

社会责任报告

(2016)

北京国体世纪体育用品质量认证中心

目录

一、 前言.....3

二、 认证机构基本情况.....5

三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况.....7

 (一) 遵守法律法规8

 (二) 规范运作9

 (三) 诚实守信9

 (四) 提升服务水平10

 (五) 创新发展11

 (六) 环保节能减排12

 (七) 员工权益13

 (八) 服务社会13

四、 结语.....15

社会责任报告（2016）

—北京国体世纪体育用品质量认证中心

一、 前言

时间范围：2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日

范围界定：北京国体世纪体育用品质量认证中心 2016 年 1 月-12 月期间开展的认证活动

编制依据：国家认监委 国认可〔2012〕52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

发布形式：本报告以电子版形式发布，电子版可在本机构网站查询（www.nscc.com.cn）

社会责任战略、方针、价值理念：

—落实“传递信任 服务发展”精神

—为我国体育事业的健康发展提供良好的质量保证

—履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果

希望利益相关方通过本报告可以更多了解我中心在履行社会责任方面所做的努力，同时也希望听取你们的意见并在你们的帮助下改进我们的工作，不断提升我们的认证服务质量和水平，在实现“为社会提供价值”宗旨的同时，进而实现“传递信任、服务发展”的最终目的。

机构名称：北京国体世纪体育用品质量认证中心

网 址：WWW.NSCC.COM.CN

电话：（010）67160958 传真：（010）67102638

二、 认证机构基本情况

北京国体世纪体育用品质量认证中心（以下简称“北京国体认证中心”）于 2002 年经国家认证认可监督管理委员会批准，由国家体育总局同意组建的具有独立法人地位、负责体育用品认证的第三方专业产品认证机构。国家认证认可监督管理委员会批准号：CNCA-R-2002-099；中国合格评定国家认可委员会认可号：CNAS C099-P；北京国体认证中心开展体育用品产品认证工作，坚持国际通行的认证准则，执行国家有关法律、法规及相关政策，严守认证工作纪律。做到认证：科学、公正、权威；服务：热诚、高效、负责。北京国体认证中心与国家标准化委员会、全国各单项体育运动协会、国家级质量检验中心以及国际相关产品认证机构保持密切联系与合作。

北京国体认证中心注重社会效益，不以盈利为目的。在国家体育总局、国家认证认可监督管理委员会的指导和监督下，积极开展体育用品产品质量认证工作，促使我国的体育产品质量不断提高，逐步树立民族品牌形象，为我国竞技体育运动以及全民健身活动的发展提供良好的质量保证，为我国体育事业和体育产业的发展做出贡献。

认证类别：自愿性产品认证；认证领域：04 纺织品、服装和皮革制品，08 家具；其他未分类产品。主要涉及体育用品类产品，主要包括：室内健身器材，室外健身器材，运动鞋，运动服装，国民体质监测器材，体操器材，田径器材，乒羽器材，球类器材及计分显示器材，户外攀岩类体育器材，冰雪运动器材，

水上运动器材，轮滑器材，休闲娱乐康复器材，人造草、塑胶跑道、木地板等场地场馆设施辅助器材。

业务状况：2016 年 1-12 月，共有 83 家获证组织的持有北京国体认证中心认证证书，相比 2015 年度增加获证组织 29 家。截止 2016 年 12 月，全年颁发证书数为 1249 张。目前共计颁发有效证书 3409 张；获证组织 83 家；注销证书 119 张，涉及 7 家获证组织。按照产品类别持有证书组织数量为（其中部分获证组织同时持有多种产品认证证书）：室外健身器材获证组织 36 家，室内健身器材获证组织 13 家，中小学生器材获证组织 29 家，体质监测器材获证组织 12 家，竞技器材获证组织 89 家。

人员情况：2016 年北京国体认证中心持续引进专业人才。截止 2016 年 12 月，中心共有在职员工 27 名，人力资源基本满足所开展的认证活动，其中在中国认证认可协会注册检查员 14 名，专职注册认证检查员 14 名。

审核检查情况：全年发生审核任务 445 个，初次认证任务 62 个，监督认证任务 125 个，扩项认证任务 186 个，验证认证任务 14 个，变更认证任务 58 个，验收任务 13 个。2016 年的审核任务比 2015 年有较大幅度增加，初次任务增幅 47.35%，扩项任务增幅 45.31%，监督任务的增幅则达到了 127.27%。2016 年度共下发任务共计 1099 个审核人日，实际发生 1047.5 个审核人日，较 2015 年的 780 个审核人日增长了 267.5 个审核人日。

检验机构情况：截止 2016 年 12 月 31 日，我中心签约委托检验机构为 3 家，国家体育用品质量监督检验中心、天津市产品质量监督检测技术研究院、国家体育用品质量监督检验中心（广东）/深圳市计量质量检测研究院。

财务状况：北京国体认证中心 2016 年度运转正常，目前中心为增值税一般纳税人。全年实现收入 2567.32 万元，实际缴纳税金 496.33 万元，其中缴纳增值税 140.70 万元，缴纳企业所得税 338.75 万元，缴纳流转税 16.88 万元。审计情况，2016 年度接受 1 次财务审计工作，财务状况良好。审计机构为：北京京华会计师事务所有限责任公司。

三、 社会责任制度的建立、履行社会责任情况

中心总经理牵头组织人员实施认证机构履行社会责任，加强全体人员对履行认证机构社会责任的认识，用实际行动履行认证机构社会责任。目前已建立中心履行社会责任的制度，拟定公益活动计划和预算，要求综合部负责报告的编制以及日常管理和监督工作，其他各部门提供履行社会责任的具体内容并贯彻执行，加强理论研讨和开展专项培训，通过例会和内部审核对履行社会责任进行检查便于持续改进。提高对履行社会责任的认识，在我们认证行业，认证机构为社会提供的主要产品就是认证证书，真实准确、有效权威的证书能够正确引导生产和消费。我中心深信“社会责任是提升企业竞争力的关键，将社会责任纳入长期战略规划中，有助于创造价值，与社会共生共赢、健康发展。只有把履行社会责任的内容有机融入到发展战略，关注和管理企业经营对国家、社会和环境的影响，才能实现国体认证的可持续发展。”

主要利益方以及期望诉求：

投资方，资产保值增值；

员工，保证员工权益，提供可发展空间；

客户，提供公平公正的认证服务；

最终顾客，提供有效的认证证书及相关信息；

政府部门，依法经营，合规运作；

分包方，共同发展，提供更多的合作项目。

（一） 遵守法律法规

北京国体认证中心通过建立健全自身机制，遵守国家认证行业有关法律法规要求，认真履行法人和公民道德准则，积极履行认证机构的责任，依法开展认证活动，做到认证：科学、公正、权威；服务：热诚、高效、负责。为社会提供高质量、高水平的认证服务，为体育事业提供技术支持，为组织提供良好服务。

中心全体人员学习认证行业的法律法规，包括：《中华人民共和国认证认可条例》、《产品质量法》、《认证机构管理办法》等法律法规，按照CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》建立内部文件。委派员工参加由中国认证认可协会举办的普法培训工作，并在中心内部进行普法内容的宣贯。在认证活动开展的全过程中做到有法可依，有法必依。

自觉接受国家认证认可监督管理委员会的监督管理，向社会提供有效的真实的认证结论；配合中国合格评定国家认可中心常规的能力评定工作，完成每年的认可监督评审，保持认可资格；积极参与中国认证认可协会的各项自律工作，做到规范认证。坚持深化治理商业贿赂工作，规范审核、检查、评定人员的工作行为。中心内部每年开展不同方式的反腐、反商业贿赂的教育，促使中心每一名员工做到工作公正、廉洁。

(二) 规范运作

认证认可行业作为新兴的高技术服务业，依靠新技术与专业知识，为国民经济的发展与进出口贸易的促进起着至关重要的作用，这个行业本身即承载了技术、经济与社会的责任。产品责任即认证质量的本身，认证风险的把握是认证机构履行社会责任的重中之重，因此保证认证过程的管理系统，包括风险管理，流程管理，运营管理的系统化制度化是认证机构发挥社会责任重要保障。作为自愿性产品认证机构，必须科学、公正地开展认证活动，北京国体认证中心按照国际通行的产品认证机构通用要求建立了内部质量管理文件，在运行的多年来总结经验、改进缺点、循序渐进，逐步建立了风险识别制度，公开认证制度、开发了多重认证模式，加强了获证后的监督等工作，从而进一步保持开展认证工作科学、严谨、公开、公正。

认证活动是由专业人员作为载体来完成与实现的，因此确保人员的专业化、职业化及技术能力也是认证机构履行社会责任的基础。目前北京国体认证中心认证人员均为中国认证认可协会注册的检查员，符合国家认证认可监督管理委员会要求。现场检查工作是认证工作环节中重要的部分，为了避免检查员现场出现问题的风险，采取了采集现场视频的做法，有效避免了检查员可能出现的问题，为保证认证质量提供了有效证据。

(三) 诚实守信

北京国体认证中心在 2016 年开展认证活动的过程中，坚持诚信经营，把传递信任作为认证机构发展的坚实基础，在诚实守信的基础上开展认证工作，向获证组织、采信方、使用方、社会层面传递认证信任。在中心内部网站公布认

证所需要的各类别公开文件内容，包括认证规则，收费规则等。自觉按时按要求向国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会、中国认证认可协会提交开展认证活动所涉及的相关数据。

(四) 提升服务水平

2016 年 4 月和 9 月分别在福州和新疆参加了福州体育器材体博会。

乌鲁木齐 2016 中国体育文化博览会期间，通过展会推进了体育产品认证业务的发展，使得体育器材生产企业，采购方以及各相关单位深入了解产品认证在体育产业发展中起到的积极作用。与会期间邀请专家对参会的获证组织开展 ISO9000 最新版标准的相关培训，为获证组织提供增值服务。

中国国际体育用品博览会期间，中心组织召开了室外健身器材获证组织业务研讨会，研讨会设定 6 个主要议题（焦点问题）：室外健身器材初次认证审核条件，加强省地市采购、验收工作的意义及价值；结合证书管理，研讨中标数据统计分析的意义及价值；建立及颁布认证产品大数据、获证产品、创新产品目录及参考价的意义及作用；进一步完善知识产权申诉投诉机制，设立常态化的法律咨询服务；关于国体认证中心建立获证组织诚信体系的意义；进一步为获证组织减负，以及如何进一步为企业做好服务的相关举措。通过本次研讨，拉近了中心与获证组织、获证组织之间联系，获证企业纷纷表示对我中心工作给予理解支持，更有利于企业了解室外健身器材认证标准和实施规则。同时与会代表，特别是大企业代表也提出了许多中肯意见，我中心将根据国家认监委有关政策要求，结合体育产业、行业特点，在新标准研发、检测标准标准化和认证规则的改进提高等方面并逐一落实，全面推动体育产品认证行业的发展。

为配合国家体育总局群众体育司工作，今年与新的软件公司合作，经过详细的讨论研究，将室外健身器材获证产品二维码管理系统重新进行开发和功能补充，增加了对省级体育主管部门的端口开放，可进行器材安装进度和安装数量查询，极大的方便了主管部门对工程进度的实时掌控和中标合同的完成情况，为今后总局主导的全国政府采购中继续采信认证结果奠定良好基础。

(五) 创新发展

根据国家认监委 2014 年 8 号文件精神以及北京国体认证中心 2016 年度工作计划，启动并落实两项国际活动，目的在于为实现国际互认作出努力。2016 年 3 月 2-5 日参加了在台北世界贸易中心由台湾外贸协会主办的「第 43 届台北国际体育用品展」和第 29 届「台北国际自行车展」。本次展会约有 1470 家国内外体育用品制造厂商参展，展示面积逾 9 万平方公尺，是历史规模最大的一次，这是我中心积极响应党的十八届三中全会上的决议，积极适应经济全球化的新趋势，加强国际交流，学习国外先进技术和标准，实践“走出去”与“引进来”相结合战略的一个历史性开端。此次台北体育用品展会之行，对北京国体认证中心的国际化战略有着里程碑的意义。2016 年 4 月首次赴德国科隆参加 FIBO 2016 博览会（中文译名：国际健身及休闲运动用品博览会），该博览会是目前世界上最大的健身器材专业博览会。每年一届，从 1985 年开始举办至今已经举办了 31 届，本次展会来自中国的展商参展面积已达到 1800 平米，中国企业的影响力不容忽视，中国企业凭借 FIBO 的国际影响力不断开拓外销市场，提高企业产品品牌知名度参与国际竞争，FIBO 也在中国体育用品生产企业的积极参与下，逐步成为一个多元化，专业化，国际化的体育产品供销展示平台。如今的 FIBO

已成为健身及休闲运动用品行业内最专业的展会之一，在全世界有着广泛的影响力。下一步北京国体认证中心将继续坚持贯彻《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》〔2015〕46号文件，在维护消费者利益，保障体育用品质量的同时，积极支持体育用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，提升传统体育用品的质量水平，提高产品科技含量。同时中心也将积极响应《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》〔2015〕8号文件，落实国家认监委关于加快发展自愿性认证工作指导意见，落实国务院33号文件、34号文件等。积极引导体育用品生产企业做强、做精，实施品牌战略，打造一批具有国际竞争力的知名企业和国际影响力的自主品牌，支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”，提升总体认证规模 and 水平，引领行业发展。

开拓发展及市场活动：2016年北京国体认证中心启动多项战略合作开发项目，涉及冰雪、体质监测、地面材料、智能体育器材、足球等项目领域。北京国体认证中心与北京中建协认证中心、永乐体育、天祥认证等机构多次进行合作研讨，启动冰雪项目标准认证相关工作。与国家体育总局体育科学研究所、国家体育总局信息中心、中航认证、工业和信息化部软件与集成电路促进中心、北京体育大学和武汉体育学院多次进行战略合作研讨，启动电子职能类器材的标准认证等相关工作和联合培训等。2017年计划开展服务认证领域的认证活动。

〔六〕 环保节能减排

工作期间加强对员工的宣传教育，从每一个人员工做起，积极参与环保，鼓励员工从多方面减少用纸量用纸使用双面打印、适当减少灯管、在办公区域内明示节约用水、节约用电等措施。

(七) 员工权益

中心依照《劳动合同法》的要求与工作人员签署劳动合同，并且按合同要求制定工作时间，明示薪酬福利，做到劳动关系明确、平等。为所有员工依法按比例缴纳各类社会保险，缴纳住房公积金（额度均按照员工上一年度收入的12%缴纳），鉴于认证工作的特殊性还为员工增加了自愿性的商业保险。关爱每一位员工的身体情况，定期为员工提供每年一次的身体健康检查，并且逐年增加体检项目。根据员工的工作年限可享受带薪年假，并且根据加班情况安排调休；工作满一年的员工每年每月工资增加 50 元作为本中心工龄工资。

认证机构非常关注工作人员的自身能力，为员工提供各类知识的培训机会，如专业知识培训、检查员技巧培训；按国家认证认可管理委员会要求对人员进行继续教育。

企业年金的建立可以解决员工后顾之忧，是保障从业与退养的有效途径。中心根据近年来经营发展状况，本着吸引人才留住人才、解决员工后顾之忧的目的，拟建立企业年金，2016 年初参加了中国认可协会组织的企业年金培训，随即启动了建立企业年金准备工作。

以人为本，鼓励员工进行体育锻炼，为员工办理了公共健身卡。为丰富员工的业余文化生活，作为福利给员工发放了电影卡。

(八) 服务社会

受国家体育总局群众体育司委托，继续承担了 2016 年新国标宣贯和培训工作任务，2016 年 11 月 26-28 日在内蒙古呼和浩特、2016 年 12 月 17-18 日广西南宁分别举办 2 站室外健身器材新国标(GB19272-2011)和政府采购宣贯培训会，

培训涵盖全国省市地市县级群体部门，两站合计培训人数将达到 300 余人。通过培训使各级群体工作者进一步了解了新国标及认证的重要性，认识到在采购招标中采信认证产品的必要性，将进一步提高国体认证品牌知名度和市场采信力度。根据国家体育总局群众体育司管理要求，与国家体育总局体育科学研究所完成室外健身器材二维码管理系统的交接工作，目前已将数据采集、统计分析、功能升级等数据建立建全，还联合部分省份所在企业积极收集本省内器材安装点的信息，丰富我中心管理系统数据结构，为省、市体育局和获证企业提供服务的同时也给器材检查管理带来便利。

我中心积极响应国家认监委关于认证机构履行社会责任的号召，2016 年 6 月 20-21 日参加“弘扬奥运精神助力精准扶贫-奥运冠军老区信阳光山行”活动。该活动由国家体育总局人力中心组织，以“弘扬奥运精神助力精准扶贫——奥运冠军老区信阳光山行”为主题，在河南省信阳市光山县举行。通过奥运冠军、优秀运动员深入学校、社区等宣讲、互动，号召广大青少年学生、社区居民积极参与体育锻炼，指导老年人群科学健身，与当地群众深入开展全民健身互动。我中心携手获证组织（自愿）南通铁人运动用品有限公司、山东中大体育产业集团有限公司和江苏康力源健身器材有限公司，共同向贫困村中小学捐赠体育健身器材、教学设备和学习用品。2016 年向北京市丰台区恒松园社区捐赠一套儿童游乐设施。

委托验收工作：2016 年受黑龙江体育局、天津市体育局、海南省体育局、东营市体育局和河南省体育局的委托，对政府招标采购的室内、室外健身器材和国民体质监测器材的产品质量和安装质量进行了工厂现场验收和安装场地现

场验收。受厦门康乐佳运动器材有限公司的委托，对天津市总工会招标的室内健身器材的产品质量进行了验收。和 2015 年相比，2016 年度的委托验收数量增加了 3 倍。目前我中心对验收流程、验收标准、报告格式等各方面制订了相关的文件，使得后续器材验收工作能够公正、有效、规范，这些工作受到了各地体育主管部门的认可，完成的验收工作 8 个合同，涉及 11 家企业。

四、 结语

以上为北京国体认证中心 2016 年的社会责任报告，我们将持续完善并履行社会责任，一如既往地为客户提供高效的认证服务，做到“传递信任、服务发展”。请相关方多提宝贵意见。

北京国体认证中心在今后的工作中将做到：建立健全履行社会责任工作机制；提高全员社会责任意识；与认证相关方建立良好的合作，公平公正开展认证工作。