

黑龙江省 农产品质量认证中心

HEILONGJIANG PROVINCE AGRICULTURAL PRODUCT
QUALITY CERTIFICATION CENTER



2016年度社会责任报告



目 录

一、前言

二、机构基本情况

1、机构简介

2、质量方针

3、业务范围

4、组织机构

5、获证组织及有效认证证书

6、人力资源

7、财务状况

8、机构优势

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2、规范运作

3、诚实守信

4、提升服务水平

5、创新发展

6、环保节能减排

7、员工权益

8、服务社会

五、结语

一、前言

1、本报告时间范围：本报告为黑龙江省农产品质量认证中心 2016 年度社会责任报告，报告时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

2、报告的组织范围：黑龙江省农产品质量认证中心。

3、报告发布周期：黑龙江省农产品质量认证中心社会责任报告为年度报告。

4、报告数据说明：本报告所引用的数据为 2016 年度的数据，财务数据来自年度财务报表，数据分析中引用了前几年的数据。

5、报告编制依据：《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

6、报告真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

7、本机构社会责任战略、目标和价值理念

战略：

坚持以人为本，诚信经营，构建社会责任管理体系，有效践行社会责任。

目标：

按照规定的标准和程序进行认证，确保认证的公正性、有效性， 认证材料审定一次通过率 90%以上；

提供良好的、规范的服务，客户满意率达到 95%以上，投诉处理率为 100%；

培训实施率 90%以上。

认证合同签订合规率 100%。

价值理念：

中心将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，并将社会责任管理融入中心的日常管理与认证活动中。坚持以人为本和可持续发展，以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，建立健全机构社会责任管理体系，有效践行社会责任。

8、解答报告内容方面问题的联络电话、邮箱等联系方式：

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版请与中心市场开发部联系。

地 址：黑龙江省哈尔滨市香坊区司徒街 99 号

邮政编码：150036

电 话：0451-82319940

传 真：0451-82319940

电子邮箱：haqc@163.com

二、机构基本情况

1、机构简介

黑龙江省农产品质量认证中心（Heilongjiang Province

Agricultural Product Quality Certification Center，英文缩写 HAQC）是具有独立法人资格的开展农产品质量认证的第三方认证机构。2002 年经国家认证认可监督管理委员会（国认证函[2002]24 号）批准成立，并于 2008 年通过了中国合格评定认可委员会（CNAS）认可。中心隶属于黑龙江省质量技术监督局，是黑龙江省独立发放认证证书的权威的农产品认证机构之一。下设综合部、审核部、技术部和市场开发部等部门，为客户提供及时、满意、高质量的服务，同时积极开展与国家相关机构的合作，探索认证的新领域。2007 年，成为首批开展 GAP 认证的机构之一，2009 年，与方圆标志认证中心共同完成了黑龙江省乳品企业 GMP 和 HACCP 试点工作。

黑龙江省农产品质量认证中心严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构及认证培训咨询机构审批登记与监督管理办法》及其他法律、法规和认可规范的要求建立质量管理体系，加强对内部工作人员和审核/检查人员的管理，保证公正和规范的运作，并接受国家认证认可监督管理部门的监督和认可机构的认可评审。

黑龙江省农产品质量认证中心本着“公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效”的质量方针，坚持以优质的服务、雄厚的技术实力、先进的管理理念赢得客户。中心主任向社会公开承诺：保证认证工作的公正性、权威性、及时性和可靠性，竭诚为社会各界服务。

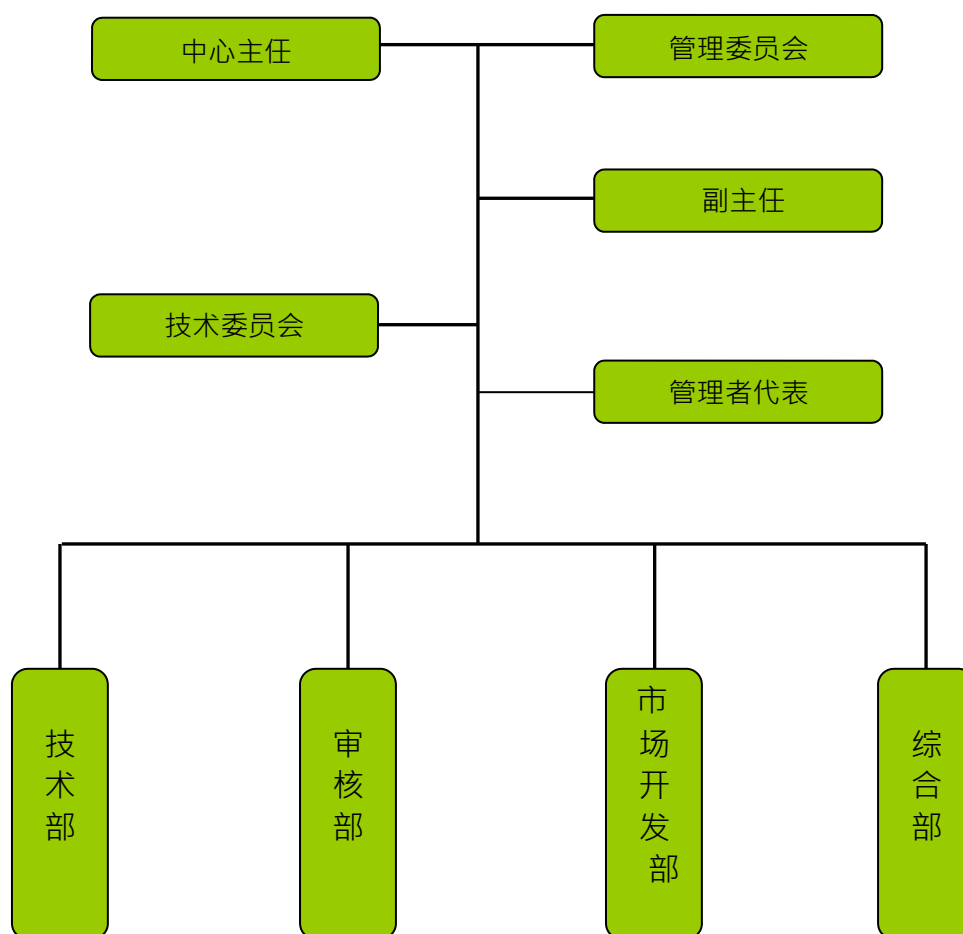
2、质量方针：

公正独立、规范管理、科学运作、诚信高效

3、业务范围：

良好农业规范（GAP）认证；有机产品认证

4、组织机构：



5、获证组织及有效认证证书

现有企业数 116 家，其中良好农业规范认证企业 4 家，有机产品认证企业 112 家。2016 年新签订认证合同 55 家。全年发放证书 223 张，其中有机认证证书 219 张，GAP 认证证书 4 张。中心对近五年来开展认证工作的项目数量、证书数

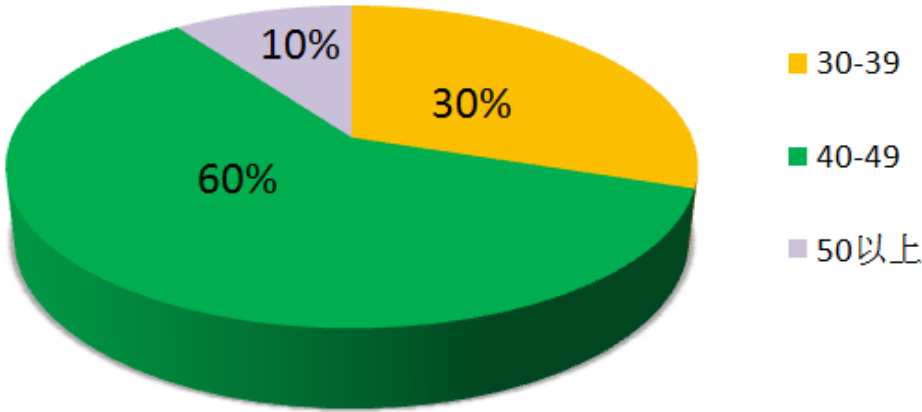
量分别进行了统计分析，从业务范围来看，仍以有机产品认证为主，GAP 认证证书数量较去年有所下降，有机认证市场有萎缩的趋势，业务范围涉及东三省、内蒙、浙江等地。

6、人力资源

中心拥有一批高素质的检查员队伍，检查员共计 10 人，GAP 检查员 5 人，有机产品检查员 10 人。均为研究生以上学历。

认证业务		人力资源情况	
		高级检查员	检查员
GAP 认证	植物类	3	0
	畜禽类	1	1
有机产品认证	有机种植	4	3
	有机养殖	4	1
	有机产品加工	5	4

员工年龄结构：



7、财务状况

2016 年，中心认证业务年度经营情况如下：营业收入 172.29 万元，利润总额 5.70 万元，净利润-0.34 万元，纳税总额 13.61 万元。中心的资产情况如下：资产总额 655.20 万元，负债总额 117.02 万元，而资产总额中固定资产 11.23 万元，流动资产 643.97 万元。

8、机构优势

（1）人员优势

中心拥有一支管理经验丰富、作风严谨的管理团队和高素质、高学历的审核员队伍，具有较高的专业知识和丰富的管理实践经验，为客户提供满意增值的认证服务。

（2）地域优势

黑龙江省是农业大省，农业资源丰富，生态环境优良，开展农产品认证工作具有得天独厚的优势。随着社会的不断进步和科技的不断发展，追求无毒害、无污染的产品已成为生产和消费的主流趋势，特别是加入 WTO 后，国外农产品大量涌入我国，直接冲击我国农产品市场。为保证我国农产品的质量信誉，提高我国农产品的竞争能力，进行农产品质量认证是保证产品质量的有效手段，也是完善企业质量管理体系、提高企业市场竞争能力的重要基础。

9、发展历程

黑龙江省农产品质量认证中心成立于 2001 年，迄今已

有 15 年的历史。

2001 年成立黑龙江省农产品质量认证中心；

2002 年开展无公害农产品认证；

2003 年启动 HACCP 认证；

2007 年成为首批开展 GAP 认证的机构之一，在农垦系统开展 GAP 认证试点工作；

2008 年获得 CNAS 认可；

2009 年开展黑龙江省乳品企业 GMP 和 HACCP 试点工作。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

中心于二 0 一三年策划了社会责任管理体系框架，着手制定社会责任目标管理制度、社会责任报告定期发布制度、社会责任履行监督检查制度、社会责任履行审核评价和自我改进制度。坚持顾客至上，自觉遵守法律、规范运作、提升服务水平、发挥专业特色优势、不断创新发展、维护员工权益和服务社会。坚持以人为本，坚持可持续发展，以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全机构社会责任管理体系，有效践行社会责任。

中心成立管理委员会，由消费者、需方（顾客）、政府部门、技术专家、相关方、行业和中心管理层等七方代表均衡组成，任何一方都不占支配地位，同时也不受任何可能影响认证决定的来自商业、财物和其他方面的压力，公平公正

地履行监督职责。中心积极与各利益相关方建立有效的参与机制，及时了解相关方需求，支持和配合相关方参与决策和管理。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

中心在开展认证活动过程中，严格执行《认证认可条例》、《认证机构管理办法》的要求，作为中心建立各项制度的基础和依据，编制了中心质量管理手册和各项规章制度。以 CNAS 发布的《产品认证机构通用要求》作为规范运作的法规依据。以 CCAA 发布的《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证证书转换备案方法（试行）》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件作为诚信经营的法规依据和基础。

中心在认证活动中自觉遵守法律法规等相关要求，认证履行道德准则，摒弃不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，随时接受政府、顾客、消费者和社会各界的监督，维护好认证市场，促进认证行业不断地健康发展。

中心针对党员干部组织“三严三实”的学习，组织管理人员和检查员对新版良好农业规范认证实施规则进行了学习，同时按照其要求对体系文件进行了修订，并进行宣贯，对认可规范进行深入理解和学习。按照策划的时间间隔，中心定期组织内部审核，并且每年定期组织管理评审，对内审情况、

质量方针和目标的适宜性、认证服务质量 进行了评审。

2、规范运作

中心建立了一套较为完整的管理体系，包括质量手册、程序文件 和作业指导书。中心共发布四版管理手册，目前实施的是第 4 版即 D 版管理手册，建立了 19 个程序文件，其中两个程序文件为 2016 年新增，包括《认证风险管理与突发事件处理管理程序》和《有机认证产品销售证的申请、办理管理程序》。建立了三层次文件，包括《有机产品认证实施方案》、《良好农业规范认证实施方案》、《有机产品认证检查人员专业能力评定准则》、《良好农业规范认证人员专业能力评定准则》等，为认证工作开展和实施提供文件支持。完整的体系文件，确保整个认证活动规范有序地进行，从而保证了认证结果的有效性。

3、诚实守信

中心严格按照国家认监委批准的业务范围开展工作，并按照公布 的认证产品目录进行认证，绝不接超范围的合同。

认真学习《中国认证认可行为自律条约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证证书转换备案方法（试行）》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等方面的公平竞争法规。

及时了解并跟踪法规、认证标准更新的状态，组织检查员进行学习，并及时传递给获证组织。

中心主动了解获证企业意见建议，向获证企业发放了征求意见表，让企业提建议，针对企业提出的问题中心进行认真地研究并进行了整改。

4、提升服务水平

我中心主要开展以农产品为主的认证，经我中心认证的企业大多为小农户组织的初级农产品的生产，农户分散，生产工艺简单，人员素质不高，有机意识不强。我们充分发挥人员优势，通过为企业提供免费培训，讲解有机认证的知识，聘请农大教授讲解种养殖技术，为企业提供增值服务，特别受到广大农民朋友的欢迎。通过认证使获证企业在企业管理方面更加规范、生产流程更加严谨，岗位职责更加严明，工作效率明显提高，产品附加值显著提高。

5、创新发展

中心积极开展科研项目的研发工作，已经完成多项科研课题和国家、地方标准的起草工作。起草了三项黑龙江省地方标准，包括《有机奶牛养殖规程》、《有机肉鸡养殖规程》和《有机食品 大鹅养殖技术规程》，均已报送黑龙江省质量技术监督局标准处，并且专家已审定通过。

鼓励管理人员和检查员继续深造，目前中心已有多人在职期间取得了完成了博士学位和硕士学位。鼓励人员钻研审核技术、提高审核水平、提升审核技巧，并撰写有关审核技术、方法、技巧的论文和心得体会，并在刊物中发表。累计

发表论文五十余篇。

配合黑龙江省质量技术监督局完成“黑龙江省政府质量奖”材料审查及现场评审等工作；配合黑龙江省质量技术监督局完成有机示范区创建工作的开展，协助省局完成对有机示范区创建材料的审查等工作。

6、环保节能减排

践行绿色办公，做到人走灯灭，在工作中节约用水、用电及纸张，提倡走楼梯，不乘坐电梯，下班前认真检查空调、电脑、饮水机、照明灯是否关闭。严格控制公务用车，提倡绿色出行，公务用车要求记录起始地点、油表数，便于核算计量。

进一步完善办公网络建设，推行信息化管理，减少公文数量，压缩会议数量和规模，降低机构运行成本。

在企业审核过程中，提倡一切从简，杜绝餐桌上的浪费。

7、员工权益：

建立健全员工休假、考勤制度，保障员工合法权益，重视和培养人才。

（1）与员工签订劳动合同，并交纳五险（养老保险、失业保险、生育保险、企业年金），保证女员工生育期、哺乳期的权益。

（2）每年组织员工进行体检，对生病的员工和员工直系家属丧葬事宜进行慰问。

(3) 员工享有婚嫁、产假和生育津贴。

(4) 员工享有年假。

(5) 注重员工培训。

中心内部定期组织检查人员进行交流、讨论，同时聘请农大专家讲解种养殖的技术、食品加工工艺、肥料和农药的使用等相关专业知 识，提高审核员的审核水平和审核技巧。每年对认证人员进行能力评 定，定期开展继续教育。针对党员，今年组织了多次“两学一做”实践活动，让党员的自身素质得到进一步提高。

(6) 为职工提供工作餐。

(7) 开展形式多样的文体活动，参加省局组织的排球比赛、联欢会等活动，使员工的荣誉感、责任感提高，增强 机构的凝聚力。

(8) 创造优良的工作环境：随着中心业务工作的开展，人员的增多，中心积极改善员工的工作环境，办公场所得得到极大改善，更新了计算机、打印机等，极大地提高了工作效率。

8、服务社会

(1) 积极参加社会公益和慈善捐款活动；

(2) 在中俄商品博览会、绿色食品博览会等展会中发放宣传材料，让消费者了解有机食品、绿色食品和无公害食品的区别，如何分辨真 假有机产品，并解答消费者提出的问题。

(3) 积极参与省局组织的“黑龙江省政府质量奖”评选活动等。

(4) 积极参与省局组织的“黑龙江省有机示范区建设”工作等。

五、结语

中心在 2016 年严格履行社会责任，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、立足环保节能减排、关注员工权益、服务水平做起，完成了社会责任目标。履行社会责任是我们永恒的主题，未来，我们将坚定不移地把履行社会责任融入到中心的发展战略中，实现企业的可持续发展，更好地承担认证机构“传递信任、服务发展”的社会责任。中心将努力提升认证技术和管理水平，以农产品认证为主，加强新领域市场的开发，建立健全各项认证制度和程序，充分发挥员工的积极性和创造性，鼓励和引导员工积极参与社会责任实践活动，加强科研项目研发能力，创新发展，扎实推进，切实履行好社会责任。

附录：读者意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们殷切希望您对我们的社会责任报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们持续改进和提高。您可以填写下表，通过邮寄、电子邮件或传 真反馈给我们。

<p>1、您对黑龙江省农产品质量认证中心 2016 年社会责任报告的总体评价是？ <input type="checkbox"/>好 <input type="checkbox"/>较好 <input type="checkbox"/>一般 <input type="checkbox"/>差 <input type="checkbox"/>不了解</p> <p>2、您认为在认证服务水平（包括认证服务质量、公正性和客观性）做得如何？ <input type="checkbox"/>好 <input type="checkbox"/>较好 <input type="checkbox"/>一般 <input type="checkbox"/>差 <input type="checkbox"/>不了解</p> <p>3、您认为本报告是否披露了充分的数据和信息？ <input type="checkbox"/>好 <input type="checkbox"/>较好 <input type="checkbox"/>一般 <input type="checkbox"/>差 <input type="checkbox"/>不了解</p> <p>4、您认为本报告的内容设计和形式设计是否有助于阅读理解？ <input type="checkbox"/>好 <input type="checkbox"/>较好 <input type="checkbox"/>一般 <input type="checkbox"/>差 <input type="checkbox"/>不了解</p> <p>5、您对本报告的意见和建议：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>注：请您在相应的“□”内打“√”</p>
<p>您可通过以下方式联系我们：</p> <p>黑龙江省农产品质量认证中心 地 址：黑龙江省哈尔滨市香坊区司徒街99号 邮政编码：150036 电 话：0451-82319940 传真：0451-82319940 电子邮箱：haqc@163.com</p>