

社会责任报告

报告说明

发布周期：

本报告为年度报告，发布周期为一年一期。

时间范围：

2017 年 3 月 16 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容向 2017 年 3 月 16 日以前适度延伸。

经营范围：

管理体系认证、自愿性 07 类建材产品认证。

报告内容：

本报告主要描述了广东建科认证有限责任公司 2017 年在管理体系认证和自愿性 07 类建材产品认证的基本情况。

目 录

一、 报告说明.....2

二、 关于广东建科认证有限责任公司.....4

三、 综合发展..... 7

四、 奉献社会.....8

五、 前景展望.....9

关于广东建科认证有限责任公司

一、公司简介

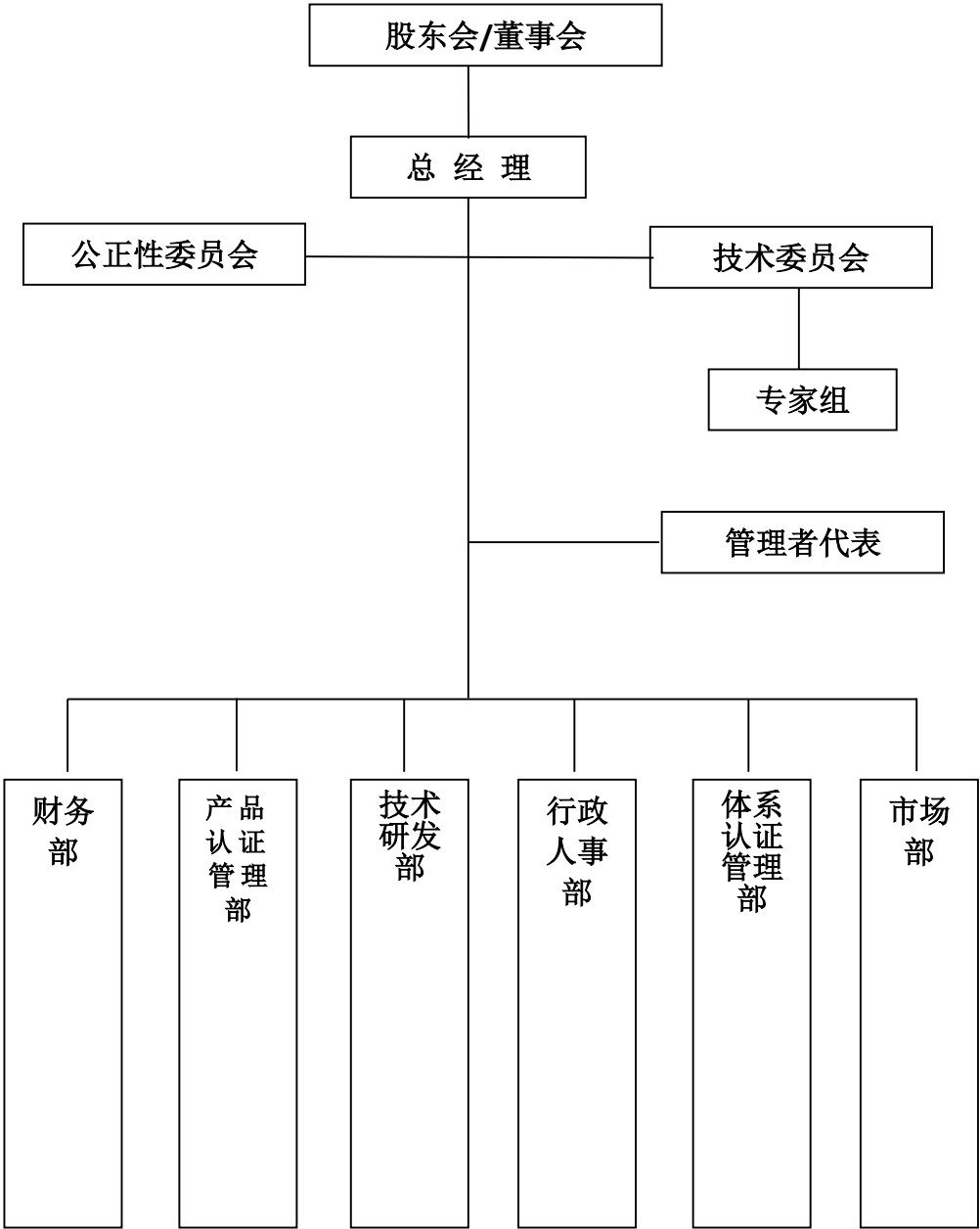
广东建科认证有限责任公司成立于 2016 年 11 月 21 日，座落于美丽的南大门——广州，在 2017 年 3 月 16 日获得国家认监委(CNCA)批复，同意我公司开展相关认证业务，批准号：CNCA-R-2017-310，业务范围为质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，以及自愿性 07 类建材产品认证。

广东建科认证有限责任公司是经国家工商管理部门批准成立、具有独立法人资格，独立开展认证活动的第三方认证机构，一直秉承“公正、诚信、务实、创新，向顾客提供满意的认证服务”的宗旨开展认证活动。严格遵守国家法律、法规，以诚立业、以信为本，提供态度科学、作风严谨、水准专业的认证服务；强调认证的时效性，客观、公开、公平、公正地向顾客提供认证服务。

公司将根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国认证认可条例》从事第三方认证机构经营；将本着“为企业诚信认证，与客户共享成功”的方针，秉承“公正、诚信、求实、进取”的精神，规范、高效的去认证组织开展认证服务；将为认证组织增强其在国内外市场的知名度和竞争力，为促进国内外经济贸易的发展做出不懈的努力。

二、组织机构

广东建科认证组织结构图



三、业务范围

公司在 2017 年 03 月 16 日获得国家认监委(CNCA)批复,批准号:

CNCA-R-2017-310, 业务范围为:

- 一、 产品认证: 07 建材产品
- 二、 管理体系认证:
 - 1、 质量管理体系
 - 2、 环境管理体系
 - 3、 职业健康安全管理体系。

综合发展

一、 广东建科认证有限责任公司综合发展情况

广东建科认证有限责任公司公司在创立之初就确定了相应的管理程序文件，包含：1、建科认证质量手册，2、建科认证程序文件，3、建科认证高级管理人员，4、建科认证作业指导文件等相关公司运营管理办法。从 2017 年 03 月 16 日获得国家认监委(CNCA)批复，批准号：CNCA-R-2017-273。同意我公司开展相关认证业务后，我公司一直严格按管理程序运行，在对内部公司管理，人员培训，审核业务开展，外部认证业务拓展，协会信息交流等均按管理文件进行，在广大客户中赢得了较好口碑。

二、 广东建科认证有限责任公司业务开展情况

公司自 2017 年 03 月 16 日开始开展认证业务，截止 2017 年 12 月 31 日公司有工作人员 13 人，注册认证人员 4 人，其中绝大部分人员为本科以上学历，同时在 2017 年，公司已认证组织 17 个，发出质量管理体系认证(ISO9000)证书 43 张，发出环境管理体系认证证书 4 张，发出中国职业健康安全管理体系认证证书 3 张，各项业务正在不断加速发展。

奉献社会

广东建科认证有限责任公司在 2017 年 03 月 16 日取得国家认监委批复(CNCA-R-2016-273), 获得认证资质, 同时开展对外认证业务, 截止 2016 年 12 月 31 日已为 17 家企业组织开展了认证审核, 发出质量管理体系认证(ISO9000)证书 15 张, 发出环境管理体系认证证书 6 张, 发出中国职业健康安全管理体系认证证书 4 张, 为这 17 家企业开展相关业务提供认证支持。

同时, 公司现有工作人员 6 人, 注册认证人员 11 人, 为国家提供就业岗位 17 个, 为缓解当前国家就业压力做出一定贡献。

在 2017 年度中, 广东建科认证有限责任公司一直秉承“公正、诚信、务实、创新, 向顾客提供满意的认证服务”的宗旨开展认证活动, 在仅有的 3 个月时间内, 完成 43 个组织的认证工作, 在这期间, 公司严格遵守国家法律、法规, 以诚立业、以信为本, 向广大需要认证服务的组织提供态度科学、作风严谨、水准专业的认证服务。

前景展望

广东建科认证有限责任公司成立于 2016 年，2017 年获得国家认监委批复开展机关认证业务，时间虽短，但任务之重，这是每个认证机构都曾面临着的问题。近年来，随着大量机构的转制以及民营和外资机构的快速发展，我国的认证行业发展有了很大转变。为顺应这种转变，公司应积极借鉴其他先进经验，切实完善认证服务质量，增强公司认证行业的竞争力。目前，我国认证机构行业正在快速发展。据国家认监委发布的数据，2013 年认证机构市场规模为 1678 亿元，2014 年为 2105 亿元，2015 年为 2574 亿元。从今后发展方向看，认证机构是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。同时，认证机构行业是支撑市场经济健康发展的重要行业，对于保障产品安全、提高产品质量和维护国内外贸易秩序具有重要作用，对提高现代经济社会发展质量具有重大意义。由第三方进行检验认证活动是市场经济发展的必然趋势是检验认证行业未来的发展方向。国际上，检验认证行业发展主要有两种基本模式，分别是市场推动的发展模式和政府主导的发展模式。我国检验认证行业发展属于后者。随着我国社会经济的发展，许多新的标准体系被创立出来，任何一个认证都不是终生制的，需要定期进行重新评估认证。认证机构将为中国企业走向国际市场提供服务，同时为国际卖主进入中国市场建立联系。因此，产品认证行业在我国拥有良好的发展前景，树立名牌战略更具有竞争力，通过严谨的产品认证服务为我国企业扩大出口和提高竞争力做出贡献。