

中规（北京）认证有限公司



2015 社会责任报告

（试行）



目录

总经理致辞 2

报告说明 3

经营理念 5

发展规划 7

公司概况 9

经营情况 10

责任体系 12

利益相关方 13

合规经营 15

创新发展 19

绿色环保 20

员工成长 21

社会公益 22

结束语 23



总经理致辞

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视知识产权工作，将知识产权制度作为创新驱动发展的基本保障，提出要建设知识产权强国的重要指示。知识产权强国建设，既是建设创新型国家的内在要求，也是我国知识产权事业发展的必然选择。在知识产权强国建设的大战略中，企业的知识产权管理能力是重要的一环，而标准化手段成为提升其管理水平的重要抓手。开展企业知识产权认证，能够提高企业知识产权管理水平，提高企业创新效率，提高社会创新发展层次。

从2015年3月中规（北京）认证有限公司经国家认监委批准成立以来，中规全体员工秉承“中规中矩，高效务实”的宗旨，严守“以服务铸就品牌，凭实力赢得尊重”的服务理念，不断加强自身认证业务建设，快速培养了一支具有良好综合素质和扎实业务能力的认证审核队伍，先后为全国上百家企业提供了认证服务。

在过去一年的实践中，中规公司广泛地关切各利益相关方，全面开展履行社会责任实践，积极主动地与各利益相关方进行持续、深入的交流合作，全力打造社会责任价值体系。公司的各项工作始终牢牢根植于社会群众以及基层员工中，利用“知识产权服务经济万里行”等形式多样的活动向百姓传递知识产权基本概念，构建了高效进取、轻松愉快的内部工作氛围。

2016年，中规公司将继续以贯彻《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》为工作重点，发挥自身特点和优势，不断创新，提升服务，广泛合作，引领知识产权认证行业履行社会责任。

郭亮



报告说明

※ 报告时间范围

本报告以中规（北京）认证有限公司2015年4月1日至2016年3月31日践行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

※ 报告发布周期

本报告为中规（北京）认证有限公司的年度报告。

※ 报告组织范围

除非有特殊说明，本报告涵盖中规（北京）认证有限公司在中华人民共和国境内所有分支机构。

※ 数据来源

本报告所使用数据来自中规（北京）认证有限公司的正式文件和统计报告。

※ 编写依据

本报告依照国家认监委国认可[2012]52号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》中的相关要求与建议，参考《ISO 26000:2010 社会责任指南》，分析了中规（北京）认证有限公司（以下简称“中规公司”，“公司”）业务运营中存在的 key 可持续发展问题。

本报告的绩效指标和管理方针涵盖了公司对其财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司财务年报所覆盖的

中规（北京）认证有限公司



范围保持一致。

希望各利益相关方通过本报告可以更多地了解中规公司在履行社会责任方面所做的努力，希望能够听取到利益相关方的各种宝贵意见，并在利益相关方的帮助下不断改进我们的工作，不断提升知识产权管理体系认证服务的质量和水平，从而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。



经营理念

履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果。中规公司恪守社会责任，把握知识产权认证实质，将知识产权认证视作一项服务于创新活动提升企业竞争力的增值服务。

我们的服务理念如下：

以服务铸就品牌

[解读：优质的服务是中规公司参与市场竞争的核心竞争力。我们时刻以最大的热情用心服务客户，以最强的责任心去对待工作，不断创新服务方式，不断提升客户体验，努力适应“互联网+”时代发展的新需求，集中全体中规人的智慧与力量，以新思路、新举措铸就知识产权认证世界品牌。]

凭实力赢得尊重

[解读：市场化是认证行业的必由之路。中规公司积极发挥自身特点和优势，通过专业化的人才队伍、强大的后备专家智囊团、众多的战略合作伙伴共同发力，以卓越的绩效赢得社会各利益方的广泛认可，不断积聚实力赢得尊重。]

我们的愿景：

成为知识产权认证服务的领导者，通过增值的认证审核服务于大众创业、万众创新。

中规（北京）认证有限公司



我们的使命：

1. 推行知识产权认证国家标准
2. 提升企业知识产权综合管理能力
3. 提升知识产权标准化水平



发展规划

中规公司发展战略

1. 增值审核战略：

知识产权管理体系认证是中规公司的核心主营业务，本公司通过不断开拓创新，练好知识产权管理体系认证基本功，在不损害公正性的前提下，践行增值审核理念，不断通过认证审核为受审核组织创造价值。

将增值观念贯穿认证审核的全部过程，审核前充分了解受审核组织的经营发展状况，针对重点知识产权管理环节和潜在知识产权风险点，通过精心策划个性化的审核方案，选派高专业水准的审核团队，实施有效的现场审核等活动，帮助企业提前识别潜在的内部和外部风险与机遇，降低企业经营风险，增强企业竞争优势。

通过持续开展监督审核、再认证等跟踪活动，帮助企业完善和固化知识产权管理体系自我改进机制。在更为宏观的行业、区域层面，不断积累标杆企业的最佳实践，持续向获证组织推送知识与经验，助力企业基业长青。

2. IP生态圈战略

中规公司自我定位于新型知识产权智库，依托全国性的行业协会平台并充分利用自身的技术优势，着力打造全国知识产权从业人的枢纽平台。以增值审核等服务提升获证组织粘性，以培训、论坛等方式汇聚各方知识产权精英，综合利用网站、公众号、微博、论坛、沙龙等线上和线下交流方式，共同打造共生协同发展的知识产权生态圈。

建立健全社会责任管理体系，在IP生态圈的营造过程中不断处理好机构、员工、获证组织、监管机构、辅导机构等利益相关方的关系，

中规（北京）认证有限公司



促进知识产权管理体系认证市场健康有序发展，为国家创新驱动发展战略和知识产权强国战略提供有力保障。

中规方针：

**中规中矩，为各利益相关方尽职尽责
高效务实，以认证传递信任服务发展**

2016–2017年度主要目标：

1. 通过全国性培训活动壮大知识产权管理体系认证审核员队伍；
2. 招募合格的员工并针对每位员工制定个人成长计划；
3. 丰富机构业务开展新的知识产权相关认证项目研究；
4. 落实对获证组织的分类监督管理。



公司概况

中规（北京）认证有限公司（以下简称“中规公司”），是国内首批由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准、经国家登记主管机关依法登记注册的知识产权管理体系（IPMS）第三方认证机构之一，其依托中华全国专利代理人协会深厚的行业背景与资源，得到国家知识产权局和国家认证认可监督管理委员会等国家有关部委的大力支持，主要开展企业知识产权管理体系认证、知识产权管理体系认证审核员以及内审员培训等相关方面的业务。

中规公司拥有一支兼具知识产权管理和认证审核经验的精英团队。公司特邀多位知识产权、认证行业的权威人士和资深专家作为公司技术顾问。在审核员团队中，囊括了一批前国家知识产权局资深审查员、国内知名企业和一流专利代理机构的知识产权管理人员。审核员团队中90%以上拥有硕士学位，10%以上拥有博士学位，另有近一半高级职称人员。

中规公司承载着国家引导企业标准化管理和推广《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）的重大使命。秉承“中规中矩、高效务实”的企业方针和准则，中规公司致力于促进IPMS标准化发展，引领IPMS认证行业新常态。为促进《企业知识产权管理规范》的贯彻实施，中规公司开发了知识产权管理体系系列培训课程，开展了面向知识产权管理体系认证审核员、内审员等专业人员的培训工作，为提高知识产权管理体系认证相关人员的专业水平和执业能力、保障知识产权管理体系认证质量提供支持。



经营情况

开展的业务：

目前已经开展企业知识产权管理体系认证、知识产权管理体系认证审核员以及内审员培训等相关方面的业务。

发证数量：

截至2015年12月31日，已经颁发知识产权管理体系证书125张。获证组织行业涉及通信、电子、互联网、化工、医药、食品等行业。知名客户包括玉皇化工、东方电子、贵州航天电器、哈药生物、伊利实业集团、青岛海尔智能、中广核俊尔、海马汽车研发、创维RGB、广州华多等大型企业。

人力资源：

目前有40多名专兼职国家确认知识产权管理体系认证审核员，100多名实习审核员，在审核员团队中，囊括了一批前国家知识产权局资深审查员、国内知名企业和一流专利代理机构的知识产权管理人员。审核员团队中90%以上拥有硕士学位，10%以上拥有博士学位，另有近一半高级职称。审核员技术领域包括电子、通信、半导体、医药、化学、机械等专业。通过知识产权管理体系认证审核员培训班，培训了600多名学员，为体系的推进储备了大批的人力资源。总体人力资源情况较好地适应了知识产权管理体系审核的需求。

财务状况：

中规成立的第一年，顺利地完成了年初制定的全年财务目标，营

中规（北京）认证有限公司



业收入突破500万元人民币，纳税50多万人民币。为每位审核员购买人身意外保险。这是小有成果的一年，中规公司也将继续坚定而充满活力地发展，为社会提供更为优质的增值服务。



责任体系

制度建设情况：

2015年是中规公司成立的第一个年份，公司积极参加社区组织的各项活动，并针对知识产权管理体系认证审核的全流程，从合同受理的源头做起，履行责任，促进信任；积极做好利益相关方的识别，明确相关法律法规要求，准备于2016年初发布第一份社会责任报告（试行）。

2015年底，中规公司启动建立社会责任管理制度，成立了履行社会责任领导小组，由总经理担任组长，各部门主要负责人担任组员，把对员工、客户、政府、社会的履责要求融入到各项业务运作的全过程。

中规公司计划在三年时间内，积极践行社会责任管理制度，力争全面覆盖CNAS第52号文件要求的八项社会责任，完善社会责任管理制度，主动披露社会责任相关信息，接受社会和利益相关方的监督。

能力建设：

通过对员工的培训，介绍企业社会责任的报告制作过程，让员工对企业社会责任相关的内容有较为深入的理解。

检查评价：

通过月度例会评价社会责任管理体系运行情况。将2015年度履行社会责任情况纳入到年度管理体系内部审核和管理评审之中。



利益相关方

我们的利益相关者，包括政府、员工、客户、供应商与承包商、社区及公众、非政府组织和有关机构等。他们的信任和支持是我们持续发展、稳健成长至关重要的条件。我们严格遵守国家的法律法规，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德。在此基础上，我们同各利益相关者积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，推动实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

利益相关方	对中规的期望	沟通机制	回应措施
政府及监管机构 (CNCA、SIPO、CCAA 等)	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营与风险防范 • 认证活动创新 • 提升社会知识产权管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> • 法规、政策发布 • 专题汇报 • 定期拜访 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法诚信经营 • 认证项目创新 • 支持地方科技政策
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的服务 • 高效的响应速度 • 满足特殊需求 • 准确快速的投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常联络 • 客户反馈机制 • 电话热线服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续的创新 • 加强客户关系管理 • 提高客户满意度
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> • 证书的可信度 • 获证组织的可信度 	<ul style="list-style-type: none"> • 网站 • 意见反馈邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 控制审核风险 • 加强审核人员培训
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障合法权益 • 满意的薪酬激励 • 良好的工作环境 • 畅通的职业发展通道 	<ul style="list-style-type: none"> • 建议、投诉邮箱 • 谈话 • 邮件等办公系统 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工合法权益 • 关注员工发展 • 改善薪酬激励 • 较高的员工满意度
股东 (ACPAA)	<ul style="list-style-type: none"> • 保护股东利益 • 合理的收益回报 • 支撑协会工作 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期汇报 • 公司报告 • 年度述职 	<ul style="list-style-type: none"> • 服从协会战略规划 • 保持较高的盈利 • 实现公司公平的企业价值
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平采购、诚信履约 • 战略合作、实现双赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 合同协议谈判 • 实施交流 • 招标会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持公平原则，严格履约 • 合理的采购成本
商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 共赢 • 诚信互惠 • 信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> • 合同谈判 • 日常会议 • 高层会晤 	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持诚信平等协商原则 • 建立互惠的合作关



		<ul style="list-style-type: none">•文件函电来往•日常业务交流	系
社区	<ul style="list-style-type: none">•关注社会发展•共建和谐社区	<ul style="list-style-type: none">•参与志愿者活动•定期会议	<ul style="list-style-type: none">•社区文明共建•公益捐赠•志愿者服务



合规经营

法规识别与培训：

2015年，是中规公司成立的第一年，公司组织人力物力，积极开展相关法律法规识别和培训工作。通过3次培训，使得全体员工，特别是审核员队伍了解了管理体系认证监管相关法律法规（认证认可条例、认证机构管理办法等）。组织员工学习合同法、公司法等业务相关法律法规。

安排专人收集整理知识产权相关法规，并定时维护更新和组织学习。现行法规清单包括专利相关法规53部、商标相关法规13部、著作权相关法规6部、互联网与计算机软件法规4部、部分海外国家法规10部、国际公约法规20部、相关法律法规37部。

紧跟监管动向：

积极主动参加认监委和认证认可协会等监管机构组织的各项培训活动。安排专人对接认监委和认证认可协会相关工作，保持密切接触，时刻紧跟监管动向。

1. 2015年6月3日，邀请认证认可协会姚雷副秘书长等领导莅临公司指导工作。
2. 2015年8月，参加认证机构履行社会责任经验交流及行政审批和监管政策培训班
3. 2016年3月22日，由副总经理参加针对新成立的认证机构举办的2016年第一期培训交流活动。



规范运作：

将法规转化为本公司的工作规范文件要求，在内部管理制度和程序文件中反映。聘请资深专家撰写本公司的管理体系手册全面涵盖法规要求，并先后形成《审核人员管理制度》、《审核组长作业指导书》等30项各种类型的工作规范文件。



诚实守信

将诚实守信当作公司最大的社会责任。自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求。以公平、公正、客观的方式开展认证活动。以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可信的结果取得全社会的充分信任。

1. 通过公司的网站公布知识产权管理体系认证定价方案，披露公司的管理规范。
2. 组织学习《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》等行业自律规范。
3. 组织全体员工签署廉洁自律承诺书，并通过现场审核事项记录表格确保审核人员在工作中廉洁奉公、洁身自好。
4. 组织全体党员学习《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》。



提升客户服务

优质的服务是中规公司参与市场竞争的核心竞争力。我们时刻以最大的热情用心服务客户，以最强的责任心去对待工作，不断创新服务方式，不断提升客户体验，努力适应“互联网+”时代发展的新需求，集中全体中规人的智慧与力量，以新思路、新举措铸就知识产权认证世界品牌。

满意度调查

通过审核现场填写客户需求及相关意见反馈卡，要求每位组长收集顾客反馈，就共同关心的焦点、热点和难点问题及任何相关情况进行反馈。2015年做到现场审核百分之百反馈，负面反馈百分之百回访。

获证客户后续服务

依托出资方中华全国专利代理人协会的关系网络，向获证企业提供资源、信息等对接服务。邀请获证企业参加“知识产权贯标咨询服务联盟”组织的各项培训。通过微信公共账号把与知识产权有关的信息广泛传播给目标人群。通过协会组织的论坛进一步加强机构与企业、机构与专家之间的信息共享和经验交流，逐步构建定期的交流机制，精准把握客户需求。



创新发展

创新是一个企业的核心使命。创新包括技术创新、管理创新和制度创新。中规将创新当作持续发展的动力源泉。中规作为国有企业，通过持续的创新活动，勇于担当知识产权标准化的排头兵，义不容辞肩负全面创新的历史使命。

1. 与广东省专利信息协会合作，成立全国第一个知识产权贯标地方性办事机构。
2. 作为国内知识产权管理体系认证机构，首次在中国专利信息年会亮相。
3. 在知识产权贯标培训中，通过“案例授课法”，采用“小班”授课辅导模式，把“理论、案例模拟、角色互动、讨论、点评”引入培训整个环节，充分调动了学员的主观能动性。
4. 参与国家标准《专利代理服务质量规范》贯标方案制定并组织试贯标工程。
5. 研究制定国家标准《专利代理服务质量规范》推广实施指南。



绿色环保

在建设国家生态文明，探索可持续发展路径的大背景下，中规公司及全体员工从身边点滴小事做起，承担起倡导绿色环保、建设生态文明的社会责任。

1. 加强对空调等大功率电器的能源管理，响应国家的节能减排政策，夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度。确保空调运行期间禁止开窗。
2. 做到人走灯灭，电脑关机，减少能源浪费。
3. 提倡高峰时段不乘坐电梯，践行绿色低碳生活。
3. 纸张双面打印、复印，减少费用，节能减排。
4. 积极参加全民植树活动。



员工成长

职业发展：

中规在全力推动企业快速发展的同时，始终重视确保员工基本权益的落实，拥有公正透明的绩效评估体系，关注员工个人成长，为各位员工搭建最公平、最宽阔的发展平台。公司拥有自由、交叉的晋升通道，企业定期为员工提供提高专业知识、业务能力的发展性培训和教育活动。培养员工成为各自工作领域里的“专家能手”，同时注重培养员工的行政管理能力、团队建设能力、人际沟通能力等等，帮助员工成长为全面性人才。

人文关怀：

中规公司从员工的实际需求出发，持续改善办公环境，呵护员工身心健康。真心倾听员工的心声，竭诚为员工服务，尽力满足每一位员工及其家属的需求，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大家庭。

通过开放日活动邀请员工家人近距离接触中规，感受公司企业文化。2015年，邀请员工及家属、朋友、孩子一同参与心理游戏，体会信任，建立亲密关系；聘请健康管理专家和专职医生，为员工和家人进行现场检查。在提供员工体检套餐的基础上，公司为员工家属提供同价、同质的家属体检优惠套餐。



社会公益

作为一个优秀的企业公民，中规致力于社区贡献，根据当地社区的实际情况，结合自身的优势，积极回馈社区。

1. 参加协会组织的行业扶贫公益活动，以实际行动响应中央及国家局扶贫工作号召，带头践行社会主义核心价值观，努力在用爱心回馈社会、参与公益活动方面做出表率、走在前列。
2. 参加“知识产权走基层 服务经济万里行”大型公益活动。



结束语

展望未来，中规（北京）认证有限公司配合国家创新驱动发展战略，提出为知识产权所有利益相关方提供系统的创新解决方案，提高企业知识产权管理水平，提高企业创新效率，提高社会创新发展层次。

希望各利益相关方通过本报告可以更多地了解中规公司在履行社会责任方面所做的努力，希望能够听取到利益相关方的各种宝贵意见，并在利益相关方的帮助下不断改进我们的工作，不断提升知识产权管理体系认证服务的质量和水平，从而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。