

社会责任报告

(2015)

北京国体世纪体育用品质量认证中心

目录

一、 前言.....3

二、 认证机构基本情况.....5

三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况.....7

 (一) 遵守法律法规8

 (二) 规范运作9

 (三) 诚实守信10

 (四) 提升服务水平10

 (五) 创新发展12

 (六) 环保节能减排12

 (七) 员工权益13

 (八) 服务社会13

四、 结语.....16

社会责任报告（2015）

—北京国体世纪体育用品质量认证中心

一、 前言

时间范围：2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日

范围界定：北京国体世纪体育用品质量认证中心 2015 年 1 月-12 月期间开展的认证活动

编制依据：国家认监委 国认可〔2012〕52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

发布形式：本报告以电子版形式发布，电子版可在本机构网站查询（www.nsccl.com.cn）

社会责任战略、方针、价值理念：

—落实“传递信任 服务发展”精神

—为我国体育事业的健康发展提供良好的质量保证

—履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果

希望利益相关方通过本报告可以更多了解我中心在履行社会责任方面所做的努力，同时也希望听取你们的意见并在你们的帮助下改进我们的工作，不断提升我们的认证服务质量和水平，在实现“为

社会提供价值”宗旨的同时，进而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。

机构名称：北京国体世纪体育用品质量认证中心

网 址：WWW.NSCC.COM.CN 电话：（010）67160958 传真：
（010）67102638

二、 认证机构基本情况

北京国体世纪体育用品质量认证中心（以下简称“北京国体认证中心”）于 2002 年经国家认证认可监督管理委员会批准，由国家体育总局同意组建的具有独立法人地位、负责体育用品认证的第三方专业产品认证机构。国家认证认可监督管理委员会批准号：CNCA-R-2002-099；中国合格评定国家认可委员会认可号：CNASC099-P；北京国体认证中心开展体育用品产品认证工作，坚持国际通行的认证准则，执行国家有关法律、法规及相关政策，严守认证工作纪律。做到认证：科学、公正、权威；服务：热诚、高效、负责。北京国体认证中心与国家标准化委员会、全国各单项体育运动协会、国家级质量检验中心以及国际相关产品认证机构保持密切联系与合作。

北京国体认证中心注重社会效益，不以盈利为目的。在国家体育总局、国家认证认可监督管理委员会的指导和监督下，积极开展体育用品产品质量认证工作，促使我国的体育产品质量不断提高，逐步树立民族品牌形象，为我国竞技体育运动以及全民健身活动的发展提供良好的质量保证，为我国体育事业和体育产业的发展做出贡献。

认证类别：自愿性产品认证；认证领域：04 纺织品、服装和皮革制品，08 家具；其他未分类产品。主要涉及体育用品类产品，主要包括：室内健身器材，室外健身器材，运动鞋，运动服装，国民体质监测器材，体操器材，田径器材，乒羽器材，球类器材，户外攀岩类体育器材，冰雪运动器材，水上运动器材，轮滑器材，休闲娱乐康复器材，人造草、塑胶跑道、木地板等场地场馆设施辅助器材。

业务状况：2015 年 1-12 月，共有 57 家获证组织的持有北京国体认证中心认证证书，相比 2014 年度增加获证组织 20 家。截止 2015 年 12 月，全年颁发证书数为 707 张，目前共计颁发有效证书 2270 张，注销证书 19 张涉及 5 家获证组织。2015 年获证组织的年度监督工作情况，监督次数 55 次。其中室外健身器材获证组织 24 家，室内健身器材获证组织 5 家，中小學生器材获证组织 16 家，体质监测器材获证组织 9 家，竞技器材获证组织 56 家（包括笼式场地）。

人员情况，2015 年北京国体认证中心持续引进专业人才。截止 2015 年 12 月，中心共有在职员工 20 名，人力资源基本满足所开展的认证活动，其中在中国认证认可协会注册检查员 10 名，专职注册认证检查员 10 名；全年发生审核天数 940 天，有 5 名审核员审核工作天数超过 100 天，最多的 145 天，据此检查员基本满足目前认证工作需求。

财务状况，北京国体认证中心 2015 年度运转正常，目前中心为增值税一般纳税人。全年实现收入 1943 万元，实际缴纳税金 384 万元，其中缴纳增值税 81 万元，缴纳企业所得税 292 万元，缴纳流转税 9.8 万元。审计情况，2015 年度接受 4 次财务审计工作（其中包括 2 次延伸审计），财务状况良好。审计机构为北京嘉润会计师事务所有限公司。

三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况

中心总经理牵头组织人员开展社会责任制度的建立，加强全体人员对认证机构履行社会责任的认知，并邀请专家针对员工开展认证机构社会责任的培训。目前已初步建立中心履行社会责任的制度，拟定公益活动计划和预算，要求综合部负责报告的编制以及日常管理和监督工作，其他各部门提供履行社会责任的具体内容并贯彻执行，加强理论研讨和开展专项培训，通过例会和内部审核对履行社会责任进行检查便于持续改进，拟于 2016 年持续完善履行社会责任的制度。提高对履行社会责任的认知，在我们认证行业，认证机构为社会提供的主要产品就是认证证书，真实准确、有效权威的证书能够正确引导生产和消费。我中心深信“社会责任是提升企业竞争力的关键，将社会责任纳入长期战略规划中，有助于创造价值，与社会共生共赢、健康发展。只有把履行社会责任的内容有机融入到

发展战略，关注和管理企业经营对国家、社会和环境的影响，才能实现国体认证的可持续发展。”

主要利益方以及期望诉求：

投资方，资产保值增值；

员工，保证员工权益，提供可发展空间；

客户，提供公平公正的认证服务；

最终顾客，提供有效的认证证书及相关信息；

政府部门，依法经营，合规运作；

分包方，共同发展，提供更多的合作项目。

（一） 遵守法律法规

北京国体认证中心通过建立健全自身机制，遵守国家认证行业有关法律法规要求，认真履行法人和公民道德准则，积极履行认证机构的责任，依法开展认证活动，做到认证：科学、公正、权威；服务：热诚、高效、负责。为社会提供高质量、高水平的认证服务，为体育事业提供技术支持，为组织提供良好服务。

中心全体人员学习认证行业的法律法规，包括：《中华人民共和国认证认可条例》、《产品质量法》、《认证机构管理办法》等法律法规，按照CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》建立内部文件。委派员工参加由中国认证认可协会举办的普法培训工作，并在中心内部进行普法内容的宣贯。在认证活动开展的全过程中做到有法可依，有法必依。

自觉接受国家认证认可监督管理委员会的监督管理，向社会提供有效的真实的认证结论；配合中国合格评定国家认可中心常规的能力评定工作，完成每年的认可监督评审，保持认可资格；积极参与中国认证认可协会的各项自律工作，做到规范认证。坚持深化治理商业贿赂工作，规范审核、检查、评定人员的工作行为。中心内部每年开展不同方式的反腐、反商业贿赂的教育，促使中心每一名员工做到工作公正、廉洁。

(二) 规范运作

认证认可行业作为新兴的高技术服务业，依靠新技术与专业知识，为国民经济的发展与进出口贸易的促进起着至关重要的作用，这个行业本身即承载了技术、经济与社会责任。产品质量的本身，认证风险的把握是认证机构履行社会责任的重中之重，因此保证认证过程的管理系统，包括风险管理，流程管理，运营管理的系统化制度化是认证机构发挥社会责任重要保障。作为自愿性产品认证机构，必须科学、公正地开展认证活动，北京国体认证中心按照国际通行的产品认证机构通用要求建立了内部质量管理文件，在运行的多年来总结经验、改进缺点、循序渐进，逐步建立了风险识别制度，公开认证制度、开发了多重认证模式，加强了获证后的监督等工作，从而进一步保持开展认证工作科学、严谨、公开、公正。

认证活动是由专业人员作为载体来完成与实现的，因此确保人员的专业化、职业化及技术能力也是认证机构履行社会责任的基础。目前北京国体认证中心认证人员均为中国认证认可协会注册的检查员，符合国家认证认可监督管理委员会要求。现场检查工作是认证工作环节中重要的部分，为了避免检查员现场出现问题的风险，采取了采集现场视频的做法，有效避免了检查员可能出现的问题，为保证认证质量提供了有效证据。

(三) 诚实守信

北京国体认证中心在 2015 年开展认证活动的过程中，坚持诚信经营，把传递信任作为认证机构发展的坚实基础，在诚实守信的基础上开展认证工作，向获证组织、采信方、使用方、社会层面传递认证信任。在内部网站公布认证所需的公开文件内容，包括认证规则，收费规则等。自觉的按时按要求向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会提交认证项目的相关数据。

(四) 提升服务水平

2015 年 5 月参加了在福建举办的中国国际体育用品博览会，并单独设立了展区，制作了宣传展板展示宣传已获证的组织，在展会期间由总经理带队走访参展的获证组织。并且展会期间国家体育用品质量监督检验中心（广东）、上海天祥、TUV 莱茵、TUV 南德等国

内国际认证检测机构派员专程到活动现场与我中心探讨检测合作、新国标培训等合作

2015 年 10 月参加中国新疆体育文化暨体育用品、户外装备博览会。展会期间针对新疆各地市体育工作者（近百人）开展 GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》国家标准宣贯和室外健身器材二维码管理系统介绍，得到了参与人员的一致好评。期间国体认证中心、世纪星、中大等接受新疆电视台采访，提升国体认证品牌的影响力。

2015 年 11 月召开了室外健身器材获证组织研讨会，召集获证组织参与研讨，对目前我中心存在的问题以及产品在市场面临的问题进行研讨，收集信息并汇总，制定解决方案。本次会议采取了分组讨论的方式，各获证组织代表积极参与讨论，提出了很多值得分析讨论的建议和意见。我中心领导聆听获证企业意见、建议，改进工作方法，完善作业文件，节约社会资源。我中心将牵头组织并协调获证组织委员会相关工作，包括，知识产权保护、产品创新、售后服务工作等，引领行业健康有序发展；积极响应国家认监委对认证工作要加强获证后的监管的精神，建立长效监督检查机制和获证企业诚信体系设定数据指标，建立数据库同时对现有网站进行升级提供服务功能，包括：室外健身器材获证产品质量检查月工作，国家体育总局群众体育司室外健身器材检查工作；每年定期召开室外健身器材获证组织关于获证产品的通报会，通报产品质量情况，听

取获证组织意见，不断改进认证工作服务水平；加强 2016 年北京国体认证中心的基础工作，进一步增加网站的功能，加强宣传工作，待条件成熟后开辟创新产品的展示空间；持续开展针对各地方体育局相关从业人员关于室外健身器材国家标准理解的培训工作；结合市场发展及企业需求，不定期开展获证组织的培训工作，培训内容包括认证规则、履行社会责任、产品质量。

(五) 创新发展

按照国家体育总局群体司要求，已经建立了二维码管理系统，并正式实施。继续做好二位码管理系统的服务，根据总局需求计划 2016 年上半年完成为各省开放查询端口，同时测试消费者微信提报功能，使得该系统能够更好的为室外器材管理更上一层楼。

积极推动中心电子化办公，与中认网进行了多次沟通，在目前大数据的条件下，采取先进的工作模式，建立一套办公系统，完善目前现有工作，拟定 2016 年完成该套系统。

(六) 环保节能减排

与获证组织探讨如何在生产过程中利用新方法新手段进行节能减排，特别是在器材表面处理工序，如何利用新能源替代传统能源方面。

鼓励员工从多方面减少用纸量用纸使用双面打印、适当减少灯管、在办公区域内明示节约用水、节约用电等措施。

(七) 员工权益

北京国体认证中心所有在职员工均依照《劳动合同法》的要求与工作人员签署劳动合同，并且按合同要求制定工作时间，明示薪酬福利，做到劳动关系明确、平等。日常的工作也是严格按照国家规定的作息时间；为员工提供法律法规所规定的各类社会保险，缴纳住房公积金按照员工上一年度收入的 12%缴纳；鉴于认证工作的特殊性还为员工增加了自愿性的商业保险；为员工提供每年一次的身体检查，并且增加了体检的项目；员工根据工作年限享受带薪年假假期，并且根据加班情况安排调休；工作满一年的员工每年每月工资增加 50 元作为本中心工龄工资；认证机构非常关注工作人员的自身能力，为员工提供各类知识的培训机会，如专业知识培训、检查员技巧培训；按国家认证认可管理委员会要求对人员进行继续教育。

(八) 服务社会

我中心接受国家体育总局群体司委托,于 2015 年在青岛、长沙和重庆举办了 3 站室外健身器材新国标(GB19272-2011)宣贯培训会。2015 年 11 月 25 日至 27 日，在青岛组织召开室外健身器材 GB19272-2011 国家新标准宣贯培训会议，来自全国 11 个省（市、

区)体育局群体处及山东省省、市、县一级群众体育主管部门共计二百六十二名学员参加了此次会议。2015年12月9日至11日,在湖南长沙组织召开第二期室外健身器材 GB19272-2011 国家新标准宣贯培训会议,来自全国10个省(市、区)体育局群体处、体育主管部门共计四十七名学员参加了此次会议。2015年12月16日至18日,在重庆组织召开第三期室外健身器材 GB19272-2011 国家新标准宣贯培训会议,来自全国10个省(市、区)体育局群体处、体育主管部门共计四十九名学员参加了此次会议。通过培训使各级群体工作者进一步了解了新国标及认证的重要性,认识到在采购招标中采信认证产品的必要性,必将进一步提高国体认证品牌知名度,提高市场采信力度。

配合国家体育总局群体司顺利完成2015年度甘肃、四川、安徽和湖南等4省份室外器材的质量安全检查任务,合计检查器材数量近4000件,在检查现场各检查组向地方体育局管理人员和使用者提供器材质量讲解。

2015年4月,配合中国老年体协在云南大理举办老年健身器材展示会。本次展会得到获证企业和部分非获证企业的积极响应。参展企业26家,展示各类器材达300余件。展会筹备、组织形式、展示内容及效果得到了群体司和老体协的好评。

根据国家体育总局“室外健身器材配建管理工作座谈会”反馈情况,积极响应于2015年8-9月开展了针对室外健身器材产品开展

质量检查月的活动。检查活动第一阶段为针对室外健身器材获证组织开展库存产品检查；检查时间是2015年8月26日至2015年9月9日；共组成5个检查组；检查范围是获证组织库存获证产品；检查组织共涉及室外健身器材获证组织17家；检查产品涉及室外健身器材产品库存产品共计170件。检查活动第二阶段为针对室外健身器材获证组织已经安装的产品检查；检查时间是2015年9月17日至2015年9月30日；共组成5个检查组；检查范围是获证组织安装并使用的获证产品；检查组织共涉及室外健身器材获证组织12家；检查产品涉及室外健身器材安装产品共计380件。检查工作结束后，进行了分析总结，并将检查情况通报相关组织，进行改进。

委托验收工作，2015年2月9日至10日，受福建省老干部活动中心的委托，对福建乐健体育用品有限公司中标的福建省老干部活动中心体育设备采购项目进行了验收。2015年9月至10月，受文安县文广新局委托，对沧州鑫龙教学设备制造股份有限公司和廊坊泽涛商贸有限公司（制造商天津市春华校园体育设施有限公司）的中标器材进行了验收。2015年12月3日至4日，受宁波市镇海区装饰宁宁体育器材经营部的委托，对上虞市大康体育健身设施制造有限公司提供的器材进行了验收，发现的问题均提供给委托方，顺利完成任务。

四、 结语

以上为北京国体认证中心 2015 年的社会责任报告，我们将持续完善并履行社会责任，一如既往地为客户提供高效的认证服务，做到“传递信任、服务发展”。请相关方多提宝贵意见。

北京国体认证中心在今后的工作中将做到：建立健全履行社会责任工作机制；提高全员社会责任意识；与认证相关方建立良好的合作，公平公正开展认证工作。