

深圳国衡认证有限公司



2016 年度社会责任报告

二〇一七年二月六日

一、前言（报告编制说明）

时间范围：2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日

范围界定：深圳国衡认证有限公司

发布周期：年度报告

数据来源：报告中的信息数据来源于深圳国衡认证有限公司的正式文件、统计报告。

编制依据：《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并结合本公司社会责任管理体系建设及运行情况。

报告的可靠性保证：本报告经公司管理层会议通过，不存在任何虚假及误导性内容和重大遗漏，并保证内容的真实性、准确性和完整性。

报告获取形式：本报告电子档可以在深圳国衡认证有限公司（以下简称国衡公司）网站下载，如需纸质档请联系我们：0755-22203936。

二、机构概况

深圳国衡认证有限公司（以下简称“国衡公司”）是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，可直接向组织颁发管理体系认证证书的第三方认证机构，是中国认证认可协会理事单位。认证领域为：ISO9001、ISO14001、OHSAS18001（GB/T28001）认证。

国衡公司作为一家专业从事管理体系认证的机构，人员素质高，专业技术强，忠诚度高且相对稳定。我们的审核员队伍中具有中高级

专业技术职称者约占 50%，并聘请了资深的技术专家作为公司的技术顾问。此外，公司还面向政府部门或企业开展质量、环境、职业健康安全专题研究。

国衡公司本着“责任、务实、价值”的宗旨，秉承“公正、优质、诚信”的方针，不断为客户提供优质的专业增值服务，致力于将公司打造成为国内知名认证机构，同时为政府环保、安监主管部门提供决策支持服务，是企业和政府进行沟通的纽带和助手。

三、责任管理

1. 国衡公司社会责任管理体系建立及实施情况

社会责任实质是实现自我价值与社会价值的融合，满足社会发展的深层次需求。我们认识到，履行社会责任不是一个孤立的自我实现的过程，要放在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体的总体大局中去考虑，以实现履责工作与日常工作相结合、与国家政策方针相一致、注重精神文明的培育、注重社会和谐、推动内外部绿色发展，使机构自身与所在城市、与社会功能互补，成为生态共同体。

国衡公司一直秉承“公平公正、诚信为本、客户至上、以人为本”的经营理念 and 核心价值观来开展我们的认证服务工作。我们将承担社会责任作为公司长期的战略目标，我们承诺将以下方面作为我们的社会责任：严格遵守法律法规、规范经营、依法纳税、落实认证风险防控机制、以规范的运作和专业的审核水平为客户提供高品质的认证服

务和增值服务、为员工提供稳定的收入、保障其合法权益、充分考虑及识别各利益相关方所关切的话题，加强与相关方沟通。

为了使国衡公司的全体员工树立良好的社会责任意识，并自觉履行社会责任，我们不仅将其融入我们的日常管理与认证活动中，建立健全我们的社会责任管理体系，更同时作为公司一项重要的战略举措向社会郑重承诺。公司以“诚信认证、责任认证”为己任，履行好我们的社会责任。

鉴于我们对社会责任内涵的理解还需深入，我们深知在建立健全管理机制、明确责任制度，保证认证结果的有效性和公信力等方面还需在未来的道路上不断探索，以更加完善的方法和手段提高我们履行社会责任的有效性是未来我们的战略目标之一。

2. 遵守法律

国衡公司自成立以来，一直将遵纪守法和诚信经营作为我们的首要品质，是企业可持续发展的重要基石。

(1) 自觉遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。

(2) 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买社保。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法。国衡公司将部分收入用于新的业务领域开发、技术研究和人才培养上，为国衡公司的可持续发展提供了基本保障。

(3) 依法纳税。通过自觉遵守国家财政税收法律法规，诚实守信，依法足额纳税。

(4) 国衡公司将所有的法律法规和认可规范融入到全过程的认证活动中，从认证过程的各环节控制风险，识别和分析由认证活动引发的利益冲突的可能性：公正性管理委员会由来自政府、非政府组织、客户、获证客户的顾客、行业协会等各方组成履行对国衡公司活动的监督职责。参与认证活动的人员签署《公正性声明》和《保密声明》。市场人员自觉遵守关于公平竞争的相关规定，不使用商业贿赂及欺诈行为进行不正当的竞争。

3. 规范运作

为确保认证活动的公正、科学和规范，国衡公司针对认证活动的业务开展、内部管理、认证风险的识别和防范及获证组织的持续监督对认证全过程建立了管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

(1) 建章立制，使公司的认证活动有章可循，有法可依。依据 CNCA/CNAS/CCAA 有关的法律法规、认证规范及相关规定建立了一套符合国衡公司的质量保证体系文件，覆盖了认证活动的整个流程。

(2) 强化对合同评审管理、审核任务安排、认证评定管理、人员管理、法律法规与标准的管理、档案管理、业务范围管理等，以最大限度的降低认证风险，确保认证活动的符合性和规范性。

(3) 制定了一系列人员管理办法和制度，通过加强聘任、培训、使用及考核力度，每月组织相关人员学习与业务相关的质量、环境及

职业健康安全法律法规和专业技术课，定期聘请相关的质量、环保及安全专家进行拓展知识培训，根据专项检查、确认审核及档案评定中发现的问题点及时纠正并展开自查和监控相结合做到持续改善我们的认证水平。通过《客户满意度调查》加强与客户之间的沟通，发现问题解决问题，更好的了解客户的需求与期待，保证我们认证的权威性和可靠行。

(4)为了确保各个环节的规范运作，我们识别和分析了认证风险的发生机制，认为认证风险的发生始于最高管理层的漠视风险和利益驱动，中层的疏于管理，审核组的各行其是，内部管理存在的缺陷。

因此我们建立了自上而下的责任制管理，通过最高管理层的警钟长鸣，管理评审实现社会责任的持续改进。通过全员培训建立风险意识并对加入考核、监管和处罚机制。建立质量保证体系为保障，通过制度建设、能力建设自上而下落实责任制。以落实法律法规、认可规范及相关的规定为主线，将这些认证行业必须遵循的规则深化、细化、具体化，变成本机构的可操作的规章制度文件，通过规章制度和文件的实施，日常检查、纠正、持续改善，使各项制度逐步融入认证管理的各个环节，成为全体参与认证活动人员的自觉行动，逐步形成全员参与，共同防控认证风险的良好局面。

(5)对获证组织持续监督：通过不定期的走访和电话邮件等联络机制，了解获证组织的需求，听取其意见和合理化建议；通过不定期收集政府部门、媒体及主管部门发布的信息了解获证组织管理体系认证状况尤其是法律法规遵守情况：建立申投诉机制，组织专人调查、

处理获证组织及利益相关方的投诉。

4. 诚实守信

国衡公司自成立以来一直以遵纪守法、科学严谨、公平公正为己任，努力为社会提供被各方采信可以信赖的认证成果。通过文化建设引导员工讲责任、讲正气、讲诚信，廉政建设树立正确的价值观，规范工作中的每一个环节减低认证风险提高认证的有效性，技术性的团队及严谨的工作作风显示出较强的专业能力及增值服务，良好的口碑让我们赢得了数量不多但质量上乘的认证客户。

5. 提升服务水平

(1) 强调专业性一直是我们实现的认证审核目标，为客户提供专业的认证服务和增值服务，充分发挥认证的社会价值，使认证活动真正成为提升客户管理水平的重要手段之一。我们力图打造一个学习型的认证机构，鼓励员工利用自身专业背景和公司在行业的优势参与上级公司组织的各种学习，取得相关资质。

(2) 通过收集客户信息，不仅可以了解审核员现场的各种表现，也可以了解客户的需求及对于我们审核中不足之处的改进。

(4) 收集最新的环境、安全法律法规，定期组织学习，以提升审核员的专业能力和为企业提供更及时、专业、便捷的证后服务，使管理体系认证真正成为企业提升管理水平，减少环境、安全风险。

6. 创新发展，服务社会

(1) 国衡公司始终坚持以服务为基础，以创新为发展的经营模式。注重利用自身背景及人力资源优势，参与环境管理部门技术政策研究

和制定工作，为政府部门提供服务，为企业排忧解难。

(2)鼓励员工积极参与环境、安全、质量研究课题，提高专业水平，更广泛的了解客户在环境、安全、质量方面的需求，更好服务客户。如环境安全标准制订、安全和环境应急预案编制。

(3)建立环保节能意识使之贯穿于日常管理工作中。通过网络化办公、双面用纸、节能措施的落实、公车改革绿色出行、合理分配资源，从我做起，从小做起，倡导并助力全社会环境保护。

(4) 提倡致力于回馈社会的公益事业，向灾区捐款、贫困家庭奉献爱心，鼓励员工向遭受自然灾害和偏远贫困的地区和人民提供力所能及的帮助，以改善他们的生活和学习环境。

7. 员工权益

员工是国衡公司最重要的资源，是公司最重要的核心竞争力，是我们提供优质认证服务的重要保障。我们力图打造一个承担责任、严谨专业、诚信守诺、有效沟通、客户至上的团队。

(1)国衡公司为每一个应聘者和在职员工提供平等的就业与择岗机会，依法签订并履行《劳动合同》，依法交纳社保，购买人身伤害意外险，建立了合理的薪酬制度，注重人才培养，提供业务发展的机会。

(2)国衡公司为每一位员工提供带薪假期，每年不定期组织员工集体活动，以增进员工的凝聚力和向心力。

四、结束语

履行社会责任是一项长期工作，也是认证机构的重要义务，这篇社会责任报告只是我们的一些浅薄认知，国衡公司社会责任体系的建立和逐步完善任重而道远。

未来，我们会积极探索将社会责任融入公司发展战略，不断提高责任管理水平，坚持“公正、优质、诚信”，保证认证的公正性和权威性，同时使员工树立社会责任意识，积极参与社会公益慈善活动。

深圳国衡认证有限公司

二〇一七年二月六日