

# 2016 年度认证机构社会责任报告

（贵州奥博特认证有限公司）

（CNCA-R-2016-281）

2016 年 2 月 12 日

## 一、前言

## 二、公司概况

- 1、 公司简介
- 2、 认证业务范围及发证数量
- 3、 人力资源与认证业务的匹配情况
- 4、 财务状况及财务审计情况

## 三、社会责任管理体系和制度建立情况

- 1、 履行社会责任的措施及制度规定
- 2、 体系运行和自我改进情况
- 3、 利益相关方的识别和参与

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

- 1、 遵守法律
- 2、 规范运作
- 3、 诚实守信
- 4、 提升服务水平
- 5、 创新发展
- 6、 员工权益
- 7、 服务社会

## 五、结束语

## 2016 年度认证机构社会责任报告

### 一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速的发展。

贵州奥博特认证有限公司秉承“建立高素质的专业队伍，提供务实、创新、公正、独立的服务”的管理方针，坚持“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督机构的相关文件规定，致力于达成“通过持续的培训建立素质良好、专业知识较强的检查员队伍，以优质的服务创建一流的认证机构”的管理目标。注重信誉，恪守职责，服务于社会，履行好机构的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定编制，主要介绍贵州奥博特认证有限公司 2016 年 5 月至 2016 年 12 月期间履行社会责任方面的有关情况，报告公司领导通过，并保证报告内容的真实性与准确性。

### 二、公司概况

#### 1、公司简介

贵州奥博特认证有限公司（以下简称：奥博特）成立于 2016 年，

是一家经过国家认证认可监督管理委员会批准设立的西南首家农产品食品认证机构、贵州省本土的第一家认证机构，批准号：CNCA-R-2016-281。公司位于贵州省贵阳国家高新区长岭南路 31 号国家数字内容产业园 1 楼。主要从事有机产品认证、良好农业规范认证。公司核心团队拥有博士 2 名，硕士/海外归国人员和本科人员 10 余名。与南京农业大学、中国农业大学、贵州大学、四川农业大学等科研院校建立良好的沟通合作机制。公司本着立足为贵州服务、拓展全国、积极开拓国内外市场的宗旨，以做好为国内外农产品、食品客户标准化服务的工作为主导，把创建一流的农产品和食品认证企业作为目标，在秉承“务实、创新、公正、独立”的企业文化下，打造成为全国一流认证机构。

## 2、认证资质、业务范围及发证数量

### 2.1 本机构获得资质批准的主要情况如下：

日期	主管部门	资质证书名称	资质性质	资质证书内容	资质编号
2016.11.14	CNCA	认证机构批准证书	初次批准	有机产品 良好农业规范	CNCA-R-2016-281

### 2.2 本机构获得批准的业务范围如下

认证业务种类	专业范围
B0210 有机产品（OGA）	B0211 植物类 B0212 畜禽类 B0213 水产类 B0214 加工类
B0220 良好农业规范（GAP）	B0221 植物类 B0222 畜禽类 B0223 水产类

### 2.3 本机构的认证证书数量情况如下（截止 2016 年 12 月 31 日）

认证业务种类	有效证	新/换发	暂停	撤/注销
--------	-----	------	----	------

	书数	证书数	证书数	证书数
有机产品认证	1	1	0	0
良好农业规范认证	6	6	0	0

### 3、人力资源和与认证业务的匹配情况

认证领域		现 有 专 职 审 核 员 / 检 查 员 总 数	现 有 兼 职 审 核 员 / 检 查 员 总 数	统计期间专职审核员 /检查员变动情况	
领域代码	领域名称			离开人数	加入人数
B0210	有机产品（OGA）	3	0		3
B0220	良好农业规范（GAP）	3	0		3

注：表中 1 人可能具备一个或多个认证领域审核/检查工作资质。

本机构目前有各类注册级别审核/检查人员共 3 人（不含实习），均为专职人员。

本机构人力资源配备合理，能够满足目前认证活动的要求。

### 4、财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，本机构经济收入来源主要是认证、检查收费。本机构认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政和其他方面的影响。本机构在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

本机构对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估，并采用购买商业保险的方式来对风险可能引发的责任作出安排。若由于本机构的失误造成损失时，本机构承诺按客户实际损失（不超过合同总额的 2 倍）进行赔偿。

本机构为新成立认证机构，2016 年的认证业务主营收入 17.8 万元，利润总额-32.1 万元，净利润-32.1 万元，纳税总额 0.11 万元。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源。

### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1、履行社会责任的措施及制度规定

本公司一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行自己的社会责任，在公司年度工作总结报告和年度认证工作质量分析报告中，都有社会责任相关内容。

本机构将履行社会责任和编制 2016 年公司社会责任报告并列入公司 2016 年管理目标，分解到各责任部门，制定了实施方案，对完成情况进行检查。并要求在内部质量审核和管理评审时对履行社会责任情况进行检查，每年编制机构社会责任报告，并在本机构网站公开发布。

#### 2、体系运行和自我改进情况

一年来，本机构履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果，本机构总结 2016 年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进机构社会责任履行的绩效。

#### 3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受董事会监督。
获证组织（客户）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任	加强对审核员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。客户对每次检查活动进行满

		意度评价并将结果反馈给公司。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

#### 四、履行社会责任情况及绩效评价

##### 1、遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。本机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定，还积极参加全国合格评定机构认可工作会议，并多次参加贵州省质量技术监督局举办的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

鉴于本机构严格遵守各项法律法规和政策要求，自 2016 年独立开展认证业务以来，本机构未有违反法律法规和受到行政处罚的情况发生。

##### 2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监督管理机构的相关文件规定，积极参加认监委、认可委主办

的各类培训学习，建立了比较完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，记录齐全，按照 CNAS、CCAA 的要求，及时上报认证相关信息，完善人员管理。

### 3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任，机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

本机构制定了规范程序，具备足够的专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，认证业务稳步增长。

本机构严格遵守认证专业领域批准业务范围，合同评审严格把关，绝不超范围认证。

本机构组织员工认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证审核员转换职业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实守信，公平竞争，维护认证市场秩序。

鉴于本机构严格执行自律公约，自 2016 年独立开展认证业务以来，本机构未有任何违反行业自律公约的现象发生。

### 4、提升服务水平

认证机构是中介服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。



本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每月例会制度，每月至少一天，组织大家传达学习上级文件精神和学习公司程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

本机构坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。每次检查都征询客户意见，对每个客户都进行电话回访，对顾客满意情况进行统计分析。经统计，本机构的客户满意度自独立开展认证业务以来达到 100% 的超高水平。

## 5、创新发展

2016 年本机构成立之初，开展业务包括有机产品认证、良好农业规范认证。本机构不断跟踪认证认可技术的发展，密切跟踪体系认证、低碳认证、自愿性产品认证、碳核查、能源管理体系认证、企业社会责任认证等新的认证领域，派人参加相关培训学习，为今后开展相关认证做好准备。

## 6、员工权益

员工是本机构最宝贵的财产，也是本机构生存和发展的首要资源。只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到持续健康的发展。

本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工签订了劳动合同，按时交纳五险一金（养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业

保险、生育保险、住房公积金), 对经常出差的检查员, 还另外购买了意外险, 消除他们的后顾之忧。

本机构定期对员工进行体检, 从 2016 的体检结果来看, 员工身体状况良好。

本机构为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施和交通工具, 单位为员工提供住宿和餐饮补助。

本机构经常组织员工开展体育运动项目, 鼓励员工锻炼身体, 保持健康的体魄。本机构每年至少组织一次旅游, 经常组织聚会, 加强员工沟通交流, 保持和谐、良好氛围, 形成了良好的企业文化, 使员工们身心健康, 爱岗敬业。

本机构注重员工学习培训, 除在每月一次的例会进行培训外, 还多次委派员工参加各类培训学习, 提高他们的素质和能力。

本机构合理安排员工工作, 员工工作量适宜, 特殊情况下加班都能得到补休, 接假日、年假得到充分保障。一年来, 员工薪酬稳步提高。2016 年, 本机构员工队伍稳定发展, 无人员离职和流失等情况。

## 7、服务社会

本机构所在地, 国家贫困区分布较广, 贫困人口较多, 为了帮助当地贫困户尽快脱贫致富, 本机构安排人员支持当地政府举办的技术培训工作, 使贫困户从中受益。

另外, 本机构对于贫困地区的认证企业进行认证费用的优惠, 扶持其发展。

## 五、结束语

本报告是我公司首份社会责任报告，总结公开了本机构一年来在企业社会责任方面所做出的的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人价值的实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

本机构将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。本机构将坚持“务实、创新、公正、独立”的服务宗旨，竭诚为顾客提供优质的服务，为社会和谐健康发展做出自己的贡献。

本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网址：[www.obt-int.com](http://www.obt-int.com)

电子邮箱：

电话：0851-87102226

传真：0851-87102229

贵州奥博特认证有限公司

2017年2月12日