

2016 年认证机构社会责任报告

兵团环境保护科学研究所

2017 年 3 月

2016 年认证机构社会责任报告

——兵团环境保护科学研究所——

一、单位基本情况

规模与性质

兵团环境保护科学研究所是经原国家环保总局批准、国家有机食品认可委员会授权的有机食品认证机构，2003年10月开始从事有机食品认证工作。2004年6月，有机认证管理工作移交国家认监委后，兵团环科所根据认证认可条例及相关的规定和要求，向国家认证认可监督管理委员会申请注册，2004年9月3日获得批准，批准号为CNCA-R-2004-131号。2006年4月7日取得了中国合格评定国家认可委员会有机产品种植、有机产品加工的认可，注册号为CNAS-C110-0。2007年5月21日经扩项取得有机产品养殖的认可。2005年9月，兵团环境保护科学研究所成为中国认证认可协会理事单位。

新疆生产建设兵团环境保护科学研究所是新疆建设兵团环保局下属的自收自支事业单位，注册资金 300 万元，现有固定资产 414.63 万。单位的服务性收入至今以行政事业性收费收据为记账凭证，实行收支两条线分别核算。对取得的服务性事业收入先上交兵团财政局，由兵团财政局通过单位报预算的形式下拨事业经费，税费由兵团财政统一缴纳，兵团财政局进行统一的财务审计。

环科所具有相对独立的资源（人员、设施和财务）、组织机构和管理体系。所长任命管理者代表建立、实施和保持质量管理体系。环

科所设有管理委员会、专家评审组、技术质量室、检查颁证室、综合办公室和财务室，在认可业务范围内开展有机产品种植、有机产品养殖、有机产品加工。环科所对批准、保持、扩大、缩小、暂停和撤销认证负责，并保持做出认证决定的权力。

二、五大社会责任

1、员工责任

2016 年，兵团环科所有机产品专兼职检查员共计 19 人，专职检查员 18 人。其中高级检查员 12 人，技术专家 19 人。环科所专兼职检查员学历专业涉及植物保护、植物学、土壤农化、农学、分析化学、蔬菜、园艺、畜牧、畜牧兽医、动物学、动物营养与饲料、淡水养殖、淡水渔业、食品科学与工程、食品检验等，能够满足作物种植、畜禽养殖、加工专业类别需要。

兵团环科所严格按照国家法律法规，制定并执行员工休息及休假制度，员工享有国家规定的节假日、双休日、带薪年假、婚假、产假、探亲假、丧假等假期。当员工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，单位给与病假、事假。当员工发生工伤，或国家有关法律认定的工伤事故时，或者当员工按照《职业病防治法规定》被诊断、鉴定为职业病时，公司按照国家或地方法律法规的要求，及时申报、配合调查。保障员工权益不受伤害。

为了提高人员的素质，环科所以各种形式对检查员进行培训。

2016 年，对机构的所有专兼职检查员进行国家认证认可的最新文件、机构体系文件、各领域专业知识、认证技巧的学习和培训，挑选质量较好的现场检查资料供检查员学习和借鉴，及时将新的认证检查要求传达到每个检查员。同时为了加强培训效果和突出现场检查的应变能力和检查技巧，以案例和现场模拟演练的形式邀请经验丰富的检查员和技术专家授课，并形成检查心得同检查员分享。2016 年认可协会开设网络学习继续教育课程，要求所有注册检查员参加学习，提高理论水平。通过一系列的培训、学习、交流等手段激发了检查员学习新理论、新知识的热情，提高了理论水平。环科所通过参加年度认可工作会议等行业会议，学习加深了对认证认可法律法规、标准的理解和认识，提升了认证质量。结合继续再教育及其他各种培训，进一步把人员的评定与人员的能力、业绩、继续教育等挂钩。

兵团环科所为员工缴纳城镇养老保险，缴费人数覆盖全员。每两年为员工安排一次健康普查。对于可能产生职业病危害的岗位，还需安排职业病健康体检。

我单位坚持实施“以人为本”管理，积极创建“和谐”机构，全力让员工充分享受到企业发展带来的实惠。单位发挥工会各级组织作用，维护员工权益和切身利益。凡涉及员工切身利益的事项，都通过职代会征询职工意见，讨论通过后才实施推行。

单位每年召开员工大会，所长向全体员工报告机构发展中以及涉及员工切身利益等重大事项，并倾听员工所反映的意见。

2、经济与服务责任

新疆生产建设兵团环境保护科学研究所为新疆建设兵团环保局隶属的自收自支事业单位，注册资金 300 万元，现有固定资产 413.07 万。我单位的服务性收入以行政事业性收费收据为记账凭证，实行收支两条线分别核算。对取得的服务性事业收入先上交兵团财政局，由兵团财政局通过单位报预算的形式下拨事业经费，税费由兵团财政统一缴纳，兵团财政局进行统一的财务审计。兵团环科所经国家认监委 2004 年批准成立，具有相对独立的资源（财务、人员、设施、办公场所），组织机构及管理体系完整，独立对外开展有机产品认证业务。

兵团环科所一贯秉承“运作规范、评价准确、服务诚信、持续改进”的质量方针，始终以“年度重大投诉次数不大于 2 次；年度重大差错次数不大于 1 次；供方投诉、申诉、争议、质疑、询问做到 24 小时内有响应；服务满意率 95%以上。”为目标，将有机认证事业做强做大。

3、诚信责任

（1）守法诚信

1）遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则、无重大违法、违规的负面信息；

兵团环科所一直以“诚信”为本，具有高尚的经营道德和诚信态度。公司坚持“诚信为本、公平为准”的行为准则，坚持“外讲信用、依法经营，内讲制度、依法管理”的法制原则和机制。

我单位遵守国家颁布的法律法规及各类规范，与合作方之间的合作，都讲求诚信，并以协议书或合同书的形式给予双方制约，并用违约率指标来进行测量。几年来，我们诚信经营，无逾期应付账款金额，无违约发生，深受合作伙伴与获证单位的好评。

兵团环科所自成立以来从无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

2) 反对不正当竞争、杜绝商业活动中的腐败行为；

我单位本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则和公认的商业道德进行日常经营活动。以服务的品质开拓、占领市场，绝不做有损其他认证机构合法权利、扰乱社会经济秩序的行为。

3) 开展员工学法守法、法制宣传教育

我单位在发展过程中，不断加大员工普法宣传的力度、幅度和深度。对新进员工进行法制教育，不定期会组织单位员工学习相关法律法规。“依法治所，学法育人”是兵团环科所法制教育的根本所在。

(2) 诚信经营与服务

1) 诚信经营的理念与制度保障

兵团环科所一贯秉承“运作规范、评价准确、服务诚信、持续改进”的质量方针，我单位遵守经营、环境、安全、质量等方面相关的法律法规，并不断教育员工遵纪守法。在我单位与合作方之间的合作，都讲求诚信，并以协议书或合同书的形式给予双方制约，以诚信制度作好双方权益的保障。

兵团环科所不仅以优质的服务赢得客户，同时以诚信经营赢得合作方的信任和双赢。

2) 消费者投诉体系健全;

我单位以“用户满意”为理念，建立有系统的用户售后质量服务体系和工作机制，始终以“年度重大投诉次数不大于2次；年度重大差错次数不大于1次；供方投诉、申诉、争议、质疑、询问做到24小时内有响应；服务满意率95%以上。”为目标，有机认证事业做强做大。

3) 合同管理规范，公布合同履约率;

我单位建有严格的合同管理制度，凡涉及合同须经严格规范的流程管理。严格的合同签订是合同履约率的保障。

4) 财务管理规范。

我单位的服务性收入以行政事业性收费收据为记账凭证，实行收支两条线分别核算。对取得的服务性事业收入先上交兵团财政局，由兵团财政局通过单位报预算的形式下拨事业经费，税费由兵团财政统一缴纳，兵团财政局进行统一的财务审计。

4、社会责任

从2013年起，首先深入四师六十九团调研，帮助他们解决在“三化”建设过程中的遇到的突出问题和职工群众的生产、生活中遇到的难题。

一是指导团场加快产业发展。我单位党员多次深入四师六十九团，帮助他们发展有机农业，抓好有机食品基地建设，组织专业人员对该团自然环境、生产条件进行调查，帮助六十九团，制定了具有前瞻性和可操作性的有机发展规划；组织农业技术专家为六十九团举办有机

农业技术培训；并免费（7万认证费）提供全面有机认证服务，有力地推动了六十九团有机香料和水稻的认证工作。六十九团具有良好的地缘优势，距离伊宁市较近，并且成立了香基地香料有限公司，依托这一优势，六十九团在发展特色、有机、生态农产品上应有所作为，解决团场担心的销售问题。兵团环科所和有机协会利用有机认证的优势和农业科研院所专家库的优势，在有机技术支持、有机产品宣传、有机销售上将不遗余力继续开展扶贫帮困工作，带动职工多元增收，加快了六十九团的脱贫致富步伐。二是开展重点帮扶脱贫致富。每每到四师检查指导工作，我单位人员都会前往六十九团了解近期团场建设情况及帮扶对象情况，并给团场提出合理化建议。对六连帮扶对象职工刘云虹同志的家庭情况作了详细摸底，通过分析，针对他的家庭状况制定了帮扶措施，帮助制定庭院经济发展计划，以期增加家庭收入，尽快脱贫。每逢节日，支部委员都会前往六十九团对扶贫户进行慰问，送上慰问品，增进了他们脱贫致富的信心和决心。通过近两年年的多方努力，刘云宏的户人均年收入不断增涨。

2016年我机构根据兵团开展“民族团结一家亲”活动的要求，以贫困户和重点人员子女为主要对象，开展“小手拉大手”等各类融情活动，注重经常性持久性，做好春风化雨、润物无声般的教育转化和帮扶工作。在实地走访、掌握情况的基础上，全面深入的梳理、分析、研究“民族团结一家亲”活动开展的基本情况、成功经验和存在的问题等，参与兵团环保局开展的专题调查研究。

5、环保责任

绿色办公理念与措施

节约使用办公用品制度，按需领用纸张、文具，提倡重复利用。节能照明的运用，2015年在办公室改造中使用先进最为节能的节能灯为照明工具，较大幅度降低了电能消耗。

我单位最为兵团环保局下属的事业单位，长期注重环保宣传和教育，引导员工树立牢固的环保意识，在工作和生活中自觉实施环保行为。

我单位响应兵团环保局的号召，在“六·五”环境日期间积极参与环保局组织的各项宣传活动，使“六·五”成为广大人民群众了解环保、支持环保、积极参与环保的盛大节日，为建设生态文明和探索环保新道路营造强大宣传声势和良好舆论氛围。

三、问题及改善

2016年，尽管我单位在职工、获证企业等利益相关方权益保护、社会公益等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得一定成绩，但仍有一些不足和差距。我单位将在以下方面进行持续改进：

1、持续完善我单位治理架构，加强内部控制，充分发挥员工的主观能动性的作用，提高服务品质。

2、建立更有效的认证服务管理体系，构建和谐认证服务关系。每个认证机构作为一个社会公民都应承担相应的社会责任，严格遵守

法律法规，奉行高度的商业道德，关注民生谋求长期可持续发展。兵团环科所作为负责任的认证机构，我们一贯倡导并履行主流的社会价值观念和道德理想，在为社会创造价值的同时，积极承担企业社会责任。2016 年，我单位将持续关注社会责任的履行，并将相关行为准则传递给员工、获证企业、消费者及合作伙伴，并以此提请社会各界的支持和监督

2016 年 3 月 20 日

