

诚标认证 2017 年社会责任报告

一、前言：

2016 年 7 月 13 日，山东诚标认证技术有限公司经国家工商部门、国家认监委批准成立，主要从事质量管理体系（工程建设施工企业质量管理体系）管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点认证（HACCP）、有机产品认证、良好农业规范认证（GAP）等认证业务，批准文号为 CNCA-R-2016-247。

在 2017 年的经营过程中，诚标公司始终严格执行《认证机构管理办法》，秉承公司宗旨：走诚信之路、行标准之事、思客户之想、服客户之务。围绕着“公正运作，客观评价，诚信管理，标准规范”的质量方针开展认证工作。在此期间稳健发展带给我们些许成就，同时带给我们更多的思考。在中国经济加快结构性调整和优化步伐的进程中，认证认可的社会影响力日益增加，将诚标努力打造成为“省内著名，国内知名，客户及相关方满意的品牌认证机构”是诚标的发展愿景；“公正、规范、诚信、标准”是诚标一直遵循的工作理念；“责任、诚实、改进”是诚标的核心价值观；技术创新、管理创新，是诚标现阶段践行社会责任的保证；用审核有效性树立行业的权威性，用认证权威性增强认证的公信力，是诚标每一位从业人员的执业目标和承诺。

本报告为诚标认证第二份社会责任年度报告，报告时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。报告的组织范围：山东诚标认证技术有限公司，在报告的表述中使用“SDCB”。本报告阐述了 SDCB 的社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及 2017 年

SDCB 的运营状况和社会责任绩效。该报告以国家认证认可监督管理委员会（CNCA）《认证机构履行社会责任指导意见》为编制依据，具体阐述了 SDCB 在履行社会责任上的整体工作部署和进程。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，SDCB 对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

二、诚标认证基本情况

1、业务开展、业务研究、法律法规遵守

2017 年 SDCB 依据认监委颁发的认证机构批准书附件规定的认证业务范围，主要包括质量管理体系（工程建设施工企业质量管理体系）管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点认证（HACCP）、有机产品认证、良好农业规范认证（GAP）等认证资质开展认证业务。

2017 年 SDCB 未出现过国家质检总局、认监委、地方政府、行业主管部门各项检查不合格、媒体曝光等现象。在 2017 年各地质量技术监督局的监督抽查中，未出现过行政处罚及不良反馈现象。

2017 年 SDCB 的获证组织未出现过重大“质量、环境、职业健康安全事故”。

2017 年 10 月 16 日——10 月 21 日国家合格评定委员会评审专家一行三人对我公司进行了三体系认可评审工作。经过 6 天紧张有序的评审，我公司质量、环境、职业健康安全管理体系认证顺利通过办公室评审。评审专家对我机构质量、环境、职业健康安全管理体系认证业务进行了肯定，对今后工作开展提出了更高的要求，我们将更加严

格按照认监委、认可委、认可协会的各项规定开展认证工作。

2、人员状况

截止到 2017 年 12 月，SDCB 有级别审核员具体如下图：

认证领域	现 有 专 职 审 核 员/检 查 员总数	现有兼职 审 核 员 / 检查员总 数	统计期间专职审核员 /检查员变动情况	
			离开人数	加入人数
质量管理体系认证	2	15	1	10
环境管理体系认证	2	9	0	6
职业健康安全管理体系认证	2	8	0	5
食品安全管理体系认证	0	1	0	0
国家推行的食品农产品认证	0	7	0	0

3、业务状况

2017 年，是 SDCB 进步的一年，各方面工作全面展开，稳扎稳打做基础，积极进取拓市场。截止 12 月底，SDCB 获证初审企近 100 家，监督审核企业 30 余家企业，颁发有效证书 200 余张，包括工程建设施工企业质量管理体系和食品安全管理体系认证证书。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况、履行社会责任情况及绩效评价

SDCB 自成立以来，一直遵循现代企业管理制度，完善机构内部治理结构，认真履行企业公民道德准则，坚守定位，坚持职业操守，做行业最坚定的自律先行者。

1、促进全面提升

国务院日前印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，要求全面贯彻党的十九大精神，全面提升产品、工程和服务的质量。坚持统一管理、顶层设计，市场主导、政府引导，深化改革、创新发展，激励约束、多元共治的原则。质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。SDCB 从根本上加强认证的力度，本着对认证企业自对身负责的态度，严格按照国家认监委、认可委、认可协会及各级监管部门要求对企业进行质量认证，促进全面提升。

2、遵纪守法，严格自律

严格遵守国家认监委、认可委、认可协会及各级监管部门的法律法规、认可准则和行业规则，杜绝不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为，积极接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。自觉遵守行业自律要求，持续提升机构人员专业能力，以优质服务赢得获证组织的认可，保证高质量和可信的认证结果。

3、以服务客户为宗旨，努力提高服务质量

利用我们的知识和经验为客户提供有建设性的建议和意见，提高认证的有效性，满足客户提升管理水平的需求。2017 年 12 月底策划并实施了审核员培训，邀请资深培训专家授课，认证企业人员积极参与，在培训中专家对在场审核员提出的问题一一进行了解答。也达到了此次培训的目的，提高了审核员的综合能力。

4、确保认证的公正性

管委会由来自客户、获证客户的顾客、行业协会、政府部门、非政府组织的代表组成，进行公正性审查，履行对诚标认证活动公正性的监督职责。全体专兼职工作人员均与公司签署了《公正性和保密性协议》，并针对具体执行的认证项目进行公正性和保密性承诺。

5、尊重员工，保障合法权益

严格按照国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同缴纳社会保险。完善劳务人员薪酬分配制度，调整了劳务人员薪酬，引导青年职工成长进步，重视和培养人才。定期组织员工培训学习，提供职业发展平台，对新入职的员工进行全面性的培训，了解行业相关法规和企业文化，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

6、强化风险控制，提高认证有效性

认证质量是国家整个诚信体系的重要组成部分，SDCB 深刻的认识到当前的形势，要把认证责任、认证风险提到法制高度上来认识。自成立以来公司严格执行《认证风险管理和突发事件控制程序》，不断完善内部管理流程，加强认证活动全过程的技术管理、风险管理和控制，切实保证认证有效性，提高客户满意度。

7、传播认证文化

SDCB 积极参与认证认可宣传，使消费者了解、熟悉和认同，为认证认可社会影响力的提升做出贡献；积极响应认监委、认可委及地方认证监管部门的号召，配合开展了大量的宣传活动。

8、获证客户信息准确公示，关注各方信息查询，社会各界对于查

询证书有效性的需求不断增加，SDCB 每月及时发布获证组织信息，更新证书状态，及时回复各方的查询需求。查询中多数基于贸易需求查询证书真伪及效力，也包括各地技术监督局根据需要的查询。

结束语：

今年，各项工作正在拓展，市场竞争更加残酷。这份社会责任报告是基于我们粗浅的认知，在未来的发展道路上，我们将继续深入研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把社会责任与认证工作紧密结合，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。公司希望能通过此报告与社会各界和各界监督部门积极沟通，听取意见，收集建议，接受监督，为进一步做好认证工作打下基础，创造条件。

为了更好地建立、完善社会责任管理体系和制度，欢迎国家认监委领导及社会各界的指导与建议。

报告反馈请联系：山东诚标认证技术有限公司认证业务部：齐胜美；电话：0531-88918177。

山东诚标认证技术有限公司

2018 年 3 月 6 日