

KIWA BCS ÖKO-GARANTIE (CHINA) Co., Ltd.

# 湖南欧格有机认证有限公司

## 社会责任报告



2015 年

## 目录

全体员工致辞

一、 报告说明

二、 公司概况

1. 公司简介

2. 组织结构与核心团队

3. 公司经营范围

4. 2015 年业务数据

5. 2015 年度公司财务状况及财务审计情况

6. Kiwa BCS 的宗旨

三、 机构的社会责任管理

1. 战略方针

2. 社会责任核心价值

3. 利益相关方的识别与参与

4. 机构已建立的履行社会责任的措施及制度

5. 针对 2014 年度社会责任报告的回应

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律法规

2. 机构的规范运作

3. 诚实守信

4. 提升服务水平

5. 创新发展，积蓄后劲

6. 节能环保，践行有机理念

7. 以员工为本，保障员工权益

8. 热心公益，服务社会

五、 结束语

## 全体员工致辞

在环境问题日趋严重的当下，人与自然的和谐发展成为了全人类都需要共同遵循的原则。本着建立和恢复农业生态系统的生物多样性，使农业生态实现自我调节,对环境友好的有机农业得到了日新月异的发展，有机产品市场也呈现一片繁荣景象。

在国家认监委的正确领导下，**Kiwa BCS China** 始终秉持“传递信任 服务发展”的服务理念，充分发挥自身作为外资认证机构的优势，致力于服务中国有机产品的生产、加工和贸易企业，让更多优秀的中国有机产品进入欧、美、日等国际有机产品市场。同时，我们严格监督他们的从业行为，把控质量，确保 **Kiwa BCS China** 颁发的每一份有机证书都实事求是，提升中国制造有机产品的国际地位。

2015 年，**Kiwa BCS China** 在国家认监委的领导下得到了稳固的发展壮大，圆满完成了年初制定的发展目标。全年，**Kiwa BCS China** 共为 258 家有机生产、加工和贸易企业的 383 个项目提供了国际（EU、NOP、JAS 等）有机产品认证服务。中国的有机产品愈发得到世界的认可，**Kiwa BCS China** 的认证服务水平也在不断提升。

“打铁还需自身硬”。**Kiwa BCS China** 全体员工深谙我们肩负的社会责任。为维持有机产品认证行业健康、持续、稳定的发展，2015 年 **Kiwa BCS China** 不断强化自身队伍的培训和实践，积极参与有机认证行业相关会议及展会，及时掌握有机认证的最新动态和发展方向，2016 年 **Kiwa BCS China** 全体员工坚信，在国家认监委的正确领导下，在社会各界的监督指导下，我们会更深切的践行认证机构的社会责任，更好的服务有机产品生产/贸易企业，更全面的持续发展有机认证行业。

这份社会责任报告的署名是 **Kiwa BCS China** 全体员工，因为我们知道，促进这份事业的和谐发展，实现 **Kiwa BCS China** 社会责任的目标，不单单只是源于公司管理层的签名，而是应该贯彻到每个 **Kiwa BCS China** 员工的实际行动中。

**Kiwa BCS CHINA** 全体员工

2016 年 3 月 1 日

## 一. 报告说明

本报告是湖南欧格有机认证有限公司发布的第三份社会责任报告，体现了我机构在积极地履行诚实守信、节能环保、以人为本、服务社会的责任实践，以及向政府、各级主管部门、认证客户、员工和利益相关方报告本公司落实“传递信任 服务发展”的理念，不断提升服务质量和公信力，持续发挥本公司的社会责任核心价值。

**报告时间范围：**2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日

**报告发布周期：**每年年初

**报告参考标准：**SA8000《社会责任标准》、《认证机构履行社会责任指导意见》  
及附件

**报告数据说明：**本报告所引用的数据除特别说明外，均来自自我机构内部截止 2015 年 12 月 31 日的最终统计数据。

**报告发布形式：**本报告以电子形式发布，请登录 [www.bcschina.com](http://www.bcschina.com) 下载或向我公司办公室联系索要。

## 二. 公司概况

### 1. 公司简介

湖南欧格有机认证有限公司是德国 **Kiwa BCS** 有机保证有限公司在中国的唯一分公司，获得中国国家认证监督管理委员会（**CNCA**）的批准（批准号：**CNCA-RF-2013-47**），**Kiwa BCS China** 开展德国 **Kiwa BCS** 有机保证有限公司在中国的有机产品认证业务，根据不同的国际有机标准（如 **EU**、**NOP** 及 **JAS** 等）进行认证工作，为中国的有机产品进入全球主流市场提供保障。

德国 **Kiwa BCS** 有机保证有限公司是 1992 年 5 月 11 日经德国农林食品部批准成立的独立有机认证机构（**DE-001-Öko-Kontrollstelle**）。作为有机认证市场的开拓者，**Kiwa BCS** 在欧洲、美国和日本等地享有极高的声望。多年来积极参与有机农业各个领域中的合作、持之以恒地对有机保证体系的研究与探索，积累了丰富的认证检查和管理经验，为全球客户提供高效、优质认证服务打下坚实的基础。可提供的认证服务包括：

**欧盟有机农业条例（EU 834/2007、889/2008、710/2009、203/2012）**

**美国有机农业条例（NOP）**

**日本农林水产省有机农产品及有机农产品加工食品标准（JAS）**

**韩国有机条例（KOR）**

**公平贸易（FairTSA）**

**有机纺织品（GOTs）**

**UTZ 认证（UTZ CERTIFIED）**

**全球良好农业规范（GLOBALGAP）**

**Kiwa BCS** 直接为世界各地的近 **4500** 多家企业提供认证服务，并与之建立了长期稳定的合作关系。**Kiwa BCS** 认证的有机产品允许有条件地使用 **BCS** 标志。**BCS** 有机保证标志所代表的高标准和可靠性享誉德国和其他许多的欧洲国家，是消费者最信赖的有机食品标志之一。拥有 **BCS** 有机产品认证证书，将助您轻松拓展国际市场。我们坚持“真实、科学、责任、公开、公平、公正”的原则，本着“过程透明、认证高效”的服务宗旨，竭诚为全球客户提供持续的优质服务。

### 2. 组织结构与核心团队

Kiwa BCS China 现有人员满足对有机产品认证机构的人员及专业的规定，公司现有的检查员是由经过德国 Kiwa BCS 培训的检查员实施的，他们大都是在农业或食品领域拥有多年经验的专家或教授，他们大多数都接受过海外培训，能满足我机构在开展认证相关工作过程中的各项要求，并可以为认证委托方提供专业的、富有指导性意义的有机产品认证检查服务、相关技术支持服务。

### 3. 公司经营范围

根据工商部门核准的经营范围，以及我们作为认证机构所进行的相关认证服务工作，我们主要进行欧盟有机标准、美国有机标准和日本有机标准的产品认证，认证项目覆盖种植、加工、野生采集、养殖、贸易五个专业大类，涵盖了包括新鲜蔬果、杂粮生产、中草药种植、林产品采集等在内的多个种类的有机食品和农产品。

### 4. 2015 年度业务数据

#### 获证企业及项目数量

上报日期	上报企业数（家） （每季度有重复获证企业）	项目数（个）
3月24日	72	129
6月24日	35	44
9月24日	46	57
12月24日	105	153
总数	258	383

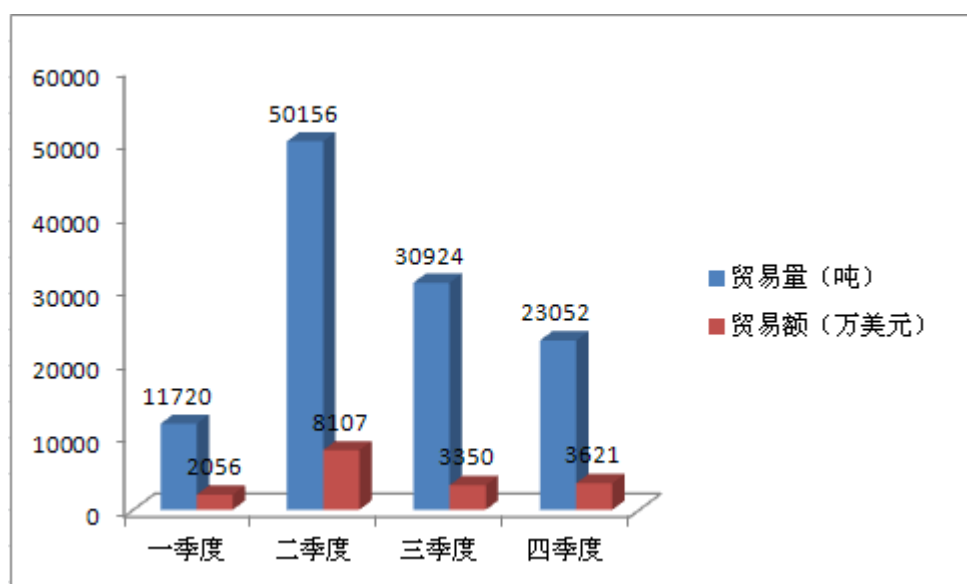
截止到 2015 年 12 月 24 日，共上报给国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的获证企业有 258 家，涉及 383 个项目。同 2014 年相比，本年度的获证企业数量和认证项目数量有所增加。

#### 获证企业出口情况

2015 年度全年共签发出出口贸易证书 2028 份，较 2014 年度增长了 18.46%。其中第一季度 511 份，第二季度 567 份，第三季度 429 份，第四季度 521 份。以下图标是 2014 年度与 2015 年每季度签发的出口贸易证书的对比，以及 2015 年度每季度获证企业出口的贸易量和贸易额的统计情况。

	TC贸易证书签发量（份） 2014年度	TC贸易证书签发量（份） 2015年度	增长率 （%）
一季度	403	511	26.80
二季度	467	567	21.41
三季度	356	429	20.51
四季度	486	521	7.20
总数	1712	2028	18.46

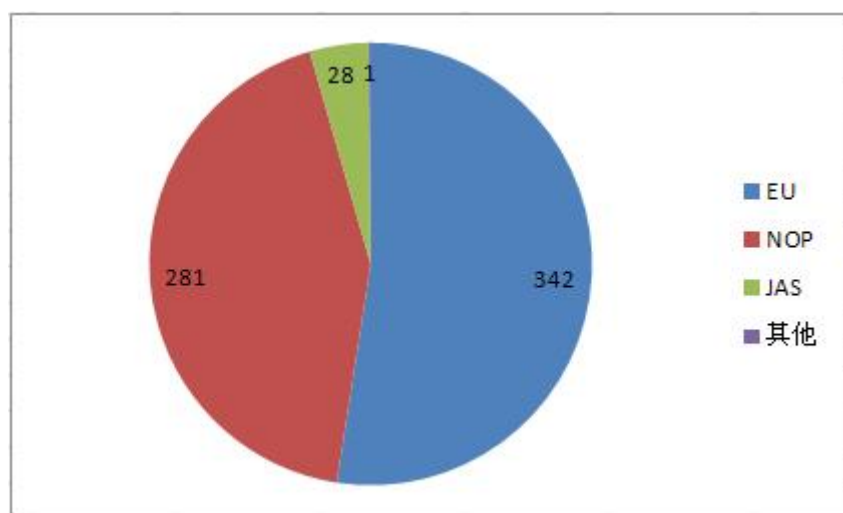
2014 年度与 2015 年度每季度签发 TC 证书量



2015 年度获证企业出口的贸易量和贸易额

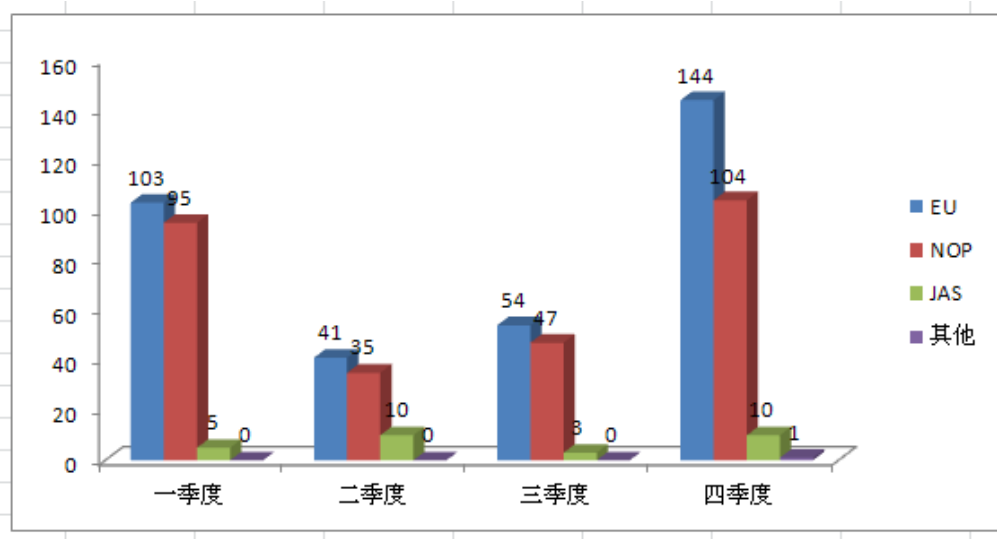
## 证书签发量

### (1) 按标准统计



2015 年度全年签发不同有机标准证书统计图

(2) 按季度统计



2015 年每季度签发有机证书量

5. 2015 年度公司财务状况及财务审计情况

详情见本公司的财务审计报告，审计报告会同社会责任报告一起，上报给国家认证认可监督管理委员会（CNCA）

6. Kiwa BCS 的宗旨

Kiwa BCS 致力于促进有机农业的健康发展、和谐发展。

Kiwa BCS 有效保护有机产品生产者、经营者与消费者的利益。

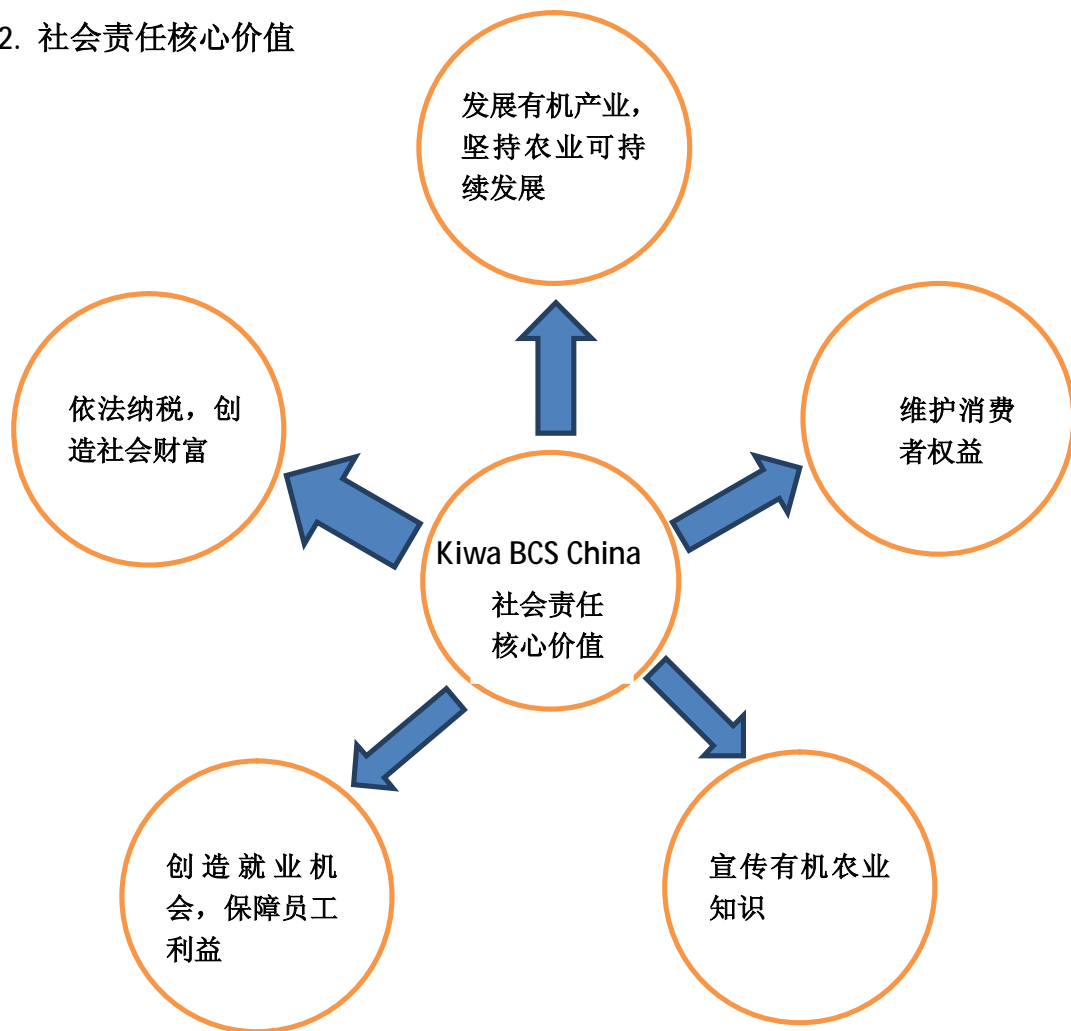


### 三、本机构的社会责任管理

#### 1. 战略方针

建立健全本机构的社会责任管理体系及相关管理制度，明确各项工作中对于所承担社会责任的目标，在统一的管理制度、体制下，努力实现机构的社会责任目标。

#### 2. 社会责任核心价值



### 3. 利益相关方的识别与参与

利益相关方	关注与期望	沟通形式	2015 年主要开展工作
投资方	良好的资源配置 稳健的经营策略	资源计划管理 定期董事会议	合理配置资源，完成 2015 年 经营管理目标
政府	合法经营	专题汇报	不定期拜访政府相关部门
合格评定方	人员能力合格 职业资格合格	向 CCAA 报送 检查员材料	根据检查员注册准则要求申 报新检查员
员工	改善薪酬福利 提升员工职业技 能	定期会议 教育培训 现场审核	优化绩效薪酬 对员工进行现场审核，提出培 训意见 参加公司内部培训以及 CCAA 举办的培训
有机产品 生产者	技术支持	利用公司网站 发布技术文件	公司网站会及时发布国内外 有机法规的变化、进出口政策 以及公司的相关事务动态
有机产品 贸易商	畅通出口渠道	申请贸易证书 参加展会	签发贸易证书 参加 2015 年 BioFach 在纽伦 堡和上海的展会
消费者	扩大宣传	走进校园、社 区宣传“有机” 理念	在学校举办有机讲座 进社区宣传“有机”理念，增 加普通大众对有机食品的了 解

### 4. 机构已建立的履行社会责任的措施及制度

- (1) 每年定期发布公司的社会责任报告。根据国家认监委（CNCA）的要求，结合机构自身的实际情况，从 2013 年发布第一份社会责任报告时起，就决定，每年年初，会定期向社会公布上一年度的社会责任报告，接受社会的监督。
- (2) 机构每两年举办一次客户培训班，一方面，针对国内外有机法规的变化、各国进出口政策的变化、机构内部政策的调整、以及过往在实际操作过程中

客户存在的一些实际问题，进行系统的讲解和培训，另一方面，培训班的举办，也为所有客户提供一个相互交流学习的平台，为客户之间的合作搭起了一座桥梁。

(3) 每年不定期开展“有机”宣传活动。宣传活动分两种方式进行，一种是“线上”方式，即机构网站。机构的网站上会及时发布国内外有机行业的最新动态、有机法规的最新变化、各国进出口政策的变化以及本机构内部政策的变化情况，通过线上发布新闻动态的方式，来宣传“有机”。另一种是“线下”，我机构依托自身的特殊优势，同湖南生物机电职院食品科技系合作，在学校开设“有机”专题讲座，向学生传授有机知识，此外，机构也会走进社区，向消费者宣传“有机”知识，告诉他们如何识别有机产品。

## 5. 针对 2014 年度社会责任报告的回应

(1) 针对 2014 年度“加强对员工关于履行社会责任方面的培训、教育，提升员工履行社会责任的能力和意识”，机构 2015 年组织了专题培训，同时也结合认证认可协会 2015 年 7 月在贵阳举办的培训班的主要内容，于 2015 年 8 月 3 日进行了机构内部关于履行社会责任的培训。培训后，在机构内部反响不错，大家也同意在今后的工作实践中积极落实在培训班上制定的关于机构履行社会责任系列措施。

(2) 针对 2014 年度“加强对获证组织的服务，共同提升”，机构先后召开了三次董事会议，商讨“如何提升机构的服务质量”，并于 2015 年年底将制定的措施在机构的内部会议上公布，会议规定了从检查开始到证书签发的最长时间间隔，以此来提升机构的认证效率。会议还规定了，在今后的认证工作中，会采取绩效评估的方式，来考核检查员，同时也会向我机构的所有客户发放问卷调查表，调查客户对机构的服务质量的满意程度，对机构的一些意见和建议。通过这些措施，来提升我机构的办事效率和服务质量。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

我机构在过去的工作过程中，一直以来就注重履行机构必须承担的社会责任，并制定了具体的目标和相关的制度、规定，在实际工作过程中加以落实和检查监督。通过检视以往针对履行社会责任的情况，我们从如下几个方面总结并报告我机构履行社会责任的具体工作情况：

## 1. 遵守法律法规

我机构在过去的工作中，能够严格的遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规规定的相关规定，对于不符合相关法规和标准的企业，坚决对其进行转化和整改，达到相关标准后，才颁发相关证书。

在认证服务的过程中，我机构的员工，均能严格按照认证从业人员的职业规定开展各项工作，通过我机构自查及相关单位的监督，未发现违反相关规定的现象。

针对国家认证认可监督管理委员会（CNCA）2015 年度 31 号公告《国家认监委公布现行有效规范性文件和废止部分规范性文件的公告》，对机构内部的法律文库进行了更新，对于已经废止的规范性文件，进行删除，并在机构内部进行通告。

## 2. 机构的规范运作

我机构是在国家认监委的正式批复下成立的机构，在中国大陆地区开展相关的有机认证活动。我们将根据机构的业务特点、工作流程要求、服务及反馈等需要，合理设置了机构的管理框架、部门及岗位，并建立了完善的管理体系并加以规范。在管理体系中，我们制定了详尽的各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公正、客观、科学、规范的开展，并做到充分的追溯；我们建立了合理的人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行培训、考核，确保人员的能力、经验、专业等均能符合我们的业务开展的需求；我们将我们工作中可能产生的风险进行了比较充分的识别，并建立了一套风险识别系统，以期最大限度的减少工作中的风险；我们通过定期或不定期的方式，利用年度例行检查（再认证）及未通知检查、第二次检查等手段，对获证组织进行监督，对发现的问题及时进行处理，确保获证组织可以持续满足有机完整性的要求。

## 3、诚实守信

我机构在认证活动中，秉承要履行的社会责任，用专业的能力、公正的态度、诚信的工作作风开展认证相关活动。我们建立了专业的团队，确立了服务目标并进行充分的分解，使得在工作过程中的每一个环节，均有明确的规定和要求，并以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段，严谨的工作作风、

规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

结合中国认证认可协会 2015 年 4 月发布的《认证人员职业信用管理规范》，机构建立了认证人员执业信用管理档案，决定从 2015 年起，每年会由公司总经理（或者副总经理），根据《认证人员执业信用管理规范》的规定，对机构的认证人员进行信用评估，建立认证人员信用档案。当认证人员发生失信行为时，经调查核实后，录入认证人员信用信息系统。

#### **4、提升服务水平**

机构每两年会举办一次培训班，加强对获证组织有机知识的培训，并创造机会使得各获证组织相互沟通，彼此交流，取长补短，解决问题，共同提高；利用各种机会宣传有机产品的各项管理规定、法律法规、标准，以及出口有机产品的各种要求。这种做法，已经得到了广大获证组织的欢迎。收集和分析国内外最新的与认证相关的技术信息，并使之服务于 Kiwa BCS China 的客户，是本机构履行社会责任的一个方面。

机构的检查员在外出检查、审核相关项目的过程中，若发现个项目的相关负责人对相关的有机法规和管理办法不熟悉，会对其进行现场的培训，培训完毕后进行考核，合格者发放证书。这也是机构履行社会责任的一个方面。

机构会协助有关获证组织参加各种大型的有机产品博览会，尤其是每年参加的德国纽伦堡的有机（天然）产品博览会，为获证组织的有机产品实现出口创汇，搭桥引线。

在日常的项目管理过程中，我们经常通过电话、邮件等方式，与获证组织取得联系，讯问并解决获证组织在实际生产经营活动中遇到的问题；我们组建了专家团队，可以及时有效的解决获证组织在认证过程中所遇到各类问题。通过各种服务手段，我们的针对获证组织的各项服务得到了获证组织的认可和赞誉。

#### **5、创新发展，积蓄后劲**

“通过引进、吸收、消化国外的先进经验、技术、理念，服务我国的有机农业，携手推动有机事业的发展”。这是我机构的一个主要工作目标，并且在过去以及将来的工作中，我们将始终坚持这个目标，为实现这个目标而不懈奋斗。利用我机构的外资背景，从欧美引进新技术、新理念，并为我们熟悉中国农业的优势，将其进行有机结合，创造出符合中国农业生产实际，符合国际标准要求的

新的生产、管理、经营的结果。

## **6、节能环保，践行有机理念**

我机构在日常的工作中，本着节约、节能的原则，提倡无纸化办公，充分利用现代高科技技术和现代通讯手段，节省纸张、墨粉、电力、机动车使用等消耗，尽量做到节能环保。同时，我们加强对员工的环境意识的培训，使每一位员工在日常工作中均能自觉执行环境政策，并形成节能环保的工作、生活习惯。有机产品生产本就是一种环境友好型的生产模式，我们积极推进我国的有机产品产业的发展，也从一个侧面表现了我机构对环境的爱护、对能源资源使用的态度。

## **7、以员工为本，保障员工权益**

本机构根据岗位设置及要求设定员工录用标准，员工经过三个月的试用期，经考核合格者，公司会与员工签订《劳动合同》。

### **合法权益**

本机构严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，使得在本机构工作的各类员工均能拥有必要的社会保障，免除员工的后顾之忧。

### **员工福利**

本机构提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，端午、中秋、春节等传统节日，公司也会发放一定的现金福利和节日礼品，机构设置了食堂，可以解决员工的午餐问题，也给予员工适当的住房补贴，为员工提供全方位的保障。除此之外，公司还为员工提供通讯补贴，交通补贴等其他方面的一些生活补贴。

### **员工发展**

我们重视人才的专业发展和能力培养，提倡因材施教，最大化地激发和发展员工的优势，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训发展计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。

每年，我们将派遣一定名额的员工前往德国总部进行岗位培训和交流学习。目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性循环态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工

对机构的忠诚度，增强了机构的向心力和凝聚力。

### 员工个人诚信建设

本机构教育员工遵守“信则立，做人如此，做事更是如此”的人生信条，坚持公开、公正、公平，坚持规范接待，处置及时，坚持树立良好的 Kiwa BCS 形象，坚持打造 Kiwa BCS 的服务品牌，引导员工知荣辱、讲正气、尽义务、讲诚信，从为人、处事、立业三个方面，践行社会主义核心价值观，做一个守信用、好公民。

## 8、热心公益，服务社会

我机构秉承“为食者造其福，为耕者谋其利”的宗旨，在全面开展游击产品认证技术服务工作的同时，积极参与机构所在地及获证组织所在地的各项公益活动，利用自身的条件，力所能及地开展各项公益活动，以提升机构的社会责任服务水平。为此，我们多次举办了公益性质的培训、讲座，为农业企业、农民提供丰富的农业专业知识和新技术、新理念。

同时，我机构还利用自身的优势，在周边地区开展各种形式的有机农业宣传。机构的部分兼职员工是周边学校的教师，在学校也开设了相关的有机农业课程，向在校大学生们灌输有机农业的理念，传播有机农业，为国家培育“现代农民”。机构的其他员工，也会在周边社区以及市区，开展一些宣传活动，尤其是在 3.15 消费者权益保护日那天，会进社区宣传有机农业以及有机产品相关知识。

此外，机构还积极参加一些专业协会，比如青海防沙治沙协会，通过这些专业的协会平台，来提升农户的环保意识和有机意识；机构还会同一些县政府、乡政府、各地的有机办公室或者绿色办公室保持联系，同他们合作，举办公益性质的培训班，比如 2015 年机构就同江西省乐平市蔬菜办举办了有机培训班，向蔬菜办旗下的农户和企业讲授国外有机法规的相关知识，让有机的理念，更加深入人心。

## 五、结束语

在过去几年中，我机构在国家认监委的正确领导下，在确保认证公正性、获证客户权益保护、员工福利、公益事业等方面承担起部分社会责任，与此同时，我们也建立和形成了湖南欧格自己的社会责任管理体系，在履行社会责任工作方

面也初步形成了一套管理模式，虽然社会管理体系和管理模式并不完善，但是在今后的工作中，我们会进一步对我们的社会责任管理体系和管理模式进行修改，完善，最终使之形成相对比较完善，并且符合认监委的相关规定。通过 2015 年的社会责任报告，我们发现在与我们相关的认证领域还有一些可以在今后通过努力进行改善的地方。为此，根据国家认监委的具体要求，我们机构计划在 2016 年度完成履行社会责任的相关工作：

### 1. 提高认证委托方对相关标准的认知水平

我机构开展的是国际标准的有机产品认证，认证委托方相对而言是比较有实力的农产品生产、加工和出口企业，但是从检查员在实际检查过程中得到的反馈来看，认证委托方对国外的有机标准及相关法规在认知、理解上存在着一定的差距，这也是制约国外有机认证业务在中国开展的一个重要原因。为此，我机构通过举办公益性的培训班、预检查等相关措施，协助认证委托方充分理解和掌握国外有机标准和相关法规的规定和要求，确保认证项目可以顺利开展，获证方在充分掌握相关要求的基础上获得有机产品认证证书。

### 2. 提高工作效率，提升服务质量

2015 年从客户的反馈中获悉，客户对我机构最不满意的工作是-----颁证速度慢。这一反馈，引起了公司董事会的高度重视，前后多次召开董事会，商讨如何提高公司的颁证速度。最终公司制定了新的内部政策，旨在提高公司的颁证效率。在 2016 年，公司会严格落实新的政策，确保从检查到颁证，不超过 30 个工作日（此目标的实现，也需要客户的配合，希望所有客户能在检查员现场检查的同时，能将所有与有机相关的材料和附件准备完毕），与此配套的政策是，公司引进了新的人员管理模式，针对员工的日常表现，进行绩效考核，绩效考核的结果最终于员工的待遇直接挂钩。当然，在绩效考核的内容中，也加入了客户对员工的评价，以此来提升公司员工的服务质量。整个 2016 年度，公司会将“提高工作效率，提升服务质量”作为我机构年度工作的重中之重。

### 3. 提高机构人员的专业技术水平

在实施认证的过程中，认证委托方迫切需要与有机生产相关的技术支持，这就需要我们的认证工作人员，尤其是检查员应具备较为丰富的专业技术技能，



并在实施工作中为客户解决相关问题。为此，我们将继续加强对相关人员，尤其是检查员的专业技术知识的培训，提高认证人员的专业技术水平，创建一支出色的认证检查员队伍，来更好的服务于认证委托方。

#### **4. 扩大公司的业务范围，更全面的为认证委托方服务**

我机构自成立以来，一直致力于国外有机标准的认证活动，对于中国有机标准还未涉及。但是在检查过程中，许多认证委托方希望我机构能够从事中国有机标准的认证活动，这样认证委托方就无需再去寻找新的认证机构，重新进行认证，既节约时间，也节约成本。为此，公司总经理在 2015 年年度总结大会上宣布，2016 年度会根据认监委的要求，提交中国有机标准的认证申请材料，一方面是方便国内的认证委托方，另一方面则是结合我机构自身的优势，为国外的认证委托方提供认证服务，将更多国外的符合中国有机标准的有机产品带入中国市场。2016 年下半年，公司还准备向认监委递交“全球良好农业规范（Global GAP）”和“全球有机纺织品认证（GOTS）”的认证申请，进一步扩大公司的业务范围，更全面的为国内外的认证委托方服务。

上述是我机构对过去工作中履行社会责任工作的报告，今后将根据国家认监委的规定，每年定期上报并发布本机构关于履行社会责任的工作报告。

**报告单位：湖南欧格有机认证有限公司**

**地址：湖南省长沙市东湖湖南生物机电学院内**

**联系人：方北曙**

**联系电话：0731-84637041**

**联系传真：0731-84636932**

**电子邮件：[fangbs@kiwa-bcschina.com](mailto:fangbs@kiwa-bcschina.com)**