

# 中铁检验认证中心社会责任报告

二〇一七年二月

目录

- 一、前言.....4
  - 1. 机构负责人对报告内容真实性的承诺.....4
  - 2. 报告的时间和范围的界定.....5
  - 3. 报告编制的依据.....5
  - 4. 机构的社会责任战略、方针、价值理念.....5
- 二、机构基本情况.....5
  - 1. 基本信息.....5
    - 1.1 机构简介.....6
    - 1.2 检验检测能力.....6
    - 1.3 业务资质.....7
  - 2. 开展业务.....7
    - 2.1 科学规范开展认证业务.....7
    - 2.2 稳步推进城轨装备认证业务.....8
    - 2.3 机车车辆整车行政许可检验审核和零部件技术审查.....9
    - 2.4 铁路产品国家行政许可的相关检验审查.....9
    - 2.5 实现检验认证一体化，有效开展检验检测业务.....9
    - 2.6 稳步开展铁路信号设备安全证据的复核与安全认证.....10
    - 2.7 铁路产品认证走出去取得丰硕成果.....10
  - 3. 人力资源与检验检测业务的匹配情况.....10
  - 4. 财务状况及财务审计情况.....11
    - 4.1 认证费用收费，主要用于以下各项开支：.....11
    - 4.2 财务审计情况.....12
- 三、社会责任管理体系和制度建立情况.....12
  - 1. 建立的履行社会责任的措施及制度规定.....12
    - 1.1 社会责任领导机构.....12
    - 1.2 社会责任管理体系.....12
    - 1.3 社会责任工作规划.....12
    - 1.4 社会责任融入管理制度.....13
  - 2. 体系运行和自我改进情况.....13
  - 3. 利益相关方的识别和参与.....14
    - 3.1 投资者责任.....15
    - 3.2 政府责任.....16
    - 3.2 客户责任.....16
    - 3.3 伙伴责任.....16
    - 3.4 员工责任.....16
    - 3.5 内部社会责任沟通机制.....17
    - 3.6 外部社会责任沟通机制.....17
  - 4. 守法合规.....17
    - 4.1 守法合规体系.....17
    - 4.2 守法合规措施.....17
    - 4.3 守法合规培训.....18
- 四、履行社会责任情况及绩效评价.....18
  - 1. 遵守法律.....18
  - 2. 规范运作.....19
  - 3. 诚实守信.....19
  - 4. 提升服务.....19
    - 4.1 加强检验检测能力建设.....19
    - 4.2 运作的客观公正性.....20
  - 5. 创新发展.....23

5.1 创新建设人才队伍.....	23
5.2 创新多元发展通道.....	23
5.3 创新人才激励机制.....	24
6. 环保节能.....	24
6.1 环境管理.....	24
6.2 节约资源能源.....	24
6.3 降污减排.....	25
7. 员工权益.....	25
7.1 稳定劳动合同关系.....	25
7.2 关注职业健康。.....	25
7.3 实施民主管理.....	25
7.4 平衡工作与生活.....	26
7.5 传递真情暖人心.....	26
8. 服务社会.....	26
9. 绩效评价.....	26
9.1 绩效表.....	26
9.1 市场绩效指标.....	26
9.2 社会绩效指标.....	27
9.3 环境绩效指标.....	27
<b>五、结语</b> .....	27
1. 履行社会责任的发展计划.....	28
1.1 机构管理.....	28
1.2 客户服务.....	29
1.3 人才培养.....	29
1.4 社会公益.....	29
1.5 环境保护.....	29
2. 报告反馈联系方式.....	29
2.1 报告获取方式.....	29
2.2 联系方式.....	29

## 一、前言

### 1. 机构负责人对报告内容真实性的承诺

本报告是中铁检验认证中心（CRCC）发布的第五份单独的社会责任报告，涵盖了中铁检验认证中心积极履行诚信责任、经济与服务责任、社会责任和环保责任的工作情况。

中铁检验认证中心保证本报告所提供内容、数据、材料的真实、有效性，绝不隐瞒有关情况或者提供虚假材料，做到独立公正、科学严谨、数据准确、结果可靠、规范专业，努力赢取社会信任、提高公信力。

2016 年，CRCC 坚持“客观公正、科学准确、服务规范”的方针，把国家、社会 and 客户的利益始终放在首位，为客户提供公正、权威的认证评价与合格评定服务，通过多种手段，提高专业人员的能力与素质，在业务活动中严把质量关，切实保障开展认证工作规范、公正、有效；积极履行认证机构承担的各项社会责任；坚持以专业的态度、有效的沟通和优良的业绩，努力获得政府、合作伙伴和客户的认可与理解，在外部环境、内部机制和发展方式之间建立良性互动模式，走健康、稳步、可持续发展之路。

希望通过这份报告，社会各界全面了解我们的价值观、经营原则、履行社会责任的措施和绩效。CRCC 愿意接受社会各界监督，持续改进，将机构的可持续发展和社会责任理念与各项工作紧密结合，通过提升公开透明度，与各利益相关方建立从互动到理解、从理解到认同的信任关系。

机构负责人（签名）：

二〇一七年二月

## 2. 报告的时间和范围的界定

- 时间范围：2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。
- 报告周期：本报告为年度报告，每年年初发布。
- 报告范围：本报告仅限于主要描述中铁检验认证中心履行社会责任的情况。

## 3. 报告编制的依据

《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》（试行）、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》《社会责任国际标准 ISO26000》。

## 4. 机构的社会责任战略、方针、价值理念

### ➤ 社会责任战略

传递信任，共同发展，认真履行机构社会责任，致力打造值得信赖国内一流的检验检测机构。

### ➤ 社会责任方针

公正诚信、管理科学、服务规范，以严谨、高效的工作和服务质量为委托方和相关方提供优质服务。

### ➤ 社会责任价值理念

科学公正、诚实守信、精益求精、顾客至上。

## 二、机构基本情况

### 1. 基本信息

## 1.1 机构简介

中铁检验认证中心（简称“CRCC”）是2002年10月29日经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号为CNCA-R-2002-102），2002年11月国家工商注册的国有独资企业，注册资金5100万元，是实施铁路及城市轨道交通产品认证及管理体系认证的第三方技术机构，具有明确的法律地位。

2014年1月21日，中铁检验认证中心经国家认监委批准授权更名为“中铁检验认证中心”（国认实函〔2014〕6号），在国家质监总局、国家认监委和行业主管部门的监督和指导下，开展铁路和城市轨道交通产品质量检验检测及认证业务，转变成为认证、检验检测综合型技术机构。

2015年7月28日，根据国家认监委2014年第38号公告《关于发布自愿性认证业务分类目录及主要审批条件的公告》要求换发新的认证机构批准书，批准的认证业务范围是产品认证，18陆地交通设备、铁路产品、城市轨道交通产品。2015年11月，向国家认监委申报扩大质量管理体系的业务范围，已于2016年01月获得批准。

## 1.2 检验检测能力

中铁检验认证中心现有机车车辆、铁道建筑、接触网零部件、通信信号、金属化学、运输包装、铁专计量等7个专业检测实验室。同时，拥有中铁检验认证（青岛）车辆检验站有限公司等4个合资检验检测实验室，以及高速铁路系统试验国家工程实验室等14个分包实验室，覆盖了认证范围内的铁路产品和参数，基本满足铁路产品检验检测工作的需要。

2016年，把握城市轨道交通快速发展及城轨检验检测认证起步的机会，CRCC联合深圳市地铁集团有限公司、铁科院深圳分院共同出资注册成立“中铁检验认证（深圳）有限公司”，为未来发展奠定基础。

### 1.3 业务资质

中铁检验认证中心具有依法开展陆地交通产品认证的资质，覆盖铁路及城轨装备领域内的全部产品类别，包括认证机构国家批准书、实验室国家资质认定计量认证证书，代表第三方机构的授权；国家依据国际认可准则对认证机构、检测实验室及检验机构的认可证书，代表在相同标准条件下可寻求国际互认。

### 2. 开展业务

中铁检验认证中心开展以下5个方面的技术服务：

- 铁路标准化及城轨协会认证用标准技术服务；
- 铁路专用计量技术服务；
- 铁路产品及城轨装备的检验检测；
- 铁路和城轨装备产品认证；
- 城轨及铁路安全相关设备及其应用的安全评估。

#### 2.1 科学规范开展认证业务

2016年是产品认证作为铁路采信市场准入的一项制度的第5个年头，除了按照2014年5月国家铁路局新发布的《铁路产品认证目录》（76种产品），2014年7月总公司发布的《中国铁路总公司专用产品认证采信目录》（188种产品）以外，还根据市场需求开展机构自愿性认证的铁路产品190种。

2016年，CRCC按照国家铁路局《铁路产品认证目录》《中国

铁路总公司铁路专用产品认证采信目录》，以及CRCC机构自愿性产品认证目录，组织制修订铁路产品认证实施规则108个。目前有效的认证实施规则共360个，均按规定报国家认监委、国家铁路和总公司进行备案。

2016年度，CRCC受理初次认证申请企业274厂项，复评企业353厂项，扩大产品认证517厂项，获证后变更519厂项，复查审核94厂项，复查检验71厂项，共计1829厂项。

发布产品认证公告50期，颁布铁路产品新获证证书1362张，原获证企业扩项、变更证书1752张，认证未通过144个厂项。完成获证后监督1087家，监督、复查检查和检验1327厂项，暂停证书539张，涉及334个企业201种产品；撤销证书17张，涉及10个企业15种产品；注销证书290张，涉及176个企业195种产品；颁布城市轨道交通产品新获证证书16张，涉及企业7家。签发产品试用证书230张，涉及企业86家，配合开展铁路产品认证运用考核47项。

CRCC累计发证8193张，涉及企业1910家，当前有效证书4677张，涉及企业1559家，产品类别318大类，其中暂停证书404张。

各专业证书分布情况表

专业	工务	供电	通信	信号	运输	机车	动车	客机	客电	货车	总计
获证数量	1319	513	227	399	69	513	414	129	184	624	4391
企业数量	694	92	70	113	40	205	131	76	60	204	1514
暂停证书数量	104	7	3	3	3	42	16	1	9	24	222
暂停企业数量	85	1	2	3	3	27	6	8	5	16	153

2.2 稳步推进城轨装备认证业务



2016年，CRCC贯彻落实城市轨道交通装备认证及采信制度，逐步探索城轨装备认证方案，着力扩大认证中心的业务范围，研究城轨装备领域的认证方式，拓展企业自主性产品认证模式。开展城轨装备自愿性认证30余厂次，全年颁发城轨装备认证证书16张，涉及企业7家。

### 2.3 机车车辆整车行政许可检验审核和零部件技术审查

开展机车车辆整车行政许可的运用考核和解体检查，以及车辆零部件技术审查工作。完成实施机车、客车、货车、动车、自轮运转设备整车运用考核及解体检查 27 项。完成整车型式试验大纲和报告审查 119 项。完成实施机车、客车、货车、动车关键零部件的新产品型式试验及运用考核 19 项。完成铁路车辆非目录产品的生产质量审查，其中客车配件审查 90 家企业，货车配件审查 9 家企业，动车配件审查 74 家企业。开展货车整车及重要零部件厂修、段修生产质量认证，组织开展货车厂修 30 厂项，段修 43 厂项。

### 2.4 铁路产品国家行政许可的相关检验审查

开展国家工业产品许可证产品审查工作。2016年完成铁路简支梁、轨枕的生产许可证现场审查和产品检验255场（厂）项。

### 2.5 实现检验认证一体化，有效开展检验检测业务

2016年国家铁路局监督抽查计划共计11种89厂项，截至2016年12月31日，已发布4期质量通报，共计24种产品115厂项（包含15年计划产品）；复查共计2厂项。

2016年铁路总公司质量抽查计划共计188个厂项，截至2016年12月31日，已发布6批质量通报，共计181厂项；复查共计20厂

项。其中2016年第5期和第6期质量通报涉及2016年质量抽查计划，共计17种产品60厂项。

2016年度，装备技术中心抽查计划共计58厂项，截至2016年12月31日，已完成30厂项，全部抽查合格。19个企业因不具备抽样条件，开具证明。

除此之外，CRCC还承接各铁路生产企业的委托检测任务，2016年度累计出具检测报告20127份。

## 2.6 稳步开展铁路信号设备安全证据的复核与安全认证

2016年度开展的产品及工程安全评估项目8项，其中产品安全评估3项，工程安全评估5项；本年度新中标工程项目2项，另外在谈合同4项；目前已完结项目3项，其它项目正在顺利开展。2016年完成复核项目9个，涉及计算机联锁、轨道电路、列控车载、计轴、应答器等六类产品。

## 2.7 铁路产品认证走出去取得丰硕成果

截至2016年底，CRCC共受理境外企业认证申请约111项，发证约250张，涉及西门子、庞巴迪等国际知名铁路产品生产企业共66个。

根据中国交通建设集团有限公司要求，应中交一公局东非公司的邀请，CRCC承担埃塞俄比亚“沃尔迪亚”（WELDIA）至“默克莱”（MEKELE）铁路项目预制预应力混凝土铁路桥简支梁及预应力混凝土轨枕的产品认证，再次实现对境外中国企业开展合格评定活动。

## 3. 人力资源与检验检测业务的匹配情况

目前，中铁检验认证中心有专、兼职工作人员共计1160余

人，其中专职人员 430 余人，认证管理人员总计 70 余人，国家注册检查人员 888 人，包括专职检查员 246 人、兼职检查员 642 人，高级检查员 426 人、检查员 462 人，管理体系审核员（含实习）96 人；检验人员 80 多人，人力资源配备充足，能够满足认证业务的发展需要。

#### 4. 财务状况及财务审计情况

根据国家计委、国家质量技术监督局“关于印发产品质量认证收费管理办法和收费标准的通知”（计价格〔1999〕1610号）的精神，CRCC制定了铁路产品认证收费办法，并于网上公布。

CRCC在开展各项产品初次认证、扩项和监督检查业务的基础上，本着公平公正公开原则，认证业务逐年递增。2016年度，CRCC完成产品认证业务、监督抽查、检验检测业务基础上，共计收入44117万元。

##### 4.1 认证费用收费，主要用于以下各项开支：

- ✧ 认证有关人员的工资、津贴奖金、福利、社会保险及国家规定的补贴等；

- ✧ 认证有关人员开展业务的差旅费、审核补助等等；

- ✧ 维持认证中心运转的日常办公费、水电费、通讯费、设备费等；

- ✧ 向CNAS交纳认可费用及年金；

- ✧ 认证中心组织业务培训、研讨、规则讨论等的会议费；

- ✧ 支付检验机构的检验费；

- ✧ 各项税金及认证责任保险费。

这些费用基本能满足CRCC认证任务所需资源的需求，CRCC没

有从任何单位或机构取得咨询费、赞助费等。

#### 4.2 财务审计情况

2016 年度（截至 12 月 31 日），中铁检验认证中心完成产品认证业务、监督抽查、检验检测业务基础上，共计收入 44117 万元。

2016年中铁检验认证中心经过审计，会计师事务所出具无保留意见的审计报告。

### 三、社会责任管理体系和制度建立情况

#### 1. 建立的履行社会责任的措施及制度规定

##### 1.1 社会责任领导机构

中铁检验认证中心积极推进社会责任管理，逐步建立和完善社会责任组织管理体系，不断提升机构社会责任的履行能力和水平。

中铁检验认证中心在管理层的领导下，由综合业务部牵头，会同各事业部、申诉监理部与财务、人力资源等职能部门开展社会责任管理，具体工作包括社会责任管理制度及规划实施、社会责任实践、开展社会责任交流、编制社会责任报告等。

##### 1.2 社会责任管理体系

中铁检验认证中心以加强社会责任组织机构建设为重点，通过成立社会责任工作小组（由领导层、综合业务部、申诉监理部、各事业部、财务和人力资源相关人员组成），来促进机构社会责任工作的规划、推进和开展。

##### 1.3 社会责任工作规划

按照国家认证认可监督管理委员会关于印发《国家产品质检

中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61号）文件的精神，规划中铁检验认证中心社会责任工作，编写并发布《中铁检验认证中心社会责任报告》。

#### 1.4 社会责任融入管理制度

为了增强全体员工社会责任意识，建立环境职业健康管理体系，并将社会责任的要求融入到相关业务《质量手册》、《程序文件》及《作业指导书》中，贯穿在机构各项规章制度中，体现在日常工作中。

#### 2. 体系运行和自我改进情况

中铁检验认证中心遵守相关法律法规及上级主管部门的各项规定，每年不断完善管理体系文件，适应市场发展、组织机构调整、引用和支持性文件变化等情况，完成对检测机构的质量手册和程序文件管理、技术规范的文件全面修订工作，并组织对相关人员进行培训。

同时，机构结合内部监督（如：内部审核、质量监控、质量监督等）和外部审核，不断寻求改进的机会，及时发现潜在或存在的问题，采取必要的纠正和纠正措施以及预防措施，确保体系持续有效的运行。

CRCC 坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施认证和提供服务，维护铁路产品认证的权威和信誉。CRCC 不以营利为目的，注重社会效益，实行有偿服务，保证不受任何可能干扰认证结果公正性的因素影响。

CRCC 按照国际通用标准 ISO/IEC17065、17025、17020 认可

准则、国家质检总局《检验检测机构资质认定管理办法》的要求分别建立了认证、检验检测两套完整的管理体系，建立了科学、公正、服务、规范的质量方针，并按照该方针进行了有效的运作和实施。

2016 年 11 月，CRCC 共组织了认证中心内部审核，提出了 2 个不合格项，针对不符合采取了纠正措施并完成了纠正。

2016 年 12 月进行了年度管理评审，提出了 3 项要求。

2016 年 12 月 19-21 日进行并通过了 CNAS 复评+扩项评审，本次办公室评审开出 2 个不合格项，均已整改并验证通过。

内审、管理评审及 CNAS 认可评审的结果表明我中心认证管理体系文件符合认可准则的要求，并建立了纠正、预防不合格和持续改进的工作机制，质量方针和目标合理、管理体系运行有效，满足第三方认证机构的相关要求。

3. 利益相关方的识别和参与

利益相关方识别和参与有利于促进社会责任管理的持续改进。中铁检验认证中心搭建利益相关方沟通平台，不断扩充沟通渠道，及时了解利益相关方的期待和诉求。在管理中，以负责的态度、科学的方法，主动提高机构透明度，努力获得利益相关方的认同、支持和帮助。

利益相关方	对我们的期望	回应措施与成效
投资者	稳定增长的业绩； 持续改进的体系； 信息披露准确； 风险防范适当。	严格的风险控制； 增强核心竞争力； 提升信息透明度。
政府	提供准入管理服务； 保障采信安全可靠。	开展铁路产品检验技术研究； 制定铁路产品检验规则细则；

		加强铁路产品检验能力建设。
监管机构	符合认证认可规范； 合规经营与风险防范； 响应国家宏观政策。	依法诚信经营； 及时准确的信息披露； 支持国家政策。
客户	优质的认证服务； 良好的认证环境。	持续优质的检验检测服务； 加强客户沟通； 客户满意度调查。
合作伙伴 (签约实验室)	优势互补； 诚信互惠； 信息共享。	坚持诚信、互利、平等协商原则； 合作领域和方式创新； 良好的合作关系。
员工	保障合法权益； 满意的薪酬激励； 良好的工作环境与职业发展空间。	员工参与管理； 员工权益保障； 关注员工发展、改善薪酬激励； 较高的员工满意度； 较低的员工流失率。
社会	关注社会发展； 共建和谐社会。	建设安全可信认证环境； 开放检验检测研究成果； 开拓检验检测认知渠道； 参与社会公益活动。
环境	关注环境保护； 促进可持续发展。	实行低碳办公； 形成环保文化。

### 3.1 投资者责任

中铁检验认证中心是一个独立从事认证工作的法人实体单位，其投资单位为中国铁道科学研究院，认证业务工作接受国家认证认可监督管理委员会和铁道部的监督管理和指导，管理体制为认证中心主任负责制，采取委员会模式保证认证结果的公正性。下设铁路产品认证公正性管理委员会、城市轨道交通装备认证工作委员会、城市轨道交通装备认证技术委员会。

主要检验检测范围为铁路产品及城轨装备，在授权范围内开展产品质量监督检验业务，业务上受国家质检总局、国家认监委

的监督和指导，应当保证出具的检验检测数据客观、公正、真实、准确，承担检验检测活动和出具的检验检测结论的法律责任。

### 3.2 政府责任

中铁检验认证中心自觉将自身发展同服务国家利益相结合，把服务国家相关行业发展大局，作为机构的终极目标，在致力于成为铁路产品认证检验检测优质服务机构的同时，积极履行社会义务、承担社会责任、当好社会公民，用实际行动诠释“为和谐铁路服务”的内涵，从而实现永恒的核心价值。

中铁检验认证中心承诺，严格遵守国家法律法规，贯彻落实国家政策，积极响应国家产业政策导向，发挥认证检验检测机构作用，优化组织结构，加大对检验检测认证技术和认证检验标准研究的投入，加大对检验检测能力建设的投入。做到诚实经营，守信服务。依法纳税，保证不出现偷税漏税行为。

### 3.2 客户责任

中铁检验认证中心非常重视客户关系管理，在《质量手册》和《程序文件》中多处描述客户关系管理制度，并在质量目标中明确受理及时率、证书差错率、申诉投诉受理及时等几项重要客户关系指标，定期考核。

### 3.3 伙伴责任

建立优势互补、诚信互惠的伙伴关系。坚持诚信、互利、平等协商原则，不断拓展合作领域，探索合作方式创新，建立起良好的合作伙伴关系。

### 3.4 员工责任



检验检测是技术密集型的新型服务业，员工是我们机构的宝贵财富，是机构可持续发展的关键，员工和机构的成长相互促进。中铁检验认证中心以“尊重人、培养人、关爱人”为指导，重视每一位员工，为员工提供广泛的民主权利、专业的技能培养及充分发挥员工特长、才智和创造力的舞台，打造敬业、和谐、激情、创新的人才队伍，营造温馨、幸福的大家庭。

### 3.5 内部社会责任沟通机制

中铁检验认证中心通过刊物、网站及单位内部网络即时通等形式建立企业内部社会责任沟通机制。刊物，如《中心内部简报》、《中心简报》等；机构网站（[www.crcc.org.cn](http://www.crcc.org.cn)）。

中铁检验认证中心机构管理者就社会责任定期召开会议与员工座谈。

### 3.6 外部社会责任沟通机制

中铁检验认证中心发布社会责任报告，定期召开利益相关方交流会议。出版《铁道技术监督》月刊，编制《中心内部简报》半月刊、《中心简报》半年刊发布专题信息，通过中心网站发布即时信息。

## 4. 守法合规

### 4.1 守法合规体系

中铁检验认证中心除了严格遵守国家相关法律法规之外，还按照CNAS认可准则全面建立了产品认证质量管理体系。

### 4.2 守法合规措施

每年通过CNAS的认可评审和自身的管理评审、内部审核等方式，评价认证运作的有效性和适宜性，并持续改进。每年委托第

三方机构开展客户满意度调查，以期获得科学准确公平公正的满意度测评结果。开展员工培训，发放廉政建设手册等。

#### 4.3 守法合规培训

中铁检验认证中心认证人员的培训包括注册培训、年度培训、再注册培训、日常培训以及职业道德和廉政教育等必修内容。2016年完成计划内全部10项培训，主要包括管理人员专项培训：作风、廉政建设、工作纪律、相关程序文件宣贯；CNAS-CC01：管理体系认证要求及相关文件的培训；检查员、审核员继续教育培训(含作风廉政建设)；安全评估人员培训；城轨认证工程师培训；ISO9000:2015标准转版培训；产品认证过程优化培训及英语培训等等。共组织培训13次，参加培训人员1168人次，完成培训课时168小时。

上述这些培训通过笔试、面试结果、中心的顾客满意度调查结果以及CNAS复评显示，2016年CRCC培训是充分和有效的。

#### 4.4 重大守法合规负面信息

中铁检验认证中心在本报告期内不存在重大守法合规负面信息。

### 四、履行社会责任情况及绩效评价

#### 1. 遵守法律

中铁检验认证中心严格遵守国家法律法规，坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施认证和提供服务，维护铁路产品检验检测的权威和信誉。不以营利为目的，注重社会效益，实行有偿服务，保证不受任何可能干扰认证结果公正性的因素影响。守

法合规是我们为客户提供公正规范检验检测服务的基础。严格遵守国家各项法律法规，根据有关规定，开展相应业务，严格自律。2016年未发生因违反法律法规而受到处罚的情况。

## 2. 规范运作

为适应新的市场需求以及铁路行业、城市轨道交通主管部门对中铁检验认证中心的新要求，更好地提供行业技术服务、优化工作程序，中铁检验认证中心设有综合业务部、机车车辆事业部、基础设施事业部、城轨装备认证部、申诉监理部、技术管理室、综合办公室、财务管理室等职能部门，各部门均有部门内岗位职责、工作流程、考核奖惩办法等。每年进行内审和管理评审，并接受国家认可委的认可和监督。

## 3. 诚实守信

中铁检验认证中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展检验检测、认证等合格评定活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

## 4. 提升服务

### 4.1 加强检验检测能力建设

为满足轨道交通检验检测认证市场需求，根据《铁路产品认证检验能力建设专项规划》要求，积极推进“高速铁路列控系统应答器试验室”、“高速机车车辆驱动装置试验系统”、“结构件高频疲劳试验系统”等重大装备项目建设；加大自主投入，基本建成悬挂件阻尼及蠕变试验台、矢量信号发生系统、300kN卧式拉力试验机、脉动疲劳试验机等16项重点项目，不断提升铁路产品

检验检测能力。

## 4.2 运作的客观公正性

### 4.2.1 保持公正性委员会管理体制

中铁检验认证中心建立了保持公正性委员会管理体制，设有铁路产品认证公正性管理委员会，城市轨道交通装备认证工作委员会。委员会由客户、客户的顾客、制造商、供方、用户、合格评定专家、政府监管机构、非政府组织等各相关方组成，负责监督铁路及城轨装备产品认证运作的公正性。

2016年8月10日，组织召开CRCC公委会第二届第二次会议，通过了CRCC铁路产品认证公正性管理委员会第二届委员调整名单，听取和审议了CRCC《2016年度铁路产品认证工作报告》和《CRCC公正性分析报告》，并对下一步工作提出了持续加强认证机构与公正性管理委员会的日常沟通、持续加强检测认证能力建设、明确新形势下认证中心业务定位和新领域布局、明确抽查和认证抽检工作之间的接口以及持续加强国际交流与合作等意见和建议。

### 4.2.2 认证责任保险制度

为进一步提高认证的公信力，为使认证中心更好的履行社会责任，提升风险管理的能力。2014年起向中国人民财产保险股份有限公司投保“认证认可职业责任保险”，并建立了认证责任保险机制。2016年5月继续投保了“认证认可职业责任保险”。

### 4.2.3 在认证运作中持续保持客观公正性

2016年，CRCC按照《相关机构业务活动与认证活动可能的利益冲突分析和控制》的规定，在认证运作中持续保持客观公正性：

一是组织的公正性。CRCC是独立的第三方技术机构，提供标准、计量、质检、认证及科技服务，不提供获证产品设计、制造、安装、分销或维护等服务，不为客户提供咨询。

二是认证人员的公正性。CRCC管理人员、复核和认证决定人员不参与提供或生产获证产品（拟认证产品）或提供咨询关联企业的活动，并对铁路产品认证相关机构及相关机构的业务活动可能与认证活动产品的利益冲突进行识别，并采取有效措施进行控制。

三是体系文件的公正性。CRCC《质量手册》包含“投资人声明”、“公正性声明”、“4.2公正性管理”、“4.4非歧视性条件”、“5.2维护公正性的机制”等从制度上对认证公正性管理作出了要求。

四是认证信息的公开透明。CRCC建立了一整套公开文件，通过网络信息或期刊杂志向社会各界和申请方公开发布，并定期维护，接受认证各方和社会的监督，确保在中心声明的范围内向所有申请者开放。

五是认证实施规则的相关方审议。CRCC认证业务范围主要来自铁道行业采信目录，少量目录在广泛征求意见的基础上自行发布，认证实施方案充分征询设计、生产、采购、使用、政府等相关方意见并经会议审议后发布并报CNCA和行业主管部门备案。

六是认证过程的自检、互检、他检控制。CRCC每一项认证从申请的接收、申请评审、工厂审查、产品抽样、产品检验、认证结果汇总、认证复核、认证决定至证书制作等一系列过程均由不同的部门或人员分别进行，并采用自我检查、下一道程序检查上一道程序、以及独立的复核、决定人员进行他检的质量控制过程，

确保整个认证过程客观公正、认证评价结果科学准确。

4.2.4 对铁路产品检验相关机构及相关机构的业务活动可能与检验活动产品的利益冲突进行识别，并采取有效措施进行控制。

4.2.5 在开展业务的过程控制，建立了一整套公开文件，并通过网络信息或期刊杂志向社会各界和申请方公开发布，接受认证各方和社会的监督，确保在中心声明的范围内向所有申请者开放。

4.2.6 严格按照认监委的授权开展业务

按照认监委的授权，中铁检验认证中心主要产品为铁路产品、城轨装备，严格在授权范围内开展产品认证业务，保证业务上接受国家质检总局、国家认监委的监督和指导，保证出具的检验检测数据客观、公正、真实、准确。

4.2.7 采用用户抽样的方式

2016年为铁路总公司承担的质量抽查全部采用用户抽样的方式，由业务部统一协调，根据《质量抽查计划》在全国各铁路局抽样，以保证样品的客观公正性。

4.2.8 积极处理客户申投诉

中铁检验认证中心设有申诉监理部，专门受理并承办申请方/受审核方及有关各方的申诉、投诉和争议，并建立了《申诉、投诉和争议的处理程序》，并在质量目标中明确将申诉投诉受理及时率纳入每年考核，坚持日常监督、客户满意度调查和行业作风专项检查并行的方式。

日常监督主要是对日常信息的收集、处理和反馈。截止2016年12月31日，共计1568份，4238人次。其中4个企业反馈表出现“0”符号(表示“一般”)，涉及7名审核员。较2015年调查表中

出现的17个企业、40人次“0”符号，现场审核员的服务质量有大幅的提高。2016年度收到对认证工作的投诉受理有效申诉7起，主要是涉及检测报告中不合格项的申诉；受理对供方的有效投诉5起。均已采取有效措施。

#### 4.2.9 客户满意度调查

中铁检验认证中心2016年度客户满意度调查继续委托北京道合致远管理咨询有限公司开展。调查面向中铁检验认证中、国家铁路产品质检中心的客户，调查方式采用面访与电话访问相结合的方法。经过近年来认证中心对服务工作的不断加强，客户对认证中心服务的满意度水平不断提高，2016年满意度评价为历年来最高得分，同时也达到了非常高的满意度水平。这表明认证中心在机构形象建设、过程服务规范、专业能力提升、廉洁自律建设等方面所作的努力取得了较好的成效。

### 5. 创新发展

#### 5.1 创新建设人才队伍

中铁检验认证中心明确人才队伍建设与发展目标，逐步形成全面、完整的人才培养体系。鼓励员工积极参加岗位培训、学历进修，职业技能竞赛和学术交流活动，为员工创造职业资格晋升，技能提升的平台渠道，建设优秀质检人才队伍。

#### 5.2 创新多元发展通道

国家铁路产品质量监督检验中心设经营管理、科学研究、工程技术、生产服务四个类型。培养以战略规划和管理为重点的经营管理类人才，培养了解行业发展趋势、规律和各专业学科发展的资深专业类人才，培养以掌握高级技能、爱岗敬业、技艺精湛

的操作类技术人才。确保员工在相应岗位序列中都有晋升的空间，为员工成长提供更多的通道和更大的平台。

中铁检验认证中心落实从严管理的要求，建立合理的人才选拔机制，探索新形势下的用人选拔机制。内部人才公开竞聘上岗，机构需求人才通过市场选聘，后备人才落实培养计划，注重人才的自身培养，人员素质能力不断提升。

### 5.3 创新人才激励机制

中铁检验认证中心在人才考核和收入分配上，“重业绩、讲回报、强激励”，建立向一线倾斜的薪酬分配机制。2016年，中铁检验认证中心进一步完善绩效考核办法，制定了年度综合考核评价体系，使员工获得更加合理的报酬。

中铁检验认证中心认可员工的成绩，对员工的奉献给予保障和激励。为机构进步和发展做出贡献的员工，中铁检验认证中心授予“优秀员工”的称号并予以奖励。

## 6. 环保节能

### 6.1 环境管理

作为认证检验检测机构，中铁检验认证中心坚持节约环保发展的理念，建立环境管理体系，关注认证企业及产品生产过程中的环保要求，培养员工环保意识，通过ISO 14001:2015《环境管理体系 要求及使用指南》认证，为“资源节约型、环境友好型”社会的建设贡献力量。

### 6.2 节约资源能源

加大环保培训力度，进行多渠道、全方位的全员宣传。2016年通过环境职业健康管理体系认证，节能减排，绿色办公。员工



自觉遵守电梯、电灯、空调、电脑等的使用规定，对打印耗材定期回收，采用双面打印等方式节约纸张，推广自动化办公。

### 6.3 降污减排

试验、检验环节是中铁检验认证中心节能减排的重点。中铁检验认证中心从源头抓起，推广新技术，逐步淘汰高耗能设备，提升资源利用效率，实现资源综合利用，努力减少对环境的影响。

## 7. 员工权益

中铁检验认证中心遵守国家法律法规，努力消除就业和职业歧视，建立职业健康安全管理体系，通过OHSAS 18001:2007《职业健康安全管理体系 要求》认证，保障员工职业健康安全。

### 7.1 稳定劳动合同关系

按照《劳动法》的规定，与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%。为员工足额缴纳基本的养老、医疗、工伤、失业、生育、住房公积金等社会保险，社会保险缴纳率为100%。为员工提供补充医疗保险和企业年金。针对一线岗位员工，缴纳人身意外伤害保险。

### 7.2 关注职业健康。

重视员工身心健康，努力为员工营造安全、健康的工作和生活环境，定期组织员工体检，在办公场所常备小药箱。为平衡员工的工作与生活，每年安排员工带薪休假，组织员工轮休疗养。建立安全巡检制度，及时发现并规避办公场所安全隐患，不定期举办消防知识培训及消防安全演练。

### 7.3 实施民主管理

中铁检验认证中心建立“上情下达、下情上传”式的民主管

理机制，推行厂务公开制度，组建工会组织，建立职工代表制度，拓展员工民主参与和沟通渠道，使员工参与管理，维护员工知情权，确保员工行使监督权。

#### 7.4 平衡工作与生活

“健康工作、快乐生活”是中铁检验认证中心为员工提供的保障，中铁检验认证中心建设“职工之家”，组织体育比赛、运动会、艺术节等多项群众性文体活动，为员工提供展示才华和个性的舞台，组织丰富多彩的休闲活动，使员工在工作之余，乐享生活。

#### 7.5 传递真情暖人心

中铁检验认证中心关心员工生活，努力为员工打造美好生活，让员工感受到大家庭的温暖。工会组织“送温暖、献爱心”活动，通过走访慰问、专款救助等方式，帮扶困难员工。设立爱心基金，对遇到困难的员工给予救助，并对直系亲属病重或去世的员工给予关怀。设立献血基金，感谢并慰问献血员工的爱心奉献。重视员工午餐营养与卫生。

### 8. 服务社会

在成长的十几年中，中铁检验认证中心致力于建设安全可信检验检测环境，努力开放检验检测研究成果，不断开拓检验检测认知渠道。积极参与社会公益活动，积极为灾区群众捐款捐物，始终以奉献社会为指引，为构建和谐社会贡献力量。

### 9. 绩效评价

#### 9.1 绩效表

#### 9.1 市场绩效指标

主营业务收入（万元）	44117
利润总额（万元）	17455
资产负债率（%）	40.9
研发投入（万元）	1180
客户满意度指数	97.21

## 9.2 社会绩效指标

纳税额（万元）	2460
员工总人数（人）	400
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
工会覆盖率（%）	100%
女性管理者比例（女：男）	1:4
员工体检覆盖率（%）	100%
职业病发生率（%）	0
员工培训总投入（万元）	63
员工培训覆盖率（%）	100%
人均培训时间（天）	21
员工流失率（%）	2%

## 9.3 环境绩效指标

单位产值能耗（吨标准煤/万元）	0.001
单位产值水耗（吨水/万元）	0.70

## 五、结语

## 1. 履行社会责任的发展计划

根据国家对加快发展高技术服务业提出的“充分利用现有资源，加强测试方法、测试技术等基础能力建设，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、检验、计量等服务，培育第三方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务。”的指导性意见，2016年，中铁检验认证中心贯彻“中国铁路产品认证机构品牌、做大做强”的战略思想，落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》、以及“关于加快发展高技术服务业的指导意见”的要求，进一步规范我国铁路产品认证采信检验检测制度的有效实施，推进铁路科学发展新局面，提升铁路产品认证检验检测水平和检测能力，为铁路设备质量安全提供技术支持和风险防范保障。

### 1.1 机构管理

做强做优认证检验检测主业，科学发展认证检验产业，提升中铁检验认证中心管理者能力，打造中心发展的内在动力。调整认证检验业务结构，转变发展方式，激发竞争活力，实现内部协同增效。

响应国家“一带一路”的建设要求，发挥中心认证认可检验能力的优势，通过认证认可检验手段，促进中国标准引入“一带一路”沿线国家，加强双边合作与双边交流，为促进沿线国家共同繁荣做出贡献。

加强国际合作，与其它国家铁路官方组织建立联系，互相交流沟通，推动认证检验的互认工作。扩大中心的国际影响力。

参加行业标准的制修订工作，推进将产品认证、产品运用考

核等要求纳入标准正文中，为认证工作的开展提供依据。

## 1.2 客户服务

为适应政府、监管机构、投资者和客户的多元需求，不断丰富产品体系，完善产品标准，优化认证检验流程、模式和手段，强化服务质量，提升客户满意度。

## 1.3 人才培养

强化人力资源体系建设，规划人才发展，培养后备人才。完善机构培训体系建设，全面提升员工专业能力和学习创新能力。建立多层次激励体系，完善管理人员中长期人才规划。

## 1.4 社会公益

持续建设安全可信认证检验检测环境，积极参与社会公益活动，始终以奉献社会为指引，向社会播撒爱心，热心公益事业，为构建和谐社会贡献力量。

## 1.5 环境保护

全面落实节能减排工作，以保护生态环境为己任，坚持低碳环保，传递绿色理念。

## 2. 报告反馈联系方式

### 2.1 报告获取方式

电子版报告可登陆官方网站（[www.crcc.org.cn](http://www.crcc.org.cn)）获取。如需纸质版报告，请发送电子邮件至 [crccssb@rails.cn](mailto:crccssb@rails.cn)，或致电 86-10-51849064。

### 2.2 联系方式

- 中铁检验认证中心申诉监理部
- 中国北京市海淀区大柳树路 17 号富海中心 2 号楼

- 邮政编码: 100081
- 电话: +86-1051893518
- 传真: +86-1051893194
- E-mail: crccssb@rails.cn