

中电赛普检验认证（北京）有限公司
社会责任报告
(2016)

2017年3月

关于本报告

报告说明

本报告是中电赛普检验认证(北京)有限公司发布的第二份社会责任报告,披露了中电赛普积极履行安全、环境、质量、员工等责任的实践,向政府、各级认证部门、认证客户、合作机构、员工报告本公司落实"传递信任服务发展"的要求,追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效,实现永续发展的努力。

编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、国家认证认可监督管理委员会《认证机构社会责任报告编写 提纲指南》的要求,并参考了国际标准化组织《ISO26000:2012社会责任指南》和《国家电网公司履行社会责任指南》的相关内容进行编制。

时间范围及发布周期

本报告为年度报告,以中电赛普检验认证(北京)有限公司2016年1月1日至2016年12月31日期间履行社会责任的实践为主,部分内容和数据追溯至以往年份。

报告范围及数据来源

本报告涵盖中电赛普检验认证(北京)有限公司及部分授权合作单位,报告中的信息数据来源于本公司发布等正式文件、新闻和年度总结。

名称说明

为便于表述,中电赛普检验认证(北京)有限公司也被称为“中电赛普”、“公司”或“我们”来表示。

语言版本

目前本报告仅提供简体中文版,包括纸质版及PDF电子文稿两种形式,可致电010-82812997 索取。

基本信息

机构名称: 中电赛普检验认证(北京)有限公司

机构性质: 中国电力科学研究院独资组建,为独立法人

法定代表人: 李正

注册资本: 500万元

成立时间: 2015年1月27日

目 录

总经理致辞	3
第一部分 机构概状	4
(一) 机构简介	4
(二) 组织机构	4
(三) 关键绩效	6
(四) 发展战略	6
第二部分 社会责任工作的管理	8
(一) 责任的分工	8
(二) 各利益相关方的参与	8
(三) 社会责任报告编制和发布	9
第三部分 责任实践与绩效	10
(一) 遵纪守法	10
(二) 合法合规运营	10
(三) 服务发展	11
(四) 节能环保	12
(五) 社会责任	13
第四部分 展望 2017.....	14

总经理致辞

2016 年是中电赛普检验认证(北京)有限公司的关键之年，为了适应检验认证业务的快速发展，公司进行了较大转变，不断拓展经营业务同时，努力构建承担社会责任的负责任企业，实现企业发展与践诺社会责任的和谐发展，成为检验认证行业产学研参与者、认证审核推进者、社会责任践行者。把公司打造成具有创新发展理念、优秀企业文化、自主知识产权、国际互认可的国际一流认证集团。

（一）完善社会履责架构

把履行社会责任放在经济、政治、文化、生态文明、法制等一体建设的实现过程中，逐步把社会履责作为业绩考核指标，实现日常工作与国家政策方针一致，使公司的发展与社会的生态发展融为一体，努力追求经济、社会、环境综合价值最大化，开创了履行社会责任、推进可持续发展的新局面。

（二）严格推行依法治企

把依法治企要求全面融入企业管理，贯穿各层级、各业务、各岗位，做到事事有制度、处处有监督；把国家法律法规和公司制度标准固化到每个工作流程，形成闭环有效的决策机制、管理机制和监督机制，实现“全员守法、全面覆盖、全程管控”的法治企业。

（三）强化社会责任履行理念

坚持把确保电网安全稳定运行作为公司的首要责任。利用认证的制度优势，积极开展体制和技术创新，实现了产品检测和新能源并网性能评估，保障了电网的安全稳定运行，坚持把推进新能源可持续发展作为履行社会责任的中心任务。

坚持负责任地对待每一个利益相关方。对采信方负责，提高认证结果的科学性、公正性；对客户负责，提高认证检测工作效率，着力解决客户提出的各种问题，提高客户满意度；对员工负责，将培养员工精神文明与深化员工民主管理作为实施人才强企战略的核心，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。

公司总经理：

2017年2月

第一部分 机构概况

（一）机构简介

2015年1月，中国电力科学研究院独资组建中电赛普检验认证（北京）有限公司，经国家工商行政管理局登记注册并取得独立法人资格，法定代表人李正，注册资金 500 万人民币。

2015年3月，公司经国家认监委批准，获一般服务认证领域认证资质，开始从事新能源发电领域认证活动。

2015年12月，国家认监委批准了公司申请的“一般工业产品”认证扩项业务，产品认证业务范围包括“风力发电机组”、“光伏并网逆变器”等新能源发电产品。

2015年12月，公司正式获得国家认监委颁发的检验检测机构资质认定证书及国家认可委颁发的实验室认可证书。

2016年10月，公司顺利完成扩项工作，成功获得国家认监委批准并换发新的批准书。申请扩大认证范围为一类工业产品认证，认证领域是PV14暨“配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆”。产品认证业务范围：光伏逆变器、路由器及交换机、无源光网络设备、电力信息系统软件、继电保护装置。

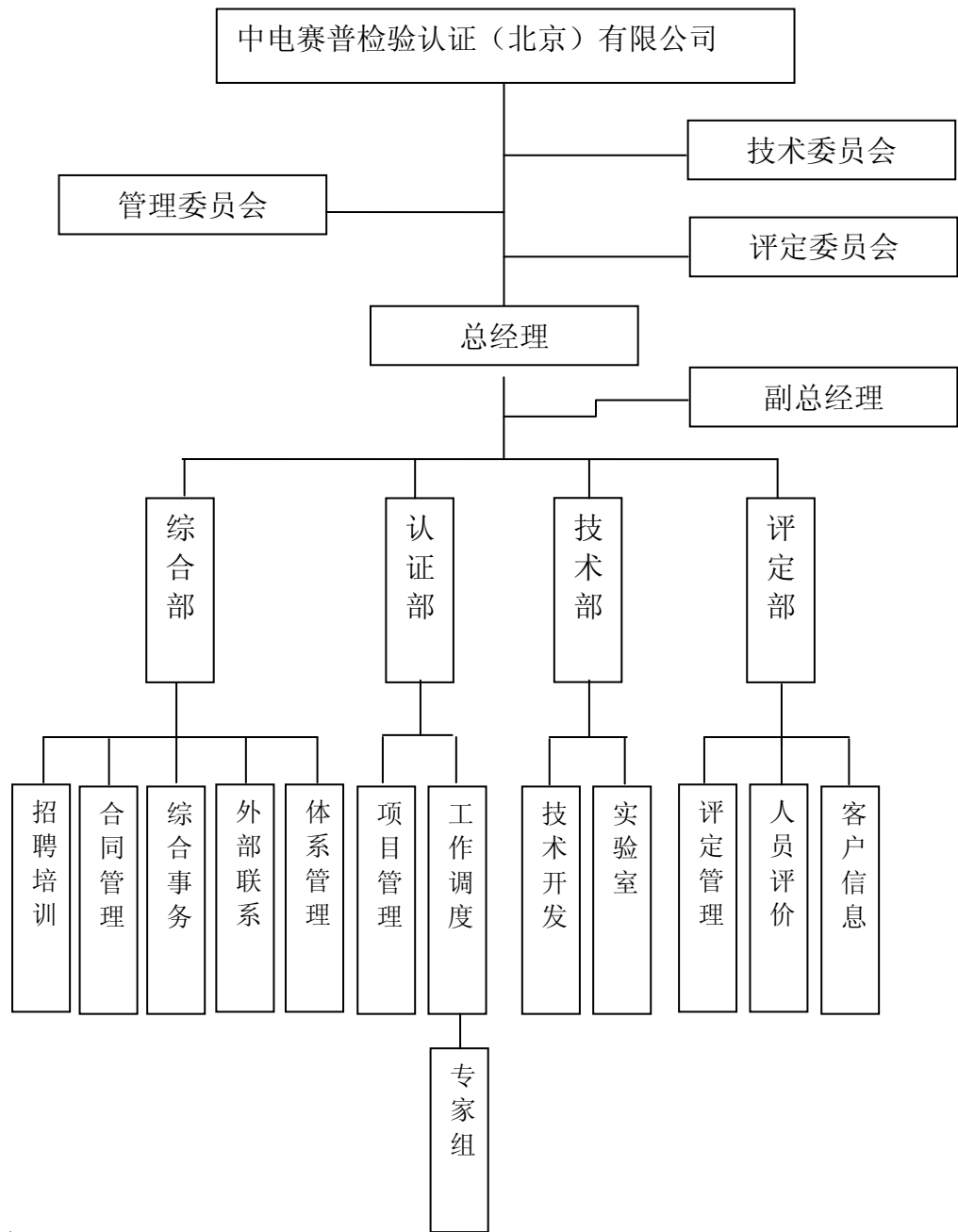
2016年参与申报国家电网科技项目《国际化背景下的新能源发电标准框架与认证标准研究》。

公司已成为综合科研、标准、检测、认证业务为一体的第三方检测认证机构。

（二）组织机构

中电赛普检验认证（北京）有限公司是中国电力科学研究院的全资子公司，公司法人、总经理及副总经理均由中国电力科学研究院任命。

内部组织机构框图



(1) 资源配置

公司目前已申报自愿性产品认证检查员54人，服务认证人员16人，其中已成功注册的产品认证检查员25人，服务认证审查员16人。获准业务领域认证公司可开展的新能源、发电认证和一般工业产品认证业务，主要包括：新能源发电站并网服务认证，风力发电机组、光伏逆变器、路由器及交换机、无源光网络设备、电力信息系统软件、继电保护装置。

（2）业务地域与状况

新能源发电服务认证是指在风电机组和光伏逆变器等单体设备满足质量要求的前提下，通过文件审核、现场检查、建模仿真和检测等手段，评价新能源电站整体并网性能是否符合标准。认证结果可为电网调度机构优先调度优质新能源提供依据，未获认证的新建风电场可通过实施整改措施提升并网安全性，保障电网消纳新能源安全。2015年12月，认证公司在太原举行新能源并网认证证书颁发仪式，向大唐新能源山西公司平顺虹梯关风电场颁发了第一张风力发电站并网服务认证证书。2016年10月，在杭州举办的“2016光伏并网及发电性能先进技术研讨会”上举行首张光伏电站服务认证证书的授予仪式。

一般工业产品认证是指认证机构接受企业委托，对指定产品按照相关的技术标准或规范进行评估、测试、分析、判断，形成认证报告，最终颁发认证证书的过程。通过实施一般工业产品认证，为企业提供客观公正的评价标准和手段，帮助企业发现问题，改进产品，逐提高技术水平和创新能力，提升国际市场竞争力；同时向消费业主进行宣传，有效保护和鼓励质量合格、规范运行的产品和服务，抵制不良企业和产品对新能源市场健康发展的影响。2016年10月，在杭州举办的“2016光伏并网及发电性能先进技术研讨会”上举行我国首张光伏发电并网产品认证证书的授予仪式，向华为技术有限公司颁发了第一张光伏逆变器产品认证证书。。

（三）关键绩效

（1）服务绩效

2016年新发放光伏并网逆变器产品认证证书6份，新能源并网认证证书1份。

2016年已与16家逆变器厂家及电站业主签订光伏认证合同额达1500万，累计合同额3218.5万。

客户满意度：100%。

（2）社会绩效

通过开展新能源发电服务认证，构建了全面的新能源发电并网管理体系，促进了电网的安全稳定运行和新能源行业的持续健康发展。

通过开展光伏逆变器产品认证，分析检测了包括电网适应性、低电压穿越、电能质量等内容，为电网的安全稳定运行和光伏电站并网夯实基础。

（四）发展战略

（1）发展方针

坚持创新发展，把创新摆在发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新主导公司一切工作，让创新在全公司范围内蔚然成风。

坚持绿色发展坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，加快建设新能源领域相关认证制度，促进新能源和谐健康发展，为更好应用新能源、保护生态环境做出新贡献。

（2）发展目标

成为社会责任管理体系较为完善的优秀企业，社会责任理念先管理制度完善，管理机制健全，利益相关方管理有效，工作长效机制基本形成。成为引领行业履行社会责任的优秀企业：经济、社会和环境综合价值创造能力显著增强，具有持续竞争优势，带动产业链上下游企业共同履责、共同发展，成为行业履行社会责任的标杆。

（3）公司治理

管理集中高效、资源集约共享、业务集成贯通、基础统一完善等体系建设带来焕然一新的发展面貌，以及持续提升的发展质量和效率。同时，也带来积极的外部影响，使公司更好的履行企业社会责任，构建良性健康的企业生态系统。

（4）参与与改进机制

立足公司发展战略全局，从法律规定、社会传统、利益相关方要求等方面系统分析利益相关团体与公司的关系。基于利益相关团体与公司的关系，制定利益相关方参与的战略、目标、政策和原则。通过制度安排、资源保障和行动计划，确保利益相关方与公司的双赢合作。

按照“安全、高效、绿色、和谐”的履责要求，具体分析实施检测认证对利益相关方和环境的影响，制定和实施利益相关方参与方案。

总结实践经验，持续改进利益相关方参与规则，有针对性地制订行动计划，安排必要的资源支持，提升利益相关方参与的制度化、规范化和程序化水平。

第二部分 社会责任工作的管理

（一）责任的分工

2016 年，公司将社会责任工作融入公司管理体系中，责任落实到部门，有效地推动社会责任工作的落实，全面提升了公司的管理水平。

责任内容	责任部门
质量管控	综合管理部、认证部、技术部和评定部
节能环保	认证部、技术部
市场/客户	综合管理部、认证部
员工权益	综合管理部
社会参与	各部门

（二）各利益相关方的参与

公司注重搭建与政府、采信方、客户、员工、社会公众间的沟通渠道，让各方更多地了解公司，积极支持认证事业的发展。

（1）主要利益相关方

中国电力科学研究院	资产关系和管理隶属关系
国家能源管理部门	采信方
国家电力调度控制中心及各网省电力调度中心	采信方
发电集团	委托方
光伏逆变器等产品制造商	委托方
行业协会	社会监督方

（2）利益相关方参与方式

信息告知、接受反馈、会议交流、共建活动。

（3）利益相关方参与类型

网站信息公告、发放宣传材料、开展活动仪式、媒体报道、客户满意度调查、专家意见咨询会、客户交流会、走访座谈、共同开展前期准备项目、实施联合攻关

、 合规审核及反馈、工作汇报。

与各网省电科院和电力调度机构保持沟通联系。2016年在杭州举办的“2016光伏并网及发电性能先进技术研讨会”上多个省电科院和电力调度中心负责人参会，与各方就新能源并网管理现状、新能源电站并网安全问题、新能源并网认证制度等方面进行了深入的沟通交流，为加快认证制度的推广、促进并网安全、推动经济社会发展提供了良好的外部环境。

加强向政府和上级部门的汇报沟通。围绕新能源并网认证制度的设计和认证实施等问题，积极向国家认监委和国家电网公司等上级主管部门进行汇报沟通、答疑解惑，取得了上级部门的支持。相关部门充分肯定了新能源发电并网认证制度在保障电网安全运行、促进新能源行业的健康发展方面的突出作用。

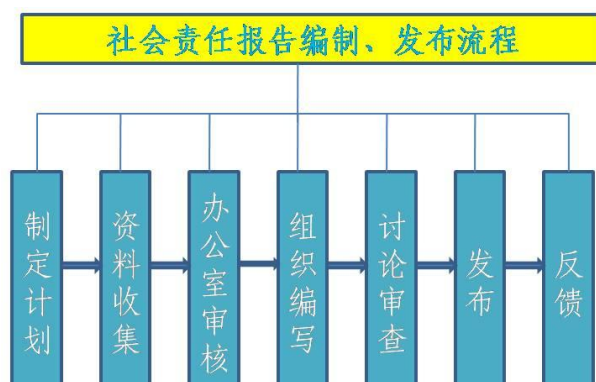
（4）履责核心主题

探索、实践、检验、完善科学的企业社会责任感，公司履行社会责任的内涵通过与利益相关方的充分沟通和有效合作，管理好公司运营对社会和环境的影响，判断负责任的企业行为能否保持透明和道德，考虑利益相关方的期望和利益，致力于可持续发展，以及推动利益相关方参与，保证运营透明度。

（三）社会责任报告编制和发布

公司成立社会责任工作组，由总经理担任组长，主要负责人担任组员，指导各部门落实社会责任重点工作部署，指导各部门对社会责任各项任务的落实，借鉴认证行业其它优秀企业经验，开展社会责任实践和提升活动。

工作组按照公司社会责任工作的指导思想、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并进行讨论审核，通过后面向社会发布。



第三部分 责任实践与绩效

（一） 遵纪守法

始终一贯自觉遵守法律法规的各项要求于机构规范运营的其他要求，遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》，遵照国内通行规则，建立健全行业自律和社会监督相结合的认证管理模式，完善认证制度和程序，提升认证服务能力，保障认证的公信力，促进政府、委托方和社会采信认证结果。

我公司遵照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《合格评定管理体系认证机构要求》、《中国认证认可行业自律公约》、CNCA颁布的《管理体系认证规则》等的规定，编制了中电赛普认证管理文件和体系文件，包括《中电赛普自愿性产品认证管理办法》、《中电赛普产品认证标志管理办法》、《中电赛普产品认证证书管理办法》、《中电赛普质量管理手册》和《中电赛普质量程序文件》等。如：

1) 为保证认证工作的公正性，以顾客为中心，有效地处理申诉、投诉和争议制订了《中电赛普投诉、申诉和争议的处理程序》；

2) 为确保检查/审查人员客观独立公开公正诚实信用地实施检查/审查活动，制订了《中电赛普认证人员管理程序》；

3) 为了能充分安排或解决认证业务中可能引发的责任，我公司在整个认证周期内，都建立了风险管理体系，用以辨识和评价认证责任风险，确定控制措施，并确保其有效性。2016 年依据机构业务开展情况，结合具体业务，从业务管理、人力资源管理、认可管理、运营管理、市场管理、合规管理等 6 个方面进行了风险分析和评价，采取了积极有效的预防措施，业务风险得到有效的控制。

（二） 合法合规运营

在认证服务过程中，我公司的各类工作人员均能严格按照认证人员管理要求的开展各项工作，通过对文件、认证流程、业务流程等进行自查，发现问题立刻消灭在萌芽状态，以保证日常运营合法合规。

2016 年公司组织了《法制企业行为指引》，从法律和制度角度提出了对全体员工职业行为规范要求和路径指引。

另外，公司还接受 CNCA、CNAS、CCAA、各级认证认可监管部门的监管，社会公众的监督。2016年顺利通过了国家认监委的扩项申请；未发生来自监管部门及社会公众的处罚或重大投诉。

（三） 服务发展

公司从事了新标准及新业务的开发，开展了一下工作：

2016年5月，完成了自愿性产品认证多个认证领域（光伏逆变器、路由器及交换机、无源光网络设备、电力信息系统软件、继电保护装置）的实施规则、技术规范及作业指导书，并在认监委认证认可平台上报备案。新增产品认证实施规则5个，新增产品认证技术规范6个。

2016年9月、11月，先后开展两批共40余名认证人员注册工作，组织申请系统填报、人员评价、缴费及注册，覆盖电力系统及其自动化、光伏发电、信息通信、继电保护、电力自动化等多个专业方向。

2016年9月，启动中电赛普扩项申请工作，申请扩大认证范围为一类工业产品认证，认证领域是PV14暨“配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆”。新增产品认证实施规则5个，新增产品认证技术规范6个，新增专职认证人员23人。申请于10月21日成功获得国家认证认可监督管理委员会（简称国家认监委）批准并换发新的批准书。

2016年12月，为精心打造中电赛普品牌形象，完成对华为光伏并网逆变器产品认证，在杭州召开了“2016光伏并网及发电性能先进技术研讨会”，举行我国首张光伏发电并网产品认证证书和首张光伏电站服务认证证书的授予仪式，极大地提升中电赛普在光伏认证行业的影响力。2016年新发放光伏并网逆变器产品认证证书6份，新能源并网认证证书1份。



中电赛普给华为颁发我国首张光伏逆变器并网产品并网认证证书



中电赛普给中广核新能源公司颁发我国首张光伏并网电站服务认证证书

（四）节能环保

（1）合理处置废旧物资

对于办公电脑、打印机、设备等固定资产进行统一集中回收处理，废旧物资由公司组织在国家电网公司电子商务平台上统一集中处理。

（2）加强环保培训和宣传

积极组织人员参加中国电科院组织开展各类环保培训，内容包括电网发展、节能低碳、电磁环境等内容；积极参加中国电科院工会组织的“秋季户外健步走”、“熄灯一小时”等环保活动。

（3）促进办公场所节能

提倡全员节约用水、节约用电，实现日常办公全方位节能降耗；提高夏季空调设定温度，减少开启时间；逐渐淘汰高耗能办公设备，增加对绿色产品的采购；

（4）倡导低碳出行

要求公司管理人员和认证人员响应低碳号召，倡导低碳出行，尽可能使用公共交通工具，减少管理和认证活动中的资源和能源消耗。

（五） 社会责任

（1） 安全保障

1) 有效保障员工安全

扎实开展安全大检查，开展安全日活动，贯彻新《安全生产法》，加强作业组织管理，强化现场安全管控。

开展多种形式的员工安全和技能培训员工培训，覆盖率100%，多措并举保障员工权益。

2) 关注员工身心健康

组织员工定期体检，员工平均年度健康体检率100%。

（2）员工权益

1) 维护员工合法权益 坚持公平雇用

公司实施统一的薪酬分配制度，男女同工同酬，薪酬水平按岗位价值、绩效表现和能力素质确定。员工参加工会比率100%。

2) 全面落实福利保障制度

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平。为每位员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，社会保险员工覆盖率为100%。

3) 建立合理的带薪休假制度

建立规范的带薪休假制度，累计工作满 1 年不满 10 年的员工可以享受带薪年假 5 天，累计工作满 10 年不满 20 年的员工可以享受带薪年假 10 天，累计工作满 20 年的员工可以享受带薪年假 15天。维护所有员工的产假/陪产假权益。

（3）社会公益

1) 支持社会公益事业

我公司在发展认证事业的同时，也积极投身于社会公益事业，为创建和谐社会履行应尽的责任和义务：始终积极参加社会公益事业，鼓励员工开展志愿活动或服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

2) 支持新能源并网

保障通过认证的新能源发电站按时并网和电量的优先消纳，大大地减少了大气污染。

3) 公开透明进行监督

公司建立了多方面的监督机制，对获证企业按一定比例进行现场稽查，监督检查组现场工作质量和检查有效性。公司制定《投诉、申诉和争议的处理程序》程序文件，用于解决与客户间的投诉和争议问题，以保护双方的合法权益。

4) 为客户保密

公司与客户双方签署《保密及公正性声明》，不泄露、提供和滥用客户的信息，不将客户信息用于指定用途之外的目的，除非客户知情且自愿或法律另有要求。

5) 提供岗位

2016 年，我公司新招聘了 4 名员工，按照人岗匹配原则，员工在工作岗位上发挥专长，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到企业责任。

6) 财富创造和纳税

2016 年公司的合同额为 2000 万元，依法纳税，无偷税或漏税现象。

第四部分 展望 2017

中电赛普“十三五”的目标是，着力开展体系认证、电力产品认证和技术服务认证工作，实现从单一检测服务向检测认证服务并举的转变，积极抢占电力领域认证服务制高点。我们要把各项工作做扎实。

2017 年是公司业务突破的一年，我们重点开展中电赛普质量体系文件改版、发布及宣贯，推进各专业技术人员完成注册，组织中电赛普人员培训，加强对认证业务管理实施规范化、标准化的有效管控。

2017 年，公司将继续推进社会责任工作，强化“探索、实践、检验、完善”的企业社会责任感，在追求经济、社会、环境综合价值最大化的过程中，

努力实现企业可持续发展与社会可持续发展的统一，塑造可靠、可信、负责的第三方检验认证品牌。