

2015 年度社会责任报告

北京五岳华夏管理技术中心

2016 年 3 月 1 日

北京五岳华夏管理技术中心

2015 年度社会责任报告

一、前言

1、真实性承诺：

本机构郑重承诺，本报告之内容真实有效，愿意接受各方监督。

2、编写依据：

国家认监委国认可【2012】52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；

参考文件：《ISO26000：2010 社会责任指南》。

3、社会责任战略、方针、目标

履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满意标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”。

履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果。

2015 年，我们在社会责任方面的主要工作目标是：

- 1) 对合作方进行绩效考核，提高准入门槛，提升合同质量；
- 2) 加强对获证组织的服务，借助“中国国际商会有机产业委员会”的平台加强获证组织的国际交流，举办内检员培训

班，对投入品进行专项指导等；

- 3) 积极参与“中国有机产品认证示范区”建设及“认证扶贫”相关工作。

二、认证机构基本情况

北京五岳华夏管理技术中心（简称 CHC），成立于 2003 年，是国内成立最早、最专业的有机产品认证机构之一，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的权威性有机产品认证机构。中国认证认可协会（简称 CCAA）会员。专门从事有机产品认证、标准的研究及相关的信息交流工作。CHC 设立管理委员会，是中心最高监督管理机构。中心设立技术委员会，负责制定有机产品认证的技术原则，并根据对认证材料的审定结果，批准认证决定。日常工作实行中心主任负责制，下设技术推广部、质量控制部、客服部、人力行政部和财务部。

目前，CHC 有 60 多名员工，95%以上具有大专以上文化水平或中、高级职称，其中 50 多人具备国家有机产品检查员注册资格。所有人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历，能够保证中心各个环节的工作顺畅进行。CHC 致力于有机产品的认证工作，以“独立、权威”的机构运作机制作为首要准则，以“公正、客观、严谨、求实”为宗旨，充分发挥自身的强项优势，提供最佳的认证服务，创一流的认证水平。CHC 将持续培养专职检查员，建立和完善技术专家网络体系，以持续提高专业素质、丰富行业技术知识，满足不同类型组织的认证需要。

2015 年度共颁发认证证书 1030 张，其中有机证书 586 张，有机转换证书 433 张；初次证书 346 张，再认证证书 603 张，补充检查证书 46 张，扩大证书 30 张，涉及获证企业为 736 家，其中初次企业 298 家，再认证企业为 438 家。

按照有机产品认证业务范围：有机种植证书 698 张（植物生产 676 张，食用菌栽培 3 张，野生植物采集 19 张），有机养殖证书 98 张（畜禽养殖 68 张，水产养殖 30 张），有机产品加工证书 217 张。

全年共颁发有机产品销售证书 155 张；共销售有机认证标志 1400 万枚，涉及 133 家企业；

全年共暂停 21 家，恢复 15 家，撤销 6 家，注销 4 家，不予批准认证 2 家。

全年完成营业收入 1166 万元，利润 10 万元。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

认证机构社会责任管理体系是指确保认证机构履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立社会责任管理体系是一项涉及到认证机构的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关机构长远发展的重大任务。

我中心自 2013 年起按照国家认监委 52 号文件的相关要求，逐步建立社会责任管理体系及相关制度，经过两年的运行，相关工作取得了一定的进展。社会责任管理体系由中心主任亲自部署建立并督促落实，有中心管理者代表负责具体工作。目前，已经建立的相关制度包括：管理委员会章程、技术委员会章程及决议、财务监督委员会章

程、申投诉处理控制程序、市场合作方绩效考核方案、获证组织培训方案、员工手册、参与创建有机产品认证示范区方案、有机扶贫工作方案等。

这些制度涵盖了本机构对大部分利益相关方履行责任的要求：管理委员会章程确保了机构决策层中供方、消费者、环保专家、合格评定专家等各方利益的均衡；技术委员会决议的严格履行确保了认证流程的各环节规范运作；财务监督委员会及申投诉委员会负责监督机构的遵守法律情况以及诚实守信情况；员工手册中规定了员工享有的各项合法权益；合作方绩效考核方案确保了合同质量的提升；创建有机产品认证示范区方案使我机构在促进环保节能减排方面迈出坚实步伐；有机扶贫工作方案成为机构服务社会工作的重要抓手。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2015 年，CHC 在机构运作过程中严格遵守国家法律，尤其是《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》等法规。在中心年度培训计划中，法律法规的培训是重要组成部分。同时，我们通过财务监督委员会和申投诉委员会积极配合各方处理相关法律事务，监督守法情况，确保机构在法律框架内进行认证和经营活动。

2、规范运作

中心管理委员会作为监督公正性的机制，通过定期及不定期的会议和相关活动，确保中心各项认证和经营活动按照程序文件的要求进行。另外，中心技术委员会作为技术工作的核心，定期召开会议并发

布决议，对当前认证新形势下的新问题做出规范，同时对认证检查和认证决定过程进行有效监督，确保认证有效性。

3、诚实守信

诚实守信是认证机构对认证委托人及获证组织的重要要求，同时我们更要做到自身的诚实守信。CHC 申投诉委员会作为处理申投诉事件的部门，严格监督如认证合同签订、认证费收取、合同履行、认证监管部门监管等各环节的诚实守信落实情况。

4、提升服务水平

客户服务工作一直是中心工作的重点之一。CHC 专门成立有客服部负责客户服务工作。主要服务内容有：定期组织获证方内检员培训班，通过“中国国际商务有机产业委员会”平台促进获证组织与国际客户的交流，搭建获证企业与知名有机绿色食品展会等。同时，技术推广部对合作方的培训指导、质量控制部检查组对企业的指导也是客户服务工作的重要组成部分。

在以上日常服务的基础上，2015 年 CHC 又称为“中国有机产业联盟”的创始成员，我们将利用这一重要平台，更好地为我们的获证企业销售有机产品，提升认证对经济效益的贡献方面做出更大努力。

5、创新发展

2015 年，CHC 在信息化建设和认证领域扩展方面取得创新发展。

目前，我中心认证信息系统已全面上线运行，实现了从认证申请、受理、现场检查、认证决定、证书及标志管理全流程的网上操作流程，基本实现无纸化办公，同时也一定程度上促进了获证组织的信息化水

平，提高了工作效率和认证符合性。

在国家认监委简政放权的政策感召下，CHC 组织专门人员对 GAP、HACCP 及 ISO22000 三个认证领域开展了扩项工作，目前已经通过了国家认监委的备案批准，力争于 2016 年底前通过 CNAS 的合格评定，从而在更宽领域内为我们的客户提供更全面的服务。

6、环保节能减排

CHC 做为有机产品认证机构，奉行“健康、生态、公平、关爱”的有机理念，并将有机生态的理念传递给每一个生产企业，让接触的企业尽可能从事有机农业生产，最大限度的保护了当地的生态环境；

2015 年，我们在“中国有机产品认证示范区”的创建工作中，对山西万荣、河北丰宁、河北隆化、云南凤庆四地进行了合作创建。引领当地政府主管部门及相关企业规模化开展有机产品认证相关工作并取得一定成效，推动了当地生态产业的发展，促进了合作社及农民增收。同时，在正面宣传有机和环保理念方面也做出了一定贡献。

CHC 于 2015 年末举办了“有机产业发展创新论坛”。论坛会上中国国际商会有机产业发展委员会执行主席、北京五岳华夏管理技术中心主任赵晨做了《有机产业创新思路》的主旨演讲，就如何创新发展有机产业发表了独到见解，受到了参会人员的一直好评和赞誉。本次论坛会吸引了诸多行业的专家学者、行业精英。论坛会上嘉宾就如何创新发展有机产业、有机产业技术创新、行业创新方式和有机产业创新未来与大家做了分享。

7、员工权益

北京五岳华夏管理技术中心一直将“以人为本”作为管理的重要理念，我们为员工打造了轻松愉快的工作氛围，重视员工的职业规划和职业发展，注重员工个人收入与中心发展的统一。

出差是我中心工作性质的重要体现，我们为全部检查员购买了意外伤害保险，在调度公平性上也不断加强，确保专职检查员的工作积极性；中心组织每年一次的健康体检，办公环境也得到了较大改善。

8、服务社会

有机产品认证行业参与扶贫开发是中国特色扶贫开发事业的重要组成部分，集中体现了社会主义制度的优越性和中华民族扶贫济困的传统美德，对于培育和践行和谐友善的社会主义核心价值观具有重大意义。要进一步创新机制，营造有机产业和全社会关心扶贫、爱心助贫的良好氛围，形成政府、市场、有机产业、社会协同推进的大扶贫工作格局。为增强全社会扶残助贫意识，大力弘扬人道主义思想和中华民族扶贫济困的传统美德，倡导“平等、参与、共享”的现代文明社会博爱精神，北京五岳华夏管理技术中心对贵州省病残家庭和贫困学生扶贫助学，向在本中心所有认证企业和员工发起号召，举行“有机有爱心”扶贫助学活动。

五、结束语

客观的说，CHC 的社会责任管理体系还处于初级阶段，需要提升和改善的方面还有很多。我们愿意以“持续改进”这一认证行业普遍使用的基本准则，提升领导层对社会责任工作的重视程度，加强相关

制度和配套举措的建立和落实，实实在在为利益相关方做事，努力成为一个负责任、有担当的优秀认证机构，更好地体现五岳华夏的社会价值和品牌价值，更好地诠释“传递信任，服务发展”的理念。