

2016 年度社会责任报告

一、前言

《电能（北京）产品认证中心有限公司 2016 年度社会责任报告》（以下简称认证中心），时间跨度为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。本报告反映了 2016 年认证中心社会责任的履行情况，表明认证中心在关注企业经营活动的同时，一如既往地关注员工、电力业主和生产企业及社会的利益，在日常经营活动中努力践行认证机构公开、公平、公正的职责和企业公民的职责，始终以为广大电力用户提供优质的技术服务为宗旨，以最终确保电力运行安全为己任。同时，在发展中秉承服务绿色能源，实现可持续健康发展的方针，为建设美丽中国做出更大的努力。

认证中心总经理肖永辉向社会郑重承诺：本报告的内容客观、真实、有效，欢迎社会各界监督指导。

二、认证中心基本情况

本认证中心于 2005 年 11 月经国家认证认可监督管理委员会正式批准成立，目前是国内首家专门从事机电产品认证的专业机构。产品认证业务覆盖国家认证认可监督管理委员会批准的机械设备及零部件、仪器设备等十大产品认证领域和质量、环境和职业健康安全三大管理体系认证领域。2016 年 9 月认证业务增加质量管理体系认证、环境管理体系认证

和职业健康管理体系认证。认证中心设有五个管理部门，七个业务部门，共有人员 46 人，其中注册检查员 39 人，注册审核员 31 人。根据国家认监委的要求，设立公正性委员会，其成员由五大发电集团、两大电网、华润集团、神华集团和部分大型机电设备制造企业领导组成。认证中心拥有电力、机械系统各专业的知名专家和标准委员会的成员组成的技术委员会，对认证企业现场检查结果进行严格评审，从而确保产品认证的质量。

认证中心成立至今，业务不断扩大，影响力不断增强，由最初单一的产品质量认证，又拓展了节能环保产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、欧盟 CE 标志认证、供应商评估、技术咨询服务、技术检测、内审员和咨询师培训等业务。截止到 2016 年底，认证中心累计认证企业 1238 家，颁发产品认证证书 12252 余张，企业整改后通过率为 83%。

认证中心始终认为良好的经营业绩是企业社会责任的主要体现。面对严峻的市场形势，认证中心在保持发展传统认证业务的同时，开拓思路，扩展新业务领域和市场，2016 年各项业务稳健推进，经营业绩稳步增长。经瑞华国际会计师事务所审计，各项财务费用符合会计准则要求。

三、提高认证质量，拓展新业务，履行服务社会责任

1. 严格把关，确保产品认证质量

为真正履行认证机构的社会责任，认证中心根据国家标准、国际标准、企业标准及相关技术规范，建立了一整套产品认证和体系认证实施细则和工作程序，并在运行中不断进行修订完善，使认证实施过程规范化、标准化。同时认证中心一直秉承专业、科学、客观、公开、公正的态度开展认证工作，对企业进行严格的资料审核和现场检查，聘请机电行业技术专家对企业进行评审。各个环节的规范运作和严格把关，确保产品认证质量。认证中心在近十二年的认证工作中逐步建立了一套企业问题跟踪和客户意见反馈系统，及时对企业问题进行汇总和跟踪，不仅提升了企业管理水平和产品质量，也为供应商管理和招标工作提供了有效的依据。

2. 大力推动节能认证工作

为推动我国能源装备节能产品认证工作，认证中心按照国家认监委的要求，协助组织编写了节能、环保机电产品的认证实施细则。2008年2月经国家认监委批准，正式开展能源装备的节能认证、节水认证和环保认证，同时每年为国家认监委及国家能源局提供大量的节能减排相关数据。根据国家认监委资源节约产品认证指标量化体系《2016年度量化信息统计报告》中统计的数据，2016年度认证中心纳入资源节约产品认证指标量化的节能认证产品，包括无功补偿设备、三相配电变压器、高低压预装式变电站、节能型架空导线、组合式变压器、通风机、清水离心泵等7种，累计共颁发有

效证书 1139 张，涉及企业 136 家，获证产品型号 54 个，其中新增证书 104 张，涉及企业 23 家，获证产品型号 10 个。所有有效获证节能产品本年度节电 2285.89 百万度，折合标准煤 72.01 万吨，占当年节能产品认证实现节能量的 4.04%。

3. 服务绿色能源，推动和谐发展

依托集团公司以清洁能源为主导的发展战略，认证中心把市场重点放在新能源市场，投入较大的人力物力为风电、光伏、核电等项目提供认证及相关技术服务，认证市场中绿色能源领域所占比重逐年增加，2016 年达到全年总产值的 15%。

4. 开展 CE 认证，为设备出口提供服务

认证中心为了能够给出口产品企业提供更全面的技术服务，与英国 CEM 赛铭国际认证机构签订了合作协议，在国内开展 CE 标志认证。目前已正式开展的电工和机械产品的 CE 认证，主要的有机械指令、低电压指令、电磁兼容指令、承压设备指令。截止 2016 年 12 月认证中心共为 8 家企业、合计 55 个单元产品进行了 CE 认证。同时为更好服务于电力，认证中心还在努力开展电站成套设备 CE 认证。

5. 培训工作提升企业水平

2010 年经国家认证认可监督管理委员会和中国认证认可协会的授权，认证中心开展内审员及咨询师培训业务。认证中心组织 30 多名技术人员及 20 余位行业知名专家编写培训教

材十五册，共计五十余万字，系统整理了变压器、高低压开关成套设备、电线电缆等电气产品的设计、生产、检测等各方面的专业知识，并结合产品认证工作的要求，有效规范了企业生产管理工作。教材顺利通过了国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定委员会和中国认证认可协会的评审，并得到社会各界的充分肯定。认证中心 2011 年正式开展培训业务，分别在广州、上海和北京等地召开 8 期培训班，受到了生产企业的欢迎和广泛赞誉。培训工作不仅提高了生产企业的技术和管理水平，也树立了认证中心在行业内的权威性和社会品牌。

6. 利用技术优势服务电力业主

认证中心依托多年认证工作所积累的丰富技术经验，为广大电力业主提供全方位的技术支持，内容包括供应商评估、产品质量抽检、关键点见证、到货检验及产品生产全过程质量监督服务。迄今为止，认证中心已经为国网江苏省电力公司、浙江省电力公司、上海市电力公司、南方电网、神华集团、中海油集团和国华电力的 40 多类产品近 2000 多家供应商进行评估，在我国电力业主中树立了“电能认证”的良好品牌形象。

四、保护员工权益，为员工创造良好的发展平台

认证中心一直注重人才的培养，努力从多方面为员工创造一个良好的发展平台。

1. 建立全面、完善的员工保障体系

认证中心严格遵守国家相关的法律法规，依法维护员工的合法权益，努力探究一条企业与员工良性互动，双方共同发展的道路。认证中心为员工营造良好的工作环境，并提供员工食堂，办公条件不断改善。同时定期开展文体活动和座谈交流活动，采纳员工的合理化建议，积极促进认证中心和谐稳定。

在薪酬制度和绩效考核制度上严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，建立了对外有竞争力，对内兼顾公平的分配机制。一方面通过对薪酬制度的不断完善，实现了员工收入与认证中心发展同步；另一方面实行科学的绩效管理体系，对关键岗位和部门建立更有激励性的考核办法，鼓励并调动员工的积极性能够、创造性，实现员工与企业共同发展。

2. 大力开展员工培训计划

2016 年认证中心继续推进员工培训计划，为员工提供专业培训和培训，形式丰富多样，员工可以根据工作需求和个人兴趣选择不同的培训项目。有效的员工培训为员工个人素质提升创造了重要条件，同时也为员工有效规划了职业生涯上升通道

五、 保持企业可持续健康发展，坚持不懈服务于社会

2016 年，认证中心在从事认证定各方面工作时承担了一定的社会责任，取得了一定的成绩，但仍有不足和差距。2017

年认证中心将继续以服务社会、履行责任为己任，严格执行国家各项法律法规，倡导社会核心价值观和道德理想，传递信任，始终不渝地坚持公开、公正、公平的认证方针，提高产品认证质量，同时进一步加大对清洁能源领域的开发力度，请社会各界给予指导和监督。

电能（北京）产品认证中心有限公司

二〇一七年二月