

上海禾邦认证有限公司

2015年度社会责任报告

上海禾邦认证有限公司（英文名称：NSF Shanghai Co., Ltd.）是2005年由上海质量体系审核中心和美国 NSF International 双方投资成立的合资公司，从事公共健康和安全的认证公司，主要专注于改进公众健康、安全和对环境的保护。NSF 是被美国国家标准研究院(ANSI)及加拿大标准委员会（SCC），UKAS,CNAS 等授信机构认可的第三方符合性评审服务的机构。

NSF 一直撰写标准来确保食品、饮用水、室内空气、膳食补充剂和消费品的安全。上海禾邦认证有限公司自2005年成立起，一直为国内客户提供本地化的专业技术服务，依据 NSF 标准进行产品检测和认证，开发可持续发展方案，遵循公正、严谨、专业、高效的价值观，为全球地区的出口商提供进口国要求标准的法规的评估检测服务，着力发展自愿性产品认证业务，积极开拓新业务，为更多的国内出口商服务。2015年在 CNCA 的新政策下扩展了加工食品，饮用水的业务，以及目前正在扩展中的纺织品及汽车及零部件等业务范围。

一， 企业社会责任观

NSF以成为“美国国家基金会的非营利性组织”作为公司未来的发展方向。根据这一发展定位，NSF制定了可持续发展的四大战略目标和七大战略重点。

NSF深信，履行企业社会责任是NSF提升竞争力的关键，将企业社会责任纳入NSF长期的战略规划中，有助于创造NSF和社会的“共有价值”，与社会共生共赢，

健康发展。企业战略是指导企业长远发展、实现企业使命的根本保障。只有把履行企业社会责任的内容有机融入企业的发展战略，关注和管理企业经营对国家、社会和环境的影响，才能实现NSF的可持续发展。NSF积极探索企业社会责任与战略目标的融合点，有计划、有步骤地承担对股东、客户、员工、社会和环境的责任，以全面提升NSF的战略竞争优势。

NSF将“满足社会需求，创造共有价值”作为自身的企业社会责任观，并通过履行经济责任、社会责任和环境责任，努力实现NSF与利益相关方的共同可持续发展。

NSF的经营远景：NSF international是一个独立的、不以赢利为目的的独立的非政府组织；NSF通过提供基于健康与安全的风险管理解决方案的同时，服务于所有利益相关方，成为全球引导者。体现了公司在公共健康安全方面的社会责任。

二， 企业社会责任管理体制

NSF于2012 年成立了企业社会责任管理机构。最高机构为社会责任指导委员会，向董事会负责。总经理棕文森（Gregory Vincent Brown）先生担任社会责任指导委员会的主任， 社会责任指导委员会全面负责公司社会责任相关工作的开展、持续改进和监督评价。社会责任工作委员会是公司社会责任工作的执行机构；目前，由行政部，财务部，人事部，产品部，审核部，业务拓展部组成。社会责任工作委员会办公室是社会责任工作委员会的具体承办机构。

三， 社会责任工作推进方案

为全面开展NSF企业社会责任建设工作，持续改进和提升NSF实践企业社会责任

的能力 ,NSF于2012 年构建了企业社会责任组织体系 ,在过去的三年中已初具雏形 ,并计划在未来的5至10年内 ,循序渐进地完善NSF社会责任全方位管理体系的建设工作 :

将企业社会责任的理念与整体战略发展规划及企业文化相融合 ;将全方位社会责任工作与日常业务工作相结合 ;将社会责任工作的监督及评价与企业业绩考核相挂钩。通过社会责任管理工作 ,提升NSF品牌价值 ,实现企业相关方利益的最大化。

第一阶段 : 构建NSF企业社会责任管理体系

根据NSF的发展战略确定公司的企业社会责任感 ,并作为今后开展工作的指导思想和出发点 ; 成立社会责任工作管理机构 ,主要负责制定NSF企业社会责任工作的战略方针 ,统一领导并组织开展日常的企业社会责任工作 ;

开展企业社会责任的广泛培训 ,在全公司范围内加强企业社会责任的文化建设 ,促进全员树立履行企业社会的理念。

第二阶段 : 完善利益相关方参与机制和社会责任日常管理体系

建立NSF利益相关方参与机制 ,制定具体实施规则和方案 ,建立通畅的沟通渠道 ;

建立日常管理体系 ,确定社会责任相关工作流程、管理制度、组织保障 ,明确报告信息收集与编制的职责与步骤 ,进一步提升NSF企业社会责任报告的信息质量 ;

初步搭建NSF企业社会责任指标 ,根据各部门职能的特点 ,设定企业社会责任指标。

第三阶段 : 社会责任日常管理制度的培训

NSF对所有相关人员进行相应的业务培训外 , 必须对所有员工进行社会责任方面的培训 , 如相关的法规培训 ;对客户资信的保密培训 ; 公平竞争培训 ; 预防性别、

种族、爱好肤色的歧视，以及防止性骚扰，杜绝行贿受贿的政策和程序的培训。将这些政策的培训及年度更新结果作为年度考核的内容。

第四阶段： 推进NSF企业社会责任的监督及评价考核机制

进一步推进NSF企业社会责任指标体系建设，整合涉及安全、质量、环境等方面的认证体系； 配合企业社会责任的指标体系，建立NSF企业社会责任监督、评价的考核机制，发挥监督评价对公司履行社会责任工作的促进作用，全面体现NSF经济、社会和环境的综合价值最大化的公司目标。

四， 利益相关方沟通

在加强企业社会责任体制建设的同时，NSF始终将与各利益相关方的良好沟通作为社会责任工作的一个重点。针对不同的利益相关方群体，逐步建立了稳定的沟通机制，并赢得收入和利润的双重增长。

下表是利益相关方沟通机制及期望益相关方沟通与交流方式期望与关注点NSF响应。

责任人	工作内容	责任与义务
政府／ 境内外监管机构	工作会议及汇报 信息披露	遵守国家法律法规 落实政府及境内外监管机构的各项政策法规要求 确保公司合法合规有序经营
投资人／ 股东	信息披露	实现规范化的公司治理

	董事会 接待来访	保障投资人／ 股东利益
媒体	新闻发布 媒体采访及互动	就公司战略、重要事件、未来规划 等方面增强信息沟通 共同合作参与公益及环保活动的宣传
客户	客户满意度调查 投诉及管理制度	提供高质量的服务 提高客户的满意度
员工	培训 日常沟通 部门会议 员工大会 年度体检	职业发展 权益保护 价值体现 安全健康 和谐氛围
供货商	供货商管理 招投标管理	公平竞争 守信经营加强合作及业务拓展
同行企业	行业论坛 行业会议	关注行业发展及趋势 维护市场公平秩序
合作伙伴	日常业务交流 合作伙伴会议	平等合作 努力创造共有价值

五，和谐劳动关系

在2015年，除了提供舒适的办公环境，同时积极组织一些活动，增强员工间的

感情。

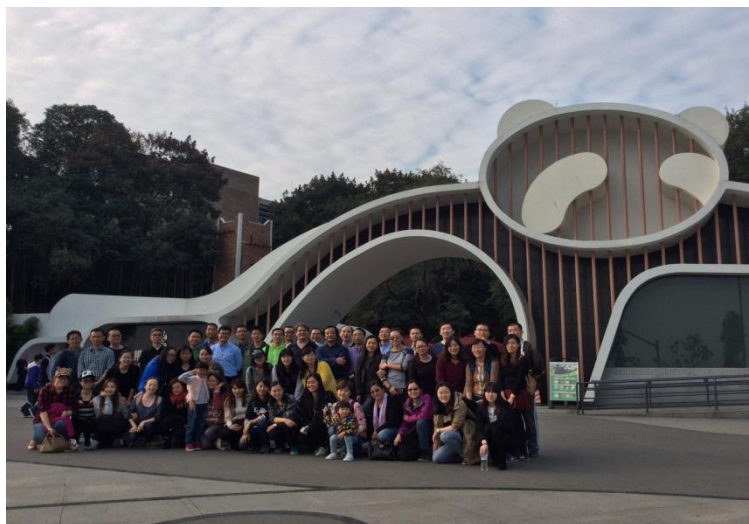
1) 每月员工生日会和迎新会

每月组织一次员工生日会和迎新会，除了给当月的员工发放一些小礼物，同时还举行一些小小的游戏，可以让大家参与其中，并促进新老员工相互间的了解，搭建部门间合作的桥梁。



2) 年度旅游

每年都会安排一次集体出游，在繁忙的工作之暇，可以领略祖国的大好河山，陶冶情操。增强同事间的友谊，建设良好的团队合作精神。



- 3) 提供每年15天的带薪假期给员工，让员工有充分的时间与家人一起度假、放松；提供每年24天的带薪病假以及补充商业保险，免除员工因生病带来的经济顾虑，并保障其在生病期间，得以充足的休息。
- 4) 员工满意度调查
NSF 美国总部和麦肯锡公司合作在2015年度共同就NSF全球开展员工满意度调查，并制定相应制度，提高员工工作满意度和敬业度。
- 5) 女性员工关爱活动
每年妇女节公司将精心为女性职工准备小礼品，感谢女性员工的努力工作和贡献。
- 6) NSF庆祝午餐
不定时的NSF庆祝午餐激励员工的努力工作以及跨部门的相互合作和交流。
- 7) 正在积极筹建工会组织

六，社会参与与发展

我司积极参与社区活动，力所能及的参与一些慈善活动。

例如，去年我司向社会定期开展免费的讲座并用自己的专业知识传播食品卫生，健康安全标准，使更多的企业和客户了解健康安全标准的重要性，更关注自身的产品质量和卫生安全；我司一如既往的向上海市慈善基金会长宁区分会捐款，用我们的微薄之力去帮助那些需要帮助的人们。

鼓励员工少开车，多多乘坐公共交通工具上下班，为改善大气环境状况贡献一己

绵薄之力。

将来，NSF 将与国家，区域和地方政府协调和合作制定并实施的有效的环境，经济和社会可持续发展认证检测政策，规章和程序；避免破坏树林和其他具有环保意义的植物和动物群体，保护好生态效应，实现长期的可持续经营；在 CNCA 认可的框架下，大力可持续发展方面的认证包括有机食品，清洁能源，碳排放，食品安全，海鲜等等项目；通过多样化的地方经济，促进就业、税收和基础设施，为出口到全球地区的出口商提供进口国要求标准的法规的评估检测服务，提升当地的经济和社会生活品质。

上海禾邦认证有限公司

2016年3月15日