

# 西北农林科技大学认证中心

# 2015 年社会责任报告



## 0. 前言

根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》文件精神，2015 年度，西北农林科技大学认证中心（简称中心）本着“传递信任，服务发展”的理念，全面落实科学发展观，立足中国西部，面向农业、农村和农民，依托西北农林科技大学的科教优势，积极推广有机农业技术，坚持“公正、客观、严谨、求是”的原则，恪守国家认监委有机产品认证的法律法规，在实施有机产品认证活动中积极履行社会责任，现将有关内容总结如下。

我在此承诺，所履行社会责任内容是真实的，无夸大和虚假内容。

此报告涉及内容时间范围为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。

中心联系方式如下。

单位名称：西北农林科技大学认证中心；

联系地址：陕西省杨凌示范区西农路 22 号西北农林科技大学食品科学与工程学院 C 座一层；

邮 编：712100；

联系电话：029-87091495（兼传真）；

联系人：汪小霞 15114822095。

我们期望通过本报告与社会各界搭成沟通、交流的平台，并真诚期待社会各界的反馈，以便我们今后做得更好。

## 1. 中心基本情况

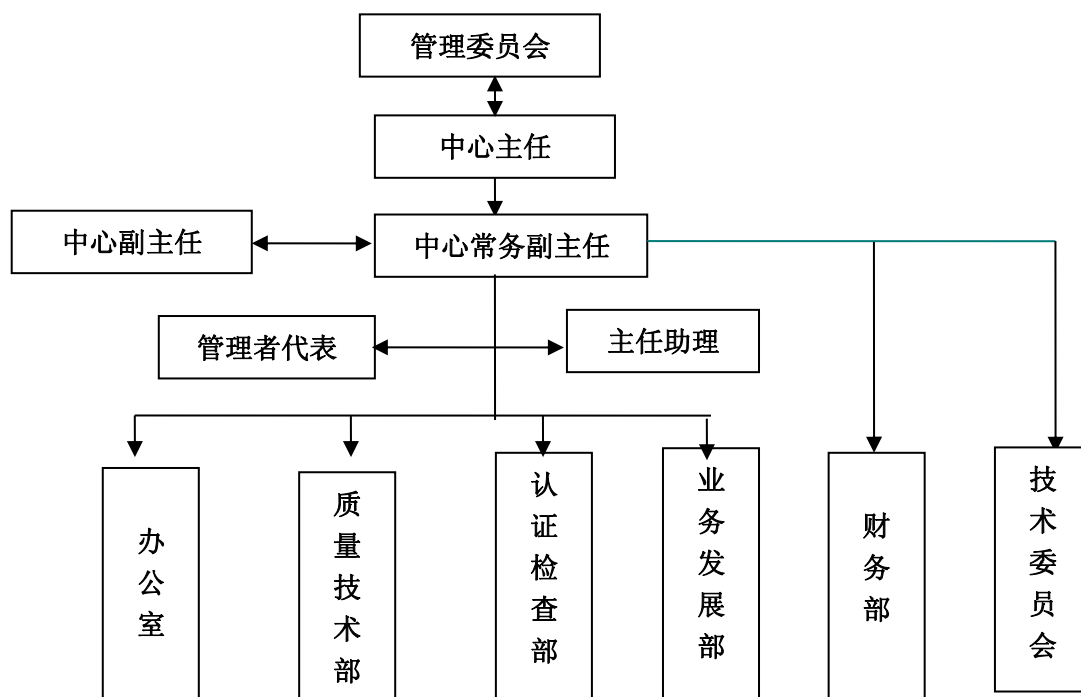
### 1.1 中心基本情况

我中心全称为“西北农林科技大学认证中心”，英文缩写为“NAC”，中心设在陕西省杨凌示范区西农路 22 号西北农林科技大学食品科学与工程学院 C 座 1 层，机构批准号为 CNCA-R-2004-133，CNAS 认可证注册为 CNAS C132-P。认证业务范围为有机产品-植物类、有机产品-畜禽类和有机产品-加工类。中心在其它地方无任何分场所、办事处等分支机构。

中心由国家 985 工程和 211 工程重点建设高校西北农林科技大学出资设立，注册资金 350 万元人民币，中心法定代表人为学校校长孙其信教授。

中心 2015 年工作目标是：依托西北农林科技大学，建设具有优良管理水平和卓越技术能力的认证机构，在 5 年内，建成在国家具有重大影响力的权威认证机构；不断完善质量管理体系，改进服务质量，提高工作效率，力争客户年度满意率达到 95%。

中心的组织机构见下页。



## 1.2 中心 2015 年度业务开展情况

截至 2015 年 12 月 31 日，中心有效认证企业数 123 家，共颁发有效证书 145 份，其中：有机产品—植物生产类认证证书 112 份，有机产品—畜禽养殖类认证证书 5 份，有机产品—加工类认证证书 28 份。

中心 2015 年度共撤销证书 2 份，注销证书一份。

## 1.3 中心 2015 年人员情况

截至 2015 年 12 月 31 日，中心拥有专职管理人员 12 人，专职认证检查员 24 名，其中具有学士学位的 8 名，具有硕士学位的 10 名，具有博士学位的 6 名，专业背景主要分布于食品科学与工程、生物技术、植物保护、园艺、农学、农业化学、动物医学、动物科学等领域。

在 24 名专职检查员中，有机种植检查员 24 名，其中 10 名为有机种植高级检查员；有机养殖检查员 10 名，其中 7 名为有机养殖高级检查员；有机加工检查员 17 名，其中 10 名为有机加工高级检查员。

所有专职认证检查人员均为西北农林科技大学在编在岗的国家事业单位正式职工。

中心无兼职检查人员。

中心组织所有检查员完成 2015 年度检查员继续教育培训。中心动态实时控制认证检查业务需求与检查员数量、能力资源相匹配，确保检查员数量能力与各类认证领域相匹配并尽可能超越。

#### 1.4 中心 2015 年财务情况

2015 年全年认证收入 149.37 万元，营业及管理费用支出 109.504 万元，上缴西北农林科技大学 40 万元，净利润-1328.58 万元。目前，中心资产总额 419.597 万元，其中固定资产 321.75 万元，无其他经营性收入和长期投资，负债总额 0 元。

2015 年度中心财务审计结果表明财务状况稳定、所有权明晰。

由于我中心是由西北农林科技大学建设的认证机构，固定资产、办公场所、用水用电、人员基本工资都是由学校无偿提供和支付，很大程度减轻了中心运作的经营成本风险。

从今年的财务状况分析，运行和管理费用支出偏高，使得认证成本费用较大。分析原因主要是中心业务量不大，使得单位成本较高。今后，中心需要大力拓展业务，同时，要在以后工作中尽量减少工作成本，开源节流，提高效益。

## 2. 中心履行社会责任的制度建设

2013 年、2014 年，中心均向认监委和社会各界提供《西北农林科技大学认证中心社会责任报告》，取得良好反馈效果。

2015 年，中心再次认真学习《认证机构履行社会责任指导意见》，积极探索，努力把履行社会责任落到实处。

## 2.1 遵守认证认可法规

2015年，中心遵纪守法，维护认证市场秩序，反对不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，对于可能违规的事项，积极向认监委和司法部门咨询，避免认证风险。

**收集法律法规**——中心设岗、定人、多渠道地获取有机产品认证等法律法规和行业规范要求，并及时进行信息传递，2015年共收集适用法律法规和行业规范要求近20份。

**内部培训**——针对新的法律法规和其它要求，中心采用“走出去、请进来”等方式进行培训学习。2015年，内部培训2次，共选派8人次参加有机产品认证相关会议。并组织所有检查员完成2015年度继续教育培训。

**履行法律法规**——在培训的基础上，中心将法律法规落实到日常的工作中。如贯彻执行中央党员干部廉洁自律要求和落实群众路线教育活动，廉洁自律，反对“四风”，抵制不良社会风气，严格执行《认证机构管理办法》、《认证机构公平竞争规范—认证价格自律规定》、《有机产品认证实施规则》等认证规则、认可规范、行业自律要求。

通过以上措施，中心最大限度避免了认证风险，提高了认证质量。

## 2.2 质量控制

**运行控制**——中心从申请受理到认证证书的审批发放，全流程规范管理，制定了操作规范，并实施“差错率”绩效考核。

部门内部每一步工作，均有至少一人办理，一人复核把关，严格控制差错率，2015年度合同评审、检查任务下达、检查实施、认证复核和认证决定的及时率、差错率管理均达到年初目标。

**持续改进**——定期进行内部审核和管理评审，完成并实施内部审核和管理评审，并召开管理委员会会议。针对发现的不符合及日常工作中发现的问题，中心及时召开专题分析整改会议，制定了整改方案，积极采取纠正措施，完善中心的管理体系，提高工作质量。

## 2.3 诚信运作

**庄严承诺** ——中心所有员工均签署了《公正性和保密声明》，承诺率达100%，并对每名员工进行职业道德教育。

**信息公开**——中心对证书实施动态管理，每周及时在中心的网站更新证书信息。颁证信息均按要求及时呈报国家认监委和合格评定认可委员会，为社会各界提供了及时准确的认证信息。

**诚信认证** ——在市场开发、认证活动中遵纪守法，实事求是，坚决杜绝虚假宣传和承诺。比如， 2015年陕西宝鸡市一家水产养殖公司申请淡水鱼认证，我中心当时因暂缺水产养殖认证资质原因，不能实施认证，特推荐其在其他认证机构进行认证。

2015年度未接到重大申投诉情况。

## 2.4 员工权益

中心根据不同的员工需求，提供了完善的员工服务和福利制度。

中心制定了年度员工培训计划，鼓励员工进行学历提升，鼓励员工参加国家注册检查员的培训和考试，且免费培养。针对 4 名外聘管理人员，按照劳动法和工会法等要求，与其员工签订了劳动聘用合同，配备社会保险、医疗保险等。

### 3. 中心履行社会责任情况

#### 3.1 服务社会

##### 3.1.1 免费对获证企业进行有机知识培训

为加强企业对《有机产品标准》、《有机产品认证管理办法》和《有机产品认证实施规则》及有机防伪码使用的学习，中心于 2015 年 4 月在杨凌示范区组织了为期 2 天的免费培训班。各企业踊跃参加培训，总人数达到 130 人。该培训受到有机认证企业的热烈欢迎，对培训效果比较满意。



##### 3.1.2 减免四川宝兴县、陕南贫困山区等相关企业认证费用

为帮助四川省宝兴县地震灾后重建工作，中心响应国家认监委的号召，对宝兴县有机认证费用进行了持续减免。对陕南贫困地区的认证企业也实行认证费减免政策。





### 3.2 参与政府活动

中心响应政府号召，为区域有机农业发展做出贡献。今年中心帮助陕西省洋县正式成为国家有机产品知名品牌示范县。

中心派专员配合省质监局，在洋县举行了有机产品认证宣传周活动。

## 4. 效益评价

以上履行社会责任活动，中心充分参与到服务三农、服务社会的实践活动中，并累计支出经费 8.0 万余元，减轻了相关企业负担，有力支持了农民、企业从事有机认证的信心和决心。有机农业的发展，将从根本上改善农业环境，提升农产品、食品的品质和质量安全水平，促进社会经济发展。

## 5. 结束语

此报告是我中心 2015 年承担社会义务、履行社会责任的一次总结。我们自我感觉还做得很不够，与兄弟机构有很大差距，期望在所有人的支持下，以后将做得更好。

面向以后的工作，我们将：

① 加强诚信经营，远离恶性竞争，避免行业不良潜规则，传递认证行业正能量。

② 加强与政府主管部门、行业协会、认证同行、获证组织、员工及其他相关方的沟通交流，做到资源共享。

③ 加强监督管理，完善管理流程，提升认证有效性，确保中心的认证检查、管理等各项工作能满足认证认可要求和社会要求。

④ 加强人员管理，鼓励员工亲身履行社会责任，努力培养员工服务意识、责任意识和公益意识，增加社会责任感。

在未来的发展中，中心将以履行社会责任为己任，以有机认证工作良性健康发展为原则，积极服务三农，强化员工的责任意识，为社会提供更优质、高效的认证服务，也为员工打造更高更宽的发展平台，更为我国的认证认可事业贡献一份力量。