

上海赛威认证有限公司 2016 年度社会责任报告

目录

- 一、 报告说明
- 二、 董事长致辞
- 三、 公司简介
- 四、 社会责任管理
 - （一） 社会责任战略
 - （二） 切实履行社会责任
- 五、 社会责任实践与绩效
 - （一） 遵守纪律
 - （二） 规范运作
 - （三） 诚实守信
 - （四） 提升服务水平
 - （五） 创新发展
 - （六） 环保节能减排
 - （七） 员工权益
 - （八） 关爱社会
- 六、 结束语

一、 报告说明

发布周期

本报告为年度报告，是上海赛威认证有限公司 2016 年度全年社会责任报告。

时间范围

2016 年 3 月 2 日至 2016 年 12 月 31 日。

称谓说明

为便于表述，报告中“赛威公司”、“赛威”、“公司”、“SWCC”等都是上海赛威认证有限公司的简称。“国家认监委（CNCA）”指代“中国国家认证认可监督管理委员会”，“国家认可委（CNAS）”指代“中国合格评定国家认可委员会”，“认可协会（CCAA）”指代“中国认证认可协会”。

报告内容

报告主要披露了 2016 年上海赛威认证有限公司经济、环境、社会等方面的企业社会责任事件及绩效。

编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，参考了中国社会科学院《中国机构社会责任报告编制指南》等文件进行编制。

数据说明

本报告的数据均为 2016 年度的数据，由于统计区间不同，可能会存在数据出入，以上报认监委数据系统为准。

可靠性保证

本报告内容真实、完整、有效，不存在虚假陈述。

获取报告

请登录上海赛威认证有限公司官方网站 www.sailway-china.com 下载报告电子版。如需

纸质或对报告有任何意见和建议，请与公司办公室联系。

电话:021-64853350-801

传真:021-64853350-808

邮箱: 814449684@qq.com

地址: 上海市徐汇区桂平路 481 号 21 幢 401 室

邮编: 200233

上海赛威认证有限公司

二零一七年三月二十七日

二、 董事长致辞

自 1987 年我国等效采用 ISO9000 族标准后，千万家企业的质量管理通过认证得到了全面提升。但是，在上海却没几家体系认证一级机构，数千企业体系认证只能求助其他区域的一级机构，既费时费力，又增加成本，给企业带来诸多不便.....我们上海成立了三体系认证一级机构——上海赛威认证有限公司，在我们一起等待近 10 年后，终于在上海正式成立了！

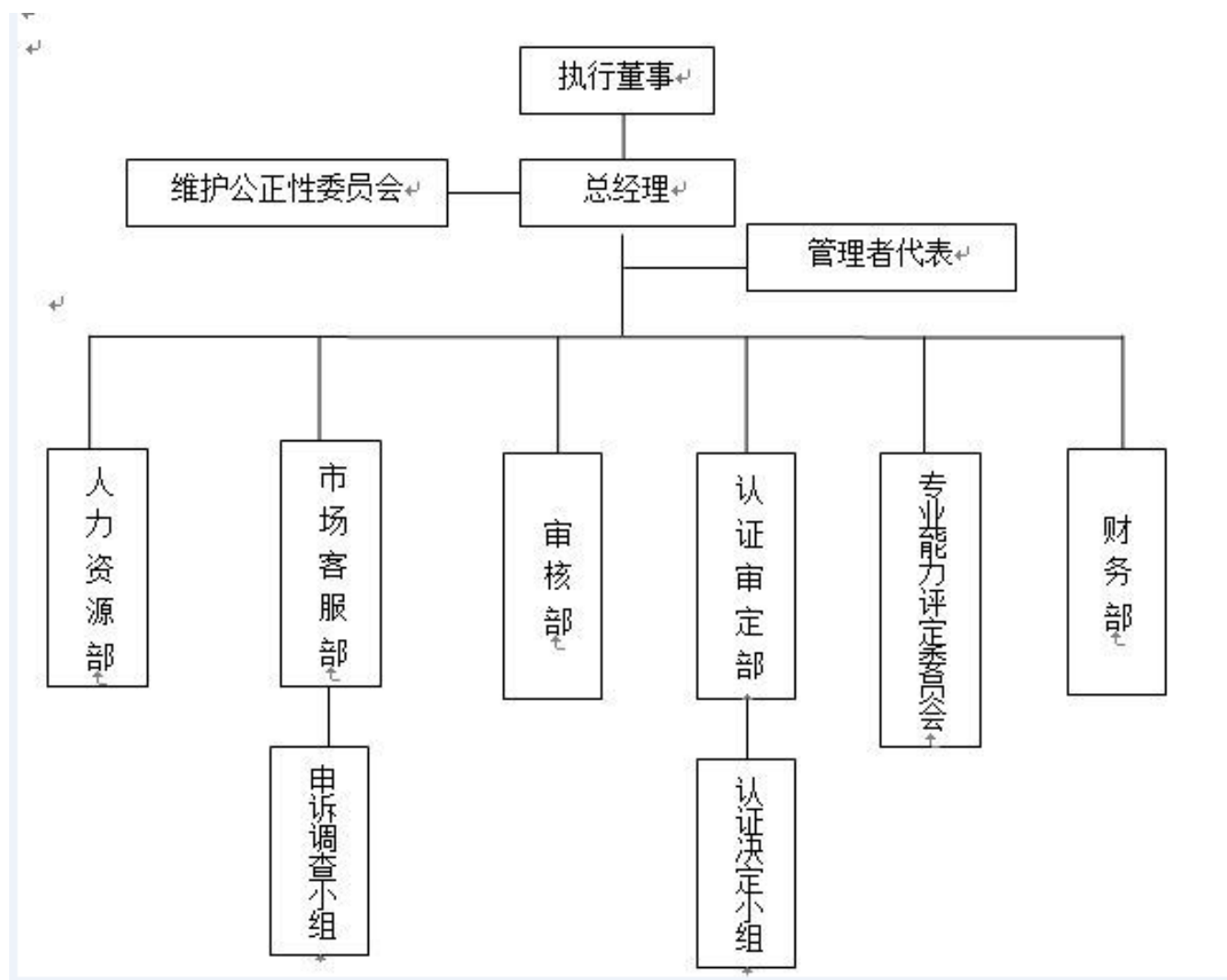
三、 公司简介

上海赛威认证有限公司（以下简称公司，缩写为 SWCC）是为适应我国市场经济和国际贸易发展需要，根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国认证认可条例》组建并经批准，具有独立法人地位的第三方认证机构，注册资金 300 万人民币，公司办公地址位于上海市徐汇区桂平路 481 号 21 幢 401 室。

公司目前拥有一批高素质的国家注册审核员及技术专家，可为各类从事产品设计、开发、生产、安装和服务的申请认证组织提供公正、有效、科学、权威的认证审核、评价和注册服务。公司将本着“为企业诚信认证，与客户共享成功”的方针，秉承“公正、诚信、求实、进取”的精神，规范、高效的为广大申请认证组织开展认证服务，为认证组织增强其在国内外市场的知名度和竞争力，促进国内外经济贸易的发展做出不懈的努力。

公司组织机构图（图一）

(图一)



四、 社会责任管理

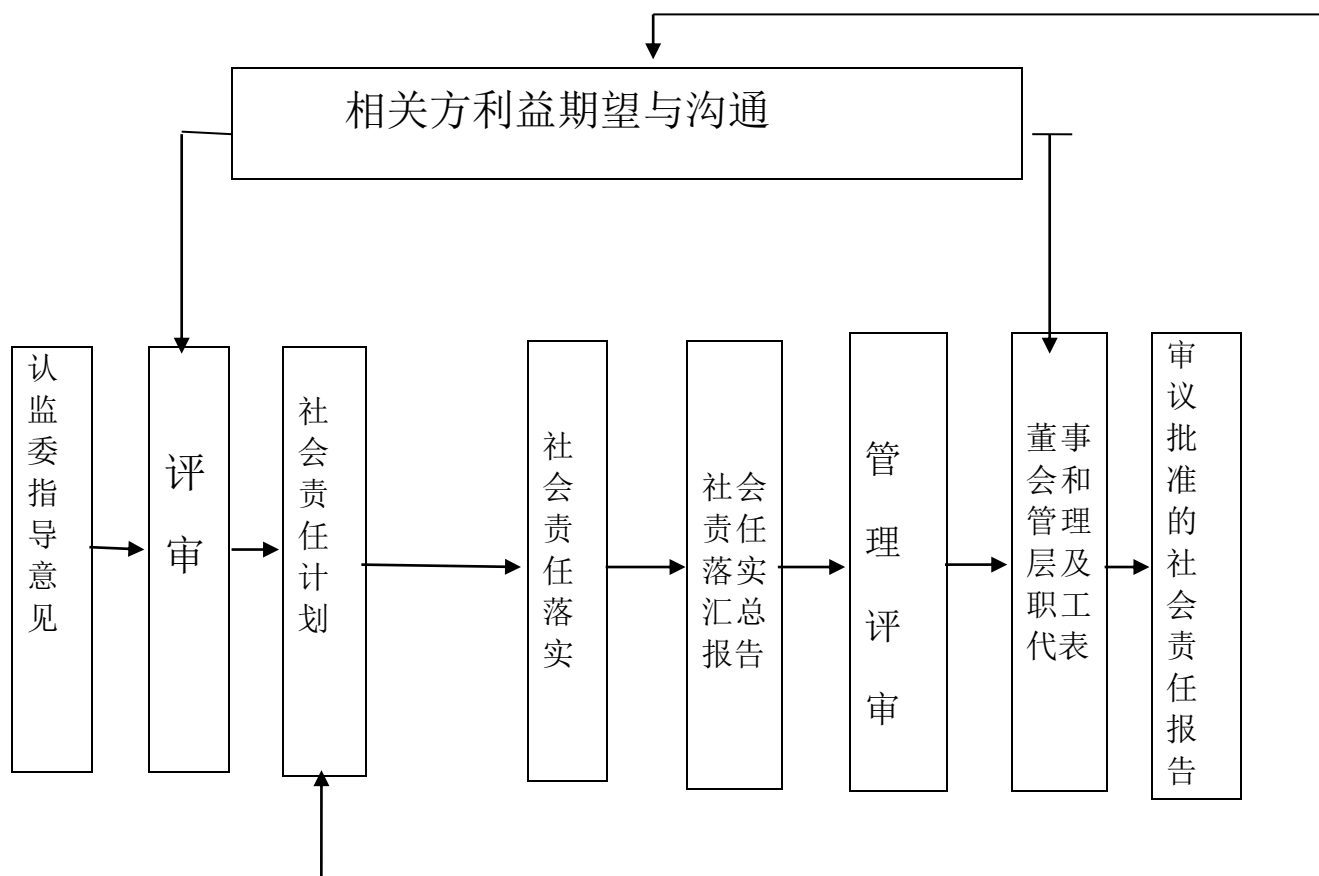
（一） 成立社会责任工作小组

基本构成	社会责任核心内容
组 长： 总经理沈海英	公司的可持续发展
副组长： 范理	公司体系认证的有效性
组 员： 技术专家、各部门负责人	具体落实社会责任

（二） 社会责任体系框架及具体实施流程

1、 体系框架及实施流程

赛威公司根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及经营环境变化，评审已识别的各相关利益方期望的适宜性，从而确定为达成和（或）平衡这些期望所采取的行动。有关行动措施按认证组织社会责任事宜“遵纪守法”、“规范运作”、“诚实守信”、“提升服务水平”、“创新发展”、“环境保护”、“员工权益”、“服务社会”八个方面展开，形成“上海赛威认证有限公司社会责任计划”。计划由办公室负责编制，经总经理审核批准后，明确各项工作负责人并将经确认实施的行动纳入公司年度质量目标考核及公司各部门目标考核，绩效评估采取定量和定性评估相结合的方式。公司管理层每年对社会责任报告进行审查，并纳入管理评审过程。经管理层审查的社会责任报告提交董事会、管理层、职工代表审议。在管理评审输入时审议确认在各方面措施的充分性及进一步措施的需求，从而制定公司社会责任工作计划。通过本机制使社会责任纳入公司经营战略并得以实施。社会责任体系框架及实施流程图如下：



2、2016 年度行动职责安排详见下表：

主题	责任人
遵纪守法	总经理
规范运作	总经理
诚实守信	管理者代表
提升服务	管理者代表
员工权益	相关负责人
服务社会	相关负责人
创新发展	相关负责人
环境保护	相关负责人

（三）认真履行社会责任

上海赛威认证有限公司是具有独立法人资格的认证机构，由董事会任命总经理，总经理按照董事会决策开展工作。

公司在工作中坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“科学、公正、客观、规范、诚信”的行业基本原则，牢记责任，健全制度、积极实践，构筑“责任认证”、“诚信认证”为基础的认证认可诚信体系，以更好地为促进我国经济发展和贸易服务。为此，公司成立了维护公正性委员会、技术委员会以保证机构实施认证活动的公正性。根据所获得的足够客观证据做出认证决定，确保认证活动客观独立、公开公正、诚实信用。

公司将履行社会责任融入日常管理的各个层面和日常运行过程中。并按分工落实检查。公司社会责任报告采取每年公开发布和向相关上级监管部门上报形式。

（四）利益相关方的识别、沟通和参与

利益相关方	关注的主题	沟通方法
政府和相关部门	遵纪守法	信息上报
	诚实守信	CNCA、CNAS、CCAA 等
	政府采信	年度报告
投资方	战略发展方向	业务领域
	资产的保值、增值	财务分析报告（月、年报）
	规范经营	财务审计报告
	健全的体系	年度工作报告
	创新发展	技术研发
客户	公正、客观的认证服务	顾客反馈/满意度调查
	服务水平、服务质量	客户交流年会
	服务范围	日常宣传和网站公示

	获得持续改进机会	认证服务
员工	薪酬福利、权益保障	集体活动、日常沟通
	职业生涯规划	入职培训，代表分享
	员工归属感、荣誉感	支持继续深造、文体活动
服务社会	服务社会、解决就业	高校招聘会等
	公益事业	植树活动、爱心捐助
	安全环保	办公节能降耗
	节能减排	绿色出行

五、社会责任实践与绩效

（一）遵纪守法

1、遵守法律法规、守法经营、公平竞争

公司在认证活动过程中，始终将“守法”作为最基本的要求，努力加强员工的法制观念和守法教育，强化法律意识，严格遵守国家的法律法规，包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认证履行法人和公民道德准则，反对任何形式不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更等；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。公司通过网站发布《公开文件》等方式，公开与客户密切相关的权益，包括价格、客户服务等。通过《公开文件》的标准收费、监督/再认证（暂无）通知书上的具体收费，公开与客户密切相关的价格，以防止客户受到商业欺诈；公司如有与客户有关服务活动，及时在网站予以公

开、并以电话、传真短信等方式通知企业。

2、及时准确识别并执行新的法律法规

公司以《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规为依托，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理体系，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

3、抓好培训、落实管理

a. 结合国家法律法规开展学习与培训，尤其是对于新出台的政策，及时组织学习，参加培训，并根据国家政策变化，调整公司的相应规章制度。

b. 对于上级主管部门下发的各类通知、文件积极组织公司管理人员进行传阅、培训，以确保工作开展满足法律法规的要求。

（二）规范运作

公司要树立良好的社会形象，提高认证公信力，就必须建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范预警的内部管理制度，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。公司主要通过内部审核、管理评审等多种方式对公司的认证活动进行自我管控，同时，接受政府、客户的监督等外部监督管控。

1. 完善管理、规范有序

公司自批准成立起，就按照高标准、高质量的要求编制了公司质量管理体系文件以及认证业务实施和审批制度。公司制定了程序文件、支持性文件、公开文件等文件，对认证整个过程实施全过程管理。2016 年由审核部对公司及各部门年度目标进行了考核，统计结果显示，公司各项工作目标均达到。

2. 能力评价、质量考评

公司一成立，就制定了人员能力评价准则，建立起了能力评价系统，分别对合同评审人员、审核人员、审核项目管理人员、认证决定人员等人员进行了初始能力评价，建立起了公司认证人才库。质量部通过目标考核、工作检查等方式对管理人员进行工作质量考评；通过现场审核、客户评价、组长见证等方式对审核人员工作能力和质量进行评价；同时还每季度一次对公司各部门质量目标进行考核，以不断找到各项工作的改进机会，提升公司各项工作的水平和效率。

3. 风险管控、预警防患

公司对认证活动全过程涉及的影响公正性的风险因素建立了识别、评价、考核体系。公司维护公正性委员会成员来自政府监管部门、行业协会、消费者及消费者组织及公司代表，并能独立开展工作。维护公正性委员会要求每隔一年进行一次。公司维护公正性委员会成立一年来，先后对公司认证公正性工作进行了检查，召开了公司维护公正性委员会全体会议，审议并听取公司关于维护公正性工作报告及财务报告，提出了改进工作的建议。公司申投诉委员会通过对公司市场部、网站、审核部等其他渠道获取并汇总了客户和社会各方对公司工作的申投诉情况，同时关注国家质检总局、环境保护部、国家安全生产监督总局及地方质监局、环保厅、安监厅等政府官方网站及媒体信息查询，主动收集涉及产品质量、环境污染事故、职业健康安全的事件及事故信息，有针对性的改进公司的工作，使公司各项工作得到不断的进步与提高。

4. 内部监督客观评价；外部接受政府及主管部门监管

公司规定每年至少进行一次内部审核和管理评审，客观评价公司管理体系的适宜性和有效性。公司于 2016 年 10 月、2016 年 11 月分别进行了内部审核和管理评审。通过内部审核及管理评审发现问题举一反三完善公司文件，更好地保证了认证工作的正常开展。公司还自觉地按照《认证认可条例》、《认证机

构管理办法》等行业法规及规范对照检查自己的工作。

5. 依法纳税、自觉履责、持续改进提升

公司严格依法执行财务制度和税收制度，自觉上缴各项税款，不接受任何形式的商业回扣，未出现资金拖欠等问题。公司通过内部审核及管理评审的改进要求，积极采取应对措施，实现公司各项工作可持续改进。

（三）诚实守信

企业要实现可持续发展，就必须自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。以高质量和可信赖的认证结果赢得社会信任。

诚信是认证的基础，公司在诚信建设过程中主要体现在几个方面：

1、在政策层面公司确定了“为企业诚信认证，与客户共享成功”为公司的质量方针，秉承“公正、诚信、求实、进取”的质量目标。公司在公开文件中公开承诺书中郑重承诺努力维护认证活动的诚信，并接受社会监督。

2、在运行层面上，公司建立了《认证公正性管理控制程序》，制定了维护公正性管理章程、规则等文件。规定识别、分析对诚信产生威胁的来源、采取措施降低对公正性的威胁。

3、诚信是开展认证公正的工作保障，贯穿于合同、评审、策划审核方案、审核组、实施现场审核及认证决定整个认证过程，公司均严格遵守相应程序及文件要求开展工作。

（四）提升服务水平

1、关注客户需求。公司多渠道收集客户需求，主要包括业务经理到客户进行现场拜访、定时电话邮件联系、每年年会、市场部定期向客户邮寄《客户满意度调查表》等方式，客户也可通过公司网站及邮箱反馈意见和建议。公司对客户反馈的信息做统计分析，并及时反馈和采纳，不断改进

2、公司成立之初建立了认证管理系统，以方便公司管理人员、认证人员开展工作，各岗位根据权限及职责在信息录入、合同评审、审核委派等方面工作做出更合理的安排，即节约资源又提高了工作效率。

3、网站建设搭建沟通桥梁

公司利并定期维护、实时更新，方便客户查看、获取相关资讯。

（六）环保节能减排

1、把善待环境，促进社会和谐，当做公司承担社会的责任重要载体。以环境管理体系认证为手段，改善获证组织的环境行为。通过对获证组织环境管理体系的运行，降低了污染物的排放和对环境的影响。在认证工作中通过指导环境管理目标、指标、管理方案和运行控制对重要环境因素的控制，促进获证组织的环境保护和节能减排工作。

2、公司主动加大对承担社会责任与增强节能减排的责任感和使命感。由于行业要求，各部门办公用纸量相对较大，除在日常用量的基础上，各部门尽可能的做到二次用纸，减少纸张的浪费，且各部门均配有二次用纸存储箱，以便收集存储与使用方便。同时公司购买了一套认证管理系统，公司提倡无纸化办公，不断更新、升级、优化应用软件，提高工作效率减少纸张的消耗。

3、用水用电上提倡员工增强节约意思，加强对节约水电能源等方面的宣传。办公场所规定空调使用环境温度规定，以及提倡充分利用自然光照片及LED照明。

（七）员工权益

公司坚持以人为本、事业同创、共谋发展、成就共享，营造和谐的内部环境，激励全体职员为机构的发展奉献才智，共享成长成果。为职工购买社保、保险等，组织员工开展集体活动如集体出游、聚餐等。同时，公司在办公室附近租房为员工解决住房问题，充分关爱员工衣食住行等。公司非常重视员工队

伍建设和人才价值，关注能力的培养，提供良好的成长环境，努力使所有人员以敬业、积极、乐观、向上的心态，认真完成每一环节的工作。在机构发展的同时，实现员工与公司的共同成长。

（八）服务社会

公司始终倡导“诚信、责任、服务、发展”理念，树立大局意识，在发展中不断回报，以传递信任，服务发展为使命。

1、公司组织员工参加植树造林、义务献血、爱心捐助等活动。

2、宣传认证认可知识和文化，配合国家认监委、国家认可委开展“世界认可日”的宣传与推广活动。

3、截止至 2016 年 12 月 31 日公司共计为 580 多家企业发放 900 多张证书。

（九）未来展望

回顾公司发展，从申请成立到认监委批准至今，公司在履行社会责任方面做了一些工作，迈开了履行社会责任的第一步。未来公司将继续研究和深入领会社会责任内涵，本着求真务实、精益求精的精神不断提高社会责任意识，充分发挥各个部门和全体员工的主观能动性，为客户提供更加优质高效的认证服务。同时，我们将增进与广大同行交流互动，努力向广大同行学习，共同维护行业信誉，树立行业形象，承担好“传递信任、服务发展”的使命。公司清楚认识到，作为加入这个事业大家庭的新人，我们的社会责任建设任重而道远，公司将积极探索，不断寻求改进机会，努力将上海赛威认证公司建设成公众认可、社会满意的认证机构。

六、结束语

上海赛威认证有限公司在国家认证认可领域还是一个新兵，我们的社会责任管理体系的建设还在不断完善和改进中，公司认识到履行社会责任是我们应尽的义不容辞的义务，也是我们的光荣使命。同时，履行社会责任将帮助我们提升发展质量、提高服务水平，实现企业的可持续发展。在今后的工作中，我们将继续不断加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念和工作方式，努力将履行社会责任融入到公司文化之中，上升到公司发展的战略层面，通过公司全体员工的不断努力，将履行社会责任工作做得更好更有成效。

上海赛威认证有限公司社会责任报告利益相关方意见反馈表

社会责任报告章节	您认为有何不足	您的措施建议
四、（一）社会责任工作小组		
四、（二）社会责任体系框架及具体实施路径		
四、（三）认真履行社会责任		
四、（四）利益相关方的识别、沟通参与		
五、（一）遵纪守法		
五、（二）规范运作		
五、（三）诚实守信		
五、（四）提升服务水平		
五、（五）创新发展		
五、（六）环境保护		
五、（七）员工权益		
五、（八）服务社会		
如果方便请留下你的信息：		