

2017年度认证机构社会责任报告

威凯认证检测有限公司

（ CNCA-R-2011-159 ）

2018 年 1 月 30 日

目 录

一、 前言

二、 公司概况

- 1、公司简介
- 2、公司组织架构
- 3、认证业务范围及发证数量
- 4、人力资源和与认证业务的匹配情况
- 5、财务状况及财务审计情况

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

- 1、履行社会责任的措施及制度规定
- 2、体系运行和自我改进情况
- 3、利益相关方的识别和参与

四、 履行社会责任情况及绩效评价

- 1、遵守法律
- 2、规范运作
- 3、诚实守信
- 4、提升服务水平
- 5、创新发展
- 6、环保节能减排
- 7、员工权益
- 8、服务社会

五、 结束语

一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展，企业社会责任已蔚然成风、渐成潮流。

威凯认证检测有限公司始终坚持“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，秉承“建立高素质的专业认证队伍，提供独立、科学、公正、优质的服务”的管理方针，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，注重信誉，恪尽职守，服务于社会，履行好自己的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及 GS0 国家等相关规定编制，主要介绍威凯认证检测有限公司在 2017 年 1 月至 2017 年 12 月期间在履行社会责任方面的有关情况并向全社会公开。

二、 公司概况

1、 公司简介

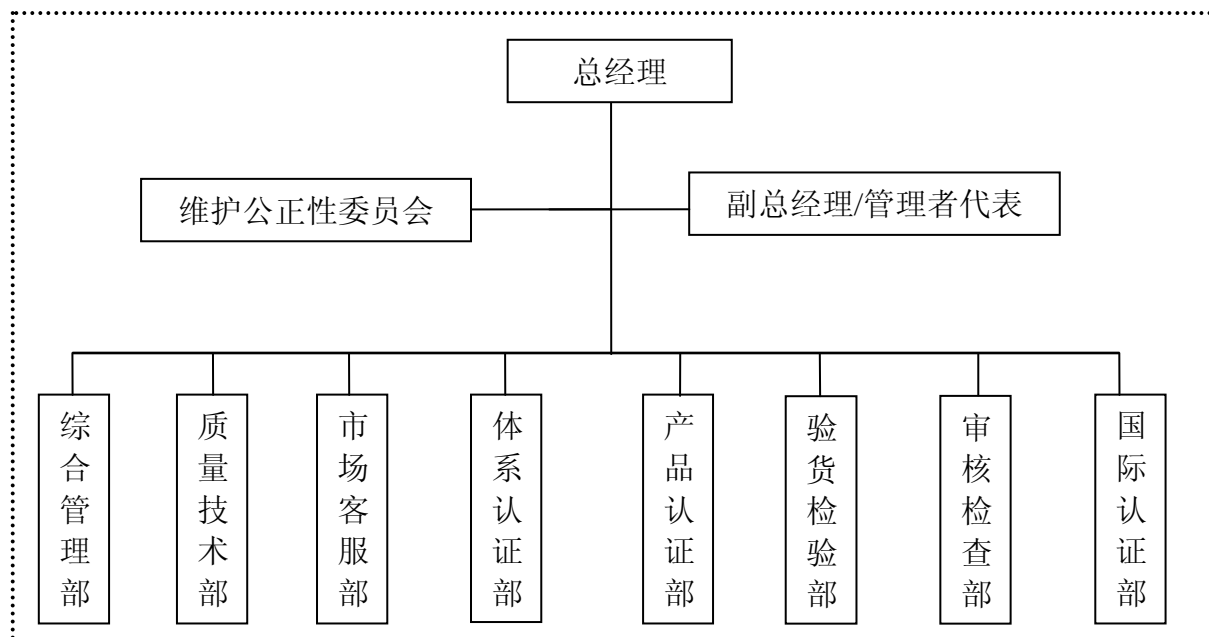
威凯认证检测有限公司（英文名称：VCAN CERTIFICATION & TESTING CO., LTD. 英文缩写：CVC）是由中国电器科学研究院有限公司创办，经国家工商行政管理部门注册登记，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立法律地位的第三方认证机构，是中国电器科学研究院有限公司全资设立的国有控股有限责任公司。是国内较早开展管理体系认证、产品认证和检验工作的认证、检验机构。

本机构前身是广州日用电器检测所审查部，上世纪 90 年代开始从事家用电器、电器附件、分马力电机、照明电器、电线电缆等电器产品的 CCEE 认证、VDE 认证、生产许可证、出口许可证工厂审查工作，1998 年开始分包中质协的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证审核业务，2002 年开始委托从事 CQC、CCLC 等认证机构的强制性和自愿性产品认证的工厂检查工作。2003 年正式成立广州威凯认证检测有限公司，2004 年检查机构经 CNAS 认可，从事各类电子电器产品、汽车、摩托车及零部件、玩具、童车等产品工厂检查、验货等业务；2011 年 3 月获批成为管理体系认证机构，同年 6 月通过 CNAS 认可，独立开展质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证；2011 年 11 月获国家质量监督检验检疫总局（AQSIQ）授权成为进出口商品检验鉴定机构。本机构 2012 年 10 月获 CNCA 批准成为产品认证机构，次年 2 月通过 CNAS 认可。2014 年，本机构获得 CNCA 指定为强制性产品认证机构，并经过 CNAS 认可和 CNCA 验收开始从事家用及类似用途设备、电器附件、小功率电机三类产品 CCC 认证工作；2015 年又获得电焊机产品 CCC 认证机构资格。2015 年 12 月经工商部门批准，本机构正式更名为威凯认证检测有限公司。2016 年 10 月经海湾国家合作委员会标准化组织（GS0）批准、海湾国家合作委员会认可中心（GAC）认可，本机构成为 GCC 产品认证指定机构。2017 年本机构又获得音视频设备、信息技术设备、电信终端设备三类产品 CCC 认证机构资格。

本机构按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。本机构拥有高素质的管理人员、高效能的办公设施、严密的规章制度和一支来自各行业，具有丰富管理和审核经验的国家注册审核员/检查员队伍。

二十多年来，本机构在国家认监委、认可委等指导下，积极开展多项认证工作，以科学的管理、公正的审核/检查赢得了获证组织的信任并在认证行业享有良好的声誉。通过有效的审核/检查工作，切实提高了获证组织管理体系的有效性，真正将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效的有效手段。

2、公司组织架构：



3、 认证业务范围及发证数量

(1)、 本机构获得批准和认可的业务范围如下：

认证业务种类	专业范围
质量管理体系认证	9 个大类：14、17、18、19、22、23、29、33、35
环境管理体系认证	9 个大类：14、17、18、19、22、23、29、33、35
职业健康安全管理体系认证	9 个大类：14、17、18、19、22、23、29、33、35
一般工业品产品认证	PV6、PV11、PV12、PV13、PV14、PV15、PV16、PV19 等 8 个领域
强制性产品认证	C02 电器附件、C04 小功率电机、C06 电焊机、C07 家用及类似用途设备、C08 音视频设备、C09 信息技 术设备、C16 电信终端设备 等 7 类产品
国际认证	厄瓜多尔认证、GCC 认证、SASO 认证、C0I 认证
进出口商品检验鉴定	家用电器、电容器、电焊机、电机、电动工具、照

	明设备、电池、玩具、电器附件、电线电缆、电工电子产品、信息产品、汽车零部件、化学材料、医疗电子设备、机械等产品的检测、检验、鉴定和验货、EMC 和环境检测
--	---

(2)、本机构的认证证书数量情况如下（截止 2017 年 12 月 31 日）：

认证业务种类	有效证书数
质量管理体系认证	247
环境管理体系认证	65
职业健康安全管理体系认证	38
强制性产品认证	4204
一般工业品产品认证	487
GCC 认证	544
厄瓜多尔认证	12
SASO 认证	208

4、 人力资源和与认证业务的匹配情况

本机构目前共有工作人员约 70 人，其中专职认证人员 51 人，人力资源充分，配置合理，可确保满足认证活动的需求。

本机构审核/检查人员在业务领域的配备情况如下：

认证业务	专职审核/检查员	兼职审核/检查员
质量管理体系认证	14	8
环境管理体系认证	11	5
职业健康安全管理体系认证	8	1
强制性产品认证	40	21
一般工业品产品认证	26	11

注：表中 1 人可能具备一个或多个认证领域审核/检查资格。

5、 财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检验、检测及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不

受任何有可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

本机构对各个业务领域的活动可能引发的责任和风险作了充分的评估和应对，并通过购买商业责任保险的方式来应对可能引发经济责任。

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度

本机构一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行自己的社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，2014 年~2017 年，本机构每年均编制并通过机构网站和认证认可业务信息统一平台公开发布了社会责任报告，向社会公开本机构在社会责任方面的发展和取得的绩效。

2、体系运行和自我改进情况

一年来，本机构履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。本机构将总结 2017 年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进机构社会责任履行的绩效。

3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府相关管理部门（质检总局、CNCA、CNAS、CCAA、地方质监局、GSO 等）	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
股东（中国电器科学研究院有限公司）	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受董事会监督。
获证组织（客户）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任	加强对审核/检查员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。
员工	依法签订劳动合同、及时	严格遵守劳动合同法，确保员

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
	交纳职业保险、合理的薪酬与福利，职业发展与提升，安全、和谐的工作环境，身心健康；职业发展与提升	工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。本机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定，还积极参加全国合格评定机构认可工作会议，并多次参加 GSO、CNCA、CNAS、地方质监局举办的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

本机构严格遵守各项法律法规和政策要求，自 2011 年独立开展认证业务以来，本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，积极参加 CNCA、CNAS、GSO 和 CCAA 主办的各类培训学习，建立了比较完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，记录齐全，按 CNAS、CCAA 和 GSO 的要求，及时上报认证相关信息，完善人员管理。2017 年认证相关的各类外部评审均顺利通过，资质保持正常，并获得了一些新资质。

3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的

原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

本机构制定了规范的程序，具备足够的专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，获得了海尔、美的、艾美特、格兰仕、志高、松下、日立、奥马、万宝等在行业具备影响力的大客户的信任，认证业务稳步增长。

本机构严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，决不超范围认证。

本机构组织大家认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范—管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实信用，公平竞争，维护认证市场秩序。

本机构严格执行行业自律公约，自 2011 年独立开展认证业务以来，本机构未有如何违反行业自律公约的现象发生。

4、提升服务水平

认证机构是高科技服务业，其核心服务能力来自于从业人员，必须建立完善的管理体系，加强对从业人员的培训和管理，使其以扎实的专业技能、良好的服务态度，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每月例会制度，每月至少一天，组织大家传达学习上级文件精神和学习公司程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

本机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，及时征询客户意见、回复顾客反馈，帮助顾客解决问题或合理诉求，对顾客反馈情况进行定期统计分析，客户满意度一直保持在较高水平。

本机构利用标委会归口单位、检测机构、认证机构等一体化的优势，积极提升“一站式”认证检测服务能力，利用多种方式，在多个场次为客户提供标准换版、国际认证、认证流程、认证技术等培训和研讨会，帮助企业准确把握和理解相关法规、标准等技术要求，掌握认证的最新要求，如在南京举办“一带一路”国家研讨会，对海湾地区（GCC）、沙特（SASO）、埃及、印尼、韩国（KC）等国家的市场准入要求和认证的最新动态进行解读，帮助企业掌握“一带一路”沿线国家认证动态和法规要求。



5、创新发展

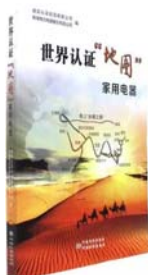
(1) 积极开展国际合作，畅通“一带一路”建设

本机构积极拓展国际合作，响应国家“一带一路”倡议，发挥专业技术优势，建设进出口“一站式”服务能力，旨在助力中国品牌走向国际市场，推动“一带一路”国家产品质量基础互联互通，打造国际化的中国认证品牌。

2017 年 12 月 1 日，本机构与韩国建设生活环境试验研究院（KCL）签署合作备忘录，本机构将与 KCL 深化合作，发挥各自优势，在生活用品、玩具、环境、安全等领域开展全方位的认证检测合作，为中韩企业提供便捷的认证和检测服务。



2017 年，本机构出版了《世界认证地图—家用电器》和《世界认证地图—电器附件》书籍，该书收集整理



了世界主要国家及经济体针对电器产品的强制性市场准入和认证要求、基本差异以及标准，旨在为家用电器和电器附件产品制造以及出口企业提供指南与参考，有效应对技术贸易壁垒，且通过微信公众号及 APP 上线，为更多的用户提供便捷的国内外认证资讯服务。



本机构通过不断提升自身国内外综合业务能力，服务更多的国内外行业企业，提高威凯认证的国际影响力，响应国家相关政策要求与指导思想的号召，致力于打造国

际化的中国认证品牌。

（2）打造高端品质认证，助力产业提质升级

针对近年来我国消费需求快速发展、产品质量供需错配的局面，本机构主动适应大众消费结构转变的新趋势，加强消费品领域检测认证技术的研究，服务创新，积极响应认监委“全面提高认证认可供给质量，推出高端品质认证服务”的号召，瞄准国际先进水平，开发了满足市场和创新需要的团体标准和企业标准，研发了符合市场需求、客户需求，适应政策导向和社会发展方向的高端品质认证项目一星级认证和优品认证。“优品认证”基于国标，高于国标，将产品的 CCC、能效等要求作为“优品认证”的底线，在保证电气安全、能效等基本要求的前提下，对性能、食品接触、易用性、人体功效学、环保等指标提出高标准的要求，实施认证检测，从而筛选出优质产品，推荐给消费者和平台，满足消费升级的需求。

基于“优品标准”所推出的“优品认证”能真正的为优秀品牌代言。同时，通过电商平台实施采信，为消费者传递“优品”形象，体现差异化，促进了企业、电商平台、消费者之间的互信，体现了认证检测的核心价值。“优品认证”在坚守产品质量底线的基础上，拉升质量高线，通过增加认证检测的高端供给，增加了满足中高端质量需求的有效供给，促进产品和服务质量的全面提升。



（3）认证认可助力质量提升，承办世界认可日分会场活动

本机构一直积极响应国家质量强国、供给侧改革战略的要求，在国家认监委的指导下，持续致力于联合电商平台、行业组织以及企业等相关各方，探索认证检测的新模式，真正发挥认证认可在供需之间传递质量信任的作用，为中国制造迈向中高端贡献力量。

“世界认可日”是国际认可论坛和国际实验室认可



合作组织确定的世界性节日，旨在推动认证认可在全球的广泛发展。2017 年 6 月，在国家认证认可监督管理委员会的指导下，本机构承办了世界认可日分会场“家电行业全面质量管理升级行动暨高端品质认证发布活动”，该活动通过政府主管部门、行业协会、消费者组织、认证检测机构、电商平台以及企业多方联动，积极发挥发挥高端品质认证对产品质量提升的引领作用，发挥认证认可在“一带一路”政策以及国际贸易发展的积极作用，这将为推进供给侧结构性改革、实施中国制造 2025、建设制造强国注入新动能。

（4）开展“质量管理体系升级行动”活动，助推企业质量管理全面升级

本机构根据国家质检总局和国家认监委的指导精神，积极开展“质量管理体系升级行动”活动，通过宣传宣贯、上门培训、网路培训、手机培训等多种方式，对新版质量、环境管理体系标准进行培训，并帮助获



证客户借助标准换版的契机进行管理提升，2016-2017 年本机构开展各种培训班、培训会超过 60 场，参培学员超过 2000 人，用实践履行了国家的号召，助推企业质量管理全面升级。

（5）积极加入联盟，促进质量品牌建设

为打造高端认证品牌，提升区域质量品牌影响力，助力我国消费品及相关产业行业质量提升，推动建设国家质量基础设施及全面质量管理，本机构积极加入各级联盟，2017 年，本机构成为浙江制造、广东优质、金质共享认证、中国空气净化及新风创新产业联盟理事单位成员单位，参与联盟标准、认证制度建设，为打造消费品及相关产业质量品牌贡献力量。



2017 年，本机构还成为中国电动汽车充电基础设施促进联盟首批指定的电动汽车充电设施产品标识评定活动认证机构，积极开展电动汽车充电设施产品的认证检测及验收核查工作，为新能源汽车安全性能保驾护航。

（6）加强技术开发，拓宽认证资质

国家认监委发布了 2017 年第 33 号公告，本机构获批指定为音视频设备、信息技术设备和电信终端设备三类产品的 CCC 指定认证机构，并顺利通过了 CNAS 认可和 CNCA 验收。

2017 年，机构开发自愿性产品认证实施规则 30 余项，推出中国电器防腐蚀等级认证、插座耐久性认证、空调产品耐候性认证、热水器水箱认证等特色认证项目，为各大企业提供技术服务。



为给客户提供更好更全面的服 务，本机构将充分利用本机构综合资源，积极申报其他产品认证，不断开拓认证业务范围。



本机构不断跟踪认证认可技术的发展，密切跟踪节能量核查、绿色产品认证、充电桩验收核查、企业社会责任认证等新的认证领域，派人参加相关培训学习，为今后开展相关认证做好准备。

6、健康环保节能减排

本机构作为 EMS 认证机构，有责任和义务宣传环境保护和节能减排，因此，在积极开展环境管理体系认证的同时，本机构对企业客户大力提倡环境保护，节能减排，宣传环保知识，促进企业增强环保意识，提高环保绩效。

本机构开发了一些新型的、致力于健康节能环保、电磁兼容安全方面的产品认证，如自携冷凝机组商用冷柜节能认证、音视频及类似电子设备安全与电磁兼容认证、信息技术设备及其附件安全与电磁兼容认证、电信终端设备安全与电磁兼容认证、计算机和数据处理机房用单元式空气调节机节能认证等，通过运用认证技术，规范和引导企业提供可靠耐用、绿色安全环保的消费品。

面对社会日益关注的空气污染问题，本机构发挥各方资源，联合有关各方共同筹划发起“中国空气净化及新风创新产业联盟”。联盟创新整合了国家质检中心的认证检测能力、协会的行业号召力、电商平台的销售资源引导以及主流品牌的示范效应，通过研究关键共性技术、建立联盟标准、电商平台推优等方式推动品质消费升级，势必将极大的促进空净行业的持续健康发展。



本机构还参与了广州市照明建设管理中心主导的广州市中心城区路灯节能改造工作和广州市工业和信息化委员会组织的电动汽车充电设施建设补贴资金项目核查工作。

本机构倡导绿色办公理念，工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具，审核期间要求接待从简，避免浪费，工作中节约用水、电、纸，通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面使用，使用电子文件，文具限量使用等措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

7、员工权益

员工是本机构生存和发展的首要资源，只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续的发展。

本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与员工签订了劳动合同，按时交纳了五险一金和交通意外险，消除他们的后顾之忧。本机构每年安排员工进行体检，从最近一次体检结果来看，员工身体状况正常。

本机构为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施和交通工具，鼓励员工锻炼身体，保持健康的体魄，工会成立了篮球、羽毛球、健美操等协会，定期主办健美操和瑜伽等培训班，单位体育馆每天对员工开放，内有篮球、羽毛球、气排球、乒乓球、跑步机、桌球等设施。每年中国电器科学研究院有限公司都定期举办了职工系列运动会。本机构经常组织各类聚会，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的氛围，每年年底举办文艺演出，公司员工自导自演，大家踊跃参加，气氛热烈。多年来，公司形成了良好的企业文化，员工们身心健康，爱岗敬业。

单位食堂为员工提供卫生、健康可口的免费午餐，定期对食堂菜式、服务质量等方面进行改进，并确保食材来源安全可靠。

本机构注重员工综合能力的培养成长，每月例行举办“威凯大讲堂”和工作例会，基层党支部也进行开展党员活动，为员工提供了充分进行思想交流、学习知识、开拓视野的平台。

本机构合理安排员工工作，员工工作量适宜，加班都能得到补休，节假日、年假得到充分保证。一年来员工薪酬稳步提高。2017 年本机构员工队伍基本稳定。

本机构健全了各类安全管理制度，配备了各种安全设施，定期进行安全检查和消防应急演练，举办消防安全知识讲座等，对员工强化安全生产管理、安全责任和防范意识，提高员工安全技能和安全生产意识起到重要作用。

8、服务社会

每年 1 月本机构参加国机集团的“国机爱心日”，全体在职员工自愿捐献“一日工资”注入“爱心基金”，为更多需要帮助的人奉献爱心送去温暖。

每年 6 月本机构开展“省电节能，合理使用空调”活动，在活动期间，各位员工践行节能低碳理念，将节能减排落到实处，提高了员工的节能意识。

本机构组织了多次中小学生、社区居民参观科普活动。通过传播科学技术知识、科学方法、开展科普活动，深化参观者对电器行业的了解，激发学生对知识、对科学技术的探索思维，从而引导学习的兴趣和爱好，提高公众的科学素养。2017 年 10 月，本机构前往越秀区雅荷塘小学开展校园科普游园活动，精心准备了一系列生动有趣的科普小游戏，还提出在日常生活中购买和使用玩具等产品的专业建议，收到学生家长和老师们的赞扬和感谢。



五、 结束语

本报告总结公开了本机构一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

本机构将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。本机构将坚持“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，竭诚为顾客提供优质的服务，为社会和谐发展做出自己的贡献。

如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网 址：www.cvc.org.cn

电子邮箱：qtd@cvc.org.cn

电 话：020-32368069

传 真：4008266163-80218

威凯认证检测有限公司

2018 年 1 月 30 日