

公安部消防产品合格评定中心

2015 年公安部消防产品合格评定中心 社会责任报告

2015 年，公安部消防产品合格评定中心继续落实国家认监委关于认证机构履行社会责任的指导意见，认真学习贯彻党的十八大以及十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记一系列重要讲话，开展“三严三实”专题教育活动，着力贯彻落实党风廉政建设责任制“两个责任”的各项要求。狠抓认证队伍廉洁从业建设，创新业务工作机制，努力提高广大干部职工全心全意为人民服务的自觉性和主动性，忠实履行职责，竭诚服务社会，取得了良好成效。

一、机构概况

（一）中心介绍

公安部消防产品合格评定中心（以下简称中心）为主要承担社会事务管理职责的公安部部属事业单位，是经国家认证认可监管部门及行业主管部门授权，依法开展消防产品认证、技术鉴定、信息发布等工作的机构。

中心依法承担消防产品认证、技术鉴定、消防产品质量信息管理及发布等工作。目前对火灾报警产品、火灾防护产品、建筑耐火构件、消防装备产品、消防水带、灭火剂、灭火器、消防给水设备产品、喷水灭火产品、泡沫灭火设备产品、气体灭火设备

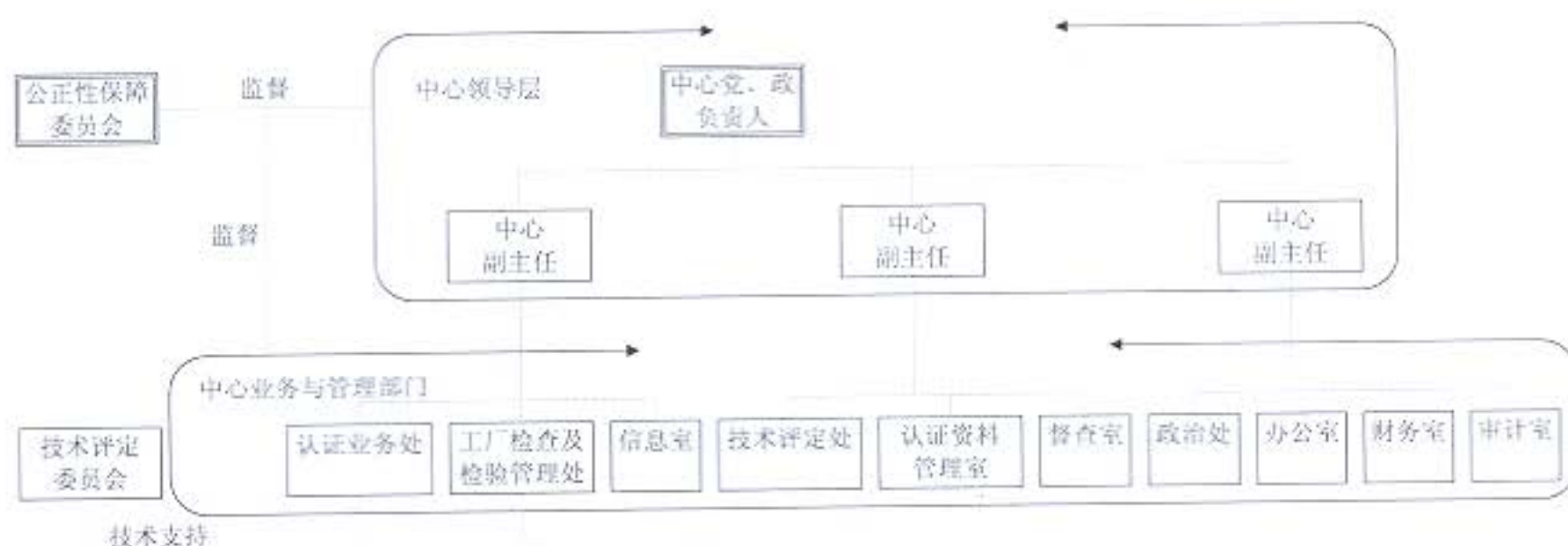
产品、干粉灭火设备产品、消防防烟排烟设备产品、避难逃生产品、消防通信产品、消防车等 16 类消防产品开展强制性认证工作；在转入强制性认证前对灭火器、防火门、消火栓、消防枪炮、消防接口、消防应急灯具、防火阻燃材料、可燃气体报警设备、微水雾滴灭火设备、自动寻的喷水灭火装置、感温自启动灭火装置、预作用报警阀组等 12 类消防产品开展质量认证工作，共涉及 16 大类 155 个国家和行业标准。对新研制的尚无国家标准和行业标准的消防产品开展了技术鉴定工作，承担了消防产品市场准入信息发布、管理和公安部政府网站“中国消防产品信息网”的运行、管理工作。

中心现有 1700 余平方米的办公场所及保证业务正常运行所必需的办公设施、设备、环境条件，现有工作人员 50 余名，管理人员、技术人员和工厂检查员均能满足所从事的产品认证、技术鉴定、信息发布等工作需要。

中心始终信守“客户至上，诚信第一”的理念和“公开、公平、公正”的承诺，贯彻“依法执业，勤政为民，廉洁自律”的原则，坚持“公正、客观、规范、严谨、持续改进”的质量方针，不断提高机构自身能力建设水平。为保证消防产品质量安全，保护国家财产及公民生命财产安全，推进国家经济建设做出积极的贡献。

（二）中心组织结构

中心组织结构图



（三）中心外包检验中心

中心将消防产品检验工作，外包给已获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的国家消防电子产品质量监督检验中心、国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心、国家消防装备质量监督检验中心和国家防火建筑材料质量监督检验中心，并按有关规定对其承担的消防产品质量检验工作实施监督。

（四）中心检查员队伍

各类工厂检查人员汇总表

序号	资质级别	检查员	高级检查员	总数
	资质类别			
1	强制性产品认证 检查员	256 人	35 人	291 人
2	自愿性产品认证 检查员	173 人	33 人	206 人

二、履行社会责任情况

（一）遵守法律

中心多年来一直均严格遵守《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《消防产品监督管理规定》、《强制性产品认证管理办法》、《认证机构管理办法》等法律规范。中心员工也始终自觉遵守法律、法规、规章的各项要求和认证机构的各项规定，认真履行法人和公民道德准则，自觉接受上级主管部门、消费者和社会监督，没有发生违法违规的现象。

（二）规范运作

1、中心持之以恒的贯彻“351”廉洁执业制度，有效实施业务工作“网上阳光工程”。“351”廉洁执业制度是“公开、公平、公正”开展消防产品合格评定工作的基础，“网上阳光工程”是保证业务工作廉洁、有效开展的管理手段。在业务工作中，中心始终坚持“网上合同与网上收费一一对应，网上收费与网上任务下达一一对应、网上认证结论与网上任务完成情况一一对应，证书发放与所有工作环节一一对应”，绝不允许在网上业务系统外出现任何形式的“体外循环”，无论是中心领导还是具体办事人员，绝不给其可以逾越制度规定的任何机会。从根本上杜绝“私自批准发放证书，贪污、截流认证收入，私设小金库”等违法违规、腐败行为发生。

2、为严格执行《消防产品监督管理规定》，中心制定了多部不同类别强制性认证产品的监督工作方案，采用与消防部门相结合共同进行监督、深入部队一线进行装备监管、持续开展多轮次

飞行监督行动等多种方式，对制假售假行为保持高压态势，累计暂停、撤销证书的各类企业 100 余家，涉及证书 380 余张，保证了强制性认证工作的有效性，为净化消防产品市场奠定了可靠的基础。

3、主动收集各级质量技术监督部门及消防监督部门的产品质量监督抽查情况并进行调查处理，特别是对国抽中涉及的不合格产品的证书及时做出相应处理。同时，配合主管部门完成 2015 年消防产品质量监督抽查工作。

（三）诚实守信

自觉遵守社会公德、职业道德和行业美德，不仅是认证工作的客观要求，也是中心履行社会责任、服务企业始终遵循的一条原则、一项承诺。

1、继续实行认证受理接待“双人制”、“意见反馈制”。通过耐心服务、答疑解惑等方式，有效解决了来访企业有关认证方面的各类问题。

2、积极开展“认证工作回访制”活动。通过回访，企业对中心的认证工作和廉洁情况给予了充分肯定和赞誉，同时也提出了一些很好的意见和建议，对规范认证行为、转变服务方式、改进工作作风、提高办事效率收到了良好的效果。

3、中心成立了专门的督查室，负责对各项认证工作的全面跟踪和监督，主要是对中心各业务工作履行职责情况、符合时限要求情况、业务部门来人来访的接待情况进行跟踪监督，同时还主

动收集企业等对中心业务工作、外包方的意见。通过日常工作的监督，极大地提高了中心业务工作效率。

（四）提升服务水平

1、为帮助企业顺利完成自愿性认证（型式认可）、强制性检验产品向强制性认证转换工作及新纳入消防产品强制性认证目录产品的认证工作，中心根据新的实施规则及细则，开发了新的网上认证业务系统方便企业进行认证委托申请，针对新的业务系统、新版认证实施规则、细则组织了相关培训，培训的内容主要是讲解规则、细则的内容及消防产品网上认证业务系统从用户注册到提交认证委托的操作方法、所需注意的问题及认证业务流程的简要介绍等。

2、为了减轻企业负担，对于原型式认可企业如获证后该企业型式认可证书有效，证书转换工作将原则上免于该企业的工厂现场检查和产品检验，沿用原发证检验报告和原现场检查结论。对于新纳入强制性产品认证目录范围内产品的且持有“强制检验报告”（原公安消防行业产品管理的一种质量合格证明方式）的企业，经强制性认证指定实验室按照其规定的检验报告确认工作程序确认，并检验报告符合强制性认证实施规则及细则要求的，相关企业可直接依据该检验报告及指定实验室出具的确认文件（适用时）向中心提出初次认证委托，不再重复进行产品型式试验，沿用经确认符合《强制性产品认证实施细则》要求的原强检报告，按照新认证实施细则进行工厂检查，符合后发放 CCC 证书。

3、针对强制性认证转换工作，调整了中心网站：为新的《强制性认证实施规则》创建了“产品目录”、“规则标准”、“实施细则”、“特性文件”栏目。为便于拟进行产品认证的企业咨询或了解认证过程，重新调整了网站首页，在显要位置放置我中心各部门联系电话及四个检验机构的联系方式及认证申请“操作入门”演示。

4、创新消防产品身份信息管理模式，推动消防产品销售流向登记管理工作。一是消防产品身份信息生成、发布工作真正实现了获证企业自主管理、持续改进的目标，年发布数量已超过 2 亿条；二是取消收费、无偿服务的调整使中心的角色实现了向服务者的根本转变；三是消防产品销售流向登记管理工作的重要作用更加体现，按照生产企业与最终用户、建设工程紧密关联的管理要求，建筑工程监督执法数据库与消防产品身份信息跟踪管理数据库互通工作已完成试点，有望在 2016 年向全国推广。

5、为更好地为企业服务，中心委托第三方调研机构向 2800 余家消防产品生产企业进行满意度调研，征求企业对中心认证各环节意见与建议，将企业提出的意见分类公示、反馈到人，借鉴“四不放过”原则，纳入目标管理范畴限期整改。做到坚持为问题导向，把弊病抓在平时，把问题解决在平时；认真对号入座，一步一个脚印地抓问题，一件一件地抓整改，切实把问题解决到位。

6、按照 2015 年国家认监委培训计划，中心积极配合，两次

派员参加国家认监委对全国质检系统人员进行消防产品 CCC 监管培训会，共 40 余个省市、100 多人次的质量技术监督局、检验检疫局负责强制性产品认证监管的工作人员参加。

7、对于新纳入第三批强制性认证的消防产品，中心多次组织与外包检验机构、生产企业代表、地方质监局、标准委员会专家召开研讨会，听取生产企业代表在认证方面的意见和建议，积极开展试点工作，在实施过程中听取各方意见对实施细则不断完善，切实为生产企业解决了认证方面的问题。其中，对于某些产品生产企业集中的地区，为了让生产企业及时了解和掌握实施规则、实施细则的相关要求，顺利开展强制性认证工作，中心安排相关专家参加了该地区质量技术监督局、市场监管局召开的生产企业宣贯会，详细介绍了消防产品强制性认证制度、实施规则、实施细则、产品标准和企业质量保证能力及工厂现场检查要求等相关内容。

（五）创新发展

1、中心始终坚持开拓创新，推动科研工作与机构建设。在制定并运行消防产品合格评定标准化体系的基础上，中心将工厂条件检查、产品一致性判定、身份信息跟踪工作标准统一纳入《消防产品强制性认证实施规则》及实施细则，这也是我国首次将专业管理标准纳入强制性认证工作，这些标准在消防产品市场准入工作中正在发挥不可替代的核心作用，具有里程碑式的意义。

2、为有效解决各类灭火剂、防火涂料、装饰材料、外墙保温

材料关键技术性能无法现场判定的技术难题，中心自主开发了以近红外探测为手段，以产品一致性分析数据为判定要素的产品质量现场判定测试仪，开发研制了系统分析软件及相关的硬件设施。该成果已在 2015 年 10 月通过项目验收，即将在消防产品质量监督工作中发挥重要作用。2015 年度，中心共完成各类科研项目三项，标准化项目一项，获得有关专利权四项，专有著作权 20 余项。此外，公安部、环境保护部还向我中心下达了三项重点科研任务及国际合作科研任务，这些成绩的取得，意味着中心的能力建设已经迈入了一个崭新的阶段。

（六）环保节能减排

- 1、中心使用网上认证业务系统，企业从申请到发证全过程均在网上办理，减少了大量纸质资料的使用及企业往返中心的次数。
- 2、中心参与了环保部组织的哈龙回收项目及 PFOS 优先行业削减与淘汰项目，为中国环保事业贡献力量。

（七）员工权益

中心始终严格执行国家有关政策，在工资制度、养老保险、住房公积金、绩效待遇等方面，切实做到“不同编制一视同仁、同工同酬”。在有限的条件下，切实注重职工办公环境的合理改善，解决了职工早、中两餐的就餐难题，坚持为全体工作人员和全体工厂检查人员购买人身意外伤害险；对患病职工、家庭确有困难职工、遇突发事件职工、离退休职工，中心坚持在第一时间内体现组织和集体大家庭的关怀，为规范有序开展业务工作，充分调

动职工群众的工作积极性奠定了良好的基础。

(八) 服务社会

多年来，中心一直与社区街道保持密切的联系，积极参与社区街道的公益活动，身在社区，关注社区，共建社区已成为我中心的自觉行动。2015 年，在两次捐款活动中，中心均积极主动地贡献了自己的爱心。

