

北京国标联合认证有限公司

2015 年

社会责任报告



目 录

公司执行董事、总经理致辞.....	1
一、 报告规范.....	2
1. 时间范围	2
2. 组织范围	2
3. 数据说明	2
4. 指导文件	2
5.真实性承诺	2
二、 机构概况.....	3
1.公司简介	3
2. 业务领域	4
3.公司建设与经营状况	4
三、 社会责任管理.....	7
1.社会责任理念、战略与目标	7
2.建立社会责任管理体系	7
3.与利益相关方的社会责任沟通	7
四、 公司履行社会责任实践.....	9
1.遵守法律、法规	9
2.诚实守信，树立良好的企业诚信形象	9
3.创新发展	10
4.节能环保	11
5.职工权益	11
五、 结束语.....	12
信息反馈.....	13

公司总经理致辞

测量及测量管理是科学技术的基础，也是国家质量基础的重要组成部分。我国从 2005 年起实行了统一的测量管理体系认证制度，积极推动和鼓励企业实施测量管理体系认证。

我公司于 2014 年年底完成工商注册，正式成立。随后，在资深计量专家的指导下，我们对推进实施测量管理体系认证的相关问题进行了深入分析和研究，出于通过推进测量管理体系认证活动，帮助企业夯实质量基础，促进企业技术创新、节能降耗、绿色环保、安全健康、可持续发展的真诚愿望和初衷，我们选择了将测量管理体系认证作为公司的核心业务，并于 2015 年 9 月获得国家认监委批准，成为专业从事测量管理体系认证的第三方认证机构。

作为一个独立、客观、公正、专业从事测量管理体系认证的第三方认证机构，我们遵循“传递信任、服务发展，崇尚诚信、责任担当。”的企业理念，坚持把公司自身的核心价值观与履行社会责任相结合，致力于提升测量管理体系认证在企业和社会公众中的认同感、信任度和满意度，努力实现让“客户（企业）满意、百姓放心、政府和社会采信”的公司发展使命。

我公司成立时间不长，但我们深知，作为一个认证机构坚持履行社会责任、依法规范经营、诚实守信是我们应尽的职责和义务，也是公司自身发展壮大、可持续发展的核心基础。因此，我们将企业社会责任建设纳入公司战略发展规划中，秉承“诚信、责任”的认证价值观念，以落实认证机构主体责任为目标，加强公司企业文化与社会责任建设，积极培育“国标联（ISC）”认证品牌，力争经过 3 至 5 年的努力，把国标联合认证有限公司打造成“国内一流、公正、规范、务实、高效”的第三方认证机构，为在“新常态”下服务经济社会发展做出积极贡献。

北京国标联合认证有限公司
总经理：

一、报告规范

1. 时间范围

2015 年 9 月 9 日至 2015 年 12 月 31 日

2. 组织范围

北京国标联合认证有限公司

3. 数据说明

本报告使用数据来源于公司正式文件和统计数据。

4. 指导文件

- (1) 《认证机构履行社会责任指导意见》
- (2) 《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》
- (3) 《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主题责任的指导意见》

5. 真实性承诺

- (1) 我公司承诺：本报告内容真实、可信。
- (2) 本报告可以在 www.china-isc.org.cn 网站获取电子版。

二、机构概况

1. 公司简介

北京国标联合认证有限公司英文名称：**Beijing International Standard united Certification Co., Ltd.** (简称“国标认证”，英文缩写 ISC)，是经由中国国家认证认可监督管理委员会批准，从事测量管理体系认证的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2015-197）。

- 业务范围：在全国范围实施测量管理体系认证工作，颁发认证证书；承担审核员、内审员及其师资的培训、考核、发证工作。

- 企业理念：传递信任，服务发展；崇尚诚信，责任担当。

- 企业使命：

规范认证，向社会证明企业的测量管理体系满足标准和技术法规等特定要求；

为客户提供优质的专业认证服务，降低客户的经营风险，提升获证客户在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

- 企业愿景：创新发展，努力打造国内一流、公正、规范、务实、高效的第三方认证机构。

- 企业特色：

（1）拥有一支高素质、资深的专业测量管理体系认证审核员队伍，并具有丰富的认证工作实践经验；

（2）建立了规范的管理手册和认证程序文件及认证的实施标准、作业指导书，以及审核员的管理细则、行为规范、处罚条例等管理制度；

（3）具有专门针对企业测量管理体系建立、运行和管理提供“测量管理信息系统（软件）”的能力；

（4）能针对不同企业的实际，严格按照认证标准要求，制定最佳的认证审核计划，让企业通过认证，收到良好效果。

2.业务领域

本公司现阶段核心业务为：测量管理体系认证。

依据我国《测量管理体系认证管理办法》规定：“测量管理体系认证工作，是指由测量管理体系认证机构证明企业（或其他组织）能够满足顾客、组织、法律法规等对测量过程和测量设备的质量要求，并符合 GB/T19022-2003/ISO10012:2003 标准的认证活动。”

该认证活动最突出的特点是依据与国际标准（ISO10012）一致的高要求进行认证，这与我国以前建立的计量确认体系和计量保证体系等不同，既要保证测量设备的准确可靠，又要保证测量过程和数据的连续受控。企业只有建立这种科学的测量管理体系，才能保证企业的产品质量、节能环保、贸易结算、安全健康等全面满足市场的要求。实践表明，企业开展测量管理体系认证就是按照国际标准的要求建立一套科学的高标准的测量体系管理模式，为企业取得“准确、可靠、客观、公正”的测量数据，成为企业指挥生产、监控工艺、检验成品、提高产品质量的技术支撑；也是企业夯实质量基础，实现“技术创新、节能降耗、绿色环保、安全健康”的控制手段。企业获得测量管理体系认证证书，是企业在供给端与需求端建立和传递信任的有效证明；是政府和社会对企业满足 ISO10012 国际标准的一种客观、公正的认可；是企业参与国内外招投标、签订合同时的计量基础保证；更是国内外市场准入，参与名优产品评选，以及国家、地方质量奖评选的重要条件之一。因此，测量管理体系认证深受广大企业欢迎。

3.公司建设与经营状况

本公司从 2015 年 9 月 9 日获得国家认监委批准从事测量管理体系认证工作至 2015 年年底，仅有三个多月的时间从事业务工作。在此期间，本公司主要做了两件事，一是公司自身的建设工作；二是逐步开展了测量管理体系认证业务。

(1)截止 2015 年 12 月 31 日，我公司共颁发了 5 张测量管理体系认证证书。涉及行业包括钢铁冶金、乐器制造、石油化工设备制造、印染、电子设备。我公司颁发的认证证书严格执行 GB/T19022-2003/ISO10012: 2003 标准，符合标准的全部要求，我公司方能颁发认证证书，这与国际通用做法一致，也有别于国内认证市场上对测量管理体系认证证书分级的做法。这有利于与国际标准接轨，以及

企业测量管理体系要求的一致性。我公司颁发的测量管理体系认证证书模板如图 1.所示，图 1(a)为证书正本，采用中英文对照的方式载明了认证依据；图 1(b)为证书附件，明确了测量管理体系认证证书覆盖的产品及（或）服务范围。



1(a) 认证证书



1(b) 认证证书附件

图 1. 我公司测量管理体系认证证书样本

(2) 公司目前拥有专职审核员 30 名，兼职审核员 48 名。另外，公司聘请了资深计量专家，原中国计量科学研究院副院长李振明，中国计量测试学会秘书长赵若江担任公司认证业务的技术顾问；聘请了具有丰富认证实践经验的计量评审专家负责认证质量监督。为我公司的认证业务提供技术保障。

(3) 按国家认监委要求，完成了以下管理制度的制订。

- 质量手册
- 测量管理体系认证程序
- 测量管理体系认证规则
- 测量管理体系认证作业指导书
- 公正性声明
- 测量管理体系认证标志使用规定
- 测量管理体系认证收费管理规则
- 申诉、投诉和争议处理规定

(4) 在加强公司自身建设方面，主要完成工作如下：

- 研究确定了公司的组织架构，明确了公司各部门的职责及考核机制；
- 制定了公司行政管理、财务管理、合同管理和人力资源等管理制度；
- 制定了公司《战略发展规划（2016——2020》；
- 制定发布了《认证活动市场推广管理办法》；
- 制定发布了公司《审核人员管理与考核办法》。

(5) 组织编制了测量管理体系审核员培训专用教材。审核员培训教材 1 套由 3 本教材组成，分别为《测量管理体系审核知识教程》、《测量管理体系标准知识教程》、《计量综合知识教程》。

(6) 我公司于 2015 年 12 月举办了审核员培训，本期共培训审核员 48 名；内审员 12 名。为本公司培养审核人才的同时，也为企业培养了测量管理体系内部审核员。

(7) 我公司严格遵守国家财税政策和财政纪律，并按规定进行了税务登记，照章缴纳各种税款。本公司对财务工作高度重视，制订了公司财务管理办法，完善了公司内部财务会计监管制度，防范风险，提高财务会计信息质量，并依法对财务会计报告实施审计。

三、社会责任管理

1. 社会责任理念、战略与目标

(1) 社会责任理念——“崇尚诚信，责任担当”，自觉落实认证机构的主体责任，履行“规范，公正，诚实守信，优质，高效”的认证企业社会责任。

(2) 公司社会责任战略——树立“全局视野、现代理念”，把培育“科学规范，客观公正，诚信服务，责任担当”的企业文化和加强企业社会责任建设纳入公司的“战略发展规划”积极推进，发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，促进公司健康有序、可持续发展。

(3) 企业社会责任建设目标——努力构建履行社会责任的认证企业，实现测量管理体系认证“企业满意，百姓放心，政府和社会采信”。做服务企业实施测量管理体系认证的真诚朋友。

2. 建立社会责任管理体系

北京国标联合认证有限公司是经国家认监委批准的第三方认证机构，经公司股东会授权，公司总经理负责公司的经营管理和社会责任建设，受公司股东会监督。公司设立了认证服务部、质量监督部、市场策划部、客户发展部、培训部、人力资源部、外联部、财务部和综合行政部。依据公司管理制度，各部门各司其职，相互协作，互相监督，确保公司认证活动正常开展，社会责任体系有序运行。

3. 与利益相关方的社会责任沟通

(1) 相关方识别

本公司的相关方包括：

- 认证客户（企业）；
- 获证客户；
- 政府部门（国家认证主管部门以及国家认证监督部门）；
- 相关行业学（协）会；
- 本公司员工；
- 客户方提供产品或服务的接收方。

(2) 本公司与认证客户的社会责任沟通主要有两个方面：一是本公司对实施测量管理体系认证的规范运行、客观公正和确保证书质量向客户做出公开承诺。二是通过与客户沟通，对认证客户信息的真实性和关键测量过程选定及测量数据的真实性进行评价和确认。在此基础上，我公司根据审核组的审核结论，对符合认证要求的企业颁发认证证书，对于符合性证据不足的企业则不颁发认证证书。对审核中发现的不符合情况进行报告，并协助企业在规定期限内进行整改。以确保通过认证的企业测量设备和测量过程的符合性，为企业提供的产品和服务提供技术保障。

(3) 本公司与获证客户的社会责任沟通

主要通过年度监督审核的方式进行，年度监督审核的目的在于企业测量管理体系的持续符合性检验、前期不符合项目的关闭情况检查。通过年度监督审核，我公司对企业的测量管理体系的持续符合性起到监督指导的作用，同时企业也能发现测量管理体系运行过程存在的优势和不足。

(4) 与政府部门的社会责任沟通

我公司直接相关的政府主管部门是中国认证认可监督管理委员会，向认监委沟通社会责任的方式主要包括：认证机构依规设立，严格履行认监委批准的业务领域范围；认证规则按规定上报；认证审核计划及证书信息按时、按量上报；工作中严格执行《认证认可条例》等规范性文件。

(5) 与相关行业学（协）会的社会责任沟通

与我公司现阶段联系最为紧密的协会为认证认可协会。在社会责任沟通中，对于认证认可协会，本公司按要求向协会上报审核人员确认信息，并积极参加协会组织的各种活动，学习领会协会的精神。其他行业协会也会在今后的工作中加以联系和沟通。

(6) 与公司员工的社会责任沟通

我公司积极保障员工各项权利，包括按时发放工资，上缴各种保险，并为员工购买了附加的人生意外保险。在员工培养方面，公司组织了专业业务技能培训，帮助员工规划职业生涯，提高业务能力。

(7) 与客户提供产品和或服务的接受方的社会责任沟通

我公司在认证过程中严格按照标准要求进行审核，并根据审核过程的特点制

订了一套科学有效的文件体系，通过客观、科学、高标准的审核，保证客户企业的测量管理体系有效运行，为企业的产品和服务提供基础计量保障，企业的质量、贸易结算水平得以提高。从而让获证客户产品或服务的接受方能获得优质的产品和服务，提高消费者的满意程度。

四、公司履行社会责任实践

1. 遵守法律、法规

我公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《测量管理体系认证管理办法》、《企业登记管理暂行条例》等法律法规的规定，在全国范围开展测量管理体系认证活动，并制定完善了一系列公司规章制度。

- 质量手册
- 测量管理体系认证程序
- 测量管理体系认证规则
- 测量管理体系认证作业指导书
- 公正性声明
- 测量管理体系认证标志使用规定
- 测量管理体系认证收费管理规则
- 申诉、投诉和争议处理规定
- 测量管理体系审核人员管理与考核办法
- 测量管理体系认证证书管理制度
- 测量管理体系认证标志使用规定

2. 诚实守信，树立良好的企业诚信形象

我公司秉承“诚信、责任”的认证价值理念，自觉履行社会责任。我公司审核员在审核认证过程中本着公正客观的态度，诚实守信的工作作风，规范地开展测量管理体系认证活动。在认证活动的实践中，践行诚信服务方面主要的作法和措施如下：

- (1) 我公司实施的测量管理体系认证活动向政府、社会公众和认证客户（企业）负责，履行认证机构的主体责任。

- (2) 我公司制订了《影响认证活动客观公正性的处罚条例》，不举行任何可能对认证活动的客观公正产生影响的营销等活动。要求公司任何职员坚决杜绝以任何方式接收认证委托人或任何可能对认证活动的客观公正产生影响的资助或任何物品。
- (3) 我公司制订了《测量管理体系认证活动市场推广管理办法》，明确规定，公司开展的认证市场推广活动不得从事签订认证合同、组织现场审核、出具审核报告、实施认证决定、收取认证费用，也不能直接或变相从事认证培训和认证咨询活动，不能为争夺客户诋毁他人或其他公司。
- (4) 我公司制定了《审核人员管理与考核办法》，规定了我公司审核员的日常管理、工作管理及审核员的监督考核。并对公司审核员如下行为进行了明确规定：
- 遵纪守法、敬业诚信、科学公正；
 - 努力提高认证活动专业技能和信誉；
 - 不介入冲突或利益竞争，不向审核员配用机构隐瞒任何可能影响公正判断的关系；
 - 不接受受审核方及其工作人员或任何相关方的回扣、佣金、礼品或其他任何形式的好处，也不应在知情时允许其他同事接受；
 - 不得有意传播任何错误的或者易产生误解的信息，以防影响审核或审核员注册过程的信誉；
 - 在任何情况下，不损害 CCAA 及其注册过程的声誉，对违背本规则的情况而进行的调查给予充分的合作；
 - 不对受审核方既进行咨询又进行认证审核。

(5) 我公司为保护测量管理体系认证各相关方的合法权益，维护测量管理体系认证的公正性和有效性，制订了《申诉、投诉和争议的处理规定》。同时，我公司也履行对认证客户和获证企业遵守认证法律法规进行监督的责任。

3.创新发展

我国的测量管理体系认证活动从 2005 年开始至今，累计实施认证的企业约为 4000 家，占我国大中型企业总数的 0.4%，凸显了测量管理体系认证的推广力

度不够，对企业强化质量基础，促进企业创新发展的作用太小，远不能适应我国经济社会转型升级发展的需要。鉴此，我公司作为从事测量管理体系认证的专业认证机构，决心以国家“创新、协调、绿色、改革、共享”的发展理念为指导，围绕加快测量管理体系认证业务的发展，整合公司的优势资源，在开展测量管理体系认证的实践中，勇于探索，创新发展。目前本公司已做的和正在做的工作有：

（1）在深入钻研国际标准 ISO10012: 2003 的基础上，结合我国开展测量管理体系认证的实际需要，组织编写了《测量管理体系标准知识教程》、《计量综合知识教程》、《测量管理体系审核知识教程》三本培训教材，该教材理论联系实际，具有创新性和实用性。

（2）为提高测量管理体系认证的质量，本公司正在积极探索针对不同行业的产业特点，建立科学、高效、便捷的测量管理体系认证模式。

4.节能环保

我公司关注环保，主张节约，降低资源损耗。公司制定了《行政管理规定》，明确了对办公用品的管理制度。公司除重要文件外，打印资料均采用双面打印，以节约纸张；在节假日，公司拉闸断电，以便节约电源。另外，公司倡导低碳出行，在无特殊事务时，提倡使用公共交通工具。以上这些节能环保意识已成为公司员工的自觉行动。

5.职工权益

我公司秉持“以人为本”的人力资源理念，主动维护公司职工合法权益。公司采用“事业留人”、“感情留人”构建公司和谐稳定的人际关系。一方面，我公司注重对员工业务知识和业务技能的培养和提高，并帮助员工规划职业发展；另一方面，也关心员工的生活，每月按时发放工资福利，并为员工提供附加的交通保险。从而让员工能安心工作，而无后顾之忧。

五、结束语

在党的十八大精神指引下，我国的认证认可和检验检测认证已成为我国发展“新常态”下，推动经济转型升级，提升国际竞争力的国家质量基础的重要组成部分。而我国积极推行的测量管理体系认证则是帮助企业夯实计量基础，促进企业技术创新、节能降耗、绿色环保、安全健康、可持续发展。但是，从我国目前推进测量管理体系认证的情况看，截止于 2015 年年底，实施认证的企业只占到我国大中型企业总数的 0.4%，远不能够适应我国经济发展的要求，对此，作为一个专业从事测量管理体系认证的认证机构，我们深感责任重大。

为了把我国的测量管理体系认证快速发展起来，我们深知，履行社会责任是我们认证机构生存和发展的基础，也是实施测量管理体系认证活动，履行“传递信任，服务发展”核心使命的本质要求。鉴此，我公司秉承“诚信，责任”的认证价值理念，坚守“崇尚诚信，责任担当”的职业原则，开拓进取，创新发展。自觉维护认证行业的公正、诚信，履行社会责任，全面落实认证机构在认证活动中的主体责任，为我国认证事业的健康、有序发展贡献自己的一份力量。

信息反馈

《北京国标联合认证有限公司 2015 年社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议。

- 您对报告的评价；
- 您对本公司的建议和意见。

反馈信息联系方式：

联系人：张云林

联系地址：北京市朝阳区裕民路 12 号 C 座 1902 室

联系电话：010-8994 0121

邮箱：zhangyunlin@china-isc.org.cn