

# 北京中水润科认证有限责任公司

## 2015 年社会责任报告

社会责任是一个认证机构必须正确面对的课题。作为整个社会体系的一个组成部分，认证机构的发展关乎各个方面的利益，同时也受来自社会各个方面的监督。履行社会责任，不仅是社会公众对认证机构的期望，也是机构打造自身核心竞争力的最有效途径之一。只有具备社会责任感的认证机构，才能赢得获证组织的认同、尊重和信赖，才能形成真正的社会影响力，才能在市场竞争中立于不败之地。

北京中水润科认证有限公司及公司总经理承诺本报告的内容是真实、有效的；报告内容是总结 2015 年的情况，范围是认证公司所能够进行的业务范围；报告编制的依据是 2015 年公司总结报告、公司管理体系文件、制度文件、认证档案及办公室处理的问题档案等；公司自创立以来就秉承“公正科学、运行规范、评定准确、诚信服务”的质量方针，为获证组织服务。在以后的时间里更加以优质的服务、雄厚的技术力量、先进的管理水平保障公司业务的顺利开展，公司全体员工在质量方针的指导下独立公正、规范准确、优质高效地为申请节水产品认证的企业提供服务，公司愿同全社会一起为建设节水型社会而共同努力。

### 一、公司概况

#### 1、基本信息

1	法人性质	独立法人
2	成立时间	2006 年 2 月 14 日
3	注册资金	300 万元
4	体系运营时间（最新）	2015 年 1 月 1 日
5	最近一次内审和	内审：2015 年 5 月 4 日

	管理评审时间	管理评审：2015 年 7 月 9 日
6	办公设施状况	(1) 办公用房 8 间，会议室 1 个，面积 200 m <sup>2</sup> 。 (2) 办公桌、电脑、打印机、传真机、复印机、档案柜等办公设施齐全。

## 2、开展的各项业务及发证数量

截止到 2015 年其中初次认证和复评的企业 125 家，证书 220 张；监督的企业 137 家，证书 270 张。其中带 CNAS 认可标的初次认证和复评的企业 113 家，证书 232 张，监督的企业 111 家

2015 年底保留获证企业 308 家，比 2014 年底的 240 家增加 68 家。产品认证的范围涉及到 14.02、16.02、17.02、18.01、18.03、18.05、19.12 等中类。

## 3、人力资源与认证业务的匹配情况

目前公司专职人员 10 人，其中市场部 4 人、审核部 3 人、综合部 3 人。在中国认证认可协会注册检查员 15 名，另有 2 名检查员正在申请注册。目前注册的检查员与公司开展的业务匹配良好，其中 14.02 中类的检查员有 15 人、16.02 中类的检查员有 7 人、17.02 中类的检查员有 8 人、18.01 中类的检查员有 10 人、18.03 中类的检查员有 5 人、18.05 中类的检查员有 6 人、19.12 中类的检查员有 8 人。

## 4、财务状况及财务审计情况

2015 年公司主营业务收入：463 万元，实现利润总额 51.14 万元，净利润 35.02 万元。在财务审计时无重大问题。

# 二、社会责任管理体系和制度的建立情况

## 1、建立履行社会责任的措施及制度规定

(1) 树立社会责任意识。本机构加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。



(2) 建立履行社会责任的内部管理制度。本机构将履行社会责任纳入内部管理体系，建立健全相关机制。

(3) 建立社会责任报告公开发布制度。我公司决定 2015 年公开发布社会责任报告，接受社会监督。

## 2、利益相关方的识别与参与

本公司设立管理委员会，以监督本公司运作的公正性。管理委员会代表分别代表水利行业主管部门、认证机构依托单位、有关行业协会、质检机构、认证机构和企业等方面。管理委员会成员各方利益保持均衡，其中任何一方在权力上、人数上均不处于支配地位。

管委会主要是监督本公司运作的公正性，并为公司发展创造良好的环境，具体承担以下方面的职责：

a) 负责公司与水利行业和政府部门之间的联系和沟通，为公司开展业务创造良好的技术和政策环境：

b) 审议公司经营管理方针、年度工作计划和公司总经理、技术委员会专家的能力；

c) 根据国家有关规定监督检查公司业务；

d) 审查其他有关重大事宜；

e) 掌握认证公司的与认证有关的必要信息，包括所有重大决定和活动的理由以及负责特定活动人员的选择，使认证活动能够恰当、公正地进行，如果公司管理层在任何事情上不尊重管理委员会的意见，管理委员会可采取适当措施。

## 三、履行社会责任情况及绩效评价

(1) 遵守法律。我公司一直以来按照有关法律、法规开展认证活动，认真履行法人和公民道德准则，不参与不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

(2) 规范运作。为提高公司的为全面提升公司产品认证规范化、标准化水平,于 2013 年 12 月 24 日通过中国合格评定国家认可委员会认可,修订了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度,建立了并有效施行对获证企业的监督措施,加强认证活动全过程的管理与控制,为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

(3) 诚实守信。我公司一直以来以公平、公正、客观的方式开展认证活动,以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方,通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。从不低价竞争,盲目认证。

(4) 创新发展。我公司积极创新认证业务模式,满足水利主管部门、行业和企业对认证的需求,发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

(5) 环保节能减排。我公司一直本着节能减排的原则开展认证活动。

(6) 员工权益。我公司按照劳动法与员工签订并履行用工合同及社会保险,缴纳五险一金,为职工提供住宿,健全收入分配制度,重视人才和培养人才,提供业务发展机会,建立了保障员工的合法权益和身心健康的制度机制,增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

#### 四、结语

建立社会责任管理制度是一项长期性的工作,也是一项全新的事关构建认证认可诚信体系的重要任务,我公司全力支持国家认监委的工作,认证履行社会责任,接受有关部门、社会的监督。今后按照《指导意见》有关内容进一步完善管理体系、相关制度和措施,做好履行社会责任的工作,发展认证认可业务。

北京中水润科认证有限责任公司

2016年3月10日

