



2016 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

目 录

1、前言	3
1.1 关于本社会责任报告的说明	3
1.2 领导致辞	4
2、机构概况	6
3、社会责任管理	8
3.1 社会责任愿景与战略	8
3.2 责任组织体系	9
3.3 责任沟通	11
4、关爱员工	12
4.1 保障员工合法权益	12
4.2 关怀女性员工	13
5、责任履行	14
5.1 以认证手段引导环保产业升级	14
5.2 夯实环保产品认证，保障环境污染防治产品水平	15
5.3 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展	15
5.4 紧跟国家认监委改革步伐，强化认证质量管理	17
5.5 加强信息服务	20
5.6 社会公益活动	20
6、结语	21

1、前言

1.1 关于本社会责任报告的说明

为向各利益相关方展示社会责任承诺，根据中国国家认证认可监督管理委员会的要求，中环协（北京）认证中心（以下简称“中环协认证中心”）编制发布《中环协（北京）认证中心 2016 年度社会责任报告》

报告时间范围：以中环协认证中心 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日年度社会责任实践为主，适当追溯过往的社会责任管理活动。

报告的组织范围：本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构。

报告发布与周期：报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.caepi.org.cn>）下载。中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

报告编制依据：本报告陈述了中环协认证中心在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

等文件。

报告可靠性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，中环协认证中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心我中心发展的社会各界，了解中环协认证中心的社会责任方面进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动中环协认证中心在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

1.2 领导致辞

认证行业的主要职能是为社会提供信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”，履行社会责任是中国特色认证事业的应有之义。中环协认证中心履行社会责任更是责无旁贷，作为环保业的认证机构，履行社会责任既是应尽的义务，也是我们长足发展的战略选择。

2016 年以来，党中央明确提出生态文明建设的目标任务，在加快推进供给侧结构性改革的同时，加强生态环境保护和治理，建立绿色循环低碳发展产业体系。与此同时，第三方认证认可作为国家以市场经济手段推进供给侧改革的有力抓手，国家认监委推出了进一步简政放权、减少行政审批、认证机构宽进严管的具体举措，以此充分发挥市场机制

的激励约束作用，提升第三方认证、评价机构在市场中的自我管理能力。

面对环境保护工作与认证认可领域全面深化改革的新形势新任务，中环协认证中心在环境保护部、国家认监委的领导下，认真学习党的十八届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记重要指示、李克强总理批示精神和张高丽副总理在全国生态文明建设工作会议上的重要讲话精神，深刻透析国内外发展的新趋势、新变化、新特点，研究探索在新形势下如何紧密围绕环境保护中心工作、如何改革创新思维，拓展环境类认证业务方向，以适应国家对生态文明建设和环境保护提出的新思想、新论断、新要求。

中环协认证中心社会责任价值理念：

对国家，秉承质量至上，全力为国家质量和业内专业发展做好技术保障。**对客户**，承诺提供公正、权威的认证服务，努力践行以认证促管理的服务理念。**对员工**，给予广阔的发展平台，实现个人成长，给予家人般的关怀。**对社会**，坚持发展和奉献并重的和谐责任意识。**对环境**，推动绿色管理、绿色生产、引导绿色消费，营造绿色家园。

企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为环保系统内的认证机构，我们在

提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任感。

2、机构概况

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经国家环保部（原国家环境保护总局）和国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环境类产品认证机构。依托于中国环境保护产业协会，具有良好的行业背景和专业能力，认证具有权威性和社会公信力。与全国环保企事业单位和环保系统建立了广泛的社会联系，并参与国家环境保护产品标准及技术规范制修订工作，熟悉国家环境保护法律法规和政策标准，认证工作适应市场需求和企业需要。

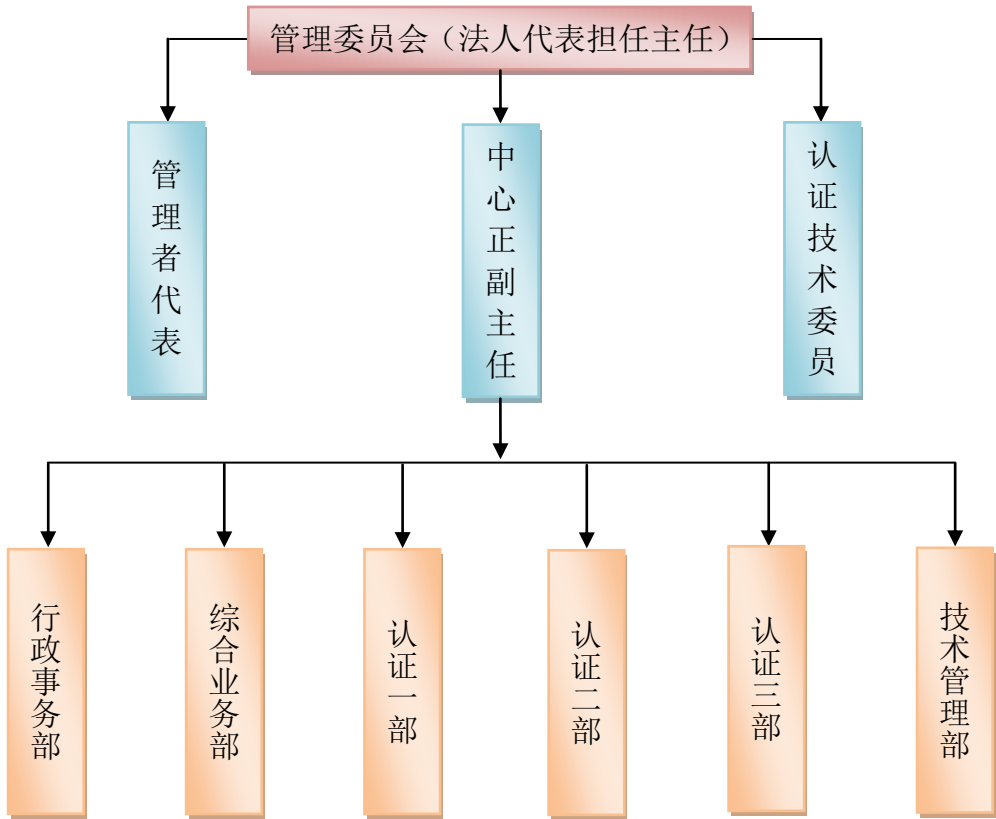
中环协认证中心主要依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规开展认证活动。

中环协认证中心的认证范围包括：环境保护产品认证（水污染防治产品、空气污染防治产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品、环境监测仪器、环保药剂及材

料)、环境服务认证（自动监控系统运行服务能力认证）和绿色之星认证（建筑建材产品、电器产品、家居用品、办公用品等）。

认证工作的目的是：通过开展环境保护产品认证、环境服务认证和绿色之星产品认证，全面提高我国环境类产品质量水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即：为企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品和服务树立信心，为环境管理提供技术支持和管理措施。

中环协（北京）认证中心组织机构图



中心理念、战略与服务方针

认证理念

我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”

服务方针

坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求

以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境类产品认证，维护环境类产品认证的信誉

不以赢利为目的，注重社会效益，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响

战 略

为中国优秀环保企业创建品牌，为中国优秀环保产品开拓市场，为中国环境管理提供服务

3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税，为员工提供稳定的

收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2016 年，中环协认证中心继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

3.2 责任组织体系

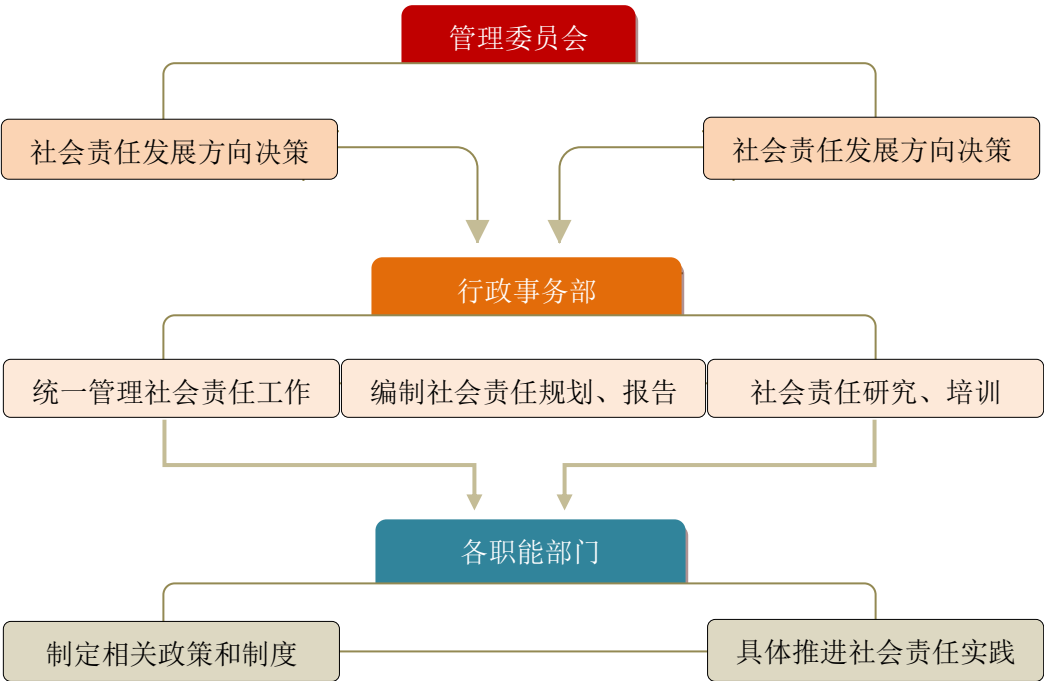
2016 年，中环协认证中心在基本完成三大类认证业务整合后，对认证中心内部的综合行政管理、市场管理、质量技术管理等工作进行了整合，综合行政管理将统一对认证中心的人、财、物进行综合管理；市场管理将对市场开拓与合作、客户服务等统一管理；质量技术管理将认证规则制定、检测机构合作、内部质量管控等统一管理，进一步明确各部分的职责与分工，明确个人岗位职责。捋顺管理后进一步统一了思想，认清当前改革新形势，为认证中心以环境管理和市场需求为导向，加强服务能力，提高服务质量，奠定良好基础。

管理委员会是中环协企业文化和社会责任管理的决策机构，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领导和推进。

行政事务部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的
社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；
组织社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任
报告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流
和传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗
位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作
进行。

社会责任管理组织架构



社会责任观：“传递信任，服务环境，促进发展”

3.3 责任沟通

利益相关方期望与回应措施

中环协认证中心的利益相关方包括监管者、环境管理部门、机构出资者、客户、员工。中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导中心社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	◆资产保值增值 ◆提升盈利和核心竞争力 ◆发挥团体社会经济价值	◆努力完成预算和考核指标 ◆推进改革与发展、优化结构、努力创新 ◆完成出资者各项要求
环境管理部门	◆安全环保 ◆提升企业管理能力 ◆提供高质量的环保设备与服务	◆严格要求、监督生产企业 ◆提高认证规则质量 ◆加强政策研究 ◆开展广泛调研，提供政策支持
监管部门	◆公平公正开展业务 ◆严格守法	◆加强培训、法律宣贯
客户	◆服务质量 ◆服务效率	◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进 ◆价格透明、合理
员工	◆员工权益	◆尊重员工利益，依法签订劳动合同

◆薪酬福利	◆及时调薪
◆发展空间	◆实现民主管理、政务公开
◆培训制度	◆建立人才培养体系
◆职业健康及工作环境	◆提供安全健康的办公环境
◆员工关爱	◆建立沟通机制，发挥员工互助作用

4、关爱员工

4.1 保障员工合法权益

1) 依法签订劳动合同

中环协认证中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认证贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2016 年，员工劳动合同签订率为 100%。

2) 保护员工职业健康

中环协认证中心注重保护员工职业健康。首先加强员工的身体素质锻炼，中心工会为每个部门购买健身卡，并督促按时参加健身运动；工作日每天上午、下午各安排一次体操活动，防止职业病的发生。其次，中心每年组织员工进行身体健康情况检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证良好的健康状况。

3) 福利与保障

中环协从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，相应的补充商业保险，最大限度的保障员工权益。为中心职工购买生日蛋糕和生日贺卡，使职工感受到组织的温暖。

4) 组织集体活动

组织全体职工前往南官国家森林公园开展登山摄影比赛，将比赛中的摄影作品进行收集，并在评比后将参赛作品进行展示。这些活动的经费和时间得到了中心领导的大力支持，领导干部到广大职工都能踊跃参加，参与率达到了 80% 以上，又有益于职工的身心健康，增强了干部职工的凝聚力。

4.2 关怀女性员工

为维护女员工的合法权益和特殊利益，促进女员工与中心的共同发展，我中心组织成立了“中环协（北京）认证中心妇女组织”，为迎接“三八”节的到来，妇女组织为全体女职工职工申请了节日补贴；同时积极在忙碌的业务工作之余，组织全体女职工开展健步走等有益女职工身心的活动，丰富了业余文化生活并加强了身体锻炼；为让我中心的妇女干部职工有更好的保障，给妇女干部职工办实事，解难

事，做好事，我会妇女组织在 2016 年继续参加《在职女职工特殊疾病互助保障计划》，完成了搜集女职工相关信息、网上新增参保女职工、填报投保信息等多项工作。同时，根据我会工会的指示，我会妇女组织坚持探望、慰问女职工生育、疾病住院制度，并由专人负责组织和操办具体事务工作，为女职工解决了后顾之忧。

5、责任履行

5.1 以认证手段引导环保产业升级

环保相关认证工作从本质上来说，是以质量控制手段规范环保产品的制造生产以及环境保护服务，以第三方认证规范行业市场秩序，贯彻环保相关产品与服务的标准化的制造生产与应用，为环境保护宏观管理提供微观管理的支撑手段。

为此，中环协认证中心从 2016 年开始积极着手研究认证中心中长期发展战略，提出了在夯实环境保护产品认证业务的基础上，针对供给侧改革政策需求与环境服务产业升级转型的市场需要，开展了第三方环境服务认证的新业务，今年在年内已经取得初步成效。目前，已基本确立了围绕环境保护中心工作开展认证业务的整体发展思路，基本构建完成涵盖污染防治产品、环境友好产品、环境服务的全方位环境

类认证体系，为未来认证业务在环境保护领域专业化发展奠定基础。

5.2 夯实环境保护产品认证，保障环境污染防治产品质量

新《环境保护法》的实施以来，刺激了市场对环保设备与产品的需求，认证中心紧跟环境保护发展形势，在国家认监委和环境保护部的领导下，紧紧围绕环保重点工作，不断提升环保产品认证对环保工作的支撑能力与认证中心的业务水平，推动了环保产品认证工作的大发展。截至 2016 年 11 月 30 日，认证中心环保产品认证实现年销售额 1032.9 万元，与 2015 年同比，增加 16.46%，实现了该领域业务工作的快速发展。

5.3 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展

1、积极参与环保综合名录-环保专用设备目录编制工作

认证中心自 2011 年起积极参与编制环境保护专用设备目录，截至 2016 年水、气、固、声、监测已全部编制完毕，2016 开展了对环境保护重点设备名录制定成效评估与制定策略的研究工作。

同时，认证中心配合环保部、发改委、财政部开展了一系列的政策研究工作，得到了较好的反响，为推动质量优良

的环保产品快速发展做出贡献。

2、开展 VOC 监测技术研究工作

为配合 VOC 排污收费政策的实施，中环协认证中心开展了 VOC 监测技术与监测方法的研究。2016 年，认证中心正式承担了环保部下发的《工业污染源挥发性有机物排放重点行业分类方法与监测技术研究》课题，在以往工作的基础上，不断对 VOC 检测技术相关的内容进行了深入研究。

3、污染源环境监测信息公开状况评估项目

环保部于 2013 年 7 月 31 日发布《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法(试行)》，为考察两个办法的实施效果，认证中心针对重点企业开展了污染源环境监测信息公开状况评估工作，为国家制定环保政策提供技术支持。

4、污染源自动监控系统运行维护管理质量控制体系研究

为提升在线环境监测仪器运行服务的质量，认证中心针对污染源自动监控系统运行维护管理开展专项研究，探讨通过认证手段加强对污染源自动监控系统运行维护质量的管理。

5、积极参与国家质量基础（NQI）重点专项研究工作

为了通过开展认证的科研创新工作驱动认证工作中长期发展，认证中心积极参与科技部 2016 年发布的 NQI 专项中的“大气污染防治认证评价及清洁空气管理评价关键技术研究项目”的项目研究工作。

5.4 紧跟国家认监委改革步伐，强化认证质量管理

（一）捋顺管理职能，完善认证业务管理

认证中心在基本完成三大类环境产品认证业务整合后，对认证中心内部的综合行政管理、市场管理、质量技术管理等工作进行了整合，综合行政管理将统一对认证中心的人、财、物进行综合管理；市场管理将对市场开拓与合作、客户服务等统一管理；质量技术管理将认证规则制定、检测机构合作、内部质量管控等统一管理，进一步明确各部分的职责与分工，明确个人岗位职责。捋顺管理后进一步统一了思想，认清当前改革新形势，为认证中心以环境管理和市场需求为导向，加强服务能力，提高服务质量，奠定良好基础。

与此同时，为推动认证业务管理的科学化与合理化，实现认证业务的中长期的可持续发展，认证中心加强了以提升内部管理水平为实现目标的内审工作，确定了内审负责人

员，对内审员进行了继续教育培训，并针对当前认证管理各环节的实际问题开展了内审，推进了认证管理工作的科学化、合理化发展。

（二）加强队伍建设和人员培训

2016 年，认证中心逐步稳健的开展人才培养及选拔机制，培养了一批管理和技术骨干，有效促进了中环协的团队建设和专业水平提升。首先，破格聘任有能力的年轻人担任副主任一职，大大的激发了年轻员工的工作劲头。

其次定期进行专业培训，提高检查员的业务水平。2016 年，在中国认证认可协会（以下简称 CCAA）对注册人员管理的系统内，完成了正式检查员、高级检查员的再注册、年度确认等各项工作，申报的材料得到了认证认可协会的认可，保证了认证工作的合法开展。

按照认监委的要求和 CCAA《自愿性产品认证检查员注册准则》的具体细则，认证中心组织全体注册检查员统一参加了 CCAA 审核的继续教育网络培训课程，同时为了加强专业知识提升，认证中心内部组织了产品认证质量控制培训。通过培训，进一步提高了认证检查员理论知识的学习和现场检查、处理问题的能力。

为积极配合环境服务认证工作的启动，根据 CCAA 相关要求，进一步提高培训质量，认证中心组织了关于服务认证通用知识的专场培训和专业知识的面授培训课程 2 期。根据认证工作实际，认证中心将分批次向 CCAA 提交服务认证审查员注册申请，年内已基本完成正式审查员的注册工作。

通过一系列对工厂检查员和审查员形式灵活多样的培训，清晰了现场检查的程序和步骤，同时也大大提高了检查员现场检查及处理问题的能力。

（三）完善与制修订认证规则和产品标准

认证规则是认证中心的开展认证的最重要依据，也是最为重要的认证风险点。因此 2016 年，认证中心针对认证规则的制定、发布、实施程序进行了重新梳理规范。同时，对于环境保护产品认证、绿色之星认证、环境服务认证三类认证的认证规则编写进行了统一规范。

新的认证规则流程要求每项认证规则的制修订都必须按照“专家审核—检测机构核实—部门审批—发文—上报认监委”的流程进行，同时，建立了信息共享平台，方便所有认证检查员查阅认证规则、相关标准及编制说明。

另一方面，2016 年认证规则也随着市场需要，进行修订

和补充，2016 年共新增认证规则 11 项，修订 8 项，制修订中 7 项。

5.5 加强信息服务

1) 获得环保产品认证的企业及产品名单将定期在《中国环保产业》杂志、中国环保产业协会网站、《环境保护》中公布。包含获得环保产品认证产品名称、型号、获证单位名称、联系电话等信息。

2) 在《环境保护》杂志中为获得环保产品认证的企业及产品做免费的宣传、推广。对获证企业进行展示，包括企业 logo、产品介绍、产品图片、联系电话等信息。

5.6 社会公益活动

按照中央国家机关人口计生办《关于开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动的通知》文件精神，我中心于 5 月组织开展了向实行计划生育的贫困母亲献爱心捐款活动。在领导的带领下，广大员工积极响应，纷纷奉献自己的爱心，长期生病在家的同志、出差的同志和借调的同志也积极参加了捐款活动。本次活动我中心共 22 人参加捐款，金额元，捐款总额共计 1170 元。

6、结语

2016 年，我们对社会责任的理解有了较深的感悟，社会责任的履行将继续有条不紊的进行。

2017 年，我们将继续完善社会责任管理体系，加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

——坚持业务发展和履行社会责任并重，进一步细化和优化社会分工，将社会责任意识更深入的渗透到认证工作中，提高社会责任管理实效；

——拓宽与各利益相关方的沟通渠道，推进利益相关方参与中心的管理，增进与利益相关方之间的信任；

——采取各种方式，激励员工充分发挥自身智慧和活力，鼓励员工探索创新发展的思路和方法，不断提高责任心、能力和执行力；

——深入研究社会责任管理方法，不断完善考核机制，提高社会责任管理的绩效，提升认证活动的公信力；

——加强与国内外认证机构在履行社会责任方面的交流与合作，学习先进经验，为认证事业的发展，为社会的进步贡献一份力量。

2017 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便捷的认证服务；更好的履行传递信任、服务发展的理念；为环保部门提供政策支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。