



2015

年度社会责任报告

CSR Report

中卫安（北京）认证中心

中卫安（北京）认证中心

2015 年度社会责任报告

前 言

本报告为中卫安（北京）认证中心（简称：中心）依据国家认监委（国认可【2012】52 号文件）《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

本报告为年度综合社会责任报告，该报告时限为 2016 年度。

中心自 2015 年初至今共发布过三次同类报告，本报告为第三次发布。

本报告由中心“社会责任报告编写组”编制，编写组成员：朱经海（中心副主任）、邹小趁（中心综合部主管）、刘丙鲁（中心技术部主管）、张瑞芝（中心技术顾问）

中心办公地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号天作国际大厦 A 座 12 层

网 址：WWW.ZWARZ.COM

邮 箱：ZWARZ@188.COM

一、中心基本信息介绍

中卫安（北京）认证中心是由国家卫生计生委支持、下属医药卫生科技发展研究中心倡导发起，经国家认证认可监督管理委员会批准的专业从事自愿性产品认证和相关科研工作的第三方卫生安全认证服务机构。中心 2014 年成立，在成立初始即制定了“**科学严谨、公正规范、顾客满意、持续改进**”的质量方针，把注重社会效益，承担社会责任放在首位。

中心依托国家卫生计生委在卫生产品行业认可、检测技术等领域的强大实力，依据国家认证工作的法律、法规和有关认可规范，站在公正的立场，以科学的手段，严谨的态度，开展包括卫生领域相关产品及管理服务的认证。通过认证工作推动所认证行业的规范发展和技术进步，促进我国卫生产业的长期、稳定发展，为我国卫生产品和服务的质量承担社会监督责任。

中心坚持“质量为本、技术至上”的管理方针将打造国际卫生领域权威认证品牌作为我们工作的目标。愿与行业内各方一起，服务社会、公正诚信，大力推广卫生安全管理及标准，致力于中国卫生安全事业的发展，为构建和谐社会，提高人民生命生活质量做贡献。

中心认证业务范围为国家认监委（2014 年第 28 号）文件《国家认监委关于发布自愿性认证业务分类目录及主要审批条件的公告》中 04、05、06、07 项内界定的一般性工业产品，涉及纺织品、服装和皮革制品；木材和木制品、纸浆、纸和纸制品、印刷品；化工类产品；建材产品四大领域数百个产品。2016 年为拓宽业务领域，中心向国家认监委申报了产品认证扩项范围：01、农林牧渔、中药；03、加工食品、饮料和烟草，同时申报了机构服务认证范围：卫生保健和社会福利。2016 年 12 月获得国家认监委批准。

中心自 2014 年 10 月成立至 2016 年底，除了自身发展外，在全国范围内建立了深圳、福建分中心；广东、江苏、山东、河南、吉林、天津、重庆、陕西办事处等多家分支办事机构。2016 年全年认证业务和相关服务实现收入 600 多万元。

二、社会责任管理与实践

我中心是认证领域的新兵，创建初始一直秉承对社会承担应有的责任。我们不仅把遵章守法、照章纳税、为顾客提供一流的认证评价服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，同时还积极主动参与社会公益宣传活动。2016 年我们在体现社会责任方面主要做了以下工作：

（一）、加强与利益相关方的沟通合作，注重社会责任落实

我中心的利益相关方所涉及对象非常广泛，外部有政府机关、各行业协会、各检测机构、省市办事机构、认证客户、物业管理等等。与这些机构建立和保持良好的沟通合作渠道，确保中心运作过程中始终关注各利益相关方的社会责任体现。

1、与政府机关的联系

国家卫计委委托医药科技发展研究中心对我中心业务进行指导，我中心始终与其保持紧密的协作关系，我们的管委会、技委会中很多成员均为医药科技发展研究中心推荐的行内专家。每逢中心召开管委会、技委会年度会议，医药科技发展研究中心领导都到会指导。对国家认监委的联系，我们安排中心综合部专人保持日常化联络，及时获取国家监管机关对认证机构的政策、法规指导，按要求及时上传备案、公示信息。通过保持上述政府机关与我们畅通的沟通渠道，提高了我们在认证活动中的严谨、自律、科学、公正性，体现了作为认证机构所应承担

的最大社会责任。特别是 2016 年，我中心相继成立了诸多省市分中心及办事处，为了使这些新成立的分支机构能尽快进入认证行业，熟悉中心的认证业务，代表中心严谨、自律、科学、公正地开展认证工作，加强履行社会责任意识，在每个分支机构成立仪式上都请国家认监委和国家卫计委相关领导参加并做指导发言，使他们自成立开始就牢固树立承担社会责任的思想，并把这种责任贯穿始终。

2、与行业协会的合作

与各行业协会的合作中，我们利用协会在行业内的影响力，在他们组织的行业年会上对会员企业进行第三方产品认证优势的宣传，从中传达国家对提高产品质量和品质的要求，讲解产品质量对企业和消费者的重要性，表达我中心与企业共同把好产品生产质量关，为企业带来信誉和效益、为消费者带来安全放心保障的意愿，达到与企业共同承担社会责任的目的。

在与行业协会的合作中，我中心积极参与行业标准的修订，与业内专家共同制定产品认证规则中相关标准，使我们的规则更加符合行业内的标准，也更具有针对性。同时，通过与行业协会的良好合作，使企业认识了产品认证的重要性，纷纷提出认证申请，促进了我中心业务的发展，实现了双赢。

3、对认证客户的体现

我中心利益相关方中最重要的相关方就是被认证产品的企业。在和这些企业从事认证活动中怎样体现社会责任？从我们的实践中总结出以下几点：

a、坚持原则，保证认证过程的完整性。

如果我们在认证活动中，满足客户对认证流程提出的简化要求，例如在初始检查中提供早期产品检测报告用以替代产品抽样检测，就会丧失做为第三方认证主体的客观、公正评价结果，无法保证产品在销售过程中对消费者承担安全、质

量合格的责任。因此，我中心在产品认证初始检查过程中杜绝以检验报告替代产品抽样检测行为，最终的认证评定以检查现场抽样检测结果为依据。

b、严格产品标准，体恤企业困难。

认证过程中在坚持严格按规则标准检查基础上，充分理解企业的负担，尽量以简易程序（简易不等于简化）完成检查。例如在认证技术文件制定时，考虑到监督检查过程中企业在近期完成了产品检验，规定采信不同认证产品的检验报告时限，凡符合时限要求，所出具的 CNAS 认可的检验检测机构检测报告检测内容符合认证规则标准，可以免于产品抽检。这样既确保了监督检查结果的真实性，又为企业减轻了负担。

c、规范认证企业产品认证宣传行为。

2016 年，许多获证企业利用获证产品证书和标志进行宣传活动，以带动产品销售，这本无可厚非。我们在企业产品获证颁发认证证书和标志时，会告知企业使用证书及标志的原则，并要求将产品包装印标样本和宣传策划文字发送我中心审核备案。这样做的目的就是防止获证企业利用认证证书和标志进行不规范或过度宣传，造成不良社会影响，这也是对消费者负责的体现。但在我们的监督过程中发现仍有一些获证企业违规宣传，如：某企业申请并通过认证的产品为一种生产原料，但在广告宣传却号称是使用该原料的产品通过了认证，还有的企业产品只做了“卫生安全”认证，但宣传时声称通过了“卫生安全”和“抗菌”认证，也有企业在完成了工厂检查后，在没有颁发认证证书和标志情况下就开始进行通过了“某某”认证的宣传活动。这些不负责任的宣传活动都被我们及时的纠正和制止，避免了对市场和消费者的误导，体现了我们对社会责任的承担。

4、检验检测机构

作为认证机构，最大的社会责任就是公平公正、严谨规范的做好认证评价，监督认证产品质量的持续一致性，保证生产企业为社会提供合格优质产品。所以，对认证产品公正严格的检验是实现上述目标最有效的手段。因此在我中心众多利益相关方中，签约合作的权威检测机构是我们合作的重中之重。目前，与我中心签约合作的均为国家级的权威检验检测机构，他们是：

中国科学院理化技术研究所抗菌材料检测中心、国家轻工业牙膏蜡制品质量监督检测中心、国家轻工业日用杂品质量监督检测中心、广州工业微生物检测中心、国家纸张质量监督检验中心、国家洗涤用品质量监督检验中心等。有这些权威机构的严格检验把关，确保抽样送检产品的检验真实性、可靠性，也决定了我们出具的认证评价结果的科学有效性。由于这些检验机构为保证检验结果的真实性，其检验步骤严格繁杂，成本高，认证客户难于接受。为此，我中心承担部分检验费用，即为客户减轻负担，又保证了检验结果的真实可靠。

（二）、中心管理社会责任体现

上述各利益相关方均来自中心外部，对于内部利益相关方而言，做好社会责任承担，是中心发展壮大，更好的服务于社会、更好的承担社会责任的基础保障。何为内部利益相关方？董事会、部门领导、下属员工、管委会、技委会专家、各驻外办事机构，这些都是针对中心的内部利益相关方。对他们的职业行为管理也体现了社会责任的承担。

1、发挥专家团队作用，以认证技术的严谨、专业性承担社会责任

2016年，我中心组织召开了2次管委会和3次技委会大会和多次专家座谈会，对中心所有文件进行系统的审核、修订，并在网上公示。同时，还审议通过了2016年中心工作计划，对于中心工作起到有效监督。随后分别召开包括“一次性卫生

用品、抗菌产品、洗涤用品”等方面的论坛研讨会，充分发挥了专家们的专业指导作用，为我们的认证技术文件编制提供了专业技术支持。

随着认证产品的不断增多，相应的认证规则和技术要求文件也要及时编制，通过专家评审后发布应用，为此，技术部需要在新领域里寻找专家充实我们的专家团队。2016 年中心新聘请造纸、洗涤、纺织、卫生用品、塑料等行业专家 8 位，并由他们分别对相关认证规则和技术要求文件进行评审签字，确保发布文件的技术严谨性和权威性，同时也体现了我中心作为第三方认证机构对企业、对社会应承担的责任。

2、加强体系文件的制修订

首先将原有体系文件按照中心业务需求，将三层次文件全部进行修改，修订了其中不完善的 14 个文件/记录、新增 17 个文件/记录、作废 4 个文件/记录，同时增加 12 个对外公开宣传的基本文件；二是认证规则的制订修订，随着中心业务范围的扩大，中心技术部门积极开展工作，深入研究相关政策、标准和法律法规，结合市场需求，编制/修订了涉及到各小类产品的 51 个认证规则、2 个技术要求，收集跟踪国内外新技术、标准约 300 个，修改了 16 个认证规则，拓展了中心的认证工作范围。目前，中心已经能够颁发卫生产品、抗菌产品、产品安全；纺织品、服装和皮革制品；木材和木制品；纸浆、纸和纸制品，印刷品；化工类产品；建材产品四大类工业产品的卫生安全产品、四种标识的产品认证证书及服务评价类的证书。

3、强化部门职责，规范业务流程

2016 年之前中心执行的管理文件虽然规定了各部门的职责权限，但通过初期运行发现一些缺失和不明确条款，影响着认证工作的操作，也给认证申请客户带

来困惑和不便。问题发现后，中心立即成立了由技术部、外联部、检查部和专家组成的内部管理文件修改小组，对“质量手册”、“程序文件”、“岗位职责”、“认证流程”等文件进行修改完善，修改后的文件达到了规范性、严谨性、实用性和可操作性。

中心 2015 年通过严格的内审，发现的一些问题，如：外联部合同档案编号与技术文件要求不符、合同评审与合同受理程序倒置、综合部文档保存内容缺失、文件修订后备案及公开文件上传不及时，通过内审及时加以改正。2016 年度内审时没有再发现类似的问题出现。

4、对员工的社会责任体现

1）、中心成立后对全体员工进行了自觉履行社会责任的专题培训，使每名员工树立社会责任意识，将履行社会责任和机构的发展与每个人的切身利益紧密结合。具体内容有以下方面：

a、遵守法律

严格按照工商经营许可、国家认监委认证机构批准的范围进行经营，这是中心作为社会单位应承担的基本责任。

b、诚实守信

庄严承诺——中心所有员工均签署了《公正性和保密声明》，承诺率达 100%；

信息公开——中心对证书实施动态管理，相关证书信息及时在中心的网站发布，每月更新 3 次，为广大用户和政府监管部门提供了及时准确的认证信息。

c、拒绝欺诈——严格执行《认证机构管理办法》、《认证机构公平竞争规范（试行）》

等认证规则、认可规范、行业自律文件，中心制定了相关管理要求，在市场开发、

认证活动中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为。

D、能力保持

为确保审核人员持续满足相应能力要求，中心按照 CNAS-CC01: 2011 的要求，对认证人员的初始能力及能力保持提出新要求，完善人员培训和考核制度。

e、倡导“绿色办公”。积极开展节能降耗、绿色环保点滴活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念。减少水、电能消耗，减少碳排放，倡导公共交通出行，夏季空调温度限定 26 度，办公照明分区减量控制，严格执行人走灯灭措施，推进无纸化办公，审核文件逐步电子化，减少纸张使用，要求非正式文件一律双面打印、单色打印，办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收以旧换新，最大限度的减少会议，积极实施集中区域、集中时间合理安排审核线路，降低审核人员的差旅消耗。

2）、中心在员工聘用上为每个人提供平等的就业与择岗机会。按照《劳动法》、《劳动合同法》等各项法律法规，在自愿的基础上，与每个员工签订或续签劳动合同，合同中明确薪酬福利，做到平等雇佣。

严格执行国家规定的劳动作息时间；为员工提供法定社会基本保险，员工社会保险覆盖率 100%；为员工提供带薪年假及免费体检，体检率 100%；鼓励员工带薪年假、鼓励员工参加健身运动、不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

对于适龄女员工的婚育假，除执行国家法律规定外，还在最大限度上给予照顾。如一名女员工怀孕后，为防止其高峰乘车造成伤害，特许她提前下班，当从外地休假结束后准备返京上班时，考虑到距预产期只有 15 天，返京工作半个月又要舟车劳顿回去生产，即增加其经济负担，又增加生产风险。经中心研究决

定批准她不用回京上班，提前休产假。

3)、中心重视对员工进行常态化专业和素质培训，2016 年共组织了内部培训 10 次，还特别强化对各省市分支机构人员的培训，全年对分支机构进行了 12 次培训。通过不间断的各种培训活动，大大提升了全员责任意识和业务技能，为我们的认证活动履行社会责任、更好的服务客户打下坚实基础。2015 年中心组织 8 名员工报名并通过了检查员考试，为中心专业检查员队伍增添了新生力量。

4)、加强分支机构培训管理，确保认证业务严谨规范。

2016 年，为在全国范围拓展认证业务，中心建立了深圳、福建分中心；江苏、山东、河南、天津、陕西、重庆、吉林等多家办事处。为了规范这些分支机构的行为，使他们能与中心共同承担起社会责任，在每一个新机构在建立之初，由中心派人进行实地考察，符合中心要求、通过验收后才能批准建立。同时，及时组织对其员工进行认证法规和基础知识的培训，2016 年，已经对新成立的 4 家分支机构全部进行了培训。不仅如此，还要经常对其进行深化培训和指导，使他们能按照中心的要求和规范开展认证活动。

随着对社会责任的理解的不断深入，我中心会积极探索更加有效的工作手段和方法，提升认证机构履行社会责任的有效性。今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，一如既往地致力于为客户提供优质、高效的认证服务，同时，充分发挥行业优势，在传递信任、服务发展的征途中与广大认证界同行一道，践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象、提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任，增进相关方对认证认可结果的采信。我们将健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行。建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动。提高全员社会责任意识，将组织

推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性，把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升中心的认证活动的有效性。

中心办公地址：北京市海淀区中关村南大街12号天作国际大厦A座12层

网 址：WWW. ZWARZ. COM

邮 箱：ZWARZ@188. COM