

2015 年度社会责任报告

中国建材检验认证集团股份有限公司

2016 年 1 月

目 录

一、前言.....	- 1 -
二、认证机构基本情况.....	- 2 -
1. 企业概况	- 2 -
2. 业务开展情况	- 5 -
三、社会责任管理.....	- 10 -
1. 责任战略	- 10 -
2. 责任融合	- 12 -
3. 责任沟通	- 13 -
四、履行社会责任情况.....	- 15 -
1. 公正为本，服务社会	- 15 -
2. 规范运作	- 19 -
3. 扎根诚信，加强员工职业道德教育	- 20 -
4. 注重科研管理和科技创新	- 20 -
5. 员工关爱	- 24 -
6. 积极参加社会公益活动	- 28 -
五、结语.....	- 29 -
读者意见反馈.....	- 31 -

中国建材检验认证集团股份有限公司

2015 年度社会责任报告

一、前言

1. 报告时间范围

本报告为中国建材检验认证集团股份有限公司(中文简称“公司”,英文简称“CTC”)2015 年度社会责任报告,报告时间范围为 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2. 报告组织范围

公司及分子公司。为便于表达,在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”。

3. 报告发布周期

中国建材检验认证集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

4. 报告数据说明

本报告所引用的数据为 2015 年度的数据,由于统计区间问题,可能会有出入,以上报认监委数据系统的数据为准。

5. 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》\中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》

(CASS-CSR 2.0)。

6. 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

二、认证机构基本情况

1. 企业概况

1.1 企业基本信息

中国建材检验认证集团股份有限公司是经国家认证认可监督管理委员会批准、国家工商行政管理总局核准，北京市工商行政管理局登记注册的检验认证机构，是目前国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模并且拥有独立法人资格的第三方检验认证机构。

公司于 1989 年起开展认证工作；为迎接 WTO 的挑战，提升竞争能力，创建民族品牌，2005 年 11 月，作为中国建材行业检验认证的发源地、中央转制院所——中国建筑材料科学研究总院，在国家认监委和中国建材集团的支持下，整合了旗下国家、行业的检验认证资源，成立了中国建筑材料检验认证中心；为了更好地履行中央企业的社会责任，积极参与国际市场竞争，2009 年 12 月，在国资委的关怀下，在国家认监委的支持下，在中国建材集团的指导下，公司由全民所有制企业改制设立为有限责任

公司，并引入战略合作伙伴——浙江省创业投资集团有限公司；2011 年 12 月，中国建筑材料科学研究总院整合内部检验认证资源，联合秦皇岛玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院和西安墙体材料研究设计院、苏州防水研究所，共同发起设立中国建材检验认证股份有限公司，以期通过体制与机制的创新，促进公司更快、更强、更优的发展；2012 年公司的服务网络已初具规模，名称变更为中国建材检验认证集团股份有限公司，并被科技部火炬中心认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”；2013 年，公司获得人力资源和社会保障部、国资委共同授予的“中央企业先进集体”荣誉称号，并被中关村科技园区管委会认定为中关村高新技术企业；2014 年，CTC 成为“国家标准物质资源共享平台”参建单位，被中国建筑材料联合会、中国硅酸盐学会、中国机冶建材工会全国委员会联合评为第一届“全国建材行业科技创新先进集体”，荣获中国质量评价协会“科技创新型企业”荣誉称号，被中国建筑玻璃与工业玻璃协会评为“中国中空玻璃行业先进集体”，被北京市科委认定成为“建筑与材料检验认证技术北京市国际科技合作基地”，被北京市质量技术监督局、中关村科技园区管理委员会评为“中关村国家自主创新示范区标准创新试点单位”，并获政府推动企业上市奖励资金 150 万元。2015 年，CTC 总工包亦望博士荣获全国劳动模范，以及北京市“第四届首都科技盛典科技人物”；科研项目“建材行业安全现状调研及

安全标准化系列标准研究与应用”荣获第六届安全生产科技成果奖二等奖，安全生产科技成果奖为国内安全生产科技方面的最高荣誉，每两年评选一次；CTC 获得中国建材集团“六星企业”称号；获得“2015 中国建材服务业 100 强”；荣获“2015 年度建材行业标准化创新奖先进单位”。

目前公司认证业务范围包括安全玻璃和装饰装修产品（瓷质砖、混凝土防冻剂）CCC 强制性产品认证，化工类产品、建材产品等 7 类一般工业产品和低碳产品的自愿性产品认证，保养和维修服务类服务认证，质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系 4 类体系认证。

1.2 公司治理结构

CTC 2009 年改制为有限公司，2011 年 12 月 15 日整体改制设立为股份有限公司，治理结构、管理体制和运行机制不断优化，制定并适时调整符合企业发展战略的组织架构，构建全面风险管理体系和内控体系，实行科学决策，确保良性运行机制和执行力，有效保障了公司的管理效益。公司组织结构见图 1，公司法人治理结构见图 2。

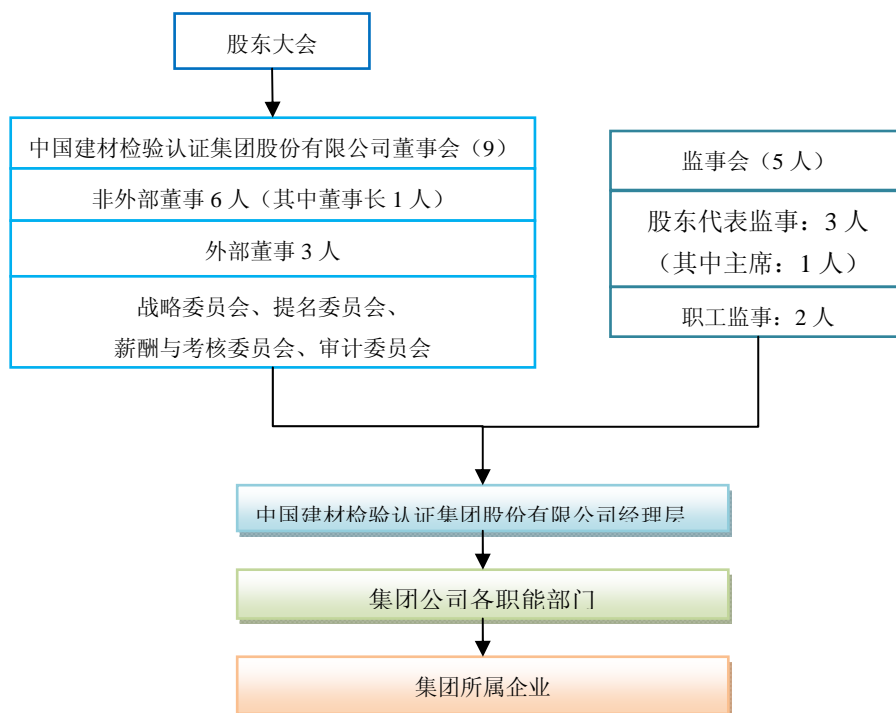


图 1.1 CTC 公司组织结构图

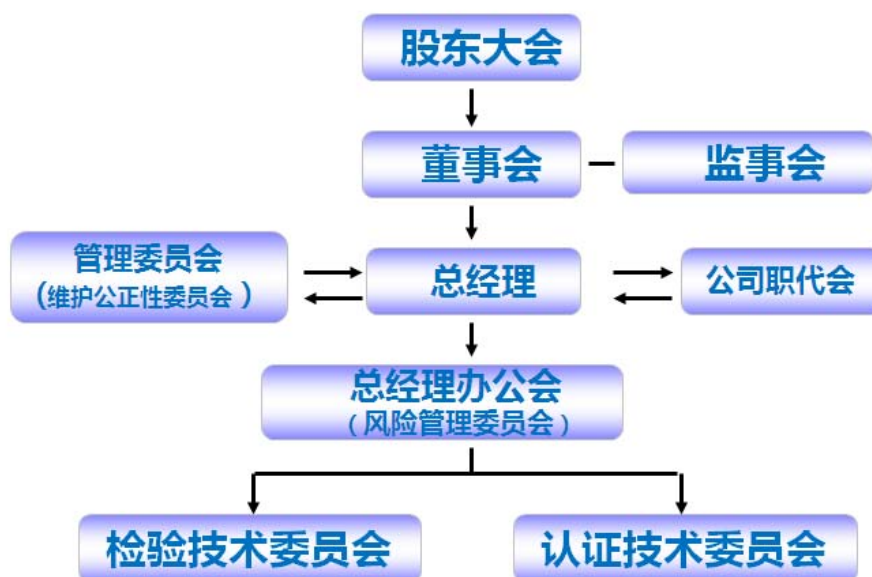


图 1.2 CTC 法人治理结构图

2. 业务开展情况

2.1 认证业务情况

在公司全体员工的共同努力下，2015 年公司主营业务发展有序进行，分子公司班子建设和总部机构调整成果显著；公司总部各部门及各分子公司都积极开拓新业务，延伸服务不断扩展，尤其在节能低碳等领域有所突破；在认证资质等方面取得进步；各项科研项目、专利顺利完成；CTC 总工包亦望博士荣获全国劳动模范；CTC 应邀参加 2015 巴黎联合国气候变化大会 (COP21) ——承担“中国 MRV 体系建设”中国角主题边会系列展品设计并作主题发言，受到发改委、认监委领导及各国参会者的嘉评；公司上市工作看到曙光。

截止 2015 年 12 月 31 日，公司认证业务全年实现收入 5503 万元，较上年同期减少 253 万元，降幅 4.4%。另外，实现碳核查等收入 326.1 万。认证证书累计发放 26257 张，有效证书 17625 张，新发证书 3167 张；公司累计认证客户 6048 家（国内 5807 家，国外 241 家），其中有效认证客户 4332 家，新增客户 589 家。目前，公司的强制性产品认证证书累计发证量位列国内第三。

本年度，CTC 年度获得了“装饰装修产品（混凝土防冻剂）”的 CCC 认证资质；苏州子公司获得“安全玻璃”的指定实验室资质；获得“新增被动低能耗建筑用玻璃”、“陶瓷片密封水嘴”、“智能坐便器”等领域的自愿性产品认证资质；申请能源管理体系认可资质并通过现场评审；先后取得河北、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、安徽省、四川省的碳排放权交易第三方核查机构

资质；获得 2015 年北京市碳排放管理体系建设认可资质，CTC 是水泥行业中的唯一一家中标单位。这些资质的获得，为 CTC 开展新的认证业务提供了更多的机会，进一步提升了 CTC 在认证领域的影响力及市场竞争力。

2015 年，CTC 专注于全球气候变化和节能减排业务，助力全球气候变化环境的改善和我国节能减排目的的实现。CTC 应邀参加了 2015 巴黎联合国气候变化大会 (COP21) ——“中国 MRV 体系建设”中国角主题边会（巴黎）并发言，借此向世界展示了 CTC 在碳领域所做的工作和取得的成就。由于“十二五”时期我国节能减排形势仍然十分严峻，CTC 作为第三方检验认证机构，取得了能源管理体系认证、低碳产品认证、温室气体核查（ISO 14064）、联合国清洁发展机制下（CDM）第三方审定与核查、碳排放权交易第三方核查、能源审计、节能量审核、能效检测、能耗核查、清洁生产审核、保障性住房建设材料部品采购信息平台认证等第三方节能服务资质，在节能减排和低碳发展领域积极响应国家号召开展了一系列工作。

能源管理体系认证方面，CTC 自 2010 年就开展了针对企业能源管理体系认证的服务，已为十余家建材、公共建筑企业颁发能源管理体系证书，并与瑞泰科技、国贸、友谊宾馆等多家企业达成合作意向。

低碳产品认证方面，CTC 作为认监委指定的 2 家低碳产品认

证实施机构之一，已完成 7 家水泥企业及 3 家玻璃企业的低碳产品认证工作，并颁发低碳产品认证证书。

温室气体核查方面，CTC 已为 7 家水泥企业做了 ISO14064 企业碳核算认证工作，并向企业颁发了 ISO14064 温室气体盘查声明。

碳排放第三方核查方面，CTC 作为北京市、广东省发展和改革委员会指定的碳排放权交易第三方核查机构，对近 70 家来自不同领域的二氧化碳重点排放单位进行了碳排放核查，并向企业出具了碳排放核查报告，得到了企业和政府的认可。

此外，CTC 还积极开展能源审计、节能量审核、专业节能评价检测和环境监测等工作。本年度完成能源审计项目 2 个；完成北京市发改委委托节能量审核项目 2 个，完成企业委托节能量审核项目 1 个；已开发清洁生产项目 3 个，均在有效运转中；继成为国内第七家联合国清洁发展机制的第三方审定与核查机构后，累计审定/核证了 10 余项 CDM 项目。

2.2 人力资源情况

2015 年，公司在完善管理制度的基础上进一步加强人员管理，及时进行审核/检查员的年度确认、再注册、新增注册、及相关材料的收集、整理、补充和上报审批工作。通过招聘、培训、实习审核员升级注册，公司现有强制性产品认证检查员 157 人、自愿性产品认证检查员 95 人、汽车玻璃零配安装服务认证检查

员 10 人、QMS 审核员 100 人（含实习 28 人）、EMS 审核员 41 人（含实习 11 人）、OHSMS 审核员 34 人（含实习 7 人）、EnMS 审核员 29 人（含实习 11 人）、低碳核查员 16 人。各领域审核/检查员数量见表 1。

表 1 各领域审核/检查员数量统计

类别	审核员	实习审核员	总数
QMS	72	28	100
EMS	30	11	41
OHSMS	27	7	34
EnMS	18	11	29
	高级检查员	检查员	
强制性产品认证	52	105	157
自愿性产品认证	44	51	95
	高级审查员	审查员	
汽车玻璃零配安装服务认证	4	6	10
	高级核查员	核查员	
低碳产品认证	0	16	16

为提高认证人员的自身素质和专业能力，2015 年公司进一步加强公司认证管理人员和审核/检查/核查员的培训与管理，根据认证认可协会对注册人员的继续教育要求，结合本机构的人员

专业特点，选择适宜的培养教育内容，通过网络授课和面授相结合的方式完成了协会规定的学时，同时也提升了认证人员的知识水平；同时组织了多期的专业知识研讨培训，积极拓展专业人员队伍，如能源设备知识培训、认证评定人员专项培训等。

另外，CTC 连续四年举办了“中国建材检验认证集团股份有限公司认证人员职业道德宣誓大会”。公司领导及全体认证人员签署承诺书并庄严宣誓，以实际行动对认证事业负责，将“诚信为本，服务社会”深入人心。

三、社会责任管理

1. 责任战略

1.1 企业社会责任理念

公司作为国有控股的独立第三方高新技术服务机构，从事建材产品和建筑工程的检验认证业务，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其服务宗旨是“建立信任、传递信任、服务发展”，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。

公司以“公正为本，服务社会”为核心理念、秉持“让人类生活更美好”的企业使命，积极追求企业经济成长与社会责任的有机统一。公司高度重视社会责任管理工作，积极完善社会责任

工作体系。向各成员企业积极传播社会责任理念，提升公司每个员工的社会责任意识。作为我国建材检验认证行业的排头兵企业，我们致力于将社会责任理念推广至检验认证行业中，让更多的企业加入履行社会责任的队伍。



1.2 核心社会责任议题

作为国内建筑材料和建筑工程检验认证领域中最具规模的第三方检验认证机构，公司以服务国家建设为己任，重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任。为促进我国建材行业健康稳定的发展，突出绿色低碳，节能环保，走专业化、规模化、国际化的发展道路，促进企业以节能减排为使命，推动建筑节能和工业节

能，共同创造美好生活环境。

2. 责任融合

CTC 重视承担对价值链伙伴的管理与引导责任，为促进我国建材行业健康稳定的发展，CTC 在技术、质量、能源、安全、管理等领域开展对标活动。

积极组织开展全国水泥品质指标检验和水泥化学分析大对比活动。通过此项活动不仅使水泥企业化验室和水泥质检机构就水泥产品检验技术得到了交流，而且检验水平和检验结果的一致性、准确性都得到提高，从而确保了水泥质量的稳定和提高，进而提高了产品的生产效率。

能源管理和能效对标，力促建材企业低碳发展。CTC 为国家认证认可监督管理委员会批准的建材行业能源管理体系认证机构，近年来，公司一直致力于开发能源管理体系认证业务，也取得了一定的成绩。获得能源管理体系认证的企业与建立能源管理体系前相比，单位产品综合能耗有所下降，得到了良好的社会反响。

安全对标，确保和谐发展。CTC 于 2014 年成立了中国建材集团安全生产培训中心，开展一系列的有关企业主要负责人、安全负责人及安全管理人员安全培训，注册安全师考前辅导培训，继续教育培训，班组长技能培训等具有建材行业特色的公开课培训。2015 年，共组织培训班 6 期，学员共计 329 人，同时，继

续为中建材、海螺、华润、中材等知名建材企业提供安全生产标准化创建达标的辅导培训服务，还开发了山水、葛洲坝等新的客户。成立了贵州工作站，首次在贵州区域开展安标二三级业务。新成立安全信息化中心，主要针对水泥企业开发安全生产预测预警软件系统，该系统已成功在二十家企业安装运行，效果显著。由 CTC 编写的“建材行业安全现状调研及安全标准化系列标准研究与应用” 荣获第六届安全生产科技成果奖二等奖。该安全生产科技成果奖为国内安全生产科技方面的最高荣誉，每两年评选一次。

3. 责任沟通

作为第三方独立机构，各相关利益方对公司的关注和期望不仅直接影响公司的日常运营和战略发展，通过建立与各利益相关方的有效沟通、交流机制，充分分析和吸纳利益相关方的合理建议和有效要求，不断完善补充公司的各项战略制定，促进公司更好的实现与各利益相关方共享、共赢、共荣的长效发展。

利益相关方	对公司的诉求与期望	沟通与回应
国家 认监委	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立健全自身管理机制 ● 保证认证活动的独立性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续管理体系创新 ● 准确向社会提供真实有效的信息 ● 遵守社会公德、商业道德和

	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持规范运作、诚实守信 ● 维护社会信用体系 	行业自律要求，积极推进以诚信为核心的认证认可信用体系建设，不断提高信用等级
CTC 管委会	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保检验认证公正性和有效性 ● 加强审核员管理，提高认证质量 ● 控制认证风险 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极开展能源管理体系认证，扩大认证行业范围 ● 加大质量管理力度 ● 加强认证技术研究
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理的收益回报 ● 准确全面的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护股东利益 ● 完善信息披露机制 ● 促进业绩增长
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量及服务质量 ● 客户信息保密 ● 投诉处理情况 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续产品创新 ● 建立健全客户信息系统 ● 开展客户满意度调查服务
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平采购，及时付款 ● 平等合作，互利双赢 ● 稳定、长期合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开招投标 ● 签订长期合作协议
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益 ● 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守国家劳动法律法规 ● 切实履行工会职责

	<ul style="list-style-type: none"> ● 培训制度 ● 职业发展规划 ● 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进薪酬改革，完善激励机制； ● 定期举行员工体检
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境保护 ● 关注社区发展 ● 支持慈善事业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极与社区进行沟通交流 ● 增加公益投入

公司高层领导非常重视员工的诉求与期望，建立了如“职工代表大会”、“民主生活会”等渠道，广泛听取员工的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，为形成和谐共进的良好企业文化而不断努力。公司自 2007 年开始，每年召开领导班子民主生活会，坚持“以人为本，执政为民”的理念，发扬密切联系群众的优良作风。通过匿名意见征集，公司员工积极、公正地提出了工作、生活中遇到的一些问题，公司高层领导通过小组讨论，对相应问题进行了解释及处理，使民主生活会活动取得实效。

四、履行社会责任情况

1. 公正为本，服务社会

为确保认证的公正性，2015 年 6 月 9 日，CTC 维护公正性委员会（管委会）的 2 名成员组成公正性审查组对 CTC 可能影响公正性的因素进行有效性核查，以确认 CTC 是否对公正性实施了有效控制。

1.1 组织结构层面的公正性

1、CTC 为北京市工商局登记注册、具有独立法人资格的第三方认证机构，在 2014 年 12 月 11 日通过了认证机构批准书延期申请，批准书已换发，有效期至 2018 年 12 月 10 日，批准号不变。

2、2014 年 8 月以来，公司认证业务组织结构未有变更，能保证认证活动的公正性。

3、管委会是经最高管理层批准建立的，组织机构图中的管委会没有在最高管理层之上，没有领导与被领导的关系。

4、管委会的委员均具备公正性审查的能力，每年组成公正性审查组对 CTC 的审核、认证和决定过程的公正性进行一次审查，没有委托他人实施；审查是由委员会中的相关方成员实施，CTC 的成员没有介入。

1.2 认证过程及相关管理活动的公正性

1.2.1 咨询和认证的市场行为控制的公正性

- CTC 不提供咨询服务，也没有与任何咨询机构有合作关系。
- CTC 独立签署认证合同，没有签署认证咨询总合同，也不一揽子商洽咨询、认证合同。
- CTC 明确区分了认证与检测等其他业务，没有以任何方式明确要求或暗示检测等业务的顾客必须进行认证，也没有以任何方式明确要求或暗示认证的客户必须在本公司进行检测或其他服

务。

➤ CTC 所聘用的专兼职审核员和检查员没有以任何名义从事认证咨询活动。

1.2.2 不公平竞争行为控制的公正性

CTC 遵循公平竞争的原则开展认证业务，没有采用下述不正当竞争手段：

➤ 在公开文件中或签署认证合同前未向认证申请人明示本机构的业务范围而造成误导；

➤ 认证收费不执行有关部门发布的质量/环境/职业健康安全/能源管理体系认证收费标准的规定，以各种手段采取高收费或压价竞争；

➤ 无正当理由全部或部分免收认证费用或者以任何名义给予认证申请人或其代表回扣，给予中间人介绍费，并以此招揽认证客户；

➤ 与咨询机构达成给予介绍费等的任何协议或者与任何咨询机构或人员的咨询收费发生关系。

1.2.3 认证人员管理过程的公正性

➤ CTC 根据认可文件的相关要求，编制了《认证人员的聘用、评价、考核管理程序》，同时为进一步规范专职审核员/检查员的管理，CTC 还编制了《专职审核员/检查员的管理办法》；

➤ 认证人员在实施认证审核的过程中未发现接受企业礼品、礼

金、有价证券等情况。

1.2.4 认证决定管理过程的公正性

➤ CTC 根据认可文件的相关要求，编制了《认证的批准、保持和暂停、撤销、注销管理程序》，同时按上述要求由认证结果评定人员实施认证结果的评定，最终的认证决定是由公司总经理或授权副总经理实施。

➤ CTC 认证结果评定人员共 55 人，分别承担质量、环境、职业健康安全管理体系、能源管理体系以及产品认证的认证结果评定工作，认证结果评定工作由不同的评定人员实施，这些评定人员与该项目及项目审核组均没有任何利益冲突，最终的认证决定均是由马振珠总经理签发。

1.3 机构责任和财务的公正性

1.3.1 机构责任控制的公正性

➤ CTC 已对认证活动引发的风险进行了评估，并对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的安排，如将认证收入的 3%设立了风险基金。在 CTC 质量手册中规定，对因 CTC 的责任事故而给获证方造成损失的，CTC 按认证合同规定予以赔偿，赔偿金从风险基金中支付；

➤ CTC 对与之有关的 8 类相关机构分析了可能产生的利益冲突的分析，并对可能产生的风险制定了相应的管理措施，经识别确认这些机构的活动没有对 CTC 认证审核活动的公正性产生影响。

1.3.2 机构财务管理的公正性

➤ CTC 制定了严格的财务制度，各业务板块独立核算，严格执行国家发展改革委关于强制性产品认证收费制定的标准以及相关政策。

2. 规范运作

在内部控制方面，公司严格按照质量手册、程序文件、作业指导书等体系文件执行，逐步完善认证业务流程，加强审核员的管理与审核现场的监督，确保认证工作深入贯彻国家有关部门的规定并遵照公司的指令开展。同时，逐步完善技委会工作，加强认证结果评定的及时性、有效性。

在风险管理方面，公司对于认证业务风险、认证收费风险、获证企业质量及规模风险等，有针对性的进行风险排查，客观分析，并找出潜在问题。对排查发现的问题，及时进行处理，不推拖；对内部管理的薄弱环节及时纠正，并采取有效措施；对涉及认证认可规范规则的问题，及时向上级主管部门汇报，从制度机制上进行完善。

在质量管理方面，2015 年 6 月，公司管理层及管理者代表组织实施了本年度的内部审核、管理评审，并召开了维护公正性委员会会议。2015 年 7-8 月在公司各部门的配合下，CTC 顺利通过了国家认监委的强制性产品认证专项监督检查和 CNAS 认可现场评审及国际同行评审（Q\E\S\P 复评，EnMS 新领域认可申请）。

在认可委对我机构 QMS、EMS、OHSMS、EnMS 及自愿性产品认证领域的现场见证评审活动中，无不符合项。连续四年获得认证机构认可风险分级评估 A 级机构。国家认监委年审合格，《认证机构批准书》顺利转换。

3. 扎根诚信，加强员工职业道德教育

作为独立、公正的第三方检验认证机构，诚信是 CTC 的安身立命之本，“传递信任、服务发展”是 CTC 的使命和天职，捍卫中国质量是 CTC 不可推卸的历史使命。自 2012 年开始，CTC 定期组织认证人员职业道德宣誓仪式，呼吁每一位员工，加强自身自律，时刻谨记誓言与承诺，加强员工职业道德建设，提高诚信服务意识。同时要求每位认证管理人员、审核员和检查员一方面应认真参加公司组织的各种继续教育和培训；另一方也应通过自学，不断扩大知识面，掌握行业的发展趋势，了解行业的前沿技术，提高自身的专业素养。并认真遵守国家 and 地方政府关于认证过程的监管规章，按照集团公司作业指导书的要求，执行现场审核任务，确保认证过程中每一个细节的合规性。

4. 注重科研管理和科技创新

科研技术实力与业务能力的水平，是评价一个检验认证机构能否向社会提供更加优质服务，能否向国际高端检验认证市场看齐的重要基础。科研技术实力更是检验认证行业业务发展的重要基础与支撑。

2015 年，CTC 持续加大科技研发投入，不断加强科技创新平台建设，优化和完善科技创新体制机制，做好科技领军人才和青年科技人才培养，稳步推进国际科技合作，重点做好科研项目和标准立项与管理，进一步强化知识产权在科技创新中的地位与作用，通过加大产学研合作推动科技成果的转化与应用，在科技创新工作中取得了优异的成绩。2015 年，公司被中国建筑材料联合会评为“中国建材行业标准化创新奖先进单位”。

4.1 科研项目

2015 年公司在申请立项国家科研项目方面取得重大突破，共组织申报科研项目 22 项，共获批项目 22 项，获得资助经费 4579.52 万，其中已到账经费 2020.20 万，完成 22 项科技项目验收。

知识产权授权情况：2015 年 CTC 共申请 65 项专利，受理 59 项专利，其中发明专利 17 项，实用新型专利 42 项，授权 50 项专利，其中发明专利 6 项，实用新型专利 44 项。获得 2015 年朝阳区专利资助及奖励，包括 17 项授权专利奖励和 37 项/次专利年费资助，共计 30100 元，获得北京市专利资助 13300 元。

4.2 标准化工作

CTC 长期以来非常重视开展标准化和标准化科研工作，2015 年共组织申报标准项目 84 项，其中国际标准 1 项，国家标准 29 项；行业标准 44 项，商务部标准 3 项，地方标准 1 项，低碳产

品认证技术规范 5 项。并完成 2 项标准综合体的申报。

在国际标准化方面，包亦望团队完成的第三项国际标准 ISO 18558《精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）-陶瓷管材或环材弹性模量和强度试验方法》于 2015 年 5 月 11 日在 ISO 总部正式出版；首个我国玻璃行业和首个我国汽车行业国际标准——ISO 17449:2015《汽车电热玻璃试验方法》于 2015 年 11 月 15 日发布实施。这些标准的成功发布对中国在国际标准化领域的话语权和影响力都具有重要意义。

4.3 获得的科技奖励和荣誉

2015 年公司共组织总部科研项目报奖 4 项，包括中国建材行业科学技术奖 1 项、中国建材集团科学技术奖 3 项；组织分子公司报奖 4 项，包括中国建材行业科技学技术奖 1 项、中国建材集团科学技术奖 3 项。CTC 在集团范围内组织了第一届 CTC 创新贡献奖，共评出 29 项创新贡献奖。

在科技成果获奖方面：“建材行业安全现状调研及安全标准化系列标准研究与应用”项目荣获国家安全生产监督管理总局第六届安全生产科技成果二等奖；“精细陶瓷-陶瓷材料高温界面粘结强度测试方法”成果荣获 2015 年建材行业标准创新一等奖；

“钢化玻璃自爆及建筑玻璃坠落风险检测与预测关键技术”获中国硅酸盐学会建筑材料技术发明奖二等奖，“中空玻璃性能评价与检测方法研究及标准制定”获中国硅酸盐学会建筑材料科学

技术奖二等奖；国家标准《水泥生产原料中废渣用量的测定方法》、行业标准《铝波纹芯复合铝板》获得“全国建材行业标准创新项目”二等奖；《砂浆和混凝土用硅灰》、《建筑玻璃用功能膜》和《复合保温砖和复合保温砌块》三项标准获得“全国建材行业标准创新项目”三等奖。

上海众材公司自主开发的“众材楼宇能耗监测信息系统”和“安标评审管理信息系统”均被上海市高新技术成果转化项目认定办公室认定为上海市高新技术成果转化项目。上海众材荣获“上海市浦东新区 2012-2014 年度劳动关系和谐企业”荣誉称号；CTC 厦门宏业获评优秀市级重点实验室。

在个人获奖方面：陈璐副总被评为标准化十佳人物——国际标准化十佳推动者，包亦望首席科学家荣获北京市“第四届首都科技盛典科技人物”；石新勇、董鹏飞、李勇、余学飞、周炫和朱志远共六位同志荣膺“2015 年度建材行业标准化创新奖先进个人”。

4.4 绿建推进、绿标升级

2015 年积极参与两部委绿色建材评价标识首批技术导则的起草、征求意见、修改完善以及试评价工作，顺利发布《促进绿色建材生产和应用行动方案》、《绿色建材评价标识管理办法实施细则》和 7 个《绿色建材评价技术导则》，其中 CTC 为主编制了其中 4 个。

2014 年底中国建材总院加入市科委的首都科技创新券试点工作，成为开展此项工作的首批试点单位。中国建材总院遴选授权了具有独立法人身份的运营管理机构—CTC，专职负责推进总院优势科技资源社会化开放共享工作，促使专业服务机构摸索出了一套有效的商业运行模式，锻炼了一支专业化的运营管理团队。2015 年共签订创新券合同 66 个，合同金额 407.3 万元，其中使用创新券 345.5 万元。

4.5 设立创新贡献奖，促进科技人才培养

CTC 发布了《创新贡献奖管理办法》，并在集团范围内组织了第一届 CTC 创新贡献奖，共评出 29 项创新贡献奖，包括科技成果与管理创新奖。其中，《基于工业 4.0 六自由度数控机器人控制的水嘴耐久性试验系统》、《熔融法 X 射线荧光定量分析新方法——MLD 方法及其应用》、《光伏组件检测设备的研制与应用》项目获得科技成果一等奖，《安全评价和职业卫生评价业务领域拓展》目获得管理创新一等奖。为公司申报其他各级奖励奠定了基础，也充分调动了员工的创新积极性，促进员工将自身岗位工作与创新紧密结合。

5. 员工关爱

5.1 保护员工权益

➤ 遵守国家劳动法律法规

公司坚持以人为本，注重保护职工的合法权益，严格遵守《劳

动法》，贯彻落实《劳动合同法》。根据国家法规要求，为所有员工提供了基本养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、意外伤害保险及住房公积金。严格执行劳动用工制度，实行全员劳动合同制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实施带薪年假制度。坚持平等对待不同民族、不同性别的员工，残疾人雇用情况符合国家要求。

➤ 禁止强迫劳动

公司尊重员工自由选择工作的权利，依法保护员工个人信息和隐私，当员工辞职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择，公司也不会以任何方式限制员工的人身自由，不允许以扣押证件及钱款、还债、监视、威胁等方式进行强制劳动。

➤ 平等雇佣制度

公司始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和 experience 提供合适的岗位。推行公开公平的选人、用人机制，通过网上发布招聘信息、履历分析、网上测试等各种环节，招聘社会专业人才、高校毕业生。

➤ 民主管理与企务公开

公司以召开总经理办公会并及时发布总经理办公会会议纪要的形式，将公司的重大决策、生产经营管理重要问题、涉及职工切身利益方面的问题、公司领导班子建设事项等向职工公开，

充分落实了公司职工对企业管理的知情权，为职工民主参与管理和决策提供了基本的前提条件，完善了公司民主管理制度建设工作，使职工及时了解厂情，更好地参与企业决策、管理和监督。

➤ 员工意见或建议传达到高层的渠道

在公司党组织的大力支持下，公司工会始终坚持把开展关怀职工，凝聚人心的工作作为工会的首要任务之一，积极开展送温暖送关怀活动，全心全意为职工解决困难。公司定期召开领导班子专题民主生活会。广泛听取党内外群众的宝贵意见，深入交流，分析问题，解决问题，并以多种方式对群众提出的意见和建议进行反馈。

5.2 关注员工健康，丰富员工生活

➤ 关注员工健康

CTC 每年定期组织员工进行健康体检，积极宣传职业安全意识，不定期向员工进行职业安全教育。并向每位员工提供一份额外的意外保险。

➤ 丰富员工生活

以基层党、工和团组织为单位，组织员工参加各种丰富多彩的业余文体活动，增进员工之间的交流，丰富员工业余文化生活，为员工提供展现精神面貌的平台。

2015 年，CTC 在中国建材总院第十四届青年联谊之青春诗会中获得三等奖。在第 44 个“世界环境日”（6 月 5 日），于北

京总部举行了“低碳我行动 共圆生态梦”为主题的宣传节能减排降碳活动。通过这次活动，不仅仅是在公司内部对节能减排事业进行了宣传，同时让来 CTC 进行检测的客户体验到了 CTC 全体员工对节能减排工作的重视。

➤ 关注员工成长历程，建立员工成长轨迹

为丰富和完善员工个人信息，关注员工成长发展，同时为公司评选优秀员工提供参考性依据，CTC 人力资源部统计收集了全公司员工获奖信息。以员工获奖类别、时期分类记录归档，建立员工成长轨迹。

5.3 提升员工价值

➤ 员工培训管理体系

为加快青年员工成长进程，公司制定了人才培养战略，通过激励、培训和压担等方式，采取“请进来、送出去”和“内部培养、外部引进”等方式，发挥国有企业“传帮带，结对子”的优良传统作风，大力开展人才队伍建设，重点加大了专家型、管理型、复合型、国际型人才的培养。公司编制了系统的薪酬体系，将员工薪酬与学历、职称、岗位、绩效、福利紧密结合，体现“学有所长，劳有所得”，充分激发员工的工作和学习热情；通过岗位培训、学历教育和学术交流等方式，着力提高员工素质，尤其提高青年员工的工作技能、知识水平和科研能力。2015 年，公司例行组织了新员工培训，并组织了第六届（CTC 杯）检验认

证知识竞赛和第九届 CTC 团干部持续培训会，充分调动青年员工学业务、练技能的积极性。

➤ 员工职业发展通道

CTC 一直以“企业目标与员工目标相协调、企业利益与员工利益相平衡，企业发展与员工共成长”为基本原则，实现员工与企业的共同发展。为员工提供良好的工作环境，激发员工积极性和创造性加强人力资源规划，持续优化人才选拔办法，强化岗位管理，为员工职业发展搭建广阔平台。公司结合《CTC 薪酬管理办法》、《CTC 员工考勤管理办法》、《CTC 所属专业部门绩效考核暂行管理办法》等规章制度对员工进行考核，并依此进行奖励和晋升。

6. 积极参加社会公益活动

CTC 积极发扬一方有难八方支援的中华民族传统美德，充分发挥共产党员和共青团员模范带头作用，积极支持社会公益，响应总院计生办号召为北京市红十字会捐款。组织共计 505 人员工参加体检，张平、李淑清、赵晶莹等 3 名员工参加了总院组织的义务献血活动。CTC 工会还积极开展员工送温暖活动，鼓励 4 名考上大学的员工子女，走访慰问住院员工、以及丧葬补助 20 余人。

五、结语

CTC 作为我国建筑材料检验认证行业的排头兵企业，“公正为本、服务社会”是我们的核心理念，“让人类生活更美好”是我们的神圣使命，履行社会责任是公司开展检验认证活动的本质要求，是公信力的重要保障和重要义务，是实现可持续发展的内在需要。公司将以发布首份社会责任报告为起点，更加积极诠释、践行社会责任理念，展现社会责任形象，承担企业社会责任。

展望未来，在企业精神“共享 共赢 共荣”引领下，基于对企业社会责任积极而正确的理解的前提下，我们将进一步建立健全社会责任制度体系、组织体系和评价体系，把要求融入企业运营的全过程，使社会责任工作得以有组织、有制度、常态化的开展。

我们要继续以“建立信任、传递信任、服务建设”为服务宗旨，开拓创新，围绕做强、做优，加快企业发展，使 CTC 成为具有国际竞争力的世界一流的检验认证集团。能力越强，责任越大，CTC 不仅重视自身的社会责任体系的建设，更要为检验认证行业的社会责任理论体系的建设做出应有的贡献！

我们要继续坚定发展信心，加强检验认证能力建设，关注全球先进科技发展方向和技术标准更新趋势，进一步致力于将科技力量转化为生产力，不断引领行业的科技创新、切实发挥行业表率作用。以节能减排为使命，持续发展绿色选材技术，推动建筑

节能，建设美好绿色家园。我们继续实施人才强企战略，以积极主动的心态投入社会公益事业，实现员工、企业、社会的共同发展。

新的历史，新的起点，我们将顺应时代发展，以现代企业管理为方式，以科技创新为内生机制，以战略兴企为谋略，打造一个具有国际竞争力、可持续发展的战略新兴检验认证机构，让“CTC 是中国的，更努力成为世界的”！

读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
2 本报告对利益相关方所关心的问题 进行回应和披露？					
3 本报告披露的信息数据清查看， 准确，完整？					
4 本报告的可读性，即报告的逻辑 主线，内容设计，语言文字和版 式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建

议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名：-----

职业：-----

机构：-----

联系地址：-----

邮编：-----

E-Mail：-----

电话：-----

传真：-----

我们的联系方式是：

公司：中国建材检验认证集团股份有限公司

地址：北京市朝阳区管庄东里一号中国建材院生产区南楼

邮政编码：100024

邮件：wx@ctc.ac.cn

电话：010-51167374

传真：010-51167344