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，我们从树立社会责任意识做起，创建可持续发展战略，完善民主管理制度，加强诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，健全社会责任的内部管理制度，建立《社会责任报告》公开发布制度，促进社会责任体系有效运行。公司从

2014年起公开发布《社会责任报告》，并在国家认监委建立的社会责任管理平台上面向社会公布；积极参加 CNCA 组织的履行社会责任的各项活动，以便更好地接受社会监督。

（三）利益相关方的识别和参与

公司重视利益相关方的互利、双赢，识别了包括政府相关管理部门、股东、获证组织、员工、公众和社会在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对各相关方的回应。

利益相关方的识别和参与表

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府相关 管理部门	合规守法，规范经营	认证信息系统报送，积极参与相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行。
股东	规范运作，持续发展，创造价值	创新发展，开拓新业务领域，完成经营管理目标。
获证组织 (客户)	优质服务，客观公正	加强对审核团队的培训和考核，采用电话回访进行客户满意度调查。
员工	薪酬福利，职业发展，健康安全	提供岗位培训，了解员工发展意愿明确发展方向，

		公平绩效考核和薪酬增长制度，定期开展身体体检。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加社会公益活动。

四、 履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

公司认真学习并严格遵守管理体系认证和产品认证的相关法律法规和要求，坚持以《中华人民共和国认证认可条例》为依据，以《认证机构管理办法》为指导，进行认证审核活动。认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府和社会的监督，维护认证市场的良好秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法并按时办理工商年检，守法经营、照章纳税；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。2015年无违法、违纪情况发生，受到各主管部门、获证组织及其他相关方的肯定。

（二）规范运作

公司建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理制度、人员管理制度以及认证风险识别和防范的管理制度，建立了多方面的监督机制，监督审核组现场的工作质量和审核的有效性，加强对认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。公司明确各职能部门的职责和权限，细化认证申请及评审活动，强化审核策划，规范审核实施，加强认证决定管理，提升对获证组织的管理水平，做好客户满意度回访。

关注国家认监委、认可委、认证认可协会等机构的各项规则变化和工作要求，及时落实到日常管理工作中。为此，针对认证认可规则的变化、修改、发布，公司及时组织相关人员学习领会，并在认证工作中采纳执行。

（三）诚实守信

公司自觉遵守商业道德、社会公德和行业自律要求，以公平、公正、客观的原则开展认证活动。通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

公司为了加强风险监控，构建诚信体系社会，建立了获证企业风险监控体系，关注获证企业诚信情况，对出现问题及时跟进，积极帮助企业发现问题、解决问题。公司编制了

详细的审核员手册，对审核工作中的各项细节作出了明确严格的规定，由审核人员贯彻执行，并安排相应的监督流程，以严格控制审核质量，实现了基本的社会责任，审核活动中，将社会责任意识贯穿于审核过程中。

（四）员工权益

1.改善工作环境

公司在 2015 年改善了办公环境，对办公区域进行了升级改造，新增了办公设备，在办公区域摆放绿植以减缓员工视觉疲劳，保持办公环境空气清新。



2.员工福利

公司坚持以人为本，始终严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订劳动合同并为员工及时缴纳社会保险。公司尊重员工、关心员工生活，员工依法享有法定节假日、生日补贴、交通补贴等福利待遇，同时公司还提供员工每年一次的身体检查，保障员工职业健康安

全。

3.内部培训

公司致力于为员工提供学习知识及技能的机会，对公司的归属感。公司每周五上午为员工提供内部培训，学习管理体系认证机构要求、产品认证机构要求、认证实施规则和体系文件，帮助员工提升个人竞争力。



（五）创新发展

2015 年公司依托丰富的资源和专业的能力，积极为企业提供增值服务和定制化个性服务，满足政府、行业和获证组织发展的需求，充分发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

在认证领域方面，公司积极申请扩项，由单一的产品认证延伸到体系认证，扩大了公司认证范围，为公司继续发展和满足不同客户的需要提供了基础。2015 年公司投入大量资源进行产品研发，在节能检测技术服务、节能评估技术服务、合同能源管理及各项培训上有了新的突破和拓展，立志为社会提供最权威的认证服务。

（六）提升服务

公司积极开展围绕改进服务和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，努力使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

公司在 2015 年签订了多项技术服务合同，提升了认证服务质量，得到了社会和企业广泛认可。

（七）环保节能减排

公司自成立以来，一直将绿色、环保理念贯彻到公司管理和发展战略当中。公司依托重庆检测认证（集团）有限公司作为碳排放核查工作的指定单位，积极主导和开展碳排放核查、节能环保工作，为国家转变经济发展方式、提高经济增长质量、服务各级政府和企业做好节能减排、绿色环保工作做出了积极的贡献。公司还号召员工身体力行做好节能减排、绿色出行。

公司日常办公使用 OA 系统，充分利用电子文档进行无纸化办公，减少纸张打印。同时鼓励员工绿色出行，使用公共交通工具代替自驾车或公司用车。从生活细节真正做到环境友好型、资源节约型企业。

（八）服务社会

作为社会主义市场经济当中的一分子，企业的发展离不开社会，应当主动承担起服务社会的责任，树立社会责任意识，成为具有社会责任感的企业公民。

公司在做好认证服务的同时，积极地参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、卫生等公共事业。在认证认可日宣传期间，积极承担起社会责任，免费开展了社区直饮水检测服务，开展碳排放核查工作，利用自主检测优势服务社会大众。

五、社会责任展望

2016年作为国家“十三五”规划的开启之年，结合国家经济发展五年计划抓住机遇，顺势而为，全面形成检测、认证、技术指导一站式服务体系，探索重庆金质质量认证有限公司发展新机遇。

公司明年发展重点：

- 1、进一步建立健全社会责任管理机制和体系，将社会责任融入公司管理和日常运营。
- 2、加强队伍建设，保障员工权益，提升员工技术水平，优化人力资源管理，做好职业健康安全管理。
- 3、全面提升服务水平和认证质量，积极开拓思路、创新发展，以客户满意为目标，致力于为社会提供公正、高效、

全面的认证服务。

4、坚持节能减排、低碳环保理念，并将其传播和推广，把公司建设成为资源节约型、环境友好型企业，承担起企业保护环境的社会责任。