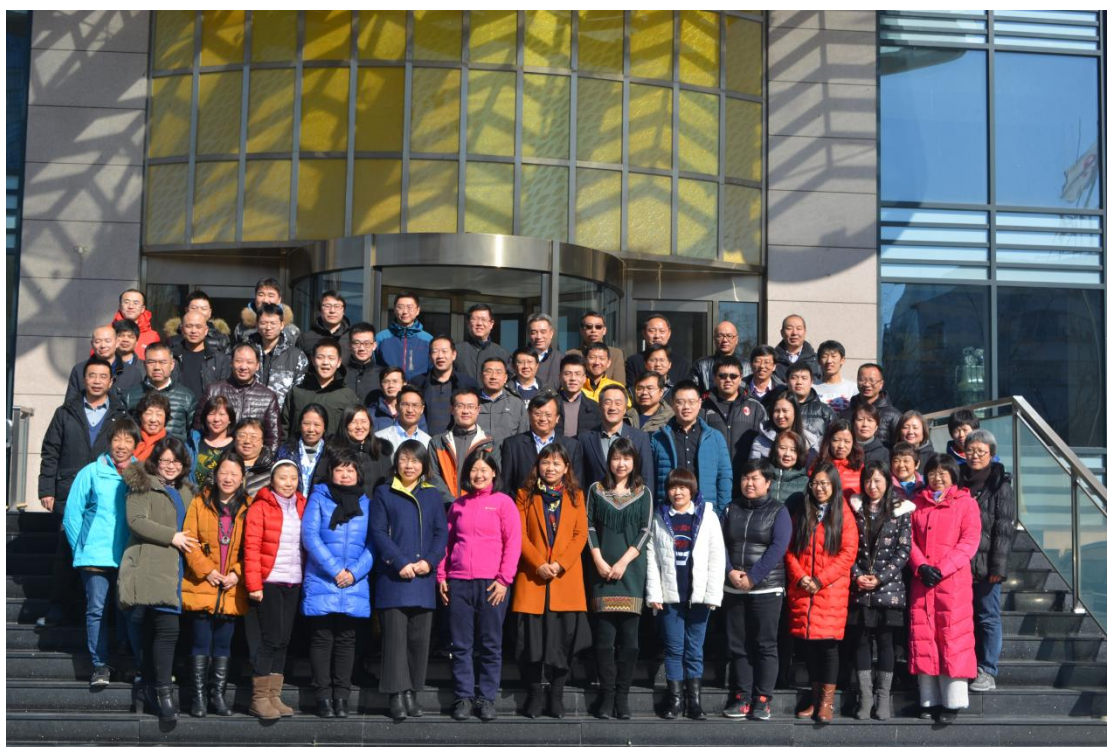


赛西认证

2016 年企业社会责任报告



北京赛西认证有限责任公司
2017 年 3 月

报告编写成员

报告编写领导组： 赵新华、韩硕祥、杨 檬、段 淼、
邹 建、谭瑞琥、黄俊梅、蔡北方

报告编写组： 闻洪春、杨宇涛、熊卫军、肖昊泽、唐 葵、
蔡怀忠、范国新、陈金镯、杨玉雯、王盈盈

目录

一前言	1
二赛西认证基本情况	2
(一) 规模与性质	2
(二) 发展历程	3
(三) 业务范围	6
1. 公司资质	6
2. 公司主要业务范围	6
3. 强大的实验室后盾	7
4. 部分客户展示	8
(四) 人力资源与认证业务的匹配情况	8
(五) 认证业务情况	9
(六) 财务状况	10
三社会责任管理体系和制度的建立	11
(一) 赛西认证社会责任制度的建立	11
(二) 利益相关方参与	11
四履行社会责任情况及绩效评价	13
(一) 遵守法律	13
(二) 规范运作	14
(三) 诚实守信	16
(四) 提升服务水平	18
(五) 创新发展	36
(六) 环保节能减排	37
(七) 员工权益	37
(八) 服务社会	39
(九) 思想文化建设	42
五结语	46

一前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍2016年1月1日至2016年12月31日期间北京赛西认证有限责任公司在履行企业社会责任方面的情况。报告经北京赛西认证有限责任公司领导小组审议通过，并保证报告内容真实、准确。

报告时效与覆盖范围：

- (1) 称谓说明：本报告中“赛西认证”指北京赛西认证有限责任公司；“CESI”指中国电子技术标准化研究院。
- (2) 报告内容覆盖范围：本报告主要描述2016年1月1日——2016年12月31日期间赛西认证各项工作开展情况。
- (3) 赛西认证社会责任战略

在CESI总体战略的框架下：

- 致力于行业：认证认可行业、信息技术产业专业化服务机构；
- 承担社会责任：传递信任，服务发展，为营造健康、和谐、有序的认证市场环境作出努力，为国家经济和社会发展作出贡献。
- 树立社会良好形象：影响全社会对认证认可行业诚信服务的感知；
- 作为守法、守信的行业领跑者：致力于行业的持续创新和最佳实践，通过不断学习和持续改进，促进赛西认证持续健康发展。

赛西认证社会责任愿景

秉承科学、公正、诚信、服务的发展方针，以科学发展观为统领，以“传递信任、服务发展”为己任，以人为本，保障所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，实现赛西认证品牌价值与社会效益的整体提升，为行业和社会的可持续发展作出努力。

二 赛西认证基本情况

（一） 规模与性质

北京赛西认证有限责任公司（原名中国电子技术标准化研究所认证中心），是中国电子技术标准化研究院（工业和信息化部电子工业标准化研究院、电子四院，简称 CESI）下属全资子公司，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可成立的电子信息技术领域专业性权威认证机构。其前身中国电子质量体系认证中心成立于 1994 年，是我国最早成立的认证机构之一。2010 年更名为北京赛西认证有限责任公司（注册号为 CNCA-R-2002-011）。2012 年成为 CNCA 指定的 CCC 强制性产品认证机构。

中国电子技术标准化研究院成立于 1963 年 7 月，是工业和信息化部直属的电子信息技术领域综合性技术基础研究机构。

赛西认证成立 20 余年以来始终坚守“科学、公正、诚信、服务”的方针，为客户提供专业的认证服务。点滴累积，细节于心：遵守国际准则，规范管理运作；从严认证标准，构建信任关系；广纳良士贤才，组建专业队伍；拓展服务领域、提高服务效能；恪守服务承诺，提升顾客满意。赛西认证以“传递信任、服务发展”为己任，经历了规模由小到大，业务范围从单一到丰富的成长历程。赛西认证规模从最初十余人的团队，发展成为拥有一支百余人的专业队伍；立足北京总部，分别在上海、深圳建立了分公司，在成都、福州设有办事处；业务领域从单一的质量管理体系认证领域，拓展到产品、体系和服务三大业务领域：管理体系认证包括质量管理体系、环境管理体系、职业安全管理体系、信息安全管理体系、IT 服务管理体系、能源管理体系；产品认证包括强制性产品认证（CCC）、自愿性产品认证（包括国推污染控制认证、国推可扩展商业报告语言 XBRL 软件认证、国推电子招投标系统认证、中文软件认证、会计核算软件认证、电子产品部件自愿性认证、数字平板电视显示性能认证、数字电视地面接收机认证、LED 显示屏绿色健康分级认证、音视频/信息技术产品节能认证等）；服务认证包括软件能力成熟度评估等。并拓展了绿色工厂评价、组织型碳核查、产品碳足迹、碳中和等核查业务；走出国门，开展美国 EPEAT（电子产品环境影响评估工具）绿色电子产品评价等国际认证业务。在开展认证业务的同时，还承担了国家节能减排、新一代信息技术、健康安全、认证认可等多领域的科研项目；同时还承担

了计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质评审机构管理、地面数据电视接收机标识管理的支撑工作。赛西认证已经逐步成长为立足电子信息产业、服务于中国制造重点领域的国内有影响力的专业化认证机构。

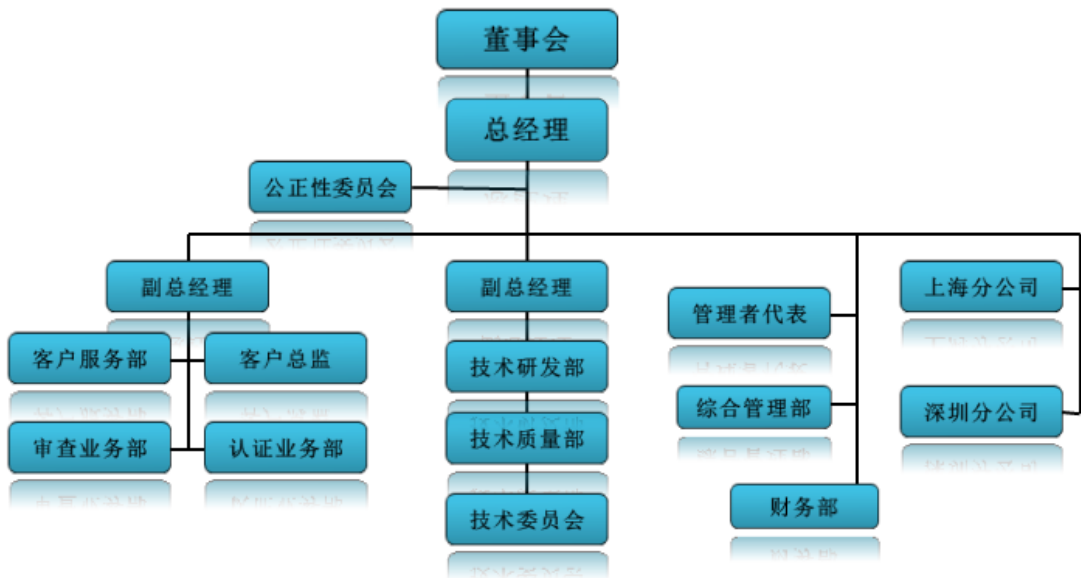


图 1 赛西认证组织架构图

（二） 发展历程

- 1994 年被中国国家进出口商品检验局认可为“电子行业质量体系认证委员会”（注册号为 Q04）。
- 1994 年被中国质量体系认证机构国家认可委员会（CNACR）认可为“中国电子质量体系认证中心”（注册号为 SC08）。
- 1997 年颁发了全国第一张软件行业的质量体系认证证书。
- 2001 年国家质量技术监督局批准成立“中文信息技术产品认证中心”。
- 2002 年 CNCA 批准中国电子技术标准化研究所（CESI 前身）从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、软件能力评估以及电子信息类产品及零部件和中文信息技术产品的产品认证（注册号为 011）。
- 2003 年被 CNCA 指定为强制性产品认证机构，承担无线局域网产品认证业务。

- 2003 年被 CNCA 指定为承担部件自愿性产品认证的认证机构。
- 2003 年自愿性产品认证业务获得认可。
- 2004 年环境管理体系认证业务获得认可。
- 2004 年被中国质量协会评为全国用户满意服务单位。
- 2005 年开展会计核算软件自愿性产品认证。
- 2005 年被选举为中国认证认可协会（CCAA）常务理事单位。
- 2005 年被授予中关村企业信用促进会荣誉会员。
- 2006 年职业健康安全管理体系认证业务获得认可。
- 2006 年信息安全管理体系统认证业务获得 CNCA 批准，并发出国内第一张信息安全管理体系统认证证书。
- 2006 年开展数字电视清晰度自愿性产品认证。
- 2007 年颁发国内第一张中国 RoHS 产品认证证书。
- 2008 年经原信息产业部及 CNCA 授权开展 IT 服务标准试点推广工作。
- 2010 年信息安全管理体系统认证业务在国内第一批通过 CNAS 认可。
- 2010 年 CNCA 授权开展能源管理体系认证试点工作。
- 2010 年工业和信息化部授权开展计算机信息系统集成企业资质和信息系统工程监理单位资质评审机构管理工作。
- 2010 年 12 月更名为“北京赛西认证有限责任公司”，并取得国家工商行政管理局核发的营业执照。
- 2011 年 4 月赛西认证上海分公司正式揭牌。
- 2011 年 4 月赛西认证深圳团队参与深圳市碳交易地方低碳标准的制订工作，并承担了控排企业的宣贯培训以及第三方核查机构核查员专业培训工作。
- 2011 年 9 月赛西认证深圳团队受深圳市市政府委托，开展了深圳市碳交易第一、二、三批企业碳核查工作。
- 2012 年 5 月赛西认证被 CNCA 确认为国推污染控制产品认证机构，承担国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证业务。

- 2012 年 12 月赛西认证获 CNCA 音视频产品强制性认证业务
- 2013 年 2 月赛西认证发布首份 2012 年度企业社会责任报告。
- 2013 年 4 月经深圳市市场监督管理局确认，赛西认证深圳团队获得深圳市碳交易第三方核查机构备案资格。
- 2013 年 5 月经 CNCA 批准，赛西认证深圳分公司获得设立批准。
- 2013 年 6 月经北京市发展改革委员会确认，赛西认证获得承担北京市碳交易核查机构备案资格。
- 2013 年 12 月经 CNCA 批准，可从事信息技术服务管理体系认证业务。
- 2014 年 10 月赛西认证颁发首批 XBRL 软件认证证书。
- 2014 年 12 月赛西认证深圳分公司受深圳市市政府委托，开展深圳碳交易第四批企业碳核查工作。
- 2014 年 12 月信息技术服务管理体系认证业务在国内第一家通过 CNAS 认可。
- 2014 年 12 月能源管理体系认证业务获得 CNAS 认可。
- 2014 年 12 月赛西认证获得北京市碳排放管理体系评价资质。
- 2015 年 1 月锂离子电池（蓄电池、原电池、原电池组和其他电池及其零件）产品认证范围获得国家认监委批准。
- 2015 年 9 月公司再获 CNCA 指定的信息技术设备(CNCA-C09-01)和电信终端设备（CNCA-C16-01）两类强制性产品认证资质。
- 2015 年 12 月电子招标投标系统认证业务范围获得国家认监委批准。
- 2015 年 12 月发布国内首批地面数字电视标识。
- 2016 年 1 月正式启用 4000719000 客服电话。
- 2016 年 3 月发布国内首批数字电视产品 HDR 显示认证结果。
- 2016 年 5 月承担工业和信息化部工业和通信业节能与综合利用领域标准化技术支撑机构和电子行业部委托机构。
- 2016 年 8 月获得中国电子信息行业联合会、中国电子工业标准化技术协会首批电子信息行业社会责任试点示范企业。

- 2016 年 11 月成为首批工业和信息化部工业节能与绿色发展评价中心。
- 2016 年 12 月新增 05、06、08、10、11、14、17 类产品认证领域。
- 2016 年 12 月获得国家高新技术企业证书。

(三) 业务范围

赛西认证业务领域主要包括：管理体系认证、强制性/自愿性产品认证、服务认证、绿色低碳评价等，涉及节能环保、信息技术、电子产品、职业健康安全、质量管理等方面。

1. 公司资质



图 2 赛西认证资质

2. 公司主要业务范围

公司主要业务范围见表 1：

表 1 赛西认证主要业务范围

服务类别	服务内容
强制性产品认证	08 类音视频设备 CCC 认证; 09 类信息技术设备 CCC 认证; 16 类电信终端设备 CCC 认证;
管理体系认证	质量管理体系认证 GB/T 19001-ISO 9001; 环境管理体系认证 GB/T 24001-ISO 14001; 职业健康安全管理体系认证 GB/T 28001-OHSAS 18001; 信息安全管理体系认证 GB/T 22080-ISO /IEC 27001; IT 服务管理体系认证 GB/T 24405.1-ISO /IEC 20000-1; 能源管理体系认证 GB/T 23331-ISO 50001;
自愿性产品认证	国推可扩展商业报告语言 (XBRL) 认证; 国推污染控制 (RoHS) 认证; 国推电子招投标系统认证; 锂电池产品安全认证; 中文软件认证; 会计核算软件认证; 地面数字电视接收性能认证; 数字电视超高清 (4K、8K) 显示认证; 数字电视立体 (3D)、HDR 显示认证; LED 显示屏绿色健康分级认证; CESI 部件自愿性认证; 电子产品节能认证; 欧盟 RoHS 指令认证; CE 指令认证;
服务认证	软件过程能力及成熟度评估服务认证 SJ/T 11234, SJ/T 11235
绿色低碳评价	绿色制造工厂评价; 北京市碳排放管理体系评价; 碳交易核查; 碳中和核查; 产品碳足迹核查 (PAS 2050); EPEAT (绿色电子产品环境评价工具)
其他服务	两化融合管理体系; ITSS 符合性评估

3. 强大的实验室后盾

赛西认证依托 CESI, 具有强大的实验检测能力支持。



图 3CESI 实验室

4. 部分客户展示

赛西认证拥有多家国际知名企业客户。



图 4 赛西认证部分客户展示

(四) 人力资源与认证业务的匹配情况

截至到 2016 年 12 月 31 日，赛西认证员工为 99 人。赛西认证各年龄段员工

均衡，形成老员工帮带新员工的良好环境，促进老员工知识经验的传递和新员工的成长。高学历人才稳步增长，为技术领域研究给予丰富的人力资源储备。

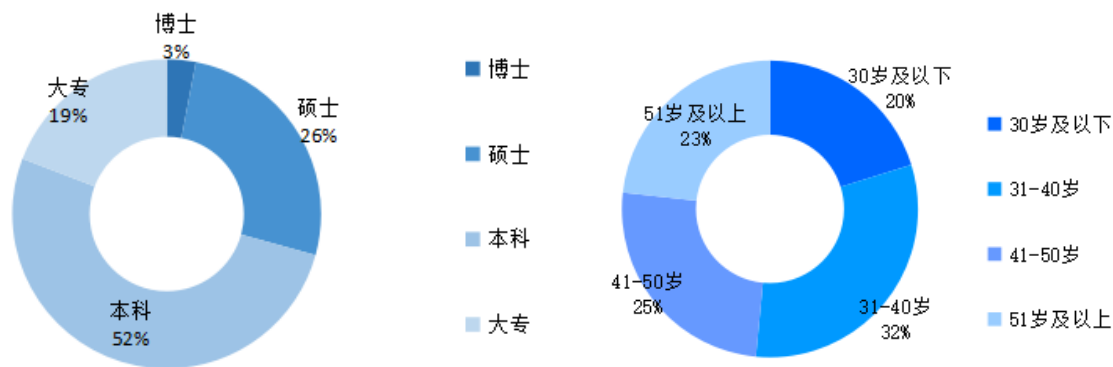


图 5 赛西认证员工结构图

2016 年，为适应认证机构的深化改革，赛西认证着力优化公司内部治理，优化区域布局，促进服务本地化，持续提升服务质量及效率；积极响应国家政策号召，持续研发新业务，同时加强认证人员的专业培养，努力构建与业务发展相匹配的各个环节的专业认证人员。在这一年，赛西认证完成针对提升审核员、检查员，及相关业务认证人员的专业技术知识的各项培训 20 余次，并根据人员专业、工作经历，业务开展情况，完成审核员、检查员的培养、扩项，保证专兼职审核员、检查员人数持续增长；同时完成 CCAA 首批主任审核员注册工作，赛西认证两位专家获得首批主任审核员资格，以确保行业领军人物的建设，丰富认证人员结构。

赛西认证一直关注各岗位人员的专业能力培养；从业务、管理、流程、服务手段方面积极创新思路，开展审核员、检查员专业梯队的建设，修订人员管理办法及相关工作记录文件，持续培养后备专业人才，搭建人员专业管理体系，使之满足赛西认证各项业务拓展的需求。

（五） 认证业务情况

赛西认证立足北京，主要客户遍布全国各地。赛西认证实施“走出去”战略，陆续成立上海分公司、深圳分公司、成都办事处，福州办事处等，并在西北、东北、西南地区签约了多家合作机构，积极拓展长三角和珠三角等大中型公司集

中、资金技术密集区域的业务。设立办事处，联合合作方共同开发业务，打造赛西品牌。

考察并择优选择设立了办事处 2 家，分别是成都办事处、福州办事处，并制定了分公司/办事处的管理制度文件；培育了 5 家合作机构。

同时，赛西认证积极开展国外业务，加强与国外实验室和国外机构的交流与合作。



图 6 赛西认证体系认证与产品认证国内客户分布

（六） 财务状况

赛西认证注册资本 1000 万，财务状况良好，主要资金来源为横向服务和科研经费所得，资金充足，信誉良好，融资能力和偿债能力较强，具有完善的财务制度。赛西认证的投资方 CESI 为国家全额拨款的事业单位，总资产达 7 亿元，年收入达 4 亿元，是赛西认证的强大后盾。

三社会责任管理体系和制度的建立

（一）赛西认证社会责任制度的建立

对于认证认可行业，认证是向社会提供产品、管理体系或满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。因此，坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，是认证事业存在和发展的基础；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉地履行社会责任，提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

赛西认证依据 CNCA 发布的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全认证机构社会责任管理体系，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

为了进一步提高赛西认证的管理水平和服务能力，树立良好的赛西认证形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，赛西认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略，促进了社会责任体系的建设，建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度。

（二）利益相关方参与

作为履行社会责任的重要环节，赛西认证社会责任管理过程中非常重视与利益相关方的沟通。赛西认证与利益相关方沟通的目标是及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题；更好满足利益相关方的诉求；在赛西认证业务运行中考虑利益相关方的建议。赛西认证认为与利益相关方沟通是一种增进双方理解与解决问题而进行的有效互动。赛西认证充分识别利益相关方，并与其建立有效的沟通机制。

表 2 赛西认证利益相关方列表

利益相关方	关键议题	沟通机制
员工及家属	权益保障 薪酬福利 教育培训 个人发展 家属关怀	开展员工培训，提高人员自身能力 签订劳动合同，提供权益保障 购买商业保险，发放物业费、采暖费 提供健康体检，关爱员工健康 举办审核员、培训师、客服人员交流会，沟通信息 举办赛西讲坛，开阔员工视野 组织工会活动，增进员工感情 举办动漫急救进家庭活动，提高家庭应急能力
CESI	依照 CESI 整体战略实施	参加 CESI 工作会议，落实 CESI 战略 定期工作汇报，紧跟 CESI 步伐
CESI 院属公司、实验室	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	与 CESI 各部门增加交流，互通信息 参加 CESI 培训，提高能力 与各业务科室合作，提高 CESI 品牌
CESI 工会	维护员工的经济权益和民主权益	参与工会会议，维护员工权益 参与工会活动，促进员工交流
获证组织、客户	服务品质 增值服务 证书的有效性	开展客户满意度调查，提高服务水平 进行客户拜访，了解客户需求 加强认证审核质量管理，提高服务质量 实施专人专项管理制度，提高服务品质 开展 CESI 赛西实验室开放日认证宣传，让客户了解 CESI 通过官方网站、微信平台，通报行业信息
监管机构	公正严谨 风险管理	接受行业主管部门 / 认可机构（CNCA/CNAS）的审核，并及时向监管机构

	道德规范	构汇报本机构工作
政府相关机构	遵纪守法 支撑服务 依法纳税	遵守并学习法律法规 支撑智能制造、绿色制造标准化和认证相关政策与技术研究，推动工业转型升级 依法纳税，按时缴纳税款
签约检测机构	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	签约实验室，保证开展认证业务所需的检测能力 对签约检测的机构进行质量监督，保证检测质量
社会	捐助帮扶 捐资助学 儿童公益 节能环保	开展爱心捐助活动，举办公益讲座 开展节能环保行动，节能办公、绿色出行、绿色宣传

注：表格中分别列出了内部利益相关方和外部利益相关方

四履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

赛西认证自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的相关要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

2016 年赛西认证按《国家认监委办公室关于明确认证机构信息报送有关要求的通知》（认办可函〔2016〕24 号文）要求，组织相关工作人员认真学习信息报送及备案相关工作规范，掌握规范的详细要求，按照规范明确的方法和要求报送和备案相关信息。确保报送及备案的信息符合《认证机构管理办法》相关要求，保证相关信息数据及时、真实、规范、完整。在 2016 年 3 月底前完成了上年度工作报告（包括《社会责任报告》）的报送。并在系统中及时核实补充了分公司、

办事机构的信息。同时按要求，指定专人负责本机构用户账号管理事宜，严格对统一上报平台的用户账号实行“使用者实名制”管理。

赛西认证遵守《国家认监委关于认证规则备案的公告》（2015 年第 18 号公告），公司自行制定的认证规则在规则发布后 30 日内均通过上报平台报送备案。已备案的认证规则有修订的，在修订发布后 30 日内均重新提交备案。

按要求执行认监委的认证认可统计报表制度；协助认监委开展年度认证认可对国民经济增长和社会发展贡献率测算工作；按期向中国合格评定国家认可委员会（CNAS）交纳认证机构认可年度管理费；向 CNAS 上报获证组织信息分类统计数据；继续保持中国认证认可协会（CCAA）单位会员身份，自觉遵守行业各项规范制度。

依据《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》和《国家认监委关于进一步贯彻强制性产品认证改革措施减轻企业负担工作的通知》的文件要求，继续贯彻落实强制性产品认证机构主体责任和推进简政放权、放管结合优化服务。在简政放权、放管结合等政策的引导下，准确把握相关政策和要求，解剖和分析机构自身风险防控方面的问题，制订风险防控机制并实施相关“放、管、服”的各项改革措施。

（二） 规范运作

赛西认证保证机构规范运营，2016 年 4 月，按工商行政管理部门的要求，完成了全国企业信用公示系统的上年度报告工作。

公司严格按照财政部、国家税务总局在全国范围内全面推行营业税改征增值税（以下简称“营改增”）相关文件的要求，实施落实。同时，根据中国合格评定国家认可中心、中国认证认可协会营改增涉税事宜的相关要求，配合采集开具增值税专用发票信息，提供本机构相关资料。

国务院办公厅发文于 2016 年 10 月 1 日起正式实施“五证合一、一照一码”，本机构自觉落实推进，完成了五证合一的办理。

2016 年 11 月及时准备并报送认证机构征信报告资料，按时完成中关村企业信用促进会会员证书年检，以保证经营、信贷、纳税方面信誉度，保持低信用风险。

2016 年公司组织各部门接受 CNAS 实施的 Q、E、S、IS、IT、En、产品领域的例行监督评审；CC01、CC170、CC175 转换评审；QMS、EMS、ITSMS 新版标准转换评审；CCC 专项检查；CCC 扩项评审。截止到目前，各项评审工作均顺利通过。

公司识别、汇总、研究认监委发布的认证认可相关法律法规的要求，分析机构在管理层面的缺失并完善管理措施。在月度例会上传达、通报新的或变化的法律法规要求，并组织完善管理要求。

公司依据 CNAS《认证机构认可风险分级管理办法》建立了“认证机构认可风险分级管理办法实施方案”，明确了各部门应遵循的要求。

公司结合认证评定、内审、管理评审等方式进行跟踪检查计划的落实情况。

公司按照 CC01:2015 以及 CC02 的要求，完善体系文件关于公正性管理的工作要求。

公司依据新的要求，对公正性委员会的成员组成进行策划并重新组建公正性委员会。配合完成 2016 年公正性委员会关于公正性的审查工作等。

2016 年，对公司技术委员会进行重组，重组后按照部门职责要求，重新梳理了各岗位职责，制定了《岗位说明书》。为规范认证评定工作，修订了如下评定文件：

《技术委员会工作程序》

《强制性产品认证评价结果的评定程序》

《自愿性产品认证评价结果的评定程序》

《强制性产品认证评定作业指导书》

《自愿性产品认证评定作业指导书》

《产品认证过程中关键环节控制要求》

《产品技委会组成及专业分工》

《强制性产品认证评定表》

《自愿性产品认证评定表》



图 7 公司员工在总结会上分组讨论公司的发展

（三） 诚实守信

公司自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以诚实的态度和严谨的作风对待认证相关方，通过科学的手段、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可信的结果取得社会信任。准确理解和积极落实强制性产品认证通则、实施规则、标准和相关规定，在认证实施细则、作业指导书等文件中，分析明确各认证环节的认证技术要求以及实施工作要求，并确保各环节的要求合理可行。建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，落实认证流程各环节的主体责任，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

收集各市场监管部门的产品不合格公告，实时关注电子产品领域质量抽查信息，逐一进行排查，未发现我机构获证产品质量抽查的问题。

加强工厂检查、核查、抽样活动的监管，确保检查、检测结果的可追溯性。科学调整工厂检查员、核查员、抽样人员交通费报销方式，采取定期或不定期回访、电话调查等多种方式对工厂检查组行为规范进行监督，采用现场验证的形式每年评估检查员的检查评审能力。加强认证、检测过程和结果的可追溯体系建设。

要求认证受理、工厂检查/核查、实验室检测、认证决定等各环节关注记录的完整性和有效性，严格保证认证/检测实施质量和认证结果的符合性、准确性和可追溯性。

继续加强对机构间转换证书的风险控制。对从其他机构转换 CCC 证书的资料进行严格审查，证书转换后及时向 CNCA 及相关机构进行通报，并从原发证机构了解转证企业的企业分级信息，从而有针对性地制定监督方案，保证认证的有效性。

依据公司实际，为降低认证风险，合理分配认证资源，对有较高认证风险的获证企业加强控制，保证认证结果的有效性、可信性和认证实施的经济合理性，制定科学的企业分类原则，实施分类结果的动态管理。对分类风险等级较高的企业，增加认证要素，加大跟踪检查的频次和力度，严格认证准入要求，确保认证证书的持续有效。努力向企业传递自我管理，自我提高的信息的理念，促使企业自我提升。

2016 年，为了配合政府部门和行业协会在认证机构加强行业自律与诚信建设方面的工作要求，赛西认证多次组织相关部门对行业自律及诚信建设的意见征求及技术研讨。赛西认证按照协会的行业自律规范要求，提出的工作思路和措施，全面展开了行业自律落实阶段的各项工作。

1、组织各部门学习研讨认证认可协会发布的关于加强行业自律与诚信建设工作，完成《强制性产品认证工厂检查员行为规范自查排查调查表》征求意见。

2、按照认监委对 CCC 机构主体责任落实的要求，核查公司已实施相关内容，并梳理相关程序文件，将责任落实到具体执行部门，严格执行认证机构主体责任。

3、改进和完善检查员自律的相关措施，制订新的行业自律措施，完善服务手段，提高服务能力。目前已经制订《CCC 检查员分级管理办法》、《赛西认证人员行为规范和执业信用管理办法》等文件。同时组织赛西认证全员培训，学习认证人员行为规范，以及强调赛西认证诚信建设要求。

通过开展上述工作，赛西认证完善了认证人员自我约束和自我管理机制，加强了公司的诚信建设工作机制。赛西认证将继续以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

（四）提升服务水平

1、正规化管理

审核组正规化体现着机构的正规化。2016 年，公司在统一装备、统一首末次会议形式、统一现场管理要求方面着手，提升审核组形象。

统一装备。为全体审核员配备了统一的拉杆箱、电脑包，拉杆箱、电脑包上均有公司 LOGO，统一形象。

统一首末次会。制作了首末次会议 PPT 模版，通过 PPT 固化首末次会内容和形式，在模版中增加了我机构的背景介绍，公开了公司的微信公众号以及 400 客服电话号，便于企业对我机构有进一步的了解，同时能够及时了解我机构的动态，及时向机构提出服务需求等；

实施定位管理。对审核员实施审核现场定位管理，加强审核现场管控，体现机构管理正规化。以事后调查方式向企业发放审核组现场表现调查表，了解企业对审核员的评价，一年来，未收到企业对审核组成员的不良反馈。

机构的正规化管理，为客户带来了更多信心。

2、专业化服务

在简政放权、放管结合等政策的“新常态”下，公司深入研究充分释放改革红利的现实意义，在严格落实各类改革政策的同时，积极评估各项改革政策的实施成效，及时调整新的工作规程和要求，切实落实和解决认证实施过程中申请企业、生产者、生产企业的各种实际问题，结合我院作为电子产品领域标准化政府支撑平台优势，努力提升对获证企业的增值服务。为统一认识和确保认监委改革措施的有效落实，经公司研究决定成立落实强制性产品认证改革措施及企业减负领导小组，明确了主要领导及工作小组相关人员的职责及必要的资源保障。

2016 年公司继续优化内部流程，强化内部管理，保障认证要求的有效实施和确保各个环节执行力度的一致性和完善产品认证实施各个环节的监管制度，专门成立了产品认证技术委员会，管理并监督认证结果的质量，及时解决各环节的争议问题。技术委员会针对认证实施过程中遇到的技术问题及时组织研讨，并就确定的问题形成技术决议，规范各环节的操作流程。

公司多渠道汇总整理并分析相关风险和质量相关的信息，进行风险识别。本

着既要为企业做好服务，降低企业成本，又不放松质量要求，控制认证风险为原则，从内部调查到外部调研，定期、不定期开展认证风险和质量分析工作。内部，从各认证环节、分产品、分部门进行多维度的梳理分析，关注重点薄弱环节。客户服务部、认证部、技术质量部、技委会，多次开展内部沟通交流会，梳理分析三类产品流程和体系文件中的问题。外部，利用我院自身优势，与相关实验室技术人员进行技术研究，探讨电子产品在产品认证、检测方面的问题；通过客户会、企业回访等方式，与获证企业沟通了解认证实施过程中的风险和质量问题。

结合质量分析工作，有针对性的组织内部培训，实施防范管理。2016 年 1 月，公司结合扩类现场验收工作，重新梳理法律法规及部门规章等强制性产品认证相关文件，结合电子产品特点以及风险和质量分析确定的关键环节和问题组织有针对性的内部培训。2016 年 7 月，针对梳理分析的法律法规及部门规章的重要文件，对申请受理人员、过程管理人员、认证决定人员、检查/核查/抽样人员进行了培训，其中包括通用规则、实施规则、实施细则及认证依据标准等实施运行过程中经常使用的作业文件。2016 年 11 月，针对平时梳理的工厂检查及认证评定中的问题，对检查员、认证决定人员进行了产品认证工厂检查、核查的要求、评定问题注意事项、评定作业文件等内容的培训。

为贴近客户，开展本地化服务。我机构在电子产品产业聚集区上海、深圳设立分公司，在成都、福州设立办事处，加强强制性产品认证制度的宣传推广，为规范总部对分公司的管理，在确保 CCC 认证质量的前提下，为企业提供增值服务。

公司在 2016 年 1 月，正式启用了 400-071-9000 统一客户服务电话，及时了解客户在认证过程中遇到的疑惑并加以解决。另外，公司还推出了“赛西认证”微信公众号，可及时了解到客户相关认证需求和风险信息。

公司技术委员会及时分配评定任务，使客户在第一时间得到认证证书。在保证时限的前提下，按照专业分工及人员能力合理安排评定任务，并遵守了认证的公正性原则。积极分析整改公司内、外审及 CCC 专项检查问题，对工作中收集到问题随时进行研讨，对各项疑难问题及时协调解决。组织评定人员召开了评定问题专题培训研讨会，并形成《技委会工作会议纪要》供认证评定参照。

公司为做好增值服务，适时开展业务培训会/推广会，成功举办了培训会 6

次,包括针对不同体系的新版标准培训会、北京市碳排放权交易核查业务培训会;完成了业务推广会 7 次,包括举办专题客户答谢会/业务推广会 6 次,联合中国质量协会等相关部门办理业务推广会 1 次。

审核员的专业能力代表着机构的专业服务水平,2016 年,公司组织了多期分层级、分专业方向的培训,建立研讨知识库,知识共享。

加强对审核组长的培训、管理,提升审核组把控过程的能力,对新审核组长进行一对一的上岗培训,讲解审核管理流程,管理重点,如何与企业沟通,如何解决审核过程的突发事件等,有一位好的审核组长,那么审核任务的圆满完成就有了保障。

制定了审核员年度技术能力培训计划,组织了各领域技术培训、研讨,每次研讨,均针对问题,有分析有结论,达成一致性意见,形成研讨纪要,发布在办公系统上供审核员进一步查阅和学习。

2016 年是各体系标准换版年,质量管理体系、环境管理体系均发布了新版标准,公司跟进新标准发布情况,及时组织全体审核员参加新标准培训。至目前,公司相应各领域审核员均已通过换版考核,可以随时按客户需求为企业实施新标准审核认证。

3、多样化服务形式

1) 赛西认证承担北京市燃气集团有限责任公司碳排放交易核查工作

2016 年 3 月 9 日,赛西认证一行受邀参加了“北京市燃气集团清洁生产审核、碳排放交易核查启动会”。赛西认证将作为第三方核查机构承担北京市燃气集团有限责任公司(以下简称燃气集团)2015 年度碳排放量核查工作。

自 2013 年北京市开展碳排放交易核查以来,赛西认证已累计承担近 70 家企业/单位的核查任务。此外,赛西认证在绿色低碳领域还具备能源管理体系认证、北京市碳排放管理体系评价、组织型温室气体核查(ISO14064-1)、产品碳足迹核查(PAS2050)、碳中和核查(PAS2060)、绿色制造工厂评价等服务能力。



图 8 北京市燃气集团碳排放交易核查启动会

2) 《服务外包能力要求》技术规范培训研讨会在昆山召开

2016 年 3 月 8-12 日，由赛西认证主办的《服务外包能力要求》技术规范的培训研讨以及认证示范工作在江苏昆山花桥启动。

2016 年 3 月 8 日上午，培训研讨启动会召开。国家认监委认可监管部王孝霞处长、昆山花桥经济开发区招商局王颀局长、中国电子技术标准化研究院认证中心（赛西认证）韩硕祥主任出席启动会并发表讲话。来自中国电子技术标准化研究院、中国信息安全认证中心、北京中金国盛认证有限公司的十多名认证评价专家以及花桥经济开发区的二十家服务接包企业的四十名人员参加了本次培训、研讨。

此项工作是质检公益项目——《服务外包园区认证评价制度与关键技术研究 与示范》的任务之一。《服务外包能力要求》技术规范是项目组结合服务外包园区的发展现状和发展要求，分析服务外包发展趋势，研究制定出的适合中国国情的服务外包能力评价依据。



图 9 国家认监委认可监管部王孝霞处长讲话

3) 赴京东方科技集团股份有限公司交流

2016 年 3 月 25 日，中国电子技术标准化研究院赵新华副院长、赛西认证、院安全实验室、电子设备与系统研究中心及业务市场部一行赴京东方科技集团股份有限公司进行技术交流。会上，院领导及相关负责人与京东方执行副总裁兼 CTO 董友梅、副总裁李新国、技术标准部部长张志刚以及副部长徐超等高层共同商讨业界关注的热点问题。

双方各自介绍了基本情况和近期主要工作，回顾了近年来在平板显示领域国内、国际标准、科研项目等方面的合作情况并就新型显示技术发展趋势、国内平板显示制造业发展布局、智能制造、互联网+、物联网、医疗健康等行业热点对于平板显示产业的引导，以及未来新型显示技术的产业链构建，技术政策措施的预研究、绿色制造工厂评价、CCC 认证等一系列合作主题进行了深入交流。

双方表示，未来将在基于新型显示技术领域的预研究、标准研制、检测、认证等方面分阶段实施，逐步深化合作交流，完善协作机制。



图 10 赛西认证赴京东方交流

4) 赛西认证发布首批数字电视 HDR 显示认证结果

2016 年 3 月 30 日，中国电子技术标准化研究院（以下简称电子标准院）和中国电子商会（CECC）共同主办的《HDR 显示技术认证规范》（以下简称《HDR 认证规范》）发布会在北京成功召开，会上赛西认证发布了首批数字电视 HDR 显示认证结果。电子标准院赵新华副院长、中国电子商会陆刃波副秘书长、电子标准院数字电视实验室及赛西认证的领导、TCL、海信、长虹、创维、三星、LG、等国内外知名电视制造商的代表、多家新闻媒体共同出席了会议。



图 11 赛西认证发布首批数字电视 HDR 显示认证结果

5) 国家绿色数据中心试点工作推进会召开

2016 年 4 月 8 日，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局在河北省廊坊市联合召开“国家绿色数据中心试点工作推进会”。14 个国家绿色数据中心试点地区、84 家试点单位以及相关技术与服务提供商代表参加了此次会议。中国电子技术标准化研究院（简称电子标准化院）、赛西认证作为国家绿色数据中心试点工作的支撑单位，参与承办了此次活动。

赛西认证长期支撑工业和信息化部绿色数据中心试点工作，参与起草《国家绿色数据中心试点工作方案》、《国家绿色数据中心试点监测方案》以及国家绿色数据中心试点地区和试点单位评审要求等文件，正在起草《国家绿色数据中心试点评价方法》，并将作为第三方机构开展试点监测与评价工作。

赛西认证将依托中国电子技术标准化研究院在绿色数据中心领域的标准化核心地位，为广大数据中心依据《国家绿色数据中心试点监测方案》提供整体化的解决方案，切实降低数据中心运营成本，为更好地参与工业和信息化部的评价验收、推动纳入“国家绿色数据中心目录”打下坚实基础。



图 12 赛西认证 刘哲主持绿色技术分论坛

6) “2016 中国电子电器节能环保高峰论坛”成功举办

2016 年 4 月 8 日,在中华人民共和国工业和信息化部、深圳市人民政府支持指导下,由中国电子质量管理协会、中国电子技术标准化研究院、中国电子器材总公司联合主办,赛西认证协办的“2016 中国电子电器节能环保高峰论坛”在深圳会展中心隆重举行。该论坛是第四届中国电子信息博览会(CITE 2016)重要论坛之一,主题为“绿色制造,重塑中国制造品牌形象”。来自国际组织、学术机构、知名企业的 200 多位代表出席了论坛,并就相关议题和专家展开研讨。

赛西认证杨檬副总理解读了 SJ/T 11364-2014《电子电气产品有害物质限制使用标识要求》,并介绍了《绿色工厂创建实施方案》的最新进展。来自相关专业研究机构及企业的十几位专家也分别作了专题报告。

此外,中国电子质量管理协会和赛西认证联合发布了 2015-2016 年度推荐绿色电子电器产品生产企业名单,包括富士康科技集团、金发科技、天马微电子等共计 17 家企业榜上有名。



图 13 赛西认证 杨檬副总经理做主题汇报



图 14 会议现场

7) 2016 绿色工厂创建论坛暨标准启动会召开

2016 年 6 月 17 日，由工业和信息化部节能与综合利用司指导，中国电子技术标准化研究院主办的“2016 绿色工厂创建论坛暨标准启动会”在北京召开。

论坛由中国电子技术标准化研究院/赛西认证总经理韩硕祥主任主持，工业和信息化部节能与综合利用司负责同志、中国电子技术标准化研究院赵波院长出席论坛并致辞，工业和信息化部科技司、原材料司、电子司有关负责同志出席本次论坛。来自电子、冶金、石化、化工、建材、轻工、有色金属等行业协会和生

产企业的代表 150 余人参会。论坛对绿色工厂创建工作进行部署，并围绕绿色工厂相关政策、标准、试点经验进行了交流研讨。

中国电子技术标准化研究院/赛西认证杨檬副总经理对绿色工厂标准化工作进展做了介绍，台湾产业服务基金会、四川大学、冶金工业规划研究院以及石化、电子、化工行业的企业代表分别作主题发言。



图 15 赛西认证总经理韩硕祥主持论坛



图 16 赛西认证杨檬副总经理专题报告

8) 发布“2016 年上半年 HDR 检测认证分析报告”

2016 年 7 月 5 日,由我院与中国电子商会共同主办的“2016 年(第十二届)中国数字电视产业发展大会”在北京召开。

会上,赛西认证发布了“2016 年上半年 HDR 检测认证分析报告”,并与与会代表达成共识,一是产品结构升级已成为必然趋势,二是通过彩电产品呈现的技术多元化、超高清化、大尺寸化,总体表明产品结构已向中高端化转型,三是“硬件实力+内容服务”的生态发展模式在彩电业内已成为共识。



图 17 赛西认证 段淼副总经理作报告

赛西认证联合我院国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心自 2006 年起先后开发完成了系列数字电视产品性能认证项目,并结合数字电视技术发展及应用情况于今年 3 月推出了数字电视 HDR 显示认证,并颁发了国内首批 HDR 认证证书。

9) 赛西认证成为首批电子信息行业社会责任试点示范企业

2016 年 8 月 30 日,由工业和信息化部指导,中国电子信息行业联合会、中国电子工业标准化技术协会、中国电子技术标准化研究院等联合主办的“第四届中国电子信息行业社会责任年会暨 SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》发布会”在北京隆重召开。工业和信息化部政策法规司、科技司、电子信息

司、信息化和软件服务业司、离退休干部局等领导出席会议，国内外知名电子信息企业、高校、研究机构、社会组织及媒体记者 200 余人参加会议。

赛西认证作为首批 10 家电子信息行业社会责任试点示范企业之一接受了授牌，并在会议上与中国电子科技集团公司、中国电子信息产业集团公司、阿里巴巴集团、苹果电脑贸易（上海）有限公司、微软（中国）有限公司、英特尔（中国）有限公司、三星（中国）投资有限公司等 24 家企业共同发布了企业社会责任报告。

在“企业社会责任实践与标准”对话环节，赛西认证杨檬副总经理与来自中国工经联企业社会责任促进中心、英特尔、松下、微软等单位的代表一起分享了对社会责任实践与标准方面的理解。作为试点示范企业中唯一一家第三方服务机构，赛西认证一直秉承“科学、公正、诚信、服务，为社会传递信任”的方针和理念践行着企业的社会责任。



图 18 赛西认证杨檬副总经理谈对社会责任的理解



图 19 赛西认证接受试点示范企业授牌

10) 参与世界自然基金会项目协助镇江打造绿色工厂

2016 年 9 月 14 日，“电机能效提升项目”结题暨“绿色工厂创建项目”开题会在江苏省镇江市召开。镇江市副市长王常生、世界自然基金会（简称“WWF”）中国项目执行总监李琳出席会议并致辞。会上，双方签署了“工业绿色转型项目”二期“绿色工厂创建项目”战略合作协议。

在工业和信息化部节能与综合利用司的指导下，2015 年开始，镇江市经信委与 WWF 共同开展工业绿色转型发展项目合作，从提升能效和清洁生产两方面双管齐下，探索城市工业转型的可行路径与经验。作为东部沿海发达地区唯一进入全国工业绿色转型发展试点的城市，镇江市计划在 2017 年将单位 GDP 能耗降到 0.5 吨标准煤/万元以下，到 2020 年达到碳排放峰值。为此，镇江市经信委与 WWF 合作选择将“绿色工厂”创建作为项目二期主要内容，率先开展“绿色工厂”创建试点。镇江市“绿色工厂创建项目”计划于 2017 年完成，将培育认定 50 家以上市级绿色工厂。

赛西认证副总经理杨檬作为项目首席专家发表题为“绿色工厂理论与实践”的主题演讲。赛西认证将协助双方在一年时间内构建镇江市级绿色工厂评价体系和方案，并在第一批工厂试点的基础上，形成未来镇江市绿色工厂创建工作的实施方案。



图 20 赛西认证副总经理杨檬作主题演讲

11) 支撑绿色制造标准化顶层设计——《绿色制造标准体系建设指南》

2016 年 9 月，工业和信息化部、国家标准化管理委员会共同发布了《绿色制造标准体系建设指南》（工信部联节〔2016〕304 号，以下简称《指南》）。《指南》对于引领制定绿色制造关键核心标准、指导各行业成套成体系开展绿色制造领域标准制修订工作具有重要意义，将从标准化层面为实现绿色制造体系建设目标打下坚实基础。

赛西认证是《指南》编制的支撑机构，全程参与了《指南》的起草、征求意见、修改完善和发布，同时也承担了绿色制造体系建设的支撑工作，为企业提供绿色制造标准化相关培训、政策文件咨询解读以及由此延展的绿色工厂评价等服务。

12) 举办北京市碳排放权交易试点核查培训会

为满足北京市碳排放权交易核查常态化工作要求，提高新扩容重点排放单位对填报及核查工作的认识，赛西认证于 2016 年 10 月 25 日在京成功举办了北京市碳排放权交易试点核查培训会。共有 60 余名重点排放单位相关工作负责人参加会议。会上就网上填报、现场核查以及配额分配等问题进行了充分的交流与讨论。



图 21 赛西认证培训现场

通过本次培训活动，参会的重点排放单位工作负责人对碳排放权交易核查的填报及核查工作有了更深入的了解。赛西认证将秉承传递信任、服务发展的宗旨，在主管部门的指导下做好核查工作。

13) 应邀参加福田戴姆勒能源管理体系认证证书授予仪式

2016 年 11 月 18 日，赛西认证应邀参加北京福田戴姆勒汽车有限公司（以下简称“福田戴姆勒”）能源管理体系工作总结会，双方就能源管理体系工作成果和未来的深入合作进行了交流探讨，并举行了认证证书授予仪式。

赛西认证段淼副总经理，福田戴姆勒欧曼工厂姚豪厂长、Harald.Hauke 副总裁等出席。双方回顾了自 2014 年以来，在能源管理体系认证、碳排放权交易核查及碳排放管理体系评价等领域的合作历程，对一系列合作成果予以高度认可，并充分表达了进一步深化合作的良好愿望。

会上，段淼副总经理对福田戴姆勒顺利通过能源管理体系认证审核表示祝贺，并对国家“十三五”规划中关于“绿色制造”的要求以及未来在节能环保领域发展的相关政策进行了解读；姚豪厂长对赛西认证专业性的服务给予了高度肯定，并期待与赛西认证建立更深入广泛的合作；Hauke 副总裁强调了节能工作对于企业降本增效的重要意义，并表示福田戴姆勒将积极履行社会责任，增强对降低碳排放和有害物质排放的重视，并希望能够与赛西认证持续开展交流与合作。

会后，赛西认证段淼副总经理为福田戴姆勒颁发了能源管理体系认证证书。



图 22 认证证书授予仪式

14) 举办强制性产品认证、电子招投标系统认证及绿色工厂评价培训会

2016 年 12 月 2 日，赛西认证在京成功举办“强制性产品认证、电子招投标系统认证及绿色工厂评价培训会”。来自社会各界 50 余名与会代表同赛西认证各领域的专家就会议议题下的具体问题进行了充分、深入的交流。

赛西认证副总经理段淼发表致辞并指出：随着认证认可行业的不断发展，认证认可对国民经济和社会发展的贡献越发重要。近年来赛西认证在“支撑政府、服务企业”的使命下做出了诸多新的探索和实践，并在一些新兴业务领域率先具备了服务能力。未来希望能够通过增加与企业的合作，促进企业通过引入第三方认证或评价的方式来实现转型升级，增强竞争力，树立良好的企业社会责任形象。

会议分别就强制性产品认证、电子招投标交易平台系统认证和绿色工厂评价等三类业务的背景及意义、国家相关政策、标准要求及工作流程展开了逐一解读。与会人员就相关议题同赛西认证的各领域专业人员进行了热烈的讨论与分享。



图 23 举办“强制性产品认证、电子招投标系统认证及绿色工厂评价培训会”

15) 赛西认证韩硕祥总经理、杨檬副总经理被授予“2016 年度推动行业绿色发展先进个人”称号

2016 年 12 月 22 日，由工业和信息化部节能与综合利用司指导，中国电子质量管理协会（简称“中电质协”）主办，赛西认证协办的主题为“推动绿色发展，成就中国品牌”的“2016 电子电器行业绿色发展年会暨电子污染防治英雄会”在京成功举办。

本次会议围绕“工业绿色发展法律、法规及政策”、“绿色制造”、“化学品管控”、“绿色发展经验分享”等专题展开。在绿色制造专题分享环节，赛西认证从制定背景、主要内容以及工作思路三个方面解读《绿色标准体系建设指南》并进一步阐述了绿色工厂评价要求、国际发展情况，创建方法及评价要求等。会上，赛西认证韩硕祥总经理、杨檬副总经理被授予“2016 年度推动行业绿色发展先进个人”称号。



图 24 2016 年度推动行业绿色发展先进个人表彰

16) 赛西认证参加“2016 年（第十二届）中国平板电视行业大会”

2016 年 12 月 21 日，由中国电子技术标准化研究院与中国电子商会联合主办的“2016 年（第十二届）中国平板电视行业大会”在京召开。工业和信息化部电子信息司胡燕巡视员出席会议并发表讲话。来自主办单位及数字电视生产企业、内容制作提供商、渠道商代表等 300 余人出席了会议。

会上，赛西认证段淼副总经理总结了受工业和信息化部委托开展地面数字电视接收机标识管理的工作情况，并详细解读了数字电视 HDR 认证技术规范 2.0 版本的技术要求，同时发布了首批 HDR2.0 版获证产品名录（见附件），来自天津三星、南京夏普、索尼中国的四款产品通过了该项认证。

早在今年 3 月 30 日，赛西认证就已经发布了第一批 HDR 获证企业名录。HDR 显示 2.0 认证规范在原有的基础上进行了调整、测试指标也有所增加，如峰值亮度（LCD）由原来的 800nit 升级到 1000nit，并增加了色坐标偏差和色彩还原等检测指标，这意味着彩电行业将再一次迎来严苛的考验。



图 25 赛西认证副总经理段淼发言

（五） 创新发展

1、积极推进管理变革

机构随自身业务不断发展，规模逐步扩大，在管理上积极创新，近两年针对机构两大业务（体系、产品）分别独立运行的状况，策划并实施了从组织结构、业务流程、人员队伍到规章制度等方面的优化和整合。通过调整整合，从业务受理到组织实施到证书发放流程清晰、部门分工配合合理，并整合了原有两大业务的客户资源，可更好地为客户提供“一站式”的服务。此项工作在经过与员工的充分沟通，不断调整完善方案，得到大家的普遍认同，至 2016 年底全部调整到位。整合了原体系、产品两业务管理委员会，组建公正性委员会，并于 4 月 22 日召开第一届公正性委员会会议，提高了公正性管理的有致性。

2、注重信息化建设

赛西认证长期重视信息化建设，管理信息系统已运行多年，随着近几年业务持续发展，业务类型增多、业务量加大，特别是 CCC 新资质获批，组织结构的调整，为的需要，由总经理亲自主抓加紧实施信息系统三期建设，以使流程更顺畅，岗位职责更明确。

3、加强分公司建设

加强分公司能力建设。上海分公司及深圳分公司按总部管理制度，初步完成

内部控制制度的编制，完成年度审核人员培养目标。上海分公司拓展信息安全管理领域领域的准备工作已完成。

（六） 环保节能减排

1、制度建立

赛西认证作为一家资深认证机构，今年从完善自身建设角度，积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排，努力减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

7月启动公司内部环境及职业健康安全管理建设调研，编制调查问卷，公司员工积极参与内部建设，公司领导层在前期内部调查情况汇总分析的基础上，依据公司实际情况，从简单有效、操作性强的几方面入手制定具体建设实施方案，以逐步完善内部环境及职业健康安全建设。

2、启动实施

1) 策划用展板、视频、内部专家讲课等多样形式对全员加强宣传教育。制度保障方面，编制赛西认证安全管理制度、内部环境维护规定，定期点检。

2) 切实可行的完善措施包括：

加强自身节能减排：节约用纸，倡导无纸化办公，单面纸的再利用，办公区内设置纸张分类箱；节约用电，关闭无人位置处的照明灯，下班及时关闭办公室各类电源；公共设备维护意识人人有，出现问题及时处理。

减少自身污染：加强吸烟区的使用、易耗品的使用管理。

维护环境卫生，包括公共区域的清洁保持，办公区域的负责人制，专用清扫工具的配备等。

3) 赛西认证关注人文关怀，除为出差员工办理交通保险、购置出差用品外，利用微信群对员工安全、健康等方面关心提醒，公司各级领导心系出差员工，在异常气候、任务增加、节假日期间及时慰问。针对环境污染，为全体人员配备防霾口罩等防护用品，定期发放。

（七） 员工权益

1、依法录用员工，程序规范

赛西认证秉承公开、公平、公正的原则实行公开招聘。采取“面试+笔试”

的方式，做到程序规范、透明。2016 年共招收应届高校毕业生 2 名（博士生）、社会人员 4 名。遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险。

2、保障员工权益，完善分配制度

赛西认证持续关注员工合法权益，体现以岗定薪、鼓励能力提升；以外部市场和同行业薪酬福利水平相对比的方法作为公司制定薪酬政策的基础，确保薪酬水平的市场竞争力；坚持业绩导向、利益相关，不断完善分配制度。今年在总结运行实践的基础上修订了薪酬福利制度、市场开发奖励办法等。

3、构建人才培养制度，促进发展

赛西认证重视人才和培养人才，努力构建良好的认证人员职业发展规划，每年策划年度专职人员培养计划，涵盖总部和分公司。为进一步增强技术人才队伍活力，2016 年结合电子标准院职位发展体系建设方案启动实施了技术人员职位体系建设。涵审核、检查、技术支持、技术研发等多岗位，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

每年制定年度培训计划，按培训计划组织实施多项业务学习，积极创新学习方式，采用教学与研讨相结合的方式，热点领域外派学习，培训人员和专业覆盖率均达 100%。同时建立每月例会制度，通过定期业务学习交流，梳理各项业务的同时，提高员工各项能力素质，以更好的状态投入工作中。

4、畅通沟通渠道，维护权益

坚持每月部门例会的合理化建议制度，设置意见箱，倡导员工参与公司建设。策划并组织开展内部建设调研，针对员工建议意见公司领导积极研究方案，做到有反馈有实施。日常公司人员出差任务繁重，公司领导利用年终总结的机会与每位员工进行面对面的沟通交流，深入了解员工在工作中、生活中所需要解决的问题和对公司的想法。

3、关心员工身心健康，促进文化建设

组织全体员工体检；为公司员工办理补充医疗保险；为经常出差人员续办“公务交通意外伤害险”，今年保额有适当上调，“人身意外伤害险”增加意外伤害住院津贴；协调将公司员工档案存入工信部人才交流中心，以解决公司员工职称评定问题。

针对公司出差任务繁重的工作特点，建立公司微信群、审核员微信群等，作为沟通交流平台。除快速传达通知、讨论问题、推送工作学习资料外，对出差在外员工及时关怀送温暖，创建严肃活泼的团队氛围。

积极创造各种机会鼓励全体员工积极锻炼。利用休息日组织集体活动，锻炼身体同时也互相联络感情。积极动员大家日常参加羽毛球、游泳、走路等的运动，组织运动会，利用手机 APP 建立团队组织健步走，组织参与兄弟单位体育比赛等。

（八） 服务社会

赛西认证始终致力于履行企业和公民社会责任、支持社会公益事业。组织了援助公益小学、为贵州、西藏等贫困地区学校送冬衣等一系列爱心捐助活动。其中，“燕京小天鹅公益学校公益活动”和“向边远贫困地区捐冬衣活动”已连续开展四年，逐步成为了赛西文明创建品牌活动。活动的开展起到了良好的示范作用。

1、携手“地球站”进行志愿捐赠

赛西认证与电子标准院团委联合在 2016 年 11 月初发起爱心捐助倡议，得到广大干部职工积极响应，纷纷捐出家中闲置的秋冬季衣服、鞋帽、被子等，短短两周时间收集整理了近千件衣物。本次公益活动旨在推进“资源循环物尽其用扶贫救困”的环保慈善理念，活动收集的家庭闲置物品经分类、消毒等处理后，通过义卖、捐赠及回收再利用等渠道惠至弱势群体，架设起城市与乡村间的公益桥梁。在 2016 年 11 月 14 日的爱心捐助仪式上，“地球站”公益创业工程代表向赛西认证发放了感谢信和爱心卡。从去年携手“地球站”组织爱心捐助活动，今年起在两个院区设置了闲置物品收集箱，共同搭建起常态化的社会捐赠与扶贫救困的桥梁。



图 26 赛西认证捐助现场

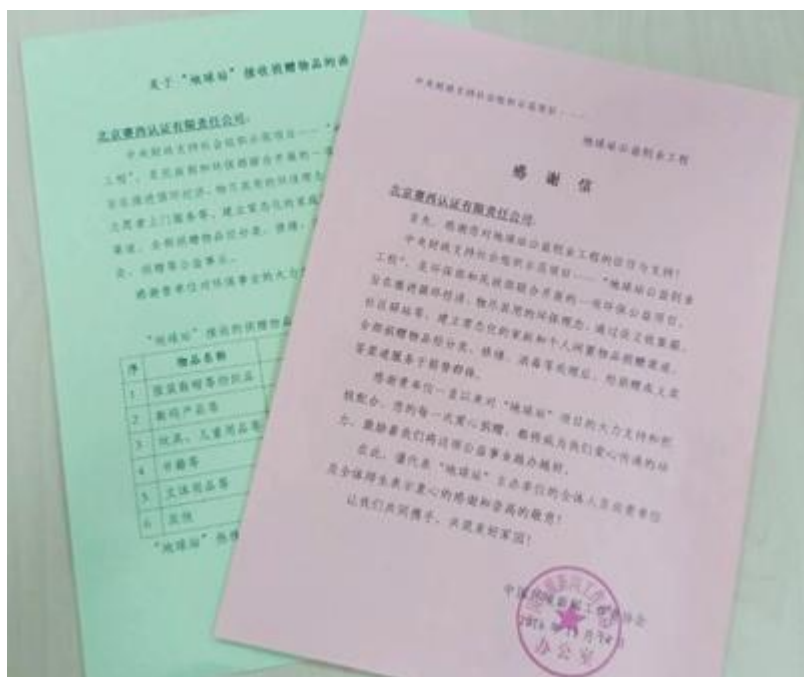


图 27 “地球站”公益创业工程代表向赛西认证发放了感谢信

2、燕京小天鹅公益学校公益活动

赛西认证定期了解燕京小天鹅公益学校的现状，希望真正能从实处为学校提供帮助。每年除提供资金资助外，坚持到学校开展公益课堂活动。2016 年 12 月 22 日，赛西认证志愿者来到燕京小天鹅公益学校，看到了学校在艰苦环境中一

点点改善的硬件条件，设施仍简陋，但老师和孩子们对未来依然充满美好的憧憬。李振轩博士为孩子们上了一堂别具匠心的公益课——LED 灯的讲解与制作。一堂课下来，赛西认证志愿者们与孩子们建立了深厚的友情，孩子们通过这一节课收获了知识和喜悦，志愿者们也从孩子们的喜悦中收获了满满幸福。



图 28 志愿者代表和校长、学生代表合影



图 29 志愿者公益讲座

3、赛西认证爱心活动

爱心铸就希望和未来，作为具有强烈社会责任感的企业，赛西认证尽职企业公民的社会责任，为国家为社会的发展尽锦薄之力，同时鼓励职工参与志愿服务、奉献爱心，增强社会责任感。员工自发参与多项爱心公益行为，如：北京公益服务发展促进会的河北滦平希望旅程一对一助学活动；通过众筹平台对患重大疾病儿童救助等。

2016年赛西认证志愿服务岗被首都文明办、中央国家机关精神文明建设协调领导小组授予“首都学雷锋志愿服务岗”。

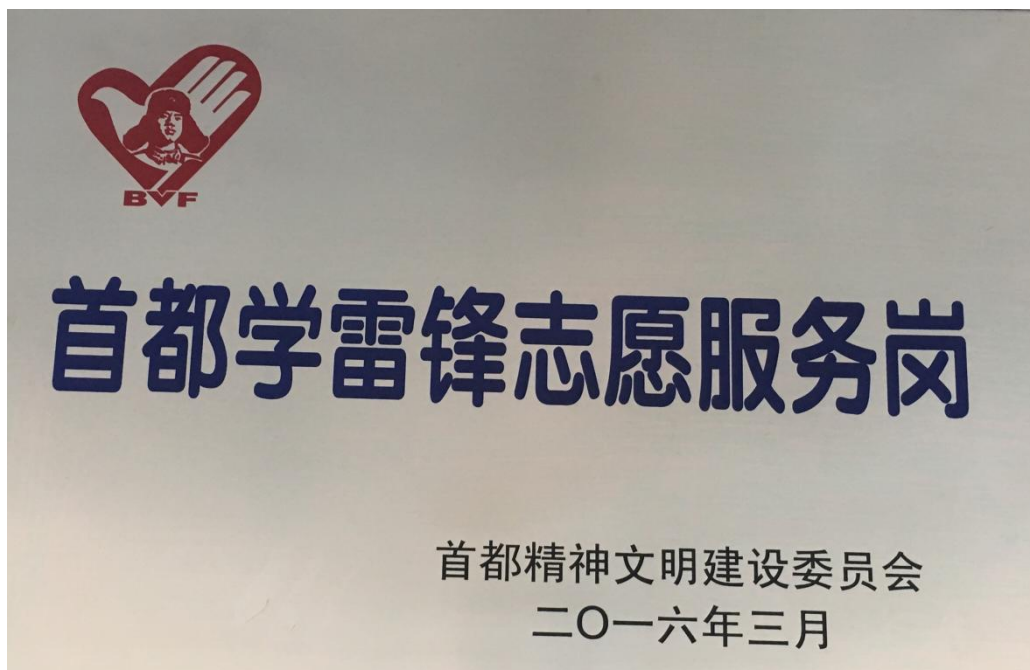


图 30 赛西认证被授予“首都学雷锋志愿服务岗”

在未来赛西认证将坚持志愿者服务的长效机制，持续开展公益事业，在能力范围内积极回报社会。

（九） 思想文化建设

赛西认证注重理论学习结合实际工作。坚持以学促做、知行合一，以学习教育促进业务发展作为重点，以多种形式开展学习教育。

1、以制度助力学习，并有效管理

赛西认证所在党支部认真研究制定合理、规范、符合实际的“两学一做”学习教育计划，以制度力活动进程。“每月一课”，每次一个专题，涵盖每月党员干部讲党课、党员个人自学、撰写感言、征文、主题党课等多形式内容。每个专题

都将学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话结合起来，将个人自学与集中学习结合起来，将思想理论学习与业务工作结合起来，明确学习内容和时间，提出学习要求，引导党员切实做好学习。同时，制作“两表”：支部学习计划完成情况表，支部党员学习情况表，努力做到有效管理。

2、党员干部带头学习，示范引领

榜样是最好的示范，示范是最好的引领。支部书记和委员作为基层党组织的引领者，率先学习，同时运用多种形式组织支部党员学习。2016年，支部书记、支委讲党章、党规，干部讲学习习总书记系列重要讲话内容、十八届六中全会精神等心得体会共开展7次。同时，支部倡导支委走出去，利用外出学习、院党委培训、支部交流群等机会学习交流。今年院推荐南京航空航天大学徐川同志讲党课的经验做法，支委及时学习，引导支部学习联系实际，力争运用实例把党课讲生动、讲精彩。对于学习成果的一部分，支部书记支委、干部、先进骨干带头写学习微语、征文、心得体会。

3、结合业务学习，多种形式讲党课

针对支部党员出差多的特点，支部对每次党课内容、时间等提前做出安排，利用月度工作例会开展集体学习。将学习党章党规、总书记系列重要讲话内容互相结合，支部书记委员、干部备课讲课，党员同志结合专题学习围绕实际开展讨论，充分利用好每次半天的学习时间。

党章、党规的学习主讲人全部准备PPT课件，通过列提纲，梳理重点条款，内容对照串讲等方式对党章、党规进行系统、规范的学习。发言环节，党员积极提问，大家共同翻阅文件，现场释疑解惑，加深了对党章、党规的理解和把握。

习近平总书记“七一”重要讲话精神的学习注重实效。支部书记不仅在党课上带领全体党员学习，还在业务年中总结会上，带头与广大员工一起结合实际交流学习感想，引导党员群众深入学习讲话精神，以学习实效加强和改进各项工作；支委利用“微党课”，在支部微信群中，推送党建官方微信公众号的学习内容，组织党员结合实际撰写学习微语。

习近平总书记系列重要讲话的各学习专题，更是注重与实际业务结合，主讲人结合行业改革、机构发展、产业“十三五”规划等实际工作进行分析，内容丰富，形式生动。党员同志的发言都能从行业政策、机构业务及自身建设等角度展

开讨论，互相启发。大家普遍觉得这种学习方式接地气，效果佳。有主题、有讨论、有共识，方能推动学习教育往深处走、往实处落。

支部在纪念建党 95 周年之际，结合红色教育基地现场学习，开展主题为“牢记历史，争做合格党员”的党日活动，现场安排主题党课，重温入党誓词。在“革命精神永存”纪念碑前，全体党员同志在支部书记的带领下，面对党旗庄严宣誓，随行的群众深受感染纷纷举起右手加入宣誓队伍。

支部组织十八届六中全会学习交流，先通过邮件、微信群向全体传达十八届六中全会学习内容，让大家做好自学。集中学习时支部书记首先带领大家重点领会对六中全会审议通过的准则和条例的理解，同时结合工作实际，在加强制度、责任、担当的建设，落实全面从严治党方面谈了体会。几位发言代表分别结合行业、业务实际从不同角度分析和理解，分享了学习成果和体会。发言有理论有实践，促进大家对十八届六中全会精神的理解。

4、强化两个党建园地的阵地建设，提升学习效果

把“有意义”的事做得“有意思”。党建园地是支部工作学习交流与展示的平台。支部在保持传统宣传栏形式的党建园地基础上，提倡载体创新，增强学习效果。建立支委微信工作群，支部党员微信群。针对支部业务出差多、有党员长期异地工作等情况，充分利用“互联网+党课”形式，开通了“移动党建园地”——微党课，快速传达精神，及时安排学习，推送学习资料，突破了学习教育的时空限制，切实做到学习全覆盖。实体党建园地和网上党建园地互为补充、相得益彰，收到良好效果。

5、注重扩大学习教育覆盖面，促进整体提高

支部十分注重扩大支部学习的教育覆盖面，在支部日常学习教育中鼓励非党员的员工列席学习讨论活动，联系实际共同讨论重点问题；今年的年中总结会上，党员带头，与非党员的员工一起结合实际交流学习习总书记“七一”重要讲话精神的感想；支部组织活动时，适当邀请非党员的业务骨干参加，让他们亲身感受党组织活动积极向上的氛围，着力从多方面力争将学习教育转化为推动事业发展的强大动力。

结合业务工作开展学习活动是我院党委大力倡导的党建工作方法，第四支部在“两学一做”学习教育中，安排的学习内容丰富，学习形式多样，注意结合行

业政策、产业热点、自身岗位等进行讨论，大大激发了党员学习的热情和活力；未能参加学习的党员，课后均能主动自学并完成学习笔记。

支部组织党员真学深学，开展专题讨论交流，全方位多层次讲党课，形成了浓厚的学习教育氛围。通过制度化的学习，支部党员对党章党规的基本要求有了比较系统的掌握，对系列讲话的基本内容有了比较全面的了解，参加组织生活、履行党员义务更加自觉，党性观念和党员意识得到显著增强。

支部工作也得到院党委充分认可，在今年“两优一先”评选表彰中，党支部再次获得工业和信息化部“先进基层党组织”和我院“先进党支部”荣誉称号。



图 31 赛西认证被评为“先进基层党组织”

五结语

赛西认证在 2016 年严格履行社会责任目标，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、努力提升服务水平、保持创新发展、立足环保节能减排，关注员工权益，提升服务水平做起，完成了企业的社会责任目标。赛西认证对未来履行社会责任有如下计划：

第一， 建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作；

第二， 关注节能减排、新一代信息技术领域标准、认证需求，加大科研投入，影响相关方开展节能、降耗、低碳活动，发展循环经济，坚持走可持续发展的道路；

第三， 企业作为市场主体，向社会提供产品及服务，必须把消费者（服务对象）放在重要地位，提升服务水平；

第四， 坚持科学发展观，以人为本，协作共赢，营造内部、外部和谐发展环境；

第五， 作为守法、诚信的行业领跑者，用赛西认证的实际行动践行“传递信任，服务发展”之理念。

赛西认证欢迎您的意见和建议，请不吝赐教！

联系方式：

北京赛西认证有限责任公司

地址：北京市东城区安定门东大街 1 号，邮政编码：100007