

2016 年度社会责任报告



二〇一七年三月

目 录

一、 前言.....	1
二、 承诺.....	2
三、 中国标准设计研究院有限公司简介.....	3
四、 履行社会责任情况及绩效.....	4
（一） 规范运作.....	4
（二） 为行业发展承担责任.....	6
（三） 节能环保.....	7
（四） 企业文化建设.....	7
（五） 爱国主义教育.....	11
（六） 参与社会公益事业，积极回馈社会.....	13
五、 结语.....	13

前 言

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

本报告为中国建筑标准设计研究院有限公司作为认证机构的第四份社会责任报告，报告时间为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，涉及范围为中国建筑标准设计研究院有限公司认证中心。

我院认证中心通过公开的行为，对过去一年在遵章守法、经营管理、节能环保、员工关怀、回馈社会等方面的责任实践进行全面披露，愿意让社会各界知晓我们在社会责任方面所做的战略规划及目标，并监督执行。

社会责任战略——以专业严谨的作风，为企业提供超值的 service；以公正、客观的态度，履行传递信任的使命；以平等人文的工作氛围，成就员工梦想；以仁爱感恩的心，共创和谐社会。

社会责任方针目标——报效国家，服务社会，增值客户，成就员工

价值观—— 以人为本，以信为先，以精图存，以新图强

承 诺

认证机构在社会发展中承担着“传递信任、服务发展”的使命，作为一家国营企业，中国建筑标准设计研究院有限公司更是负有不可推卸的社会责任。我院认证中心积极响应国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》的文件，并继续发布 2016 年度社会责任报告，本中心承诺，本报告内容无任何虚假记叙及可能产生误导的陈述，本中心对报告的真实性、回应性、完整性和中立性负责。

以诚信赢市场，我院通过产品认证工作为社会传递更多信任，创造更多价值，我院将继续强化所有员工的社会责任意识，一如既往的为客户提供专业的服务，为建设和谐社会贡献自己的一份力量。

中心主任：



二〇一七年三月

三、中国建筑标准设计研究院有限公司简介

中国建筑标准设计研究院创建于 1956 年，是国内唯一受住房和城乡建设部委托，对国家建筑标准设计进行归口管理的单位。经过半个多世纪的发展和传承，中国建筑标准设计研究院已成为国内唯一一家集国家建筑标准图编制发行、建筑标准设计管理、工程设计与咨询、建筑设计软件开发、建筑产品应用与研究、地下人防工程总承包、产品认证等多种业务于一体、综合实力雄厚的国有企业。

2010 年 11 月，中国建筑标准设计研究院取得中国国家认证认可监督管理委员会颁发的认证机构批准书(批准号：CNCA-R-2010-156)，成为具有独立法人地位的第三方认证机构。目前认证领域包括了化工产品、建材产品、家具、金属材料及金属制品、机械设备及零部件、电动机、发电机、发电成套设备和变压器、配电箱控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆、蓄电池、原电池、原电池组和其他电池及其零件、白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件；照明设备及其附件；其他电器设备及其零件九大类。是迄今为止同领域中认证范围最广、综合实力最强的认证机构。

联系地址：北京市海淀区首体南路 9 号主语国际 2 号楼

联系电话：010-68799383

传点 真：010-88356385

网 址：www.cbasc.com.cn

四、履行社会责任情况及绩效

中国建筑标准设计研究院有限公司（以下简称标准院）一直将社会责任融入日常经营管理，建立了标准院的共同价值观，并获得相关方一致认可。近年来，标准院采取多形式、多渠道积极履行社会责任，树立企业良好社会形象，不断增强员工的责任感、荣誉感和自豪感。产品认证作为标准院所有业务中的一项，认证中心在践行社会责任的过程中，也体现出了认证行业的特点。

（一）规范运作

资源保障——自认证中心成立以来，一直严格按认监委批准的认证范围进行经营，认证中心健全了组织机构及人员，确保形成质量监督机制。定期、多渠道获取法律法规和行业规范要求，及时更新并传达至相关人员，组织相关人员培训比例达到 100%。

由于认证中心成立四年，认证市场仍处于培育阶段，且目前自愿性产品认证尚未被市场及企业认可，业务开展比较困难，截止到 2016 年底有效获证企业尚有 15 家，全年营业收入 22.6 万元，仍处于亏损状态，但仍然按照国家规定上缴各种利税。虽然亏损，但是标准院对认证中心的发展寄予了很大的希望，并给予政策支持及财政补贴，确保认证中心的正常运转。

机构建设与管理——为确保认证活动各个环节的规范运作，我院认证中心依据《产品认证机构通用要求》建立了内部管理体系，虽然尚未申请 CNAS 的认可，但各项工作依然按认可的要求规范执行，并形成清晰的记录和证据。定期组织内部审核，召开管理评审会议，对认证中心的经营情况、质量管理、人员保障、财务状况、改进措施实施情况等综合评议；定期召开维护公正性委员会会议，对认证中心各项认证活动的公正客观独立等方面进行评价，对认证中心的经营

情况、财务状况、风险控制情况进行审议。

风险防范——认证中心建立了风险识别预警机制，动态识别和分析影响认证活动公正性的风险因素，包括申请企业可能存在的管理风险、产品工程应用的风险、认证人员的专业能力风险、审核深度的风险等，对风险进行评价评级。建立风险控制表，将风险情况及控制措施传达到认证人员，最大限度控制风险可能产生的后果。

核心能力建设——充足的人力资源是认证中心正常运转、发展壮大的基础，确保人力资源与工厂检查需求相匹配，也是认证中心重点工作。目前认证中心共有专职管理人员 6 名，国家注册专职检查员 16 名，其中高级检查员 4 名，检查员 12 名，资格保持率为 100%。目前的检查员数量与认证企业量基本匹配。认证中心确保工厂检查的需求与检查员相匹配，确保检查组组成符合产品专业要求。建立了专家库，共有相关的技术专家 90 余人，能够保证现场检查的专业技术力量。

建立了检查员评价制度，确保检查组、检查员满足要求。评价包括内部评价和外部评价，内部评价包括检查组长对检查员、专业检查员/技术专家的评价，检查员资格晋升见证评价；外部评价是企业对检查组的评价反馈。所有评价结果全部落实到书面，记入检查人员档案，作为资格晋升和任命组长的依据。

内部质量监督机制——认证中心从认证申请到认证证书的发放，进行全流程规范管理，实施质量目标考核，每季度统计考核。从合同评审、检查组任命、现场检查、技术审定/决定、证书发放，严格执行项目管理人员复核制度，实施“差错率”质量目标绩效考核，按季度统计质量目标完成情况。

认证合同费用严格执行 CCAA 认证价格自律规定的要求，不搞低

价竞争。为确保工厂检查的充分性和有效性，并达到必要的检查深度，每个项目均保证充足的检查人日，在规定的检查人日基础上上浮 10%。

对企业进行电话回访及抽查，了解检查员是否在规定时间内进驻、撤出，审核时间是否得到保证，在工厂检查过程中是否有违规行为，形成书面回访记录。对于发现的违规行为，一律按中心相关制度要求进行处理。

信息公开——认证中心对获证企业证书实施动态管理，证书信息及时上报到 CNCA 网站，并每月在认证中心网站发布最新信息，为企业、企业的客户、政府部门等相关方及时提供准确的认证信息。

（二）为行业发展承担责任

根据中央编办、质检总局“关于整合检验检测认证机构实施意见的通知”的精神，认证中心又继续承担了住建部组建“检验检测认证联盟”的课题研究及筹备工作，形成了以下课题成果：中国工程建设检验检测认证联盟会员制度、联盟组织机构、进入及退出机制等，并于 2015 年 12 月 1 日举办了“中国工程建设检验检测认证联盟”成立大会，现场颁发了理事长、副理事长、秘书长等聘书及成员证书，联盟秘书处设在我院认证中心。

联盟的成立，标志着我国住建领域拥有了覆盖面最广、影响力最大的全国性检验检测认证组织。联盟将在统一规则、统一标识、统一监管的原则下，全面服务于工程建设领域质量监督和保障，将会为逐步做大做强检验检测认证机构，提升住房城乡建设领域检验检测认证的能力和水平奠定基础。

2016 年，中国工程建设检验检测认证联盟积极发挥作用，承担国家认监委和住建部交付的多项任务。标准院认证中心承担了住房和

城乡建设部课题：《住建领域认证运行机制与发展研究》、《绿色建筑、绿色建材与绿色生产协同发展研究》和《装配式建筑认证体系》。

标准院认证中心积极参加国家认监委牵头的建立“中国绿色产品”标识认证体系的工作，是“中国绿色产品”标识认证的组长单位，组织业内权威机构研究建筑行业的绿色标识认证工作。

（三）节能环保

认证中心积极响应国家号召，开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化环保、绿色发展理念。发起节约用水、用电、用纸的活动，倡导人走关灯、下班关闭电脑，节约办公用纸，擦手纸每次只用一张等。

（四）企业文化建设

为了鼓舞士气，缓解工作压力，帮助大家调整状态，认证中心于六月的初夏，来到顺义参加拓展活动训练。在教练的带领下，大家先开展了几个破冰的小游戏，随着活动的开展，大家一扫平日里严肃的表情，逐渐放开自己，投身到游戏中去体味快乐。随后分组开始竞技PK活动。“夺旗”项目，让大家感受到每位成员都必须努力完成好自己的环节，才能使团队整体更有竞争优势。“极速60秒”活动告诉大家游戏规则改变时要及时调整战略的重要性。“指压板”活动告诉大家只有团队的团结与协作，才能共同完成目标。

在这些拓展活动中，大家真切感受着成功与失败，在体会快乐的同时发现问题、总结失败教训，更加深刻地感受到团队中队员间团结、协作、信任、理解的重要意义。





认证中心于九月举行了秋游活动，同事们放下往日的繁忙，带着轻松的心情，各个意气风发，跃跃欲试，展开了撕名牌游戏。游戏分为三组，队员各自起了队名：西游组，宇宙组，自由组。游戏中，有人藏在树后，研究对手的弱点，等待着时机；有人勇猛、大胆、主动进攻。大家在欢声笑语中奔跑，在攻与守中较量。





2016年5月29日星期日，标准院一年一度的“宝贝一家亲”企业文化活动在北京迷你世界儿童体验馆举行，标准院员工和子女约150人度过了美好的亲子时光。



（五）爱国主义教育

认证中心分别组织了参观抗日战争纪念馆，学习先烈精神，提高党性修养，弘扬爱国主义精神等活动。抗战精神是我们整个中华民族的宝贵精神财富。我们纪念抗日战争正是为了要用抗战中所表现出来的这种伟大民族精神，凝聚民族力量，增强民族自尊心、自信心和自豪感，激励和动员全国各族人民和海内外中华儿女为实现中华民族的伟大复兴、为促进世界和平与发展的崇高事业努力奋斗。





（六）参与社会公益事业，积极回馈社会

作为一家国营企业，回馈社会是我们义不容辞的责任。为保护环境，促进节约型社会的建立，推动循环经济的发展，组织了向太阳村捐旧衣物的活动、对北京工友之家文化发展中心（简称工友之家）捐赠衣物等闲置物品活动。

标准院员工充分展现了高度的社会责任感和对公益事业的热情，踊跃参与活动，把家里闲置的衣物、书籍、电器和玩具等生活学习用品带到现场进行捐献。我院员工共为本次活动捐赠了 760 余件闲置物品。



五、 结语

社会责任，只有起点，没有终点。认证认可行业与经济社会发展有着十分密切的关系，与人们的日常生活、社会稳定息息相关。认

证中心将促进建材业产品质量提升作为全面履行社会责任的起点，不断改进和提升服务水平，努力做好认证服务，真正起到质量监督的作用，为保证全面履行社会责任的长效机制提供有力支撑，为经济社会实现新的发展做出更大的贡献。

未来，认证中心将继续践行“国家之责大于企业之利”和“报效国家，服务社会，增值客户，成就员工”的使命，自觉承担社会责任，并将社会责任融入到日常经营管理之中，努力促进中心、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。

中国建筑标准设计研究院有限公司

二〇一七年三月

