



ECOCERT CHINA

Beijing ECOCERT Certification Centre Co., Ltd.
3#Room 2051, International Business Park,
China Agricultural University, No.10 Tianxiu Road,
Haidian District, Beijing 100193, China
Tel: +86-10-62827070 Fax: +86-10-62827958



北京爱科赛尔认证中心有限公司
北京市海淀区天秀路 10 号中国农业大学
国际创业园 3# 2051 室 邮编: 100193
电话: +86-10-62827070 传真: +86-10-62827958
Email: info@ecocert.cn <http://www.ecocert.cn>

北京爱科赛尔认证中心有限公司 2015 年社会责任报告

目录

一、 前言

二、 机构概况

1. 发展历程

2. 组织架构

三、 认证机构的基本情况

1. 业务开展情况

2. 人员状况

四、 建立的履行社会责任的措施

五、 履行社会责任的情况及绩效评价

一、前言

编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，以及北京爱科赛尔认证中心有限公司利益相关方关注的重点和战略运营影响等进行编制。

报告范围

本报告主要阐述了北京爱科赛尔认证中心有限公司 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间的运营状况和社会责任履行情况。

发布周期

北京爱科赛尔认证中心有限公司（以下简称“我中心”）的社会责任报告为年度报告，我中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载，内容真实有效。

您可以通过以下方式获取本报告，如有任何关于本报告的意见及建议，请联系：
北京爱科赛尔认证中心有限公司

电话： +86-10-62827070

传真： +86-10-62827958

二、机构概况

1.发展历程

北京爱科赛尔认证中心有限公司是由法国国际生态认证中心（ECOCERT SA）在中国设立的认证机构。

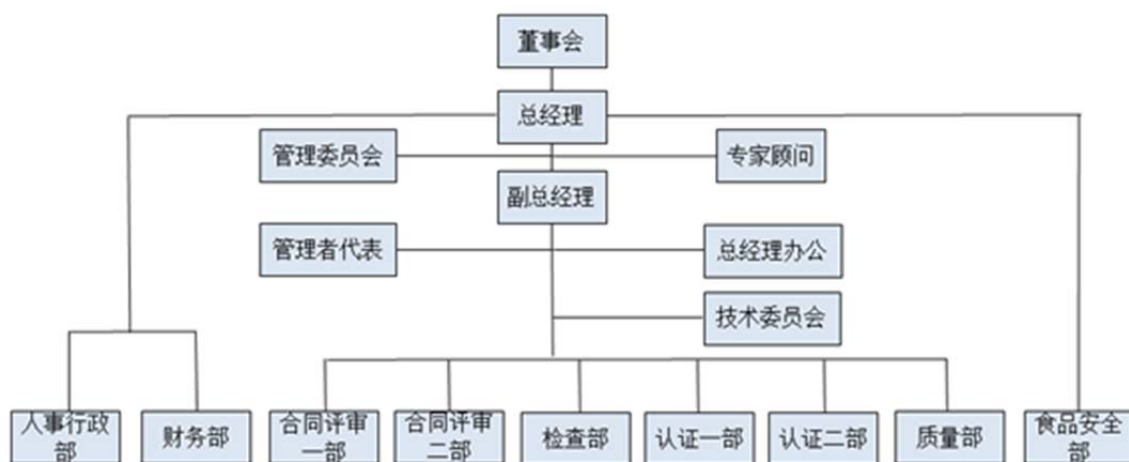
ECOCERT SA 成立于 1991 年，是国际上最大的有机认证机构之一。ECOCERT SA 一直致力于可持续发展的检查和认证服务，坚持为客户提供独立、严格和高效的认证服务。目前已经在全球建立 29 家分公司和 23 个分支机构，认证业务遍及欧洲、亚洲、美洲、非洲等 119 个国家。

自 1998 年开始，ECOCERT SA 与北京绿源天地生态环境科技中心、中国农业大学农业生态研究所合作，为中国农民和企业提供有机认证服务。中国农业大学农业生态研究所自 80 年代初从事农业生态、污染防治和环境保护的综合性研究和开发以来，致力于绿色食品标准的制定、有机农业技术的研究和推广、生态农业规划、生态工程设计、废弃物资源化综合利用以及生态环境监测和生态环境影响评价，与国内外大学、研究机构、政府组织和非政府组织有广泛和深入的合作。

2007 年，在国家相关部委的大力支持下，ECOCERT SA 在华合资公司--北京爱科赛尔认证中心有限公司（以下简称“我中心”）正式成立（企业法人营业执照注册号 110108000486897），并于同年 4 月 11 日获得了中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的批准（批准号 CNCA-RF-2006-45），可从事按照中国有机标准 GB/T 19630 的认证业务，其中有机产品种植（作物、食用菌、野生采集）、养殖（畜禽养殖、水产养殖）及有机产品加工业务已经获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可号 No. CNAS C134-O）。目前经中国国家认证认可监督管理委员会批准，我中心还可从事出口有机产品、01 领域（农林牧渔、中药）以及 03 领域（加工食品、饮料和烟草）的认证业务。

为了给客户提供更多增值服务，我中心致力于打造中国有机产品交易信息平台，利用网站为客户提供更加便捷和个性化的供求服务，定期更新获得中国有机标准认证的获证组织及其产品名录，以期让获证企业和潜在客户可以更好的结合。我们的服务宗旨是公正、诚信、品牌形象、顾客满意，努力打造中国有机农产品走向世界的绿色通道！

2. 组织架构



三、认证机构的基本情况

1. 业务开展情况

2015 年间，我中心在以下三个领域开展了认证活动：

- B02 国家推行的食品农产品认证（有机产品-植物类、畜禽类、水产类、加工类），认证依据 GB/T19630-2011；
- B04 一般食品农产品认证（有机产品（出口类）、全球良好农业规范认证），认证依据为：EOS 标准（等同于欧盟有机产品标准 EC834/2007&889/2008）、美国 NOP 标准、日本 JAS 标准、韩国有机产品标准、GLOBALGAP 标准；
- A04 食品农产品管理体系，认证依据为 IFS、BRC。

2. 人员状况

截止 2015 年 12 月 31 日，我中心共有专职员工 75 人，兼职 13 人，其中专职认证人员数量为 40 人，兼职 13 人，认证决定人员 8 名。可以满足我中心业务发展的需求。

为持续保持认证人员的专业能力，2015 年 3 月，我中心对所有专职和兼职的认证人员进行了内部培训，培训内容包括作物种植、食用菌栽培、野生采集、产品加工、畜禽养殖、水产养殖、蜂蜜养殖等有机操作技术，以及 GB/T19630-2011、EC/EOS、NOP、JAS 等有机标准的变化及更新情况。之后又根据认证人员的情况以及认证要求的更新及时进行培训。同时，所有注册的检查员均完成了 2015 年的年度确认和继续教育，对注册证书有效期到期的人员完成了再注册。部门内会定期、不定期的将 ECOCERT 总部以及中国国家相关部门各项法律法规、国外有机认证标准以及中国有机标准、认可准则等变化和更新以内部会议、发布通知或者邮件的方式传达给所有认证人员，并确保认证人员能够正确接收和实施。

四、建立的履行社会责任的措施

1. 遵守法律规范，建立法律管控机制

一直以来，我中心自觉遵守国家的相关法律、法规和规章的要求，积极学习了涉及公司经营管理、认证活动的国际法律和行业法规，如《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证机构诚信经营规范》、《认证人员执业信用管理规范》等，确保认证操作符合国家法律法规要求。

我中心的操作管理严格遵守国家法律法规，与盈科律师事务所建立了长期的合作关系，为公司的运营提供法务支持和法律管控，确保公司运行符合法律要求。

2. 规范运作

在认证业务运行过程中，我中心严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》以及《中华人民共和国国家标准 GB/T 19630.1~4-2011》的要求，制定公司体系运行管理文件，包含质量手册、程序文件和作业指导书，规范认证人员的操作，控制认证过程的符合性。

我中心坚持“公正诚信、优质高效、品牌形象、顾客满意”的方针，在实施认证检查的全过程中采取非歧视性原则，建立严格的质量体系控制程序，认证服务平等地面向社会。公平公正的对待所有认证委托人，不以超出文件要求之外的限制条件影响或妨碍认证委托人的认证申请，保认证活动的公正性、客观性和规范性。

我中心建立了相关岗位人员能力资格评定准则对资质人员分类管理，每年对每个认证项目进行风险分析制定相应的风险管理措施，保证认证的有效性。同时通过采取监督检查、取样分析、交叉确认、产品追溯等风险控制手段加强监管，控制认证风险以保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。

3. 诚信经营

我中心公平地面向所有客户开展认证活动，建立了标准的认证费用报价规则，坚决抵制不正当的低价竞争；所有运营资金来自合资方投资及认证收入，不接受社会各方任何形式经济赞助；所有员工签订无利益冲突声明；持续识别公司运行各个利益相关方并制定相关措施以保证检查认证活动的独立性和公正性。另外，为确保我中心的检查认证活动不受外界影响，在集团的指导安排下，我中心缴纳了商业综合责任险和董监事/高级管理者责任险以及专业人员职业责任险。

我中心以真诚的态度对待认证活动相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈，通过科学的手段、严谨的作风、专业的能力、优质的服务和可靠的认证结果取得社会

信任。

4. 保障员工权益

1) 依法签订劳动合同，按时交纳五险一金，给员工缴纳补充医疗保险和意外保险。

根据《中华人民共和国劳动法》的要求，与所有员工签订劳动合同，并按规定缴纳相应的社保保障和福利基金，从根本上保障员工的合法权益。

此外，我中心给所有员工缴纳补充医疗保险和人身意外保险，在社会保险的基础上补充商业保险进一步给员工提供保障。

2) 不断完善公司福利政策

我中心自成立以来，不断地完善员工福利政策。为了减小员工生活压力，我中心逐步设立了住房补贴、有机食品补贴、季节性补贴、高温补贴、话费补贴、过节福利等一系列补贴政策。同时还设立了专项补贴，如健身费、报刊费等，在工作之余，丰富员工的业余生活，保持身体健康。改善办公环境，提供有机午餐，在生活和工作的方方面面为员工考虑，以期创造和谐的内部氛围。

3) 重视人才培养

根据员工自身特点、综合评估和员工自我需求，制定员工职业规划，为员工提供培训和发展机会，增强员工的归属感、荣誉感和责任感。

5. 利益相关者权益保障

为了保障各相关方的利益，我中心每年定期召开管理委员会，参会代表方包括供方、农业专家、认证机构、消费者、环保技术专家。尽量从多个方面进行评估，最大程度上保障各利益相关方的权益。

五、履行社会责任的情况及绩效评价

1. 遵纪守法、规范运作

我中心严格遵守法律法规，规范运作，持续获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可。

2015 年 11 月 2 日到 2015 年 11 月 4 日，我中心接受了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的复评审核，经 CNAS 复评审核认定中心具备提供有机产品认证服务的能力，认可范围为有机种植（作物、食用菌、野生采集）、有机养殖（畜禽养殖、水产养殖）及有机产品加工。

2015 年，我中心还接受了来自欧盟认可机构 COFRAC 的见证审核、ECOCERT

SA 的审核和我中心自身的内部审核。另外，来自各地方监管部门对食品农产品领域的抽样检测表明，我中心在 2015 年未收到任何不符合检测结果的通知。这些均显示我中心整体运行符合国家和国际相关认证认可法律法规的要求。

2. 诚实守信、提升服务水平

我中心本着诚实守信的原则开展有机认证，在认证过程中贯彻可持续发展理念。一方面，为了提高我中心的服务水平，维持并提高认证技术能力，每年我中心会对各岗位人员进行专业技术培训。2015 年我中心累计培训合同评审人员、认证人员、认证决定人员、证后管理人员 263 人次，这不仅最大限度的降低了认证风险，同时提高了客户服务人员的专业知识水平，更好的为客户提供有机检查和认证服务。另一方面，为了提高客户的知识水平，更广范围的传播有机理念，我中心每年开展客户培训班。2015 年开展了 2 次客户培训班，被培训人员达到了 240 余人次。

3. 给贫困地区提供有机认证技术服务

2015 年开始我中心在中国的贫困地区提供有机认证技术服务工作。中国的贫困地区多分布在边远山区，自然生态环境优越，适合展开有机生产。我中心与中国扶贫发展中心合作在贫困地区开展、推进有机认证技术服务工作，提供有机产业专家咨询服务，帮助贫困地区发展有机产业，以促进有机产品生产和销售，提高贫困地区农户增收服务。

4. 在实践中积极落实环境保护、节能减排

我中心总部长期坚持环境保护、维护生态平衡的发展理念，每年统计各个分支公司办公用品设备消耗、集团内人员出行带来的碳排放情况以及废物回收情况，将所有消耗折合成碳排放量，并种植相应数量的树木，力争做到无碳检查和认证服务，为环境保护和生态平衡多做贡献。我中心积极响应总部的号召，在日常工作中：

1) 推行无纸化办公、杜绝浪费

根据有机农业本身崇尚遵循生态、健康、公平、关爱的基本理念，我中心近年来逐步推行无纸化办公。各类资料文件优先存放电子版，节省了大量的纸张浪费和储物柜的空间浪费，也大大提高了工作效率，降低了内耗。

同时，办公室制定了相应的行为规范，树立员工节约意识，督促员工节约用纸、用电。例如，施行办公用品领用登记制度，办公用纸尽量使用二次用纸，每位员工下班前自觉将不使用的电器电源关闭等措施，让节约成为大家的一种良好习惯。

2) 倡导低碳行动，切实做到低碳出行

公司鼓励员工出行尽量选择公共交通工具或较为环保的交通方式，给员工发放住房补贴，鼓励在公司附近居住，减少出行带来的碳排放。倡导步行，将低碳落实到实际生活中。

3) 绿化美化办公环境，建立环保工作氛围

公司购买了大量绿色植物摆放在办公区域，由专人管理。同时考虑到环境因素，还购置了空气净化器和加湿器，营造一个健康、整洁、绿色的办公环境。

5. 员工权益

1) 签订劳动合同，按时交纳五险一金

我中心严格遵守《中华人民共和国劳动法》的要求，和所有入职员工签订劳动合同，并按时交纳五险一金。我中心给所有员工缴纳补充医疗保险和人身意外险，在五险一金的基础上进一步利用商业保险来保障员工权益。

2) 积极落实各种福利政策

我中心设立了住房补贴、有机食品补贴、季节性补贴、高温补贴等一系列补贴政策。同时为了使员工保持身心健康，我中心设立了专项补贴，如健身费、报刊费等，在工作之余，丰富员工的业余生活，保持身体健康。在生活和工作方方面面为员工考虑，以期创造和谐的内部氛围。

2015年，我中心推出了有机午餐政策，每位员工都有机会享受免费的有机午餐，积极推进有机生活方式，让大家享受更健康、更高品质的生活。

为满足员工业务沟通的需要，2015年，公司为每位员工配备了手机，定制了专门的通话套餐。提升了员工的工作效率和沟通频率。

3) 建立弹性工作时间制

为进一步保障员工的出行安全和便捷，以及考虑到北京的交通环境，实行弹性工作时间制，使员工能够更合理的安排时间，给员工更多的人文关怀。

4) 员工体检

每年一次组织全体员工进行体检，关怀员工身体健康。

5) 丰富的文化活动

我中心致力于开展丰富多彩的文化活动，促进员工之间的沟通交流、文化融合促

成良好的组织氛围、和谐的劳动关系。

每年举办运动会、年会、旅游、发放部门活动经费。通过年会、运动会和旅游等活动，使全体员工能够加深交流，激发员工的工作热情，让全体员工感受到了浓厚的团队文化价值。

6) 制定人才培养计划、开展员工培训

每年公司要求员工根据自身发展需要，提出培训需求，我中心有针对性的为员工开展内部和外部培训。2015 年我中心累计培训客户受理及维护人员、合同评审人员、检查员、认证决定人员、证后管理人员 45 次。包括外部的管理培训、客户服务培训以及执行力培训；内部培训内容涉及公司内部质量管理体系、标准技术、操作规范等。此外，国标认证人员和一般工业产品注册人员均完成了年度确认和继续教育，使得从项目受理岗位到证后管理岗位整个认证链条上的员工专业知识技能进一步提高，更加有效有针对性地控制项目风险。

6. 公司运行发展获得各相关方审议通过

2016 年初召开了管理委员会，在总结 2015 年公司运营情况的基础上，提出了 2016 年公司发展的方向，其中包含了诚实守信的原则、业务运营的公正性、遵守国家法律法规、持续获得认可以及给消费者渗透有机理念等。我中心的运行发展报告获得各相关方审议通过，确保公司运行和发展的公正性。

7. 持续识别利益相关方，确保认证的公正性

我中心每年持续识别公司运行过程中影响认证公正性的风险因子，从公司的所有权、公司管理层、认证客户、公司组织架构人员、公司合作方等方面详细识别对认证公正性可能存在的风险，并有针对性性的采取避免出现利益冲突，比如对于识别出存在利益冲突的员工签订利益冲突声明，不安排其从事相关项目的检查和认证工作；与公司的合作方签订包含保密和利益冲突声明的合作协议等，通过采取多项措施避免利益冲突，维护认证的公正性。

8. 为高校在校生、毕业生提供实习岗位

2015 年我中心为高校在校生、毕业生提供了实习岗位，为他们提供了勤工俭学的机会、培养他们的职业素养，同时为有机行业培育后续人才。

9. 结合我中心开展的有机认证业务，宣传有机理念

2015 年我中心举办了有机产品进社区的活动，在公司附近小区宣传有机产品、

有机认证相关的知识，为社区居民讲授如何辨别真假有机的知识，从基层做好有机生活方式推广。通过此次宣传，很多群众从对有机毫无认识到对有机产品有初步了解，还纠正了部分群众对有机产品的错误认识，取得了很好的宣传效果。

10. 保护生物多样性

我中心与西双版纳天籽茶叶有限公司（其前身是保护生物多样性研究机构）合作，为保护西双版纳的生物多样性项目提供技术支持，帮助基地实现有机生产模式。

我中心将履行企业社会责任转化到日常的机构管理中，加强每个部门每位员工履行社会责任的意识和主动性。同时在每年年初总结上一年社会责任履行情况，确保制定的措施能够如期实行。履行企业社会责任是认证机构的长期任务，我中心将会在实施过程中不断积累经验、不断完善，努力为认证认可行业向消费者、生产企业、政府、社会传递信任做出自己的贡献。

北京爱科赛尔认证中心有限公司

2016 年 3 月 28 日