

2016年度社会责任报告

吉林省农产品认证中心

目 录

前言.....	3
一、基础信息.....	4
（一）机构负责人致辞.....	4
（二）中心简介.....	5
（三）社会责任战略、方针目标和经营理念.....	5
二、社会责任管理现状.....	6
（一）遵守法律.....	6
（二）规范运作.....	7
（三）诚实守信.....	8
（四）提升服务质量.....	9
（五）创新发展.....	9
（六）员工权益.....	10
三、责任展望.....	11

前 言

（一）本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

（二）本报告时间范围：本报告为吉林省农产品认证中心第三份社会责任报告，报告时间范围为2016年1月1日至2016年12月31日。

（三）本报告的组织范围：吉林省农产品认证中心，在报告的表述中简称“中心”。

（四）本报告发布周期：吉林省农产品认证中心社会责任报告为年度报告。

（五）本报告数据说明：本报告所引用的数据为2016年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报国家认监委数据系统的数据为准。

（六）本报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

（七）解答报告内容方面问题的联络方式：0431-85000082。

（八）本报告以印刷版和电子版两种形式发布。

（九）地址：长春市宜居路2699号/邮政编码：130103/电话：0431-85000082、85000081/传真：0431-85000082。

一、基础信息

（一）机构负责人致辞

认证机构担负着“传递信任、服务发展”的使命。吉林省农产品认证中心积极响应国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，公开发布2016年度社会责任报告，我们愿意通过透明和合乎道德的行为，为我们的决策以及活动对社会和环境的影响承担责任，我们愿意让所有关心和关注我们的社会各界能在公开透明的环境下，准确的了解吉林省农产品认证中心对所承担的社会责任的管理、承诺、实践和绩效，以及未来的规划，增进社会及利益相关方对吉林省农产品认证中心以及认证结果的理解、信任和监督。

以责任赢信任，为了让我国的有机产品认证工作为社会创造更多价值，吉林省农产品认证中心将继续不断强化“责任认证、诚信认证”的社会责任意识，为客户提供优质、诚信服务。

二〇一六年十二月二十三日

（二）中心简介

吉林省农产品认证中心（CNCA-R-2013-142）是2006年8月11日由吉林省机构编制委员会办公室批准设立的全额拨款事业单位，（吉编办〔2006〕182号文件《关于吉林省产品质量监督检验院（以下简称省质检院）加挂吉林省农产品认证中心牌子的批复》）；吉林省产品质量监督检验院法定代表人为张川洲，登记资金为4821万元人民币；

现办公地址：吉林省长春市宜居路2699号

吉林省农产品认证中心已获国家认监委批准的业务范围包括：有机产品—植物类、有机产品—加工类。

（三）吉林省农产品认证中心的社会责任战略、方针目标和经营理念

社会责任战略——以专业的水准、严谨的作风、以真诚的态度和卓越的服务，推动获证组织遵循自然规律和生态学原理、协调种植业和养殖业的平衡、采用可持续发展的农业技术，生产出健康有益的安全产品；在中心内部营造和谐、人文的工作环境，让每个员工都有自我发展、共享企业发展成果的机会。

方针目标——吉林省农产品认证中心坚定的奉行公正、有效、服务、权威的管理方针，为实现创建一流审核人员队伍、执行一流管理模式、打造一流认证质量、创建一流服务的品牌认证机构目标而努力。

经营理念——在稳定中求发展，在规范中求创新，立足质量监督检验优势，追求与顾客共同发展。

二、社会责任管理现状

吉林省农产品认证中心一直秉承稳定规范、服务为本的经营理念 and 价值观，我们不仅把遵章守法、照章纳税、为顾客提供一流的认证评价服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，同时还积极主动参与社会公益活动，建立一对一帮扶贫困农

户，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

中心对全体员工进行了自觉履行社会责任的专题培训，使每名员工树立社会责任意识，将履行社会责任和机构的发展与每个人的切身利益紧密结合。随着对社会责任内涵的理解的不断深入，我们会积极探索更加有效的工作手段和方法，提升认证机构履行社会责任的有效性。

（一）遵守法律

依法执业——吉林省农产品认证中心严格按照工商经营许可、国家认监委认证机构批准的范围进行经营。

制度保障——中心设专岗、定期、多渠道获取法律法规和行业规范要求，及时更新传递。2016年共收集适用法律法规和行业规范要求近20份，每季度更新一次适用法规清单，及时公布在中心的网站上，便于查询。我们还及时将法规转化为日常工作的要求，2016年中心有针对性的制修订管理体系文件2次。

培训落实——中心积极组织相关人员培训学习，确保工作人员的认证活动满足法规的要求，2016年组织法规培训30人次。

财务保障——中心是“吉林省产品质量监督检验院加挂吉林省农产品认证中心牌子”，中心未单独设立财务和账户，认证过程中认真贯彻执行国家财经法规，2016年度中心对3家有机产品生产企业开展认证业务，颁发4张有机产品认证和有机转换证书。省质检院的财务审计结果表明机构财务状况稳定、所有权明晰；资本保值增值率继续

保持稳定；各项税款上缴率100%。

（二）规范运作

体系管理——为了确保认证活动各个环节的规范运作，吉林省农产品认证中心依据相关认可规范要求建立了内部管理体系。

机构建设——为了贯彻执行《认证机构管理办法》，利于长远规范发展，中心加大了内部质量监督考核力度，2016年的中心各项工作差错率明显下降，工作目标均已达成。

风险防范——中心建立了风险预警机制，动态识别和分析影响认证活动公正性风险因素，形成本年度的《认证活动公正性风险分析控制报告》，定期召开维护公正性委员工作会议，委员会由来自客户、获证客户的顾客、行业协会、政府部门、非政府组织和技术机构的代表组成，对中心的风险控制情况和下一年度风险识别和控制方案的充分性、适宜性进行评审。

人员保障——充足的人力资源是确保持续稳定地为客户提供认证服务的基础，中心现有专职管理人员10名，国家注册专职审核员7名。其中高级审核员资格2人，具有2个以上注册领域的审核人员7人，占审核人员总数的100%。实习检查员9人。

自查自纠——中心建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责。2016年实施了内审、管理评审，现场审核抽查、现场审核工作质量（顾客）反馈分析调查，积极采取纠正措施，不断完善中心的管理体系，提高工作质量。

规范管理——中心从认证合同的签订到认证证书的审批发放，全流程规范管理，中心实施“差错率”绩效考核，认证管理的主流程岗位均设立了目标值，按季度统计考核，2016年度各岗位目标均已实现。

（三）诚实守信

庄严承诺——中心所有员工均签署了《公正性和保密声明》，承诺率达100%；

信息公开——中心对证书实施动态管理，相关证书信息及时在中心的网站发布，每月更新1次。

拒绝欺诈——严格执行《认证机构管理办法》、《认证机构公平竞争规范（试行）》等认证规则、认可规范、行业自律文件，中心制定了相关管理要求，在市场开发、认证活动中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为，2016年度未发生商业欺诈投诉和事件。

能力保持——为确保审核人员持续满足相应能力要求，中心按照CNAS-CC02：2011的要求，对认证人员的初始能力及能力保持提出新要求，完善人员培训和考核制度。2016年完成了2期审核员研讨培训，认证人员继续教育培训通过率达100%性。

（四）提升服务质量

服务客户——我们愿意用我们的知识和经验为客户的产品和管理改进提供建议和意见，提高认证的有效性，满足客户提升管理水平的需求。2016年中心举办了认证标准解读研讨班2期，参加研讨的人

员达30人次以上，研讨结合获证组织的实际管理情况和需求展开，使获证组织对标准的理解更加深入，规范管理，极大的提高了获证组织体系运行的绩效。中心通过认证服务引导客户进一步夯实质量基础、强化法律意识、严格质量监管、规范市场秩序、优化发展环境、提升产品和服务水平，努力为国家经济建设做出贡献。

顾客满意——吉林省农产品认证中心的客户满意调查覆盖率达100%，我们将对每一次现场审核的审核人员表现均进行书面调查。在此基础上，我们建立了客户意见登记反馈制度，及时接收、登记客户对中心日常管理工作中的意见、建议和投诉，并及时进行了反馈。

（五）创新发展

中心积极参与科研课题研讨以及标准制修订工作。在2016 年度，中心主持或参与的科研课题和标准制修订的项目共1项。

（六）员工权益

保障权益——严格执行国家规定的劳动作息时间；为员工提供法定社会基本保险，员工社会保险覆盖率100%；为员工提供带薪年假及免费体检，体检率100%；鼓励员工带薪年假、鼓励员工参加健身运动、不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

人才发展——中心始终注重人才选拔和培养，为青年员工职业发展提供了更多选择与可能，2016年中心从其他部门选调年轻人才1人，

提拔年轻干部1人，组建以青年人为主的内审员队伍和质量工作小组，有效促进了团队年轻化建设，为中心的可持续发展提供了基本的保障。

安全保障——2016年中心未发生办公环境和人身安全事故，为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。中心建立了审核人员QQ工作联络群和电子邮箱，便于及时传递相应信息，解决突发问题。审核管理部门还在特殊时期以短信和邮件的方式提醒在外审核人员注意安全。

三、责任展望

吉林省农产品认证中心今年的社会责任报告是基于我们对社会责任粗浅的认知，今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，一如既往地致力于为客户提供优质、高效的认证服务，同时，充分发挥吉林省农产品认证中心的行业优势，在传递信任、服务发展的征途中与广大认证界同行一道，践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象、提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任，增进相关方对认证认可结果的采信。我们将：

——健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；

——建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；

——提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合

起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；

——把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升中心的认证活动的有效性；

——加强与国内外同行的在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴兄弟机构好的经验。

社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。