

诚标认证 2016 年社会责任报告

一、前言：

2016 年 7 月 13 日，山东诚标认证技术有限公司经国家工商部门、国家认监委批准成立，主要从事质量、环境、职业健康安全管理体系以及工程建设施工企业质量管理体系认证业务，批准文号为 CNCA-R-2016-247。在半年的经营过程中，诚标公司始终严格执行《认证机构管理办法》，秉承公司宗旨：走诚信之路、行标准之事、思客户之想。围绕着“公正运作，客观评价，诚信管理，标准规范”的质量方针开展认证工作。

半年的稳健发展带给我们些许成就，同时带给我们更多的思考。在中国经济加快结构性调整和优化步伐的进程中，认证认可的社会影响力日益增加，将诚标努力打造成为“省内著名，国内知名，客户及相关方满意的品牌认证机构”是诚标的发展愿景；“公正、规范、诚信、标准”是诚标一直遵循的工作理念；“责任、诚实、改进”是诚标的核心价值观；技术创新、管理创新，是诚标现阶段践行社会责任的保证；用审核有效性树立行业的权威性，用认证权威性增强认证的公信力，是诚标每一位从业人员的执业目标和承诺。

本报告为诚标认证第一份社会责任年度报告，报告时间范围为 2016 年 7 月 13 日至 2016 年 12 月 31 日。报告的组织范围：山东诚标认证技术有限公司，在报告的表述中使用“SDCB”。本报告阐述了 SDCB 的社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及 2016 年 SDCB 的运营状况和社会责任绩效。该报告以国家认证认可监督管理委员会（CNCA）《认证机构履行社

会责任指导意见》为编制依据，具体阐述了 SDCB 在履行社会责任上的整体工作部署和进程。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，SDCB 对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

二、诚标认证基本情况

1、业务开展、业务研究、法律法规遵守

2016 年 SDCB 依据认监委颁发的认证机构批准书附件规定的认证业务范围：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系以及工程建设施工企业质量管理体系认证资质开展认证业务。

2016 年 SDCB 未出现过国家质检总局、认监委、地方政府、行业主管部门各项检查不合格、媒体曝光等现象。在 2016 年各地质量技术监督局的监督抽查中，未出现过行政处罚及不良反馈现象。

2016 年 SDCB 的获证组织未出现过重大“质量、环境、职业健康安全事故”。

2、人员状况

截止到 2016 年 12 月，SDCB 有级别审核员 10 余人，各类技术专家 10 余人。从各领域的业务运行情况来看，当前 SDCB 专兼职审核员的数量和专业配比能够基本满足目前机构业务发展需求。为更优质有效发展，SDCB 实施了人员选拔、培养、评价、淘汰机制和规范高效的人力资源管理系统，在人力资源市场显示了一定的竞争力和吸引力，目前有意向签约注册的审核员约 20 名。2017 年 SDCB 将打造高效的认证服务团队，为企业提供更优质增值服务。

3、业务状况

2016 年，是 SDCB 入门的一年，各方面工作全面展开，基础性工作尤为重要，稳扎稳打做基础，积极进取拓市场。截止 12 月第，SDCB 获证企业不足 50 家，有效证书不足 90 张，包括工程建设施工企业质量管理体系认证证书。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况、履行社会责任情况及绩效评价

SDCB 自成立以来，一直遵循现代企业管理制度，完善机构内部治理结构，认真履行企业公民道德准则，坚守定位，坚持职业操守，做行业最坚定的自律先行者。

1、遵纪守法，严格自律

严格遵守国家认监委、认可委、认可协会及各级监管部门的法律法规、认可准则和行业规则，杜绝不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为，积极接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。自觉遵守行业自律要求，持续提升机构人员专业能力，以优质服务赢得获证组织的认可，保证高质量和可信的认证结果。

2、以服务客户为宗旨，努力提高服务质量

利用我们的知识和经验为客户提供有建设性的建议和意见，提高认证的有效性，满足客户提升管理水平的需求。2016 年 12 月初策划并实施了审核员培训，邀请资深培训专家授课，邀请认证企业人员积极参与，并组织《企业质量管理体系建设》专题研讨会，本次研讨会特聘请国家级资深质量管理

专家,对企业质量管理体系的建设进行了通俗易懂的讲解并对获证企业提出的问题进行了现场解答,得到客户好评。

3、确保认证的公正性

管委会由来自客户、获证客户的顾客、行业协会、政府部门、非政府组织的代表组成,进行公正性审查,履行对诚标认证活动公正性的监督职责。全体专兼职工作人员均与公司签署了《公正性和保密性协议》,并针对具体执行的认证项目进行公正性和保密性承诺。

4、尊重员工,保障合法权益

严格按照国家人力资源和社会保障方面的法律法规,依法与员工签订并履行用工合同缴纳社会保险。严格执行国家的工作时间制度,休假制度。通过例会制度,使员工了解公司的决策,保障员工的知情权。不定期组织员工开展文娱活动,传播企业文化,增进员工的凝聚力及向心力。重视和培养人才,定期组织员工培训学习,提供职业发展平台,增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

5、强化风险控制,提高认证有效性

认证质量是国家整个诚信体系的重要组成部分,SDCB 深刻的认识到当前的形势,要把认证责任、认证风险提到法制高度上来认识。2016 年公司严格执行《认证风险管理和突发事件控制程序》,不断完善内部管理流程,加强认证活动全过程的技术管理、风险管理和控制,切实保证认证有效性,提高客户满意度。

6、传播认证文化

SDCB 积极参与认证认可宣传,使消费者了解、熟悉和认同,为认证认

可社会影响力的提升做出贡献；积极响应认监委、认可委及地方认证监管部门的号召，配合开展了大量的宣传活动。

7、获证客户信息准确公示，关注各方信息查询，社会各界对于查询证书有效性的需求不断增加，SDCB 每月及时发布获证组织信息，更新证书状态，及时回复各方的查询需求。查询中多数基于贸易需求查询证书真伪及效力，也包括各地技术监督局根据需要的查询。

四、结语

今年，我们刚刚加入这个大家庭，各项工作正在展开，市场竞争更加残酷，市场开拓难上加难。这份社会责任报告是基于我们粗浅的认知，在未来的发展道路上，我们将继续深入研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把社会责任与认证工作紧密结合，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。我们将在致力于为客户提供优质、高效、便捷的认证服务方面，一如既往地发挥认证机构的作用，不遗余力地践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象，我们期望在履行社会责任方面能够更有作为。

为了更好地建立、完善社会责任管理体系和制度，欢迎国家认监委领导及社会各界的指导与建议。报告反馈请联系：山东诚标认证技术有限公司认证业务部齐胜美 电话：0531-88918177。

山东诚标认证技术有限公司

2017 年 2 月 13