

上海建科检验有限公司 2015 年度社会责任报告

一、前言

1、报告时间范围

本报告为上海建科检验有限公司（中文简称“公司”，英文简称“JKTAC”）2015 年度社会责任报告。由于公司 2015 年 12 月 1 日才取得国家认监委认证机构批准，因此报告时间范围为 2015 年 12 月 1 日至 12 月 31 日。

2、报告组织范围

上海建科检验有限公司。

3、报告发布周期

上海建科检验有限公司社会责任报告为年度报告。

4、报告数据说明

本报告所引用的数据为 2015 年度的数据。

5、报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 2.0）。

6、报告缩略语

本报告中的“公司”、“我们”均指代上海建科检验有限公司。

7、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

二、认证机构基本情况

1、企业概况

上海建科检验有限公司成立于 2007 年，是上海市建筑科学研究院（集团）有限公司的全资子公司，是上海地区建设工程领域内规模最大的第三方检测机构，专业从事建设领域为主的质量检测、产品认证、检查机构、产品验货、技术咨询等合格评定技术服务工作。公司受托管理上海市建筑材料及构件质量监督检验站与国家建筑工程材料质量监督检验中心，下设结构材料检测部、装饰装修材料检测部、验货校准部、职业安全健康评价部、防火检测部、结构工程检测部、化学

检测部、建筑节水及节能检测部共 8 个业务部分，凭借雄厚的检测技术、先进的检测设备和专业化的技术团队，为政府、为社会公众提供公正性检验认证服务。

公司现有人员 300 人，其中研究生及以上学历 52 人，高级及以上职称 50 人，专职认证人员 98 人。公司通过了上海市质量技术监督局的 CMA 计量认证，并取得国家 CNAS 实验室认可、上海市建设和交通委员会检测机构资质，检测能力涵盖了结构材料、装饰装修材料、木材家具及电器产品、环境质量、防火性能、结构工程、化学性能、建筑节水节能等众多专业检测领域，测试参数共 3400 多项。

2、使命、愿景和价值观

核心价值观：检验验证价值。

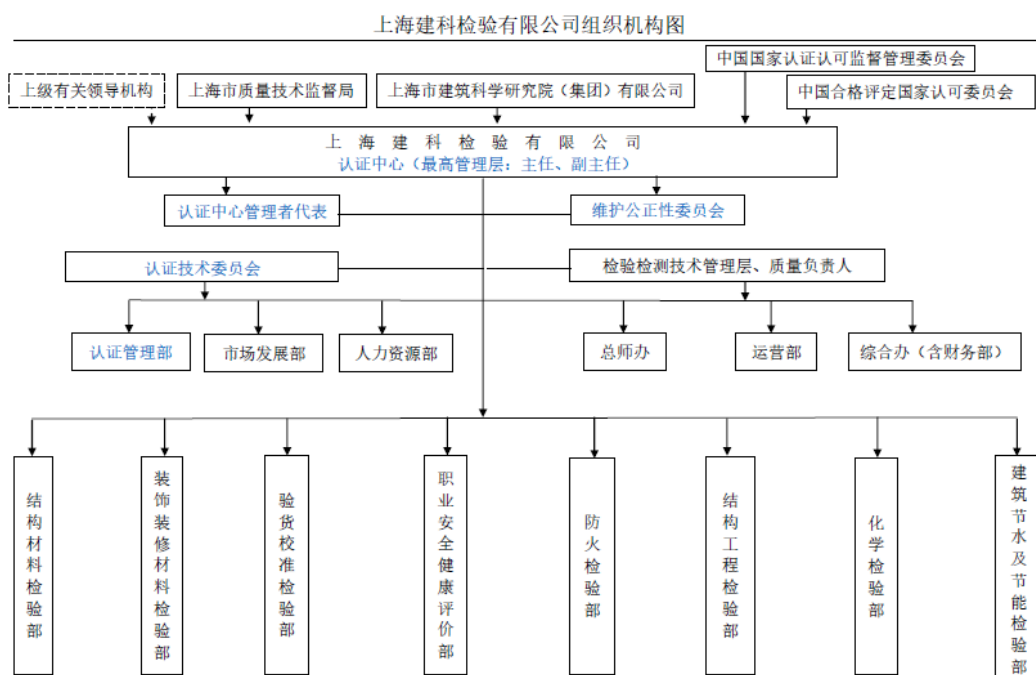
使命：为客户在质量、健康与安全、环境和社会责任管理领域提供权威性的解决方案。

公司愿景：成为国内卓越的合格评定服务机构。

公司始终坚持以社会主义核心价值观引领企业发展，推进文化强企，提高公司的创新力、影响力和核心竞争力。公司旨在通过检验，验证客户的价值，验证企业的价值，验证员工的价值。公司在这样的核心价值观指导下，坚持为客户在质量、健康与安全、环境和社会责任管理领域提供权威性的解决方案，并开拓出一条健康、向上、发展的可持续发展之路。

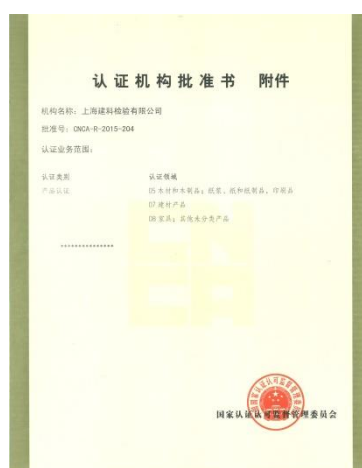
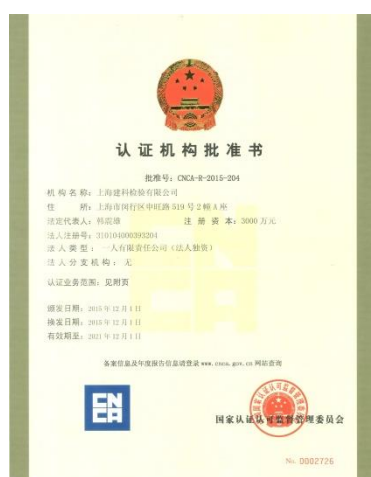
3、组织机构图

公司成立认证中心，全面负责产品认证业务的管理。建立维护公正性委员会、技术委员会。



4、认证业务筹备及工作进展

公司于 2015 年 6 月成立认证机构筹建领导小组和工作小组，组织开展了同行调研和申请材料准备；8 月向认监委正式递交了申请材料；9 月组织相关专业技术人员参加中国认证认可协会（CCAA）组织的认证人员注册全国统一考试；10 月组织公司体系文件宣贯，包括《质量手册》、《程序文件》、《须知文件》；12 月 1 日顺利获得了认证机构批准证书（批准号：CNCA-R-2015-204），认证领域包括：05 木材和木制品；纸浆、纸和纸制品，印刷品、07 建材产品、08 家具；



其他未分类产品。截至 2015 年 12 月 30 日，公司已有 35 人顺利通过 CCAA 自愿性产品认证考试，将于 2016 年上半年完成注册。自此，上海建科检验有限公司作为一家专业的建筑产品为核心领域的检测机构，也将从事我国的产品认证工作。

此外，受托管理的国家建筑工程材料质量监督检验中心今年成为了中国工程建设检验检测认证联盟的创始成员单位，这将是公司拓展认证事业的又一大利好。



三、社会责任管理

公司秉承了几十年检测技术和管理经验，始终坚持“公正、科学、准确、高效”的质量方针，以“检验验证价值”的核心价值观引领工作。公司勇于承担社会公共责任，积极有效应对了“达芬奇家具事件”、“莲花河畔倒楼事件”等社会突发事件，并先后承担了世博（包括世博轴、世博中心、中国馆等重点场馆提供检测服务以及承担城市最佳实践区上海案例馆——“沪上·生态家”展示项目的运营管理工作）、虹桥枢纽、北外滩综合改造、东方体育中心、上海中心、浦东国际机场、迪拜地铁红线、都江堰援建等重大工程检测任务，深受社会公众的信任和好评。公司注重科技创新引领产业发展，迄今为止已形成了多项科技成果和专利，不断服务于城市发展，引领行业科技进步。

1、社会责任战略、方针、目标

公司以“传递信任，服务发展”为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家质检总局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进公司与社会的和谐发展。

2、履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入公司的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证公司社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社

会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

3、责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别公司的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善公司的各项战略制定，促进公司与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。

利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与回报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与回报 信息披露	规范运营 战略发展方向
认证服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的认证服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

四、社会责任实践与绩效

1、诚信责任

（1）独立性、公正性和诚实性

为保障公司认证工作的独立性、公正性和诚实性，公司向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内

部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力 and 影响，并防止商业贿赂，成立了维护公正性委员会，还制定了《公正性保护和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

（2）尊重产权

公司保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验认证结果等，包括电子存储和传输结果的程序。

（3）加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝公司存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高公司领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

2、经济与服务责任

（1）创新发展

供给侧的科技创新是推动公司发展的一大因素。公司持续以科研创新带动技术能力提升，以前瞻性研究课题和主编标准为抓手，保障公司在行业汇总的领军地位。今年，公司新开内外部课题共 8 项，其中国资委项目 1 项，上海市发改委项目 1 项，上海市建交委科研项目 1 项等，外部科研经费共计 676 万元；主编标准 15 项，其中国家标准 4 项，行业标准 6 项，标准样品 1 项，地方标准 4 项；参编各类标准 23 项。今年已批准发布实施国家、行业和地方标准共 22 项，完成报批标准共 55 项。《建筑材料与构件耐火性能评价技术及应用》项目喜获华夏建设科学技术二等奖。公司继续深化大型项目、重大关键技术、核心技术的组织策划和研究开发，围绕“建筑工程质量与安全”方向，组织相关部门开展了“建筑工程结构及围护系统防火安全研究”、“建筑围护结构安全保障技术研究”等方向的调研工作，并参加院研发中心组织的科技部十三五重点专项《绿色建筑及建筑工业化》实施方案讨论，为十三五课题申报做好积极准备。

在标委会管理方面，完成了新一届全国建筑节能产品标准化技术委员会委员征集和换届工作方案；完成了第二届全国质量监管重点产品检验方法标准化技术委员会建筑装饰装修材料检验方法专业组的成立大会暨第一次工作会议；新挂牌成立了上海市绿色建筑协会节水及水资源利用专业委员会。这些标准化平台的建立与维护，不仅为公司与企业之间建立了良好的沟通平台和纽带，更为公司在标准方面的行业地位有效奠定了基础。

（2）质量管控

以有效的质量管控提升公司运营水平，确保公司第三方公正性检验认证机构的坚实地位。公司根据 CNCA 有关要求和 CNAS 发布的认可准则 CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》，以及其他认可规范文件的要求，编制产品认证管理体系文件（第一版），包括《质量手册》、《程序文件》、《须知文件》以及配套的相关表格，并组织各部门对体系文件进行了宣贯。

3、社会责任

（1）职业健康安全

①环境管理

建立和实施 ISO 14001 环境管理体系。

②环境健康安全

建立环境因素清单，开展环境影响评价；建立危险废弃物清单，委托有资质的单位处理；污水排放复合上海市合流污水管道排放标准；危险废弃物按规定处置率 100%。

③职业健康安全

公司人员体检率 100%；职业病发生人次为 0；轻伤事故每年不大于 1 起；重大安全生产事故为零起（包括重伤及以上伤亡事故、重大火灾、爆炸事故为零）；不发生灭火器失效以至在应急处置中造成的事故或损失。

④资源节约与综合利用

逐步建立以千瓦时/万元产值为指标的节能工作考核体系并列入年度责任制考核；建立《节能管理制度》，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等，夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等；尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等，同时通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的，如今年对老化仪进行改造，使其从直流用水转变为循环用水，大大降低水资源的消耗。

⑤零排放 10 公里，丈量园区环保行

9 月，公司徒步爱好者参与了莘庄工业区主办的企业众筹徒步活动，让员工走出公司，用脚丈量园区，大力倡导少开车多走路低碳环保出行的环保理念。

（2）安全生产

①安全生产管理

因工死亡及重伤（含交通责任）事故为零；重大火灾（爆炸）事故为零；重大设备事故为零；重大责任事故为零；重大环境污染事故为零；急性中毒事故为零；职工职业病发病率为零。

员工安全生产教育培训率为 100%；特种作业持证上岗率为 100%；事故隐患整改率为 100%；工作场所职业病危害因素达标率为 100%；安全投入专项费用专款专用。

②安全生产教育和培训

在“安全生产月”活动中，组织了一系列的安全生产宣传教育活动，包括消防安全培训、安全管理人员培训、消防演习、安全检查等。

年内，组织夏季消防大检查，参与原集团消防演练，开展职业卫生知识培训。

（3）和谐劳动关系

①营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，公司坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。今年，公司多次组织了各个层面员工对公司企业文化进行大讨论，并且制作了文化宣传片，在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、公司制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

②员工培训与发展

鼓励和支持员工参加各类外部技能培训和学历深造，员工学历提升与薪酬等级挂钩。今年员工参加教育培训近 1500 人次，包括管理外训、管理内训、新员工培训、体系内训、安全培训、上岗培训、技术交流、参加集团通识教育培训等。

建立畅通的人才成长渠道，开展“职业生涯规划”人才梯队培训。首批职业生涯规划的培养已于今年举行了结业仪式。公司将牢固树立“人才是第一资源”和“以人为本”的理念，下大力、多形式搞好员工培训，提高员工的综合素质，打造一支素质形象好、专业技能强、文化涵养高的过硬队伍，增强公司核心竞争

力。

③员工沟通与关爱

通过恳谈会、职工畅言讲坛、意见箱等进行有效沟通；坚持做好民生工程，包括慰问、家访、帮扶等，落实好职工体检、保险等福利待遇；以培育健康向上的精神风貌为价值取向，开展各类文体活动，丰富职工文化生活。

（4）服务社会

①勇于承担社会责任，积极应对有毒塑胶跑道事件

2015 年，“毒跑道”事件波及我国 6 个省 15 个城市，我市闵行、松江等地的学校也受到毒跑道危害，受害学生陆续出现流鼻血、头晕、起红疹等症状，该事件引起社会强烈反响。为不断提高塑胶跑道质量安全水平，进一步限制塑胶跑道有害物质释放，在上海市质量技术监督局积极推动下，公司相关专业协同上海市化学建材行业协会参与研究制定团体标准，从标准角度解决塑胶面层原材料监管缺失和产品有害物质控制薄弱的问题，切实保护我市广大学生。

②创新驱动优质服务，为建设工程保驾护航

在上海城市建设发展的大时代背景下，公司始终坚持为建设工程保驾护航为重任，秉承技术创新、服务创新和管理创新的理念，积极有效服务重大工程，树立质检机构品牌。

③组织产品质量分析会，促进行业健康有序发展

受上级政府机构委托，组织承办上海市地板类产品、墙体材料产品的质量分析会。在会议中，公司相关技术人员分析了产品检测结果和行业现状。会议的圆满召开受到了上级政府部门的认可与表扬，并在相关行业及企业间产生了积极影响。

④履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

2015 年，国家建筑工程材料质量监督检验中心共接受了 6 类建材产品的专项抽查任务，项目涉及地坪涂装材料、簇绒地毯、建筑用防水卷材、绝热用模塑聚苯乙烯泡沫塑料（EPS 板）、给水用聚乙烯（PE）管材、陶瓷砖等产品的国家监督抽查，得到全国建材专业专家评审组肯定，受到相关政府部门的好评。公司在地域、领域的拓展能力不断增强，在全国的知名度和影响力不断扩大。

五、社会责任展望

1、完善责任制度、提升社会公信力

公司坚持独立公正、科学诚信的原则，建立完善并落实社会责任管理制度，形成长效机制，建立社会责任报告和公开发布制度，提升检测认证服务经济社会认知度和公信力。

2、践行社会责任，打造核心竞争力

推进检验认证机构社会承诺、诚信声明以及工作人员亮牌服务，提高工作透明度，打造检验认证服务的核心竞争力，积极推进行业品牌建设，积极围绕营造诚信放心检验认证环境，加强社会公益公共服务等主题，积极打造具有地方特色的行业服务品牌，树立优良行风和文明形象。

3、打造增长新引擎，推动创新促发展

贯彻落实创新发展理念，把创新摆动国家发展全局的核心位置，激活科技、人才、标准等创新要素，打造增长新引擎，使发展动力从主要依靠要素投入向主要依靠创新转变。聚焦民生安全、节能减排、生态环境等新领域的检测认证技术及其应用评估科研技术，面对发挥新形势，加大科技投入，加强基础研究，突破关键技术，加快成果转化，真正用好科技这个有力杠杆，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。