



苏州 UL 美华认证有限公司

2015 企业社会责任报告

UL 作为全球安全事业领导者，自创立之日起便以“创建一个更加安全的世界”为使命，致力于为全球人类创建更安全的工作和生活环境。自 1980 年进入中国以来，为中国制造商提供本土化测试、认证、检验、培训和咨询服务，帮助他们应对经济全球化带来的全新挑战，助力中国企业提升国际竞争力。UL 通过三大独特的业务单元：商业与工业事业部、消费事业部、环境健康与创新发展事业部，不断延伸专业领域及服务范围，进而在瞬息万变的市场环境中，提供安全领域的整体解决方案。

企业社会责任在 UL

企业社会责任和可持续发展是 UL 企业文化的重要组成部分。

利益相关方参与公司对社会责任的认知，以及公司对利益相关方的识别和利益相关方参与是社会责任的两大基本实践。而利益相关方参与也会帮助和加强公司对于企业社会责任的认知。为了更好的推行企业社会责任，公司识别出重要利益相关方，并与各利益相关方建立了多种沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，了解他们对 UL 的期望，学习他们的先进之处。

2015 年，UL 致力在以下四个核心范畴履行企业社会责任，分别是：

- ✓ 员工
- ✓ 环境
- ✓ 业务
- ✓ 社区





员工权益保护和增进

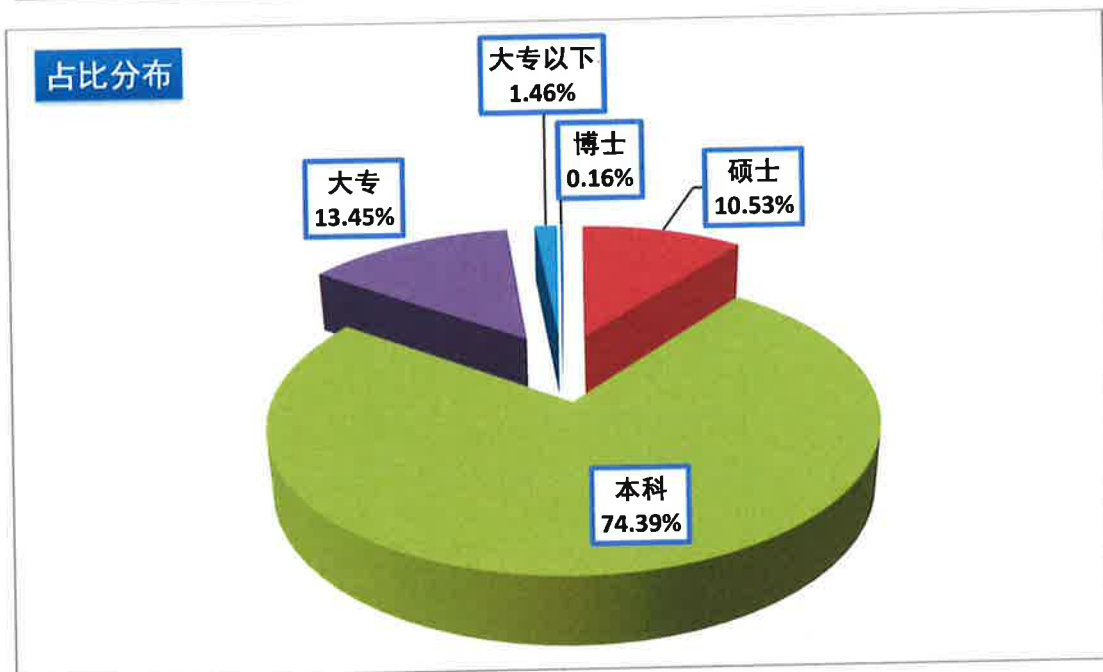
作为全球领先的认证机构，UL 的所有员工都坚守“创建一个更安全的世界”的使命和梦想。而实现这个梦想的关键之一，是人才。UL 美华一直致力于为员工创造舒适、安全和绿色的工作环境，从各个方面保障员工的权益，并以开放之姿，鼓励员工大胆创新，让员工在工作当中，承载使命感的同时，也收获满满的成就感。

员工“大数据”

截至 2015 年底，公司共有员工 617 人，员工受教育程度、年龄结构、岗位结构情况如下：

➤ 受教育程度

学历	博士	硕士	本科	大专	大专以下
人数	1	65	459	83	9



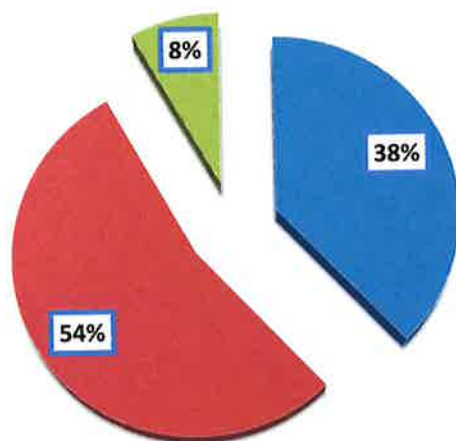
➤ 年龄结构

年龄	20~30 岁	30~40 岁	40 岁及以上
人数	235	332	50



占比分布

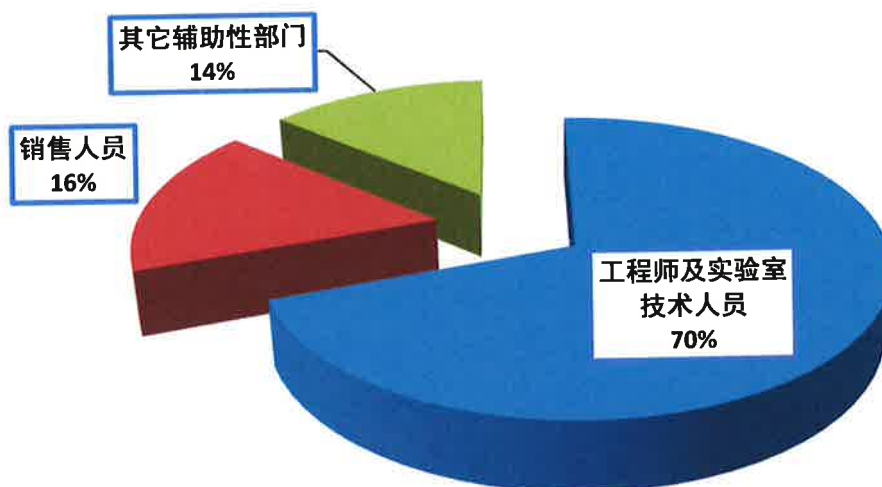
■ 20~30岁 ■ 30~40岁 ■ 40岁及以上



➤ 岗位结构

岗位名称	工程师及实验室技术人员	销售人员	其它辅助性部门
人数	431	102	84

占比分布



■ 员工的进步 = UL 的进步

2015 年公司总计为员工提供培训 55 场次，年度培训时数共约 29,657 小时。培训主题包括：

- 各种系统的技术和领导力提升培训



- 每年的全员团队建设活动：Engage To Win, 全中国 600 多名员工参与此次活动，有效进行企业文化宣传，提升员工竞争意识
- UL 掌上学院 (ULearning) 移动学习平台
- ULU 大讲堂 (ULU Open Class)
- 五星学习计划 (5-Star Learning Activity)



切实保障员工权益

严格遵守劳动合同法

- 依法保护职工的合法权益，公司在内部大力提倡快乐工作、快乐生活，尊重职工人格和保障职工合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。
- 员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。

关注员工福利

- 关注员工身体健康，公司每年安排全面且有针对性的年度体检。
- 加强职业安全与工作环境管理。2015 年度，公司未发生一起员工的安全事故。

建立完善的员工福利体系：

法定福利：按照国家规定员工应该享受的福利，包括社会保险（养老、医疗、工伤、生育）、住房公积金、法定节假日、婚丧假、产假等。

额外福利：即在国家规定之外由公司给予员工的个性化福利，包括额外带薪年假、职员健康体检、职员活动、年度奖金等；

开展丰富多彩的文体活动：

公司各分部都成立专门的员工活动委员，组织员工开展多姿多彩的文体活动：

- 组建足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部等多个兴趣小组，并和合作伙伴、客户、行业协会等组织友谊赛，丰富员工业余文化生活；
- 通过定期的企业内刊——美华风采，加强内部沟通，展现员工文采；
- 通过每年一度的公司年会，让员工充分发挥创造性、趣味性，增强凝聚力；



- 举办家庭亲子活动日，让员工更有归属感。



共创安全时代的绿色未来

环境

UL 是绿色环保的拥护者和践行者。2015 年，UL 美华继续履行绿色环保的使命和责任。

积极推行电子化办公、视频会议；

1. 采用了无纸化的自动接收发送传真，减少了大量的人力成本，节约耗材，避免垃圾传真的困扰；
2. 通过张贴温馨小贴士，倡导节约每一滴水、每一度电，人走灯熄和关空调，邮件提醒员工设置空调的温度设定指示，夏季空调温度设定在 23—27℃，养成节能省电的低碳生活习惯；
3. 设置打印默认为双面打印，在复印机旁放置循环再用纸，大力推行无纸化办公，尽量使用电子媒介修改文稿，努力减少纸张消耗；
4. 降低一次性用品使用频率，实行绿色环保硒鼓加粉、文具用品（如笔芯、文件架等）循环使用；
5. 在各分部进行垃圾分类，电池等单独分类，减少环境污染。





建立更安全的世界

保障产品和消费者安全

1. 制定安全标准

UL的技术专家制定了1,507项美国及国际产品安全标准，并参与了超过800家美国及国际标准发展委员会的工作，能为大众提供实用的标准解释并指导标准的应用；UL 还能免费提供多种安全标准。

2. 对产品进行安全评估

UL对97,237种产品进行评估，涉及产品的范围广度和技术深度无可匹敌。平均每年有超过220亿个新产品贴有UL标志。

3. 技术培训及免费研讨会

UL美华在2015年，为中国各行业的厂商举办了近90场技术培训及免费研讨会，帮助厂商快速、深入理解全球最新的法律法规，确保中国的产品符合各国准入要求，以保障消费者的安全。



公平运营

2015年，UL进一步深入开展出口管制合规、反腐败和反贿赂合规等重点风险领域的专项合规与具体业务合规工作，公司所有业务单位和职能部门都将自主开展合规工作，共同推进UL合规经营，以合规创造价值。

反腐败和反贿赂

UL坚决遵守业务开展所在国的反腐败和反贿赂法律，反对不道德行为。我们对腐败和贿赂的态度简单而明确——UL绝不容忍任何形式的腐败和贿赂行为。无论在世界哪个国家开展业务，我们在与商业合作伙伴、政府的交往中都将秉持透明诚信的价值观。

为了提高全体员工的反腐败和反贿赂合规意识、识别并防范腐败和贿赂风险的能力，确保UL各项反腐败和反贿赂政策的有效执行，我们持续对员工组织多种形式的合规培训与合规沟通。



消费者安全教育



通过UL对品牌维护的持续投入，包括对消费者及全球媒体的宣传，以及与Disney公司合作推广青少年及儿童安全教育等的努力，在2015年，超过10亿的消费者通过UL了解安全信息，从而帮助他们的生活更安全、更健康。

Safety Smart “安全智多星”项目是 UL 和 Disney 联手合作推出的儿童安全教育项目，旨在提高儿童对安全的理解和认知，帮助他们在日常生活中保护好自己，在不同的环境中做出正确、安全的行动。结合 UL 的专业安全知识和 Disney 充满创意的讲故事能力，我们开发了一系列的与安全相关的教育性和趣味性的 DVD 及相关宣传资料，通过游戏的形式，向青少年及儿童传递和推广简单实用的安全信息。

2015 年，“安全智多星”项目在中国继续蓬勃发展，全国各分公司的安全大使走进了广州、深圳、苏州、杭州、无锡、上海等多个城市的多家福利院、幼儿园及小学，共举办了超过 40 场的安全智多星活动，受益的孩子超过 2,000 个。



另外，UL 的“安全智多星”今年还首次走进客户端，安全大使们分赴南京的泉峰集团以及深圳的中兴集团，为集团员工的子女举办“安全智多星家庭活动日”，还设计了一系列的互动游戏，让孩子们在快乐轻松的游戏当中，掌握了基本的环保、消防安全及家居安全等知识。



社会公益

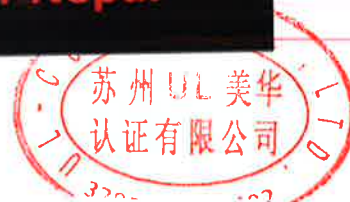
1. 关注弱势社群，积极投入社会公益事业

UL 美华一直致力发展关注弱势社群，热心社会公益，传递“我为人人，人人为我”正能量的企业文化。自 2008 年起，公司每年都组织主题不一的员工捐款活动，并且按照 1:1 的比例捐出同等金额，捐助中国红十字会、壹基金、中华慈善基金会、联合国儿童基金会等机构。迄今为止，UL 美华在华捐款已超过一百万人民币。

灾祸无情人有情——2015 年捐款活动

- 2015 尼泊尔地震捐款活动
- 2015 欧洲难民危机救助捐款活动

2015 年 4 月 25 日 14 时 11 分在尼泊尔加德满都附近发生里氏 8.1 级地震，震源深度 20 公里，地震引发珠峰雪崩。地震已致尼泊尔及多个国家，包括中国、印度等逾 9,018 人遇难，21,952 人受伤。灾难发生后，UL 美华立刻发起筹款活动，号召员工通过捐款及义卖进行筹款。



2015 年 9 月 2 日，一张叙利亚 3 岁难民伏尸海滩的照片传遍欧洲，成为难民危机爆发以来“最揪心画面”，暴露了欧洲难民偷渡危机的冰山一角。根据联合国难民署 12 月公布的数字，今年以来已有逾 80 万难民和移民横渡地中海前往欧洲。为缓解当前的形势，UL 在全球发起对支持欧洲难民的救济机构进行捐款，UL 美华的员工也踊跃捐输。



两次捐款共筹得超过 30,000 元的善款，全部捐给中国红十字会作救灾之用。

2. Long Short Walk 活动

2015 年 UL 美华分别于苏州及广州两地发起了 Long Short Walk 活动——旨在保障道路安全的全球性活动，共吸引了 120 多名 UL 员工及其子女参与。整场活动持续约 20 分钟，队伍从 UL 分公司出发，一路上吸引了众多司机的关注。UL 成功通过实际的行动来传达道路安全理念。



3. 仁人家园房屋重建计划



仁人家园房屋重建计划一直是 UL 美华大力支持的项目。2015 年，UL 美华向仁人家园捐出逾 5,000 美元，并组织了 13 名员工作为志愿者亲身参与了广东省广州市的独居低保老人的住房翻新项目，为他们装扮房屋，打造温馨安乐窝。



结语

社会的和谐稳定与企业的健康发展是相辅相成的。没有了社会的关怀与配合，企业的健康发展将无从谈起；与此同时，没有了企业作为依托，社会的和谐稳定也只是一纸空文。因此，具有社会责任感的企业，对社会的繁荣发展有着不可或缺的重要作用。特别是作为认证机构，担负着“传递信任、服务发展”的重任，在履行社会责任方面，更应成为社会的楷模和标杆。

2015 年，UL 美华一如既往地秉持“建立更安全的世界”的理念，为推动社会发展不遗余力，并交出了令人满意的企业社会责任的成绩单。但世界格局变幻莫测，新的挑战接踵而来，在履行社会责任的旅程上，我们需紧贴时局，不断努力，与时俱进。UL 美华承诺在 2016 年，公司将继续秉持着高度的使命感，在社会责任工作上不断增加投入，认真学习和遵守国家认监委颁布的《认证机构履行社会责任指导意见》，与政府、企业及媒体等社会各界合作，更好地履行企业社会责任，为创造更美好和谐的社会作出更多的贡献！

