

中家院（北京）检测认证有限公司
2016 年社会责任报告

二零一七年 二月

目录

第一节、报告规范.....	1
第二节、高管致辞.....	2
第三节、企业简介.....	3
第四节、已开展认证项目	4
第五节、认证检测分包实验室名录	7
第六节、业务介绍.....	7
第七节、履行社会责任.....	8
第八节、未来展望.....	11

第一节、报告规范

一、报告时间范围

本报告为中家院（北京）检测认证有限公司第一份社会责任报告，报告时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

二、报告组织范围

中家院（北京）检测认证有限公司，在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”。

三、报告发布周期

年度报告。

四、报告数据说明

本报告所引用的 2016 年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

六、报告联络方式

本报告以纸质和电子版两种形式发布，电子版报告可在本公司网站 <http://www.chet-bj.com> 查询。

地址：北京经济技术开发区博兴八路 3 号，邮编：100176，

联系电话：010-58083767，传真：010-58083788

第二节、高管致辞

朋友们、同志们：

大家好！我仅代表中家院（北京）检测认证有限公司及全体员工，感谢大家在 2016 年度对我公司成长、发展与壮大给予的全方位的关系、支持与帮助。2017 年，我们将再接再厉、忠实履行社会责任，以满腔的热忱为客户、为社会各界提供更优质的服务。

2016 年是实施“十三五”规划的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年，我们全面贯彻党的十八届五中全会精神，时刻不忘自身所承担的社会责任，以铸造诚信公正品牌、服务社会为己任，不断深化对履行社会责任的重要性的认识，努力做好认证服务，在工作中始终贯穿社会责任理念，在机构运营过程中始终践行着社会责任使命。一年来，我们坚持严格遵守法律法规，科学规范严谨工作，认证结果公正公平诚信，靠守法规范赢得信誉，靠诚信运作获得发展。一年来，我们忠实履行国家和社会赋予的责任，服务社会、服务广大客户和消费者、服务认证企业。

我们承诺，2017 年我公司将进一步完善社会责任制度体系，自觉把社会责任理念融入到各个工作环节，进一步优化服务流程，完善服务平台，提高认证工作质量，在总局、认监委等各级领导的指导下，在主管单位中国家用电器研究院的带领下，在整个家电行业快速转型发展的形势下，立足行业深度开展工作，为促进家电行业技术创新贡献我们的一份力量。

中家院（北京）检测认证有限公司

总经理 曲宗峰

第三节、企业简介

一、企业简介

中家院（北京）检测认证有限公司成立于 2014 年 12 月，在原有检测资质的基础上，完善扩充自愿性产品认证机构资质，成为“检测认证一体化”机构。

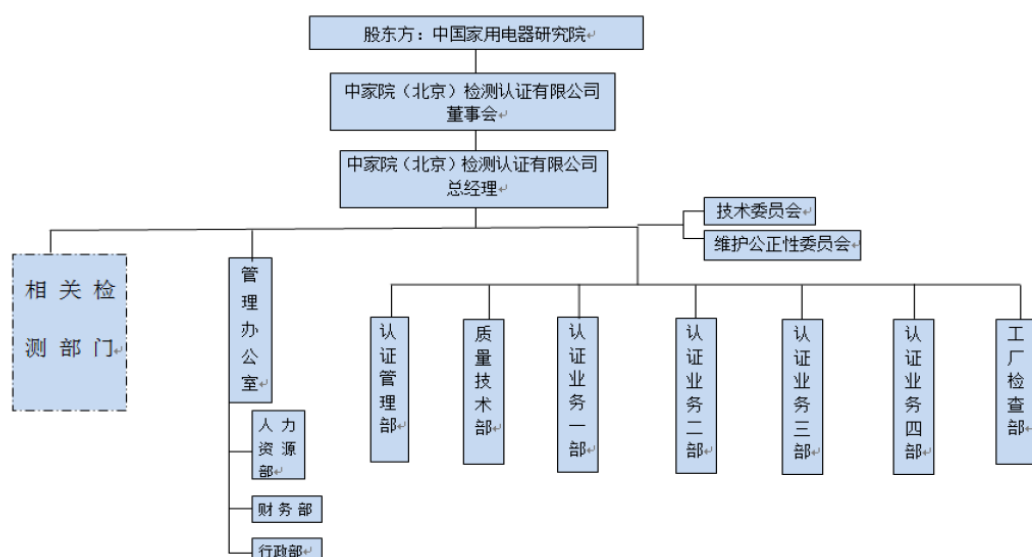
公司致力于构建“一站式”服务平台，为行业提供高质量的技术服务，推动行业发展和技术进步。依托中国家用电器研究院完善的服务体系和技术实力，公司能够为广大客户提供包括检测、产品认证、产品评测评价、风险评估、标准及技术规范制修订、产业研究、培训、技术咨询、实验室规划、实验室管理体系咨询等覆盖技术、管理、质量控制等需求的全方位解决方案。

中家院（北京）检测认证有限公司是经由国家认证认可监督管理委员会批准，成为自愿性产品认证机构（批准号：CNCA-R-2015-196）。授权范围覆盖机械设备及零部件、电子设备及零部件、照明设备、仪器设备、电池等 10 大类认证领域。

依托原有的检测技术资源及科研实力，公司致力于打造认证专业服务团队。通过高质量的服务和技术能力，提升公司的社会公信力，积极拓展差异化认证项目，满足行业质量提升需求，引导消费者的消费趋势。力争通过公司全体员工的共同努力，打造具有世界知名度及影响力的认证品牌。

公司依据 CNCA 授权批准的认证业务范围，在国家认监委的指导下，在有关部门的大力支持和帮助下，依据国际通行导则和产品认证机构规范要求建立了完整的认证质量管理体系，制定了认证质量管理手册，规范运营、拓展业务，开展智能家电、电磁兼容认证等项目。






二、组织结构



第四节、已开展认证项目

序号	实施规则名称	实施规则编号	项目介绍	认证标志
1	《家用电动洗衣机（10 公斤以上）安全认证实施规则》	CHCT-02-006-2016	针对 10kg 以上的洗衣机的各项安全指标进行评价	
2	《电子电气设备电磁兼容认证实施规则》	CHCT-01-001-2015	依据我国电网供电、气候环境等条件开展的针对电子电气设备对电网以及周边环境的电磁兼容认证工作，旨在确保电子电气设备符合中国国家标准要求，避免设备对电网、环境的电磁污染同时确保设备具有抵挡外界干扰的能力，解决电磁兼容性问题	
3	《有毒有害物质限量认证实施规则 (RoHS 认证)》	CHCT-01-002-2016	适用的产品范围包含我国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中所包括的产品，包含整机、组件、部件、元器件及材料等，同时包含欧盟电子电气设备中限制使用有毒有害物质指令（2011/65/EU）中所包括的产品。	
4	《家用和类似用途电器静音认证实施规则》	CHCT-02-004-2016	评价电冰箱、空气调节器、微波炉、空气净化器、吸油烟机、洗衣机等产品的静音性能	

5	《家用和类似用途电器智能化水平认证实施规则》	CHCT-02-001-2015	冰箱、空调、洗衣机、储水式电热水器、吸油烟机、微波炉、电饭煲、豆浆机等产品的智能化水平评价	 
6	《房间空气调节器智能指数认证实施规则》	CHCT-02-011-2016	评价空调产品的智能化水平	
7	《智能家用电器信息安全认证实施规则》	CHCT-02-003-2016	从安全功能要求和安全保障要求两个方面,考核网络智能家电、远程控制端(例如手机APP)、远程服务端(例如云)三者组成的通信链路的信息技术安全性	 
8	《家用电冰箱保鲜认证实施规则》	CHCT-02-005-2016	验证冰箱所具备的保鲜能力	
9	《保湿性能认证实施规则》	CHCT-02-003-2016	通过测试考核家用电冰箱产品的三个指标,分别是最低湿度,积分平均湿度,失水率,来综合评分评级	  
10	《房间空气调节器舒适性认证实施规则》	CHCT-02-012-2016	通过 PMV-PPD、吹风感指数、垂直温差、温度偏差、温度波动、温度均匀性、相对湿度、升降温速率、噪声等方面对房间空调器的舒适性进行评价	
11	《具有无风感模式的分体挂壁式房间空气调节器性能认证实施规则》	CHCT-02-008-2016	通过吹风感指数、风速、制冷量来评价空调器产品	

12	《制冷器具深冷冻性能认证实施规则》	CHCT-02-010-2016	对制冷器具深冷冻性能评价	
13	《家用和类似用途电器防水认证实施规则》	CHCT-02-015-2016	评价具有防水特性的家用电器的防水性能	
14	《电子控制器功能安全认证实施规则》	CHCT-03-002-2017	评价保护性电子电路的结构合理性及动作可靠性, 保证家电产品不存在不可控的安全风险	
15	《家用和类似用途电器消费品使用说明认证实施规则》	CHCT-02-002-2016	评价家用电器和类似用途电器使用说明的编制	 
14	《家用下排式烹饪烟气吸排装置电气安全认证实施规则》	CHCT-02-009-2016	针对家用下排式烹饪烟气吸排装置的各项安全指标进行评价	
15	《家用电冰箱智能指数认证实施规则》	CHCT-02-014-2016	适用于采用一种或多种智能化技术, 并具有一种或多种智能特性的家用电冰箱产品的智能指数评价	

第五节、认证检测分包实验室名录

序号	分包实验室名称	地址	主要检测能力	备注
1	中家院（北京）检测认证有限公司	北京经济技术开发区博兴八路 3 号	家用电器、信息技术设备、音视频设备、电器附件、电机、压缩机、照明产品、电动工具、玩具、材料等安全和性能测试	自有
2	中国信息安全测评中心信息安全实验室	北京市海淀区上地西路 8 号院 1 号楼	防火墙产品、智能卡嵌入式软件、网闸隔离部件产品、网站恢复产品、网络脆弱性扫描产品、网络入侵检测系统、安全审计产品、	
3	安徽中认倍佳科技有限公司	安徽省滁州市丰乐大道 2588 号中试大楼	家用电器、信息技术设备、音视频设备、电器附件、电机、压缩机、照明产品、电动工具、玩具、材料等安全和性能测试	

第六节、业务介绍

公司具备开展已获授权的所有认证业务的必要条件，开展自愿性产品认证业务。团队主要由基础理论知识扎实、实践经验丰富、长时间从事产品质量、标准、检测检验等工作的中高级技术、管理人员组成（其中教授级高工 1 人、高工 5 人）。3 家分包实验室，能够满足认证项目检测分包的要求。

目前，公司已开展 15 项自愿性产品认证项目，产品范围涉及电子电气设备、家用电器、部件材料等。

截止 2016 年 12 月 31 日，各项统计数据如下：

年内共计颁发新证书 315 张，换发证书 23 张，有效证书 338 张，持有效证书企业 67 家。涉及智能认证、电磁兼容认证、安全认证、RoHS 认证、信息安全认证、静音认证、保鲜认证、保湿认证、冷柜深冷速冻认证、空调器智能认证、空调舒适性认证、空调器无风感认证、防水认证、使用说明认证等十余项认证项目，涵盖空调器、电冰箱、空气净化器、电磁灶等十余类大、小家电产品。

第七节、履行社会责任

2016 年，中家院（北京）检测认证有限公司积极响应政府倡导和政策指引，始终密切关注质量提升和社会消费的趋势，牢固树立客户至上的服务宗旨，努力发挥自身的技术优势，服务于广大的家电企业，服务于广大的消费者，服务于社会，为推进家用电器行业持续、稳定、健康发展，贡献我们的一份力量。

2016 年的家电行业仍处在连续疲软的市场状态。我们分析，中国的家电经过了市场资源短缺、品类短缺等阶段，在这个阶段中，机会和价格、速度成为竞争的利器；随着消费者的基本物质需求逐渐得到满足，他们对生活品质的追求不断提升，从以前单纯追求性价比到如今更多地追求个性、时尚、科技、环保等产品的附属价值，市场急需新的产品来刺激新的消费需求。因此，消费升级促使产业升级。在“低产高消”的情况下，家电企业唯有进行时尚设计、技术更新与产品优化，才能在市场上赢得发展机遇，占据有利先机。认证机构需要在供给侧改革、深挖消费需求方面倾注更多的精力。围绕消费者关注的热点，通过和企业面对面的探讨、研究，制定合适的评价规则和实验方法，开展定制化的自愿性产品认证。希望我们所开展的创新业务能为整个家电产业升级带来了一股新风。

为了更好的履行社会责任，我们做了以下几方面的工作：

一、强化体系建设

公司强化机构体系运行管理，积极落实国家认监委认证机构社会责任要求。我公司突出强调加强队伍的社会责任意识的培养和提高，严格依照法规法律、条例规章、规则制度办事，按照工作流程办事，强化机构体系的运行制度建设和内部协调互助机制。

二、优化认证流程，严格质量控制，优质服务满足客户

公司一贯重视对认证质量的控制，在优化认证流程的过程中，仍然把抓好认证过程与认证结果的质量控制放在首位，尤其是注重队伍整体素质和能力的培养与提高。我们邀请认证领域的相关专家为公司员工进行业务培训，努力强化管理人员的工作能力、业务水平，为更好地完成质量管理体系服务提供人力资源保障。继续完善对认证活动的全过程管理和全过程监督机制，防范认证风险，不断提升认证的有效性，保证认证质量。

我们在实践中不断的摸索，梳理出科学、高效的管理办法，最大程度满足客户的需求。公司针对细分顾客群，采取市场调研与预测、收集顾客意见等方式识别顾客需求信息。为客户提供多种公开、公正的可选择的定制化认证服务，以稳定的工作质量和服务水平来满足顾客需求，并通过为顾客提供技术升级等增值服务，进一步实现顾客价值的延伸与扩张。

三、创新发展，服务社会

（1）课题：首都科技条件平台中国家用电器研究院研发实验服务基地

为了贯彻落实《国务院关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》（国发〔2014〕70号），促进中国家用电器研究院的大型仪器设备等科技资源向社会开放共享，提高仪器设备的使用率，并开展京内外供需对接活动，服务企业创新和区域协同创新发展，为北京市全国科技创新中心建设提供有力支撑，通过我部门的推进，中国家用电器研究院与北京市科委联合共建首都科技条件平台中国家用电器研究院研发实验服务基地，并授权中家院（北京）检测认证有限公司承担首都科技条件平台中国家用电器研究院研发实验服务基地建设运营。

首都科技条件平台“十三五”建设运营已经启动，北京市科委与贵单位联合共建首都科技条件平台研发实验服务基地/领域中心/区县工作站的2010--2015年协议期已满，2016.11我院按照《首都科技条件平台准入流程》部署，继续参与首都科技条件平台建设运营的成员单位，目前已完成基地再准入所有流程，为后续五年资源仪器开放共享打下坚实的基础。

（2）科技服务业专项 家电检测认证服务平台

按照国务院《关于加快科技服务业发展的若干意见》和北京市《关于加快首都科技服务业发展的实施意见》等政策，落实《北京技术创新行动计划（2014-2017年）》，切实提升科技服务业对首都经济发展和转型升级的支撑能力，市科委启动2016年度北京市科技服务业促进专项项目，我公司作为“检测认证一体”机构，申报第二类支持方向 新型服务业态，2016年5月27日开始征集，经过征集、答辩、评审，历时5个月。此项目的延展不仅使获得立项支持的机构可以获得资金支持，而且是机构作为北京市企业为北京市科技发展贡献力量的一种体现，同时可以成为机构无形资产及荣誉。

（3）首都科技创新券专项资金

创新券是针对中小企业经济实力不足、创新资源缺乏，大学和研发机构没有为中小企业服务的动力机制而设计发行的一种“创新货币”。政府向企业发放创新券，企业用创新券向研发机构、研发人员购检测、设备等服务。然后，科研服务机构和科研服务人员到政府财政部门兑现创新券。这种灵活的资助方式，一方面企业不仅可以根据自身的研发计划，来灵活选择所需的服务类型；另一方面，机构也能够将技术成果转化到企业，增强了市场对创新资源的配置效率，同时也提高了政府的科技投入资金使用效率。2016年5月，北京一同思壮商贸有限公司与我公司签订《电子电气产品有害物质管控服务》技术服务合同，成功地帮助企业购买科技成果或研发、设计、检测等科技服务，或者购买研发设备，逐步推进我公司

更多的科技资源对外开放，在全社会形成支持科技创新创业的良好氛围。

（4）联盟试点项目四方平台

目前与科委对接，作为四方平台启动机构共同参与平台建设，通过尽量多的渠道宣传和推广我公司形象和品牌。

关于四方平台：四方平台即一站式服务平台，整合检测、资质、能力、人员、技术、设备等资源，由客户择优选择，形成跨区域、跨组织的一站式检测服务平台，它将检测行业产业链上第一、二、三方（生产者、消费者、第三方检测机构）资源共享，为企业提供专业、高效服务，同时为监管机构决策提供支持，向社会提供查询验证的服务。

四、传递信任、提高认证质量和公信力

传递社会公信是我们每一个认证机构神圣的社会使命。公司要求员工在热情接待客户并提供公平服务的前提下，把握认证流程的时限性，把握认证质量的公正性，严格控制认证质量和认证时限，确保认证结果的真实可信，认证流程严谨规范，以此来赢得社会广大用户和企业的信赖。

“公平、公正、客观”是认证机构获得信任的基石，认证机构的生存和发展离不开自身的社会公信力的不断提升。长期以来，我们注重抓好平时认证环节质量管理体系的管控，自觉做好内审。为提升服务能力，营造良好的服务环境，持续改进和提高综合服务水平，更好的传递社会公信力。我们主要采取了以下措施：一是利用例会、培训等时机，结合业内外具体事例开展经常性的职业道德和服务意识教育；二是结合认证产品标准、认证实施规则换版等开展专业再培训；三是采取选派员工走访企业和到检测机构参观等方式进行培训；四是要求认证岗位人员接到企业提问，不推诿不搪塞，必须给予满意答复；五是采取召开认证宣贯会、认证满意度调查会、发放反馈信息表等方式，积极向认证客户开展业务宣传，虚心听取认证客户的意见和建议；六是建立微信平台，将重要通知和认证状态自动推送告知认证企业，并及时回应企业的反馈信息，向企业提供满意的互动体验；七是持续优化业务流程，改进作业方式，努力减轻企业负担，为企业增值提供服务。

五、重视队伍建设

公司始终把提高团队的业务素质和增强廉洁自律的能力放在队伍建设的核心位置。一年来，公司坚决贯彻执行中央八项规定，致力于建设环保型、节约型的“绿色机构”，注重树立勤俭办公意识，杜绝奢侈浪费。

第八节、未来展望

2017 年，中家院（北京）检测认证有限公司将进一步提高全员社会责任意识，完善责任管理，支持中国特色企业社会责任理论体系的构建；创一流自愿性产品认证品牌，服务家电企业；加强客户关系管理，促进员工发展与企业成长的统一，与合作伙伴和谐共赢；积极参与“中国绿色标识”认证，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献一份力量！

二零一七年二月