

# 北京华思联认证中心 2015年度社会责任报告

## 一、前言

本报告是北京华思联认证中心（以下简称“中心”）依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》编写的，反映了中心 2015 年度履行社会责任的情况。

北京华思联认证中心及中心主任王峰郑重承诺，中心撰写的 2015 年度社会责任报告，均基于中心实际情况，内容真实，有据可查。

我们认识到：履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构担负着“传递信任、服务发展”的使命，只有坚持规范运作，诚实守信，严格管理，严守职业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展，才能发挥认证应有的作用。

中心的经营理念是：公正、科学、专业、诚信；社会责任战略是依靠一支具有良好职业道德和专业素养的审核员队伍，履行职责，规范运营，打造专业认证机构；利用认证工具，以客观公正的态度、专业的水准、严谨的作风和卓越的服务，促进认证客

户不断提高管理意识和管理能力，促使他们建立起一套科学的、适宜的、将各管理要素有机融合的管理体系，并不断优化，从而使其执行力、竞争力、整体绩效得到全面提升。中心通过为客户提供上述的优质认证服务，达到为社会发展服务的目标。

我们始终要求将社会责任渗透到中心运营的各个方面，贯穿于全体员工的意识中。我们愿意通过透明和合乎道德的行为，为我们的决策以及活动对社会的影响承担责任。基于这种认识，我们再次发布社会责任报告，愿意让所有关心和关注我们的社会各界能准确的了解中心对所承担的社会责任的管理、承诺和实践，增进社会和相关方对中心认证结果的理解、信任和监督。

以责任赢信任，我们将不断强化“责任认证、诚信认证”的社会责任意识，一如既往的为客户提供优质、诚信、专业的服务。

本报告所涉及的时间为 2015年 1月 1日至 2015年 12月 31日。报告内容覆盖范围为中心在 2015年度开展的资质范围内的认证及相关服务活动。

## **二、中心基本情况**

### **1、基本信息**

中心是由农业部全国畜牧总站（中国饲料工业协会）及中国农业科学院饲料研究所发起组建的，2008年 9月，中心根据农

业部统一部署,并经国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准,与中国奶业协会所属中奶协(北京)认证有限公司合并而成。

中心是由国家认证认可监督管理委员会批准(批准号:CNCA-R-2003-116),中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可(认可号:CNAS C116-Q/F/P),从事认证工作的具有独立法人资格的认证机构。

中心方针为:

公正、科学、专业、诚信

中心目标为:

1 以严谨高效的工作作风、整体一致的专业能力,赢得认证组织的信任;

2 为组织提供有价值的服务,帮助组织提高质量和食品安全管理的绩效;

3 在畜牧饲料行业质量管理体系和食品安全管理体系认证领域,处于行业领先地位。

4 法律法规、认证认可规范要求执行率 100% 1.认证认可法律法规规范要求执行率 100%

中心承诺为:

1.严格遵守有关法律法规和认可规范,公正的开展认证活动,不从事影响认证公正性的活动,不以盈利为目的;

2.真诚服务,尊重客户,公平的对待申请人;

3.高效进取,严格审核,提供专业化的增值服务;

#### 4.以质量求生存，以信誉求发展。

中心拥有足够的办公场所、设备、交通、通讯工具，拥有一批质量管理、食品安全管理、环境管理、职业健康安全管理和和其他相关领域的国家注册的高级审核员、审核员、产品检验员及技术专家，他们具备广阔的专业背景和管理实践经验，以强烈的社会责任感、严谨的工作作风、出色的专业能力确保了中心工作的权威性和公正性。同时，中心的人力资源能不断满足各类组织需求，为组织提供有效的增值服务，帮助组织持续完善管理体系，提高管理效率，增强组织满足顾客要求和愿望的能力。

中心具备开展质量管理体系 QMS 认证、食品安全管理体系 FSMS 认证、环境管理体系 EMS 认证、职业健康安全管理体系 OHSMS 认证、良好农业规范 GAP 认证及相关认证活动的资质和审核能力。

中心可承担国内外各类组织的质量管理体系 QMS 认证、食品安全管理体系 FSMS 认证、环境管理体系 EMS 认证、职业健康安全管理体系 OHSMS 认证、良好农业规范 GAP 认证工作以及相关方的委托审核业务。

## 2 开展的各项业务及发证数量

中心严格按照批准范围开展认证工作。截至 2015 年 12 月底，中心质量管理体系有效证书 552 张，食品安全管理体系认证有效证书 400 张，良好农业规范认证有效证书 76 张。

2015年发放质量管理体系证书 227张，食品安全管理体系认证证书 168张，良好农业规范认证证书 76张。

2015年对质量管理体系获证企业进行了 359次监督审核，暂停证书 136张，撤、注销证书 55张。对食品安全管理体系认证企业进行了 268次监督审核，暂停证书 64张，撤销证书 24张。对 63家良好农业规范认证企业进行了再认证审核。

### 3 人力资源与认证业务的匹配情况

中心以畜牧专业机构为发展战略，注重专业认证人才队伍建设。中心制定了管理文件《审核人员管理规定》，对专兼职审核员进行分类管理，明确认证人员的义务、责任和权利等要求。中心技术部制定了认证人员培训制度、能力评价要求等，确保所有人员均具有足够的能力处理不同类型和领域认证审核项目以及胜任审核所应具备的知识与技能。

#### 3.1 认证人员数量

截至 2015年底，中心拥有质量管理体系审核员 49名，其中专职 36名，兼职 13名；食品安全管理体系审核员 36名，其中专职 28名，兼职 8名；环境管理体系审核员 3名，其中专职 3名，兼职 0名；职业健康安全管理体系审核员 3名，其中专职 3名，兼职 0名；良好农业规范检查员 15名，其中专职 10名，兼职 5名。

专职人员变化情况。质量管理体系专职审核员新聘 4人（含实习审核员转正，以下同），解聘 6人。截至 2015年底，专职共计 36人；食品安全管理体系专职审核员新聘 5人，解聘 2人，

截至 2015年底，专职共计 28人；环境管理体系专职审核员新聘 1人，解聘 3人，截至 2015年底，专职共计 3人；职业健康安全管理体系专职审核员新聘 1人，解聘 3人，截至 2015年底，专职共计 3人；良好农业规范专职检查员新聘 1人，解聘 1人，截至 2015年底，共计专职 10人。

### 3.2 认证人员能力

为了保证认证人员的能力，2015年度中心在认证人员能力方面采取了一系列措施和方法：

1) 持续在技术领域划分方面进行能力评价系统的更新和完善。本年度对质量管理体系、食品安全管理体系审核员能力评价系统进行了修订，对上述领域的审核员能力重新进行了评价；制定了环境管理体系、职业健康安全管理体系审核员能力评价体系。

2) 建立了审议问题的反馈机制，将审议环节发现的问题发送给审核员，并定期汇总分析。

3) 对中心审核员采用内外部面授、网络等方式进行培训，提升审核员的个人素质和业务能力。通过组织、实施各种培训使审核员的专业水平得到了提升。同时注重了培训的有效性评价和审核员的动态考核评价。

4) 建立了审核员月度信息交流期刊的发布机制，通过月度期刊，向中心审核员提供行业信息，传递认证认可监管部门新要求，剖析典型案例，分享最佳审核实践，解读法律法规新要求。

5) 对审核员的专业能力，审核能力进行现场见证，确保审核的有效性。

6) 对中心的体系资格和业务范围实施了动态管理，及时调整、补充了相关人员，满足了 CNCA CNAS对保持认证机构业务范围资格的要求，达到“确保各体系审核员数量满足法定要求及各专业审核员数量满足认可要求”的目标。

### 3.3 适应性分析

1) 聘用的认证人员的专业覆盖了中心所有认可的体系资格和业务范围小类。

2) 中心人力资源通过采取外部招聘、内部培养相结合的方式，对领域和专业不足的审核员进行填平补齐，确保中心资格和审核项目不受影响。

目前中心专职审核员数量能够满足审核任务量的需要，保障了审核项目的顺利实施，能符合每个审核组专职审核员数量适宜的要求，确保了审核的有效性和充分性。

## 4 财务状况及财务审计情况

中心作为农业部全国畜牧总站（中国饲料工业协会）下属机构，财务独立运行。中心每月财务报表需上报全国畜牧总站财务处，年终报表经第三方会计师事务所审计后上报畜牧总站项目资产处。

截止 2015年 12月底，中心的经营状况与 2014年度比较有

小幅增长。2015年中心资产已达到了 829 万元，对国有资产起到保值增值的作用，得到上级财务机关的好评。中心 2015年具体财务状况如下：

#### 4.1 收入状况

截止 12月 31日主营业务收入 1037万元，去年同期为 930万元，略有增长，经营平稳。

#### 4.2 费用状况

截止 12月 31日各项费用合计 926万元，去年同期为 828万元，比去年同期增长 98万元，主要增长在办公室租金增加、为员工调高工资及缴纳社会保险。

#### 4.3 税金

截止 12月 31日上缴主营业务税金及附加 7万元；上缴所得税 26万元；增值税 62万。共计 95万元。

#### 4.4 利润状况

截止 12月 31日实现净利润 78万元。中心聘请北京中天易会计师事务所有限公司对中心 2015年度财务状况进行审计，审计报告见附件。

### 三、 社会责任管理体系和制度的完善情况

中心把履行社会责任纳入内部管理体系的各个层面，围绕社会责任建章立制，通过定期自查，不断梳理内部管理制度、管理



流程，保障社会责任在机构管理的各个层面持续有效实施。

## **1 建立对客户负责的质量承诺**

1.1严格遵守有关法律法规和认可规范，公正的开展认证活动，不从事影响认证公正性的活动，不以盈利为目的；

1.2真诚服务，尊重客户，公平的对待申请人；

1.3高效进取，严格审核，提供专业化的增值服务；

1.4以质量求生存，以信誉求发展。

## **2 建立完整的管理体系文件**

中心的质量管理体系文件由以下三个层次构成：

2.1质量管理手册：阐明质量方针并描述质量管理体系，是中心质量管理体系运作的纲领性文件。

2.2程序文件：质量管理手册的支持性文件，描述为满足认可和认证的要求所涉及的中心各部门的活动，阐述了认证管理和认证实施过程中各类人员的责任、义务以及如何确保认证的公正性。

2.3作业指导书：程序文件的支持性文件，包括审核作业指导书、记录表单等。这些文件用于指导认证管理人员进行科学规范管理、认证审核人员进行公正客观评价。

2015年度，中心根据国家认监委、认可委出台的相关文件，对上述文件体系进行了必要的审查，修订了质量管理手册、质量

管理体系认证审核程序、食品安全管理体系认证审核程序、人员评价管理程序、现场审核及审核资料相关规定、审核现场抽样及原料 / 产品检测项目规定等文件；编制了环境管理体系认证审核程序、职业健康安全管理体系认证审核程序、环境管理体系能力评价程序、职业健康安全管理体系能力评价程序、环境管理体系认证业务范围分类分组指导书、职业健康安全管理体系认证业务范围分类分组指导书、环境管理体系通用及分专业作业指导书、职业健康安全管理体系通用及分专业作业指导书等文件。

### **3 建立完整的制度文件**

该套制度文件主要用于规范员工日常行为和中心的日常管理，主要有《审核员手册》、《中心薪酬制度》、《审核员管理规定》、《员工守则》等。

### **4 体系运行和持续改进情况**

基于中心现有的依据 CNAS-CC01和 GB/T19011等标准所建立起来的管理体系，将其社会责任要求与之相容的予以运行，并进一步通过制度完善和绩效考核，将机构社会责任的实践和机构的可持续发展紧密结合起来，提升认证机构公信力及改进服务效能，但还需要在实践中进行诸多的改进。2015年中心在机构的公信力保证、组织结构及部门职责的调整、服务质量提升、完善制度等方面有如下举措：

4.1通过周例会制度，及时掌握审核工作进度，发现存在的问题，协调各部门工作，提高了工作效率。

4.2对认证流程进行了优化，提高了认证客户申请时的工作效率及合同评审的效率和准确率，确保审核的有效性和及时性。

4.3建立了客户调查机制，中心指派专人每月向认证客户发放《认证人员工作质量反馈表》、《客户满意度调查表》，对调查情况进行汇总统计分析，客户反馈的问题及时进行处理。近年来中心未有一例客户投诉，服务质量令客户满意。

2015年，中心管理体系运行良好，通过管理评审、内部审核、管理委员会公正性审查、认可评审、各级认证认可监管部门的监督检查以及上级行政主管部门的行政、财务、国有资产管理等各个方面检查，使得中心能够及时发现薄弱环节，并积极采取了预防措施，保证了体系良好运行。

## 5 利益相关方的识别和参与

中心对利益相关方进行了识别，从上级主管部门、认可机构、认证服务对象、业务合作机构、投资方、其他相关方等几个方面进行分析，生成《相关机构分析识别表》，并对相关风险进行了分析，形成《风险评价表》，分析结果表明，各相关方对中心认证活动公正性的影响在法规规范要求的可控范围内，不影响中心业务活动的开展。

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	<sup>2</sup> 遵守法律法规与要求 <sup>2</sup> 规范经营 <sup>2</sup> 认证的社会效益和公信力	<sup>2</sup> 学习相关政策、法律法规 <sup>2</sup> 参加相关会议 <sup>2</sup> 提交报告
投资方	<sup>2</sup> 战略发展方向 <sup>2</sup> 资产的保值增值 <sup>2</sup> 规范经营	<sup>2</sup> 召开公司董事会 <sup>2</sup> 投资方交流活动 <sup>2</sup> 相关报告
获证组织	<sup>2</sup> 提供客观、公正的认证服务 <sup>2</sup> 获得持续改进机会 <sup>2</sup> 提供优质增值服务 <sup>2</sup> 向社会传递信任	<sup>2</sup> 进行客户满意度调查 <sup>2</sup> 为获证组织举办培训 <sup>2</sup> 公司网站、认证杂志
员工 (含所有审核员)	<sup>2</sup> 保障员工权益 <sup>2</sup> 促进职业发展 <sup>2</sup> 良好的工作环境与氛围	<sup>2</sup> 会议 <sup>2</sup> 培训 <sup>2</sup> 活动
公众和社会	<sup>2</sup> 获得对称的信息 <sup>2</sup> 认证的公信力 <sup>2</sup> 服务社会，和谐发展	<sup>2</sup> 公司网站公开信息 <sup>2</sup> 公开发布社会责任报告 <sup>2</sup> 参加公益活动
合作伙伴	<sup>2</sup> 公平竞争、合作共赢 <sup>2</sup> 拓展合作领域	战略合作协议

中心按照认证认可条例、认证机构管理办法、认可规范以及认证机构履行社会责任指导意见，完善了中心管理体系，制定了相关管理制度，包括《公正性管理程序》、《保密工作管理程序》、《认证风险管理程序》以及一系列规范认证活动的程序和作业指导书、管理文件，保障认证工作公正、规范的开展；同时，针对认证机构开展经营活动的特点，结合中心实际情况制订了《中心薪酬制度》等制度，保障员工合法权益。

#### 四、履行社会责任情况及绩效评价

## **1 遵守法律情况**

中心作为以畜牧、农产品加工为特色的专业认证机构，严格遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规的各项要求和行业自律规范，履行法人和公民道德准则，严格在法律框架内，通过规范运作，公平公正公开的开展认证活动，公平竞争、良性发展，不采取低价倾销、商业贿赂及虚假认证等行为，通过公正的认证服务、良好的技术水平和增值服务来赢得客户，自觉接受各级认证认可管理部门、行业管理部门、消费者和社会的监督，维护认证严肃性和公正性，尽自身力量，维护公平竞争的认证市场秩序。

## **2 规范运作情况**

中心根据认证相关法规和认可规范，完善自身的质量管理体系，建立起一整套管理制度，以保证认证公正性、认证活动管理的科学性和规范性，对认证相关方进行识别，对认证风险进行评价，完善人员管理评价体系，对人员职业道德、审核能力进行评价和管理，建立了各项认证管理制度，使得认证流程规范化，能够有效地对获证组织进行审核和监督，保证了认证的有效性，使得获证组织能够持续满足认证要求。

## **3 诚实守信情况**

中心严格遵守法律法规和认可规则，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，通过公平竞争、专业技术水平和增值服务来赢得客户，以诚信、专业、服务来赢得客户和消费者信任，树立起专业化口碑。

中心所有员工均签署《公正性和保密声明》，承诺率 100%。中心对证书实施动态管理，相关信息及时呈报国家认监委和认证认可协会，为用户和政府监管部门提供及时准确的认证信息。

#### 4 提升服务水平

中心始终秉持为客户创造价值的理念，通过创新、品牌、服务，致力于向客户提供专业化的解决方案，不断提升服务客户的专业水平。为此，中心开展了如下工作：

##### 4.1 培养专业化的审核团队

1) 为了更好地在审核过程中为客户提供增值服务，中心定期对审核员进行专业培训。鉴于中心的认证客户集中于畜牧行业，在进行管理体系标准的同时，中心请畜牧行业内的专家对审核员进行饲料企业生产过程管理、检验检测管理的培训。

2) 对年轻审核员、新加盟中心的审核员，中心安排具有丰富行业审核经验的审核员与其成组，通过言传身教，强化培养，专业能力快速提升。

3) 鼓励、支持年轻审核员参加外部培训。2015年度中心共有 8 人次参加了环境管理体系认证标准、职业健康安全管理体系认证标准的培训。

4) 每年邀请欧盟同行来华交流并培训。通过交流、培训，介绍欧盟饲料添加剂法律法规的变化，认证规范的变化及运用。

#### 4.2 为客户提供增值服务

针对服务客户集中于畜牧、食品行业，且企业集团较多的特点，中心在开展一般认证工作的同时，围绕改进和提升客户的管理水平及保证认证有效性这 2 个核心，根据不同客户的需求、管理现状，提供多样化、差异化的服务，主要工作有：

##### 1) 结合认证工作，为企业提供免费现场指导服务

农业部发布的《饲料质量安全管理规范》(以下简称《规范》)，于 2015 年 7 月 1 日起执行。《规范》是《饲料和饲料添加剂管理条例》修订后新增的一项重要管理制度，是新时期依法治饲的重要抓手，是打基础、管长远的重要举措。中心深刻理解实施《规范》的重要性和紧迫性，清楚自身作为行业认证机构，在推动《规范》执行工作中的使命和责任。

为推动《规范》的全面落地，将《规范》要求与企业运行的管理体系有机融合，中心通过组织保障、周密策划、明确选择企业的原则等过程选择了 42 家企业，派出 287 人次进行免费的现场指导。中心通过一阶段现场指导、二阶段检查整改完成情况、三阶段模拟验收的方式，指导企业对照《规范》，将企业制定的管理文件和记录进行逐条排查，发现问题，制定相应解决方案和整改计划并跟踪完成进度。2015 年度，中心指导的 42 家企业中有 19 家企业接受了农业部组织的《规范》示范企业验收，全部一次通过。

## 2) 为认证客户提供增值审核服务

中心协助中粮集团、蒙牛集团等客户进行二方审核、供应商审核。通过审核，发现管理的薄弱环节并进行改进，协助企业集团所辖企业管理能力的共同提升，确保了产品质量的一致性，食品链的安全性。

## 3) 为客户提供培训

2015年全年为企业集团举办《规范》培训 12次，培训 1535 人次；举办了 3期主题为《规范》与管理体系结合的专项培训班，共有 42家企业 76人次参加了培训。通过培训，使上述企业集团了解认证标准，理解《规范》实施的总体思路 and 原则，学会如何将认证标准与《规范》进行系统思考的方法，促使他们重新梳理与产品质量相关的各项制度、流程、表单，在与《规范》要求全面对标的基础上，完善管理体系，并在集团的各企业统一实施。

## 4) 建立与客户的沟通平台

建立季刊发布机制，通过季刊向客户传递行业信息，讲解认证标准，探讨管理之道，解读国家的法律法规。

建立微信沟通平台，每天通过中心微信公众平台，向客户传递行业信息、中心信息。

通过上述提升审核员的专业能力、给予客户培训指导、帮助组织建立管理体系与实际的管理有机结合的服务，提升了中心在畜牧行业、食品行业专业形象，客户满意率达到 100%。我们对



每一次现场审核均进行审核员表现书面调查，培训、现场诊断进行电话回访，2015 年度未出现客户投诉的情况。通过提升服务水平，也促进中心审核员不断学习，中青年审核员的审核能力、专业能力得到较大提升，为我们向客户提供高质量和可信的认证结果奠定了良好的基础。

## 5 创新发展情况

创新是企业发展的助推器。2015 年，中心积极创新业务模式，拓展新的认证领域，获得了环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资质。

同时，中心积极创新业务模式，选择 42 家企业进行《规范》与管理体系结合的现场辅导就是中心创新发展的实践。农业部希望中心在《规范》的推广中发挥认证机构的专业作用；各地饲料行业协会希望中心能协助他们开展培训，也希望通过实施《规范》，让更多的企业开展管理体系认证；饲料企业希望中心专家能指导他们按照《规范》要求补充完善质量和饲料安全管理体系、并将两者有机结合并具有可操作性；中心清楚自身作为行业认证机构，在推动《规范》执行工作中的使命和责任。因此，中心通过为企业提供《规范》现场免费指导服务，满足了政府、行业和企业对认证的需求。

通过现场指导，发现部分企业存在生产设备设施不满足饲料生产企业许可条件及《规范》的要求，推动了企业更新设备，进行技术改造，实现产业升级。

通过现场指导，中心非常可喜的看到完成指导的企业从管理层到员工普遍接受了《规范》培训，企业主体责任得到落实，全员质量安全意识得到提高，管理体系得以完善，业务各环节衔接和运行的更加规范，管理能力得到提升，产品质量和安全保障能力增强。

通过现场指导，部分未开展管理体系认证的企业，看到中心运用体系标准给予其带来的管理变化，有了认证的需求。

通过现场指导这一创新的业务模式，实现了政府、协会、企业、中心的共赢，发挥出认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

## **6 环保节能减排情况**

虽然我中心主要从事的是农产品质量安全方面的认证，但在审核中，通过认证知识、管理知识的讲解等活动，使得客户优化管理流程、改进生产流程，客观上起到了环境保护和促进节能减排的作用，减少了管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

我们也积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念，办公照明分区减量控制，严格执行人走灯灭措施，推进无纸化办公，审核文件逐步电子化，减少纸张使用，办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收以旧换新，积极实施集中区域、集中时间合理安排审核线路，降低审核人员的差旅消耗。

## 7 员工权益方面

中心严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，与每一位员工签订劳动合同，并认真严格履行用工合同及社会保险，根据行业特点，在规定的社会保险之外，中心还为每一位员工购置了人身意外伤害险，解除了员工的后顾之忧。中心建立了良好的收入分配制度，保证了每位员工收入逐年递增，增强了员工的归属感。中心制订了人才培养计划，对每一位员工均会进行职业规划，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的责任感。鼓励员工参加健身活动，不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力和向心力。

## 8 服务社会方面

中心根据自身能力，积极参与社会公益事业，在行业内配合有关部门培训饲料企业负责人，参与《规范》与管理体系结合的书稿编写工作，参与《规范》示范企业验收工作。

2015 年，中心参与地方行业主管部门和行业协会《规范》培训 7 次，培训 875 人次。

参与全国畜牧总站组织的《规范》实施指南书稿的编写工作，为获证企业在实施《规范》中应注意的问题给出了指导意见。

派出审核专家参加农业部组织的 90 余家企业《规范》示范企业验收工作。

## 五、 结语

2015 年度，中心深入研究思考，大力实践探索，落实《认证机构管理办法》有关要求，严格遵照法律法规和认可规范的要求，扎实推进中心各项工作，努力提高认证有效性，充分发挥行业优势，在传递信任、服务发展的征途中与广大认证界同行一道，践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象、提高社会对认证认可事业的认知、认同和信任，圆满完成了既定各项工作。

2016年度，中心将在 2015年度认证实践基础上，深化认识认证机构履行社会责任的意义，深刻领会认证机构履行社会责任的指导思想、原则和要求，总结中心 2015年度相关工作内容，在严格按照认证认可法规、规范从事认证活动基础上，根据中心专业化、行业化定位，围绕国家经济和行业发展重点，针对所服务客户的特点，满足行业多体系结合认证的需求，进一步提升中心在畜牧行业建立起的审核认证的综合专业能力；开展《规范》现场辅导和结合审核工作，最大程度的释放中心的核心专业能力；开辟新的业务渠道，增加服务类型，向畜牧服务领域渗透中心的延展专业能力。同时，中心还将积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

报告反馈联系方式：

地址：北京市朝阳区农展北路 55号中欧宾馆 408室

电话：010-59195185

传真：010-59195184

E-mail: [info@hslcs.org.cn](mailto:info@hslcs.org.cn)