

华中国际认证检验集团有限公司

2017 年社会责任报告

封面

报告说明

本报告是华中国际认证检验集团有限公司第四次发布的社会责任报告（首份报告 2014 年度，公司成立于 2014 年 3 月）是公司 2017 年度履行经济、环境和社会等方面社会责任的真实事件和绩效。今后将逐年发布公司的社会责任报告。

报告主体

华中国际认证检验集团有限公司

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布华中国际认证检验集团有限公司上一年履行社会责任信息。

时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

称谓说明

为便于表述，报告中“华中国际认证检验公司”、“华中”、“公司”、“HZJT”等都是华中国际认证检验集团有限公司的简称；“分、子公司”也以“分支机构”表示。“国家认监委（CNCA）”指代“中国国家认证认可监督管理委员会”，“国家认可委（CNAS）”指代“中国合格评定国家认可委员会”，“认可协会（CCAA）”指代“中国认证认可协会”。

报告内容

报告主要披露了 2017 年华中国际认证检验集团有限公司履行经济、环境、社会等方面的企业社会责任事件及绩效。

编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考《认证机构社会责任报告编写提纲指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000:2010）和国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015），对各个指标项所涉及的绩效进行测量、评价和表述。

编写原则

本着客观、规范、诚信、透明的原则。

信息来源

公司正式文件、统计报告以及所属各部门履行情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及各相关部门的审核。

数据说明

本报告的数据为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日年度的数据，由于统计区间不同，可能会存在数据出入，以上报认监委数据系统为准，部分内容和数据追溯至以往年份。

可靠性保证

本报告内容真实、完整、有效，不存在虚假陈述。

获取报告

请登录华中国际认证检验集团有限公司官方网站 <http://www.hzjt666.com/> 下载报告电子版。如需纸质或对报告有任何意见和建议，请与公司行政部联系。联系人：朱炳义，电话 0791-86386263。

基本信息

公司名称：华中国际认证检验集团有限公司

法定代表人：朱国明

注册资本：5000 万

成立时间：2014 年 2 月 21 日

电话：0791-86386263

传真：0791-86121603

邮箱：hzjt666666@126.com

地址：江西省南昌市西湖区站前路 96 号天集大厦 2206 室

邮编：330002

华中国际认证检验集团有限公司

二零一八年三月六日

总经理致辞：

1、企业社会责任既不是用来证明一个企业慷慨仁慈的对公益事业的资助，也不是为了昭示善举的公关努力。它是源于最高决策层的坚定信念，并在决策过程中对各利益相关方予以关爱和保护的综合考虑。它植根于可持续发展的信念和努力，而可持续发展是任何企业战略的基础。任何一个组织都应以一种有利于社会的方式进行经营和管理，而不是单单追求利益和自我。

2、在当今时代，企业社会责任将不再是一个选择，而是一种必要。企业社会责任将被视为一项战略蓝海、一项变革的战略因素、一种管理模式、一种能提升企业形象与声誉的实践活动，以及一个可能有助于吸引和保留员工的双赢战略。尊重和履行社会责任，是每一个企业管理者的基本职业道德和责任，也是企业持续发展的必然选择。

3、本公司在今后重点从以下方面履行好社会责任：

(1)履行好对政府的责任。在企业运作过程中，扮演好社会公民的角色，自觉按照政府有关法律、法规的规定，合法经营、照章纳税，承担政府规定的其他责任和义务，并接受政府的监督和依法干预。

(2)履行好对股东的责任。严格遵守有关法律规定，对股东的资金安全和收益负责，力争给股东以丰厚的投资回报。同时，负责任地向股东提供真实、可靠的经营和投资信息。

(3)履行好对消费者的责任。为客户提供优质的认证和其他业务服务，履行对消费者在服务质量方面的承诺，不欺诈消费者和谋取暴利，在服务质量方面自觉接受政府和公众的监督。

(4)履行好对员工的责任。加强员工培训，改善员工工作生活条件，努力考虑员工的地位、待遇和满足感，为员工创造长远的发展机会和空间

(5)履行好对资源环境和可持续发展的责任。向客户更多的宣传环境保护的重要性，带头节约使用资源能源，减少污染物排放，为环境保护尽心出力。

(6) 履行好企业对社区的责任。为社区提供更多的就业机会, 为社区的公益事业提供慈善捐助, 向社区公开企业经营的有关信息, 与所在社区建立和谐融洽的相互关系。

(7) 配合地方政府搞好乡村振兴和精准扶贫工作。通过标准化和认证服务, 为贫困村提供党建和农产品标准化、有机产品、良好农业规范、农产品品牌建设等系列服务, 为乡村振兴和精准扶贫工作贡献一份力量。

目录

- 报告说明
- 总经理致辞
- 第一部分关于华中
- 公司简介
- 公司组织结构
- 社会责任战略
- 社会责任管理
 - （一）社会责任体系的建立
 - （二）社会责任体系具体实施流程
 - （三）利益相关方的识别、沟通和参与
- 社会责任实践与绩效
 - （一）遵纪守法
 - （二）规范运作
 - （三）诚实守信
 - （四）提升服务水平
 - （五）创新发展
 - （六）环保节能减排
 - （七）员工权益
 - （八）服务社会
 - （九）未来展望
- 结束语

第一部分 关于华中

• 公司简介

华中国际认证检验集团有限公司前身为江西中南认证有限公司，成立于 2014 年 2 月 21 日，于 2014 年 3 月 12 日经国家认证认可监督管理委员会批准，并于 2015 年 6 月 3 日经中国合格评定国家认可委员会认可。目前为中国认证认可协会会员单位，中国质量万里行促进会常务理事单位，江西省城市经济学会副会长单位，云南省认证认可协会副会长单位，“绿色贵州”技术联盟理事单位。

公司的业务范围为：质量管理体系（含工程建设施工企业质量管理规范）、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点、有机产品、良好农业规范以及服务认证。

基本信息

公司名称：华中国际认证检验集团有限公司

法定代表人：朱国明

注册资本：5000 万

成立时间：2014 年 2 月 21 日

电话：0791-86386263

传真：0791-86121603

公司网站：www.hzjt666.com

邮箱：hzjt666666@126.com

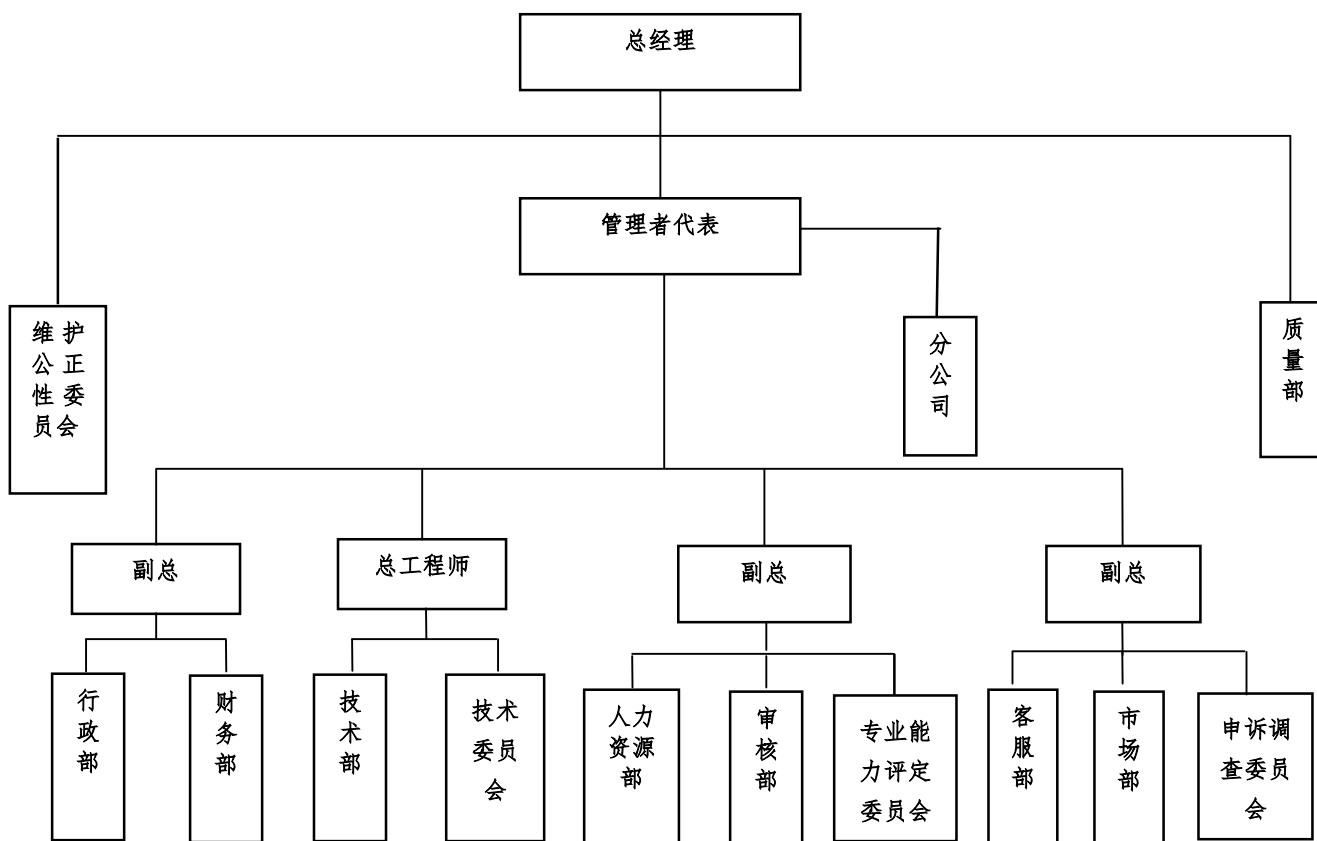
注册地址：江西省南昌市西湖区站前路 96 号天集大厦 2206 室

邮编：330002

分支机构：下设 9 家分公司



公司组织机构图



社会责任战略

公司愿景：致力打造认证、检测、标准化、计量校准（NQI）质量技术基础平台

• 社会责任管理

（一）社会责任体系的建立

华中国际认证检验集团有限公司自 2014 年成立以来，逐年完善社会责任管理体系，每年根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及内外部经营环境变化，识别和评价各相关利益方期望的适宜性，并为确定达成和平衡各利益方期望所采取的举措，按照工作职责和分工认真履行社会责任，2017 年持续保持社会责任体系的有效性和适宜性，通过管理评审和定期进行改进意见收集、不定期的员工座谈会，使公司社会责任体系的举措获得正确的执行和不断完善，过程中不断审议和确认各项举措的充分性及进一步措施的需求，从而不断完善社会责任体系和举措计划。

公司通过持续推进社会责任管理，注重将社会责任理念、要求融入到现有管理体系中，以“公司愿景”为内在动力，以“融入公司整体发展战略及价值理念和日常运营”为有效途径，以“加强利益相关方沟通”为力量支撑，积极探索适合华中的社会责任管理模式，全面开展社会责任实践，不断提高公司履责能力，致力追求实现经济、社会和环境综合价值最大化。

公司明确社会责任工作行动计划，成立社会责任领导小组。由公司总经理任组长，领导班子担任副组长，各部门主要负责人及分

公司负责人担任组员。领导小组设在行政部，将对员工、客户、政府、社会的履责要求融入公司的日常业务工作的全过程，落实到公司各部门和岗位。领导小组主要职责为：负责公司社会责任管理工作的领导和决策；保持与社会各界有效沟通，宣传公司的策略、更新信息；编制公司年度社会责任报告；评议公司年度社会责任工作绩效；调整并制定公司下一年度社会责任目标及实施方案；讨论并批准相关社会责任工作的决议和制度。

行政部负责开展社会责任日常工作的管理和协调，指导、帮助各部门落实社会责任工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和改善，指导开展社会责任实践典型案例的征集、总结和宣传。各部门落实公司社会责任各项任务和要求，开展社会责任实践和提升活动。

借鉴认证行业内外优秀机构和企业的经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。领导小组不定期对社会责任指标进行调整。

行政部按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草社会责任报告，并报公司社会责任报告领导小组审核后向社会公布。

1. 成立社会责任领导小组

基本构成	社会责任核心内容
组 长： 总经理谭新骅	公司的可持续发展
副组长： 副总经理 涂春霞	公司体系、产品认证的有效性

组 员：副总、总工程师、各部门负责人及各分公司负责人	具体落实社会责任
----------------------------	----------

2. 责任分工

2017 年，公司将社会责任工作融入机构管理体系，责任落实到部门，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力的全面提升。

公司相关部门的社会责任工作内容

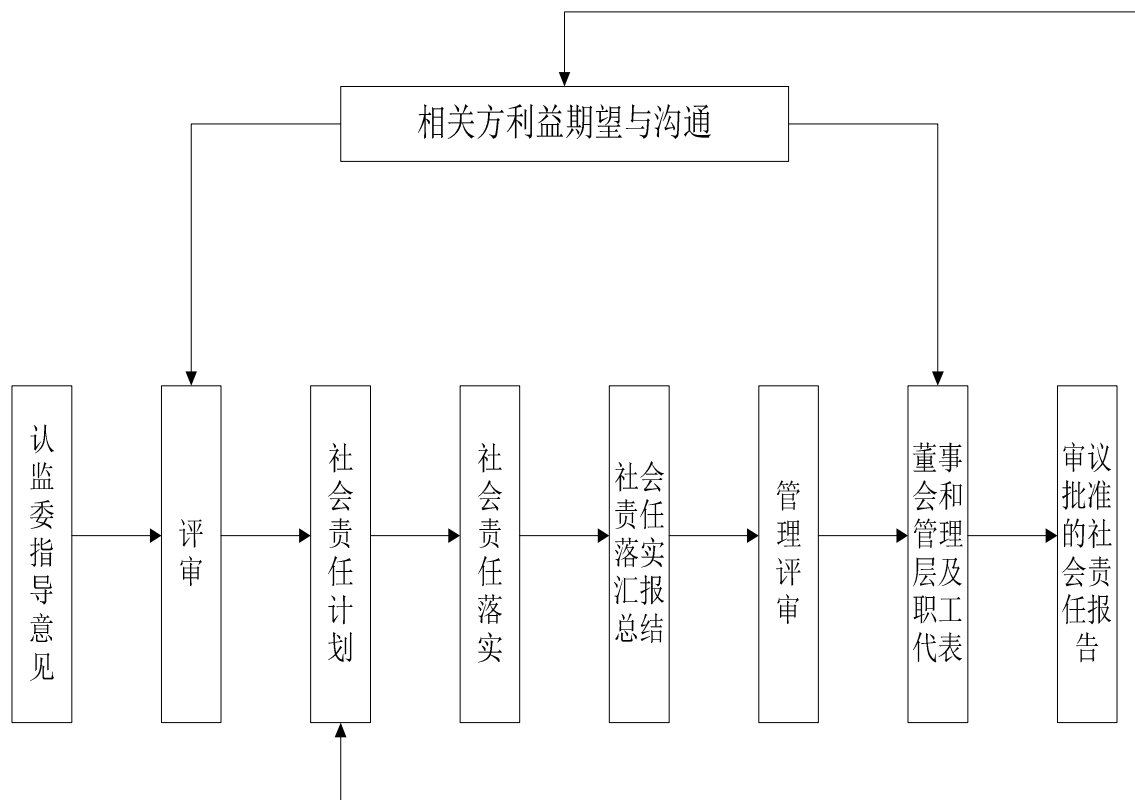
社会责任核心主题要求	实施部门	社会责任工作内容	2017 年社会责任绩效
组织协调管理	行政部	建立完善的组织管理体系，并将社会责任融入公司管理、制度建设	从遵守法规、规范运作、诚实守信、提升服务、创新发展、环境保护、员工权益、服务社会八个方面回应 2017 年度公司社会责任的绩效
公平运行实践	行政部、审核部、质量部等公司所有部门及各分公司	依据法律法规、管理条例等社会标准，合法经营，并与所有的利益相关方（员工、政府监管部门、客户、竞争对手、行业协会等）保持透明的合作关系，从公平竞争、预防腐败、保护产权、信息保密和公开管理等方面，强化自身管理，并通过价值链影响相关方，促进社会责任的履行。	
人权	行政部	尊重人权、保障员工基本权利、保护弱势群体权益	
劳动者权益	行政部	规范用工、从工作环境、劳动保障、沟通协商机制、职业健康安全、职业发展等方面保护劳动者权益	
环境保护	行政部	在制度、资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、可重复使用等要求，确保组织全面、全员、全过程履行社会责任，将公司利益相关方的期望和需求融入到公司的日常管理和活动过程中	
消费者权益	技术部、客服部、审核部、行政部、质量部等公司所有部门及分公司	诚信经营，保护获证组织的权益，承担认证证书有效期内的责任，与认证客户共同维护公平公正的环境	

	司		
社区参与	行政部、党支部各分公司	与经营所在的社区建立并保持联系，通过参与公共和公益活动、提供教育和文化服务、利用技术开发创造就业岗位、致力于增进公共利益和推动社区发展	

（二）社会责任体系具体实施流程

1、 社会责任实施流程

公司根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及经营环境变化，评审已识别的各相关利益方期望的适宜性，从而确定为达成和（或）平衡这些期望所采取的行动。有关行动措施按认证组织社会责任事宜“遵纪守法”、“规范运作”、“诚实守信”、“提升服务水平”、“创新发展”、“环境保护”、“员工权益”、“服务社会”八个方面展开，形成“华中国际认证检验集团有限公司社会责任计划”。计划由行政部负责编制，经总经理审核批准后，明确各项工作负责人并将经确认实施的行动纳入公司年度质量目标考核及公司各部门目标考核，绩效评估采取定量和定性评估相结合的方式。公司管理层每年对社会责任报告进行审查，并纳入管理评审过程。经管理层审查的社会责任报告提交股东会、管理层、职工代表审议。在管理评审输入时审议确认在各方面措施的充分性及进一步措施的需求，从而制定公司社会责任工作计划。通过本机制使社会责任纳入公司经营战略并得以实施。社会责任体系框架及实施流程图如下：



2、2017 年度行动职责安排详见下表：

主题	责任人
遵纪守法	总经理
规范运作	总经理
诚实守信	副总经理兼管理者代表
提升服务	副总经理兼管理者代表
员工权益	副总经理
服务社会	副总经理
创新发展	总工程师
环境保护	总工程师

（三）利益相关方的识别、沟通和参与

华中公司建立了利益相关方的识别、沟通和参与机制，以保证相关方与华中公司的相互了解和合作，公司的利益相关方包括股东、政府（行业主管 CNCA）、认可机构（CNAS）、行业协会（CCAA）、同行认证机构、客户、消费者、员工、社区等，针对不同的相关方，公司建立了常态的沟通机制，以及时了解相关方的期望、诉求并做出回应。

公司对股东的责任：品牌经营、稳定发展提供满意的投资回报；

公司对合作伙伴的责任：共同发展、和谐共赢；

公司对员工的责任：保障员工权益，提供成长平台，实现岗位价值；

对社会责任：履行社会责任，积极回馈社会；

对客户的责任：为客户创造价值，与客户共享成功；

对环境的责任：绿色低碳环保、节能减排，通过认证活动促进获证组织环境保护和节能减排，创建环境友好与资源节约型社会；

对国家和行业的责任：遵纪守法、诚信经营，服务地方经济发展。

利益相关方	期望与关注	沟通机制	2017 年主要工作
政府（行业主管 CNCA 等）	<ul style="list-style-type: none"> ■遵纪守法诚实守信 ■履行社会责任 	依法合规实施认证活动，按要求完成年度、月度及自愿性认证监管信息等的报送；参加各类工作宣讲会议，积极参与行业政策的制修订。	<p>认真跟踪行业政策要求，认真学习领会各种上报要求，准确无误地完成各项报送工作；快速响应 CNCA、CNAS 的指令和要求。</p> <p>配合江西省质监局实施了江西省认证监管培训及质量提升培训。</p>
	■战略发展方向	股东会、月度经营报告会、审	定期/不定期的股东会；半年财

投资方	<ul style="list-style-type: none"> ■资产的保值、增值 ■防范经营风险 	计报告、认证业务领域风险分析。	务检查和年度审计报告；经济指标高于 2016 年度；重新识别了扩大业务领域后的风险分析。
认可机构 (CNAS)	<ul style="list-style-type: none"> ■符合认可规范 ■执行管理制度 	月报、半年报、年报及点报等的管理； 常规/确认审核以及其他非常规的认可评审活动； 会议/文件的相关要求传递。	积极参加认可委组织的相关会议，严格执行认可委的相关报送要求； 接受 CNAS 定期的认可评审，并通过认可。
行业协会 (CCAA)、 绿色贵州、 同行业认证 机构	<ul style="list-style-type: none"> ■履行行业规范 ■合作与分享、共赢 ■公平竞争 	协会活动的参与；与绿色贵州的交流合作，积极参与协会组织的学术交流活动	作为中国认证认可协会的会员单位及绿色贵州的理事单位，积极参与行业协会的政策研究、课题研究以及精准扶贫的实践以及其它活动。积极组织员工投稿《中国认证认可杂志》。
客户	<ul style="list-style-type: none"> ■服务质量 ■服务能力 ■服务态度 ■服务创新 	客户调查、走访、联谊会、电话调查、客服专线、申投诉管理。有机精准扶贫宣讲。	2017 年度客户满意率调查结果显示公司综合满意度较 2016 年度增长 2%；2017 年度对审核组都进行了电话调查；继续组织客户进行转版培训；组织年度联谊会。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ■薪酬福利、权益保障 ■员工归属、荣誉感 ■职业生涯规划 ■能力培养 ■和谐劳动环境 	每周工作例会、半年工作总结和年度工作总结大会；联谊会、座谈会等党团组织。	员工生日礼券和祝福，重大节假日活动（春节、三八妇女节、端午节、重阳节）为外勤人员购买意外险等。
社区	<ul style="list-style-type: none"> ■关爱社会 ■社区建设 ■节能减排 	社区活动参与，党团组织，政策文件的传达。接受社会监督、高校招聘会等	鼓励员工使用公共交通出行并发放交通补贴，绿色出行

	■生态保护 ■服务社会、解决就 业		
--	-------------------------	--	--

社会责任实践与绩效

（一）遵纪守法

1、遵守法律法规、守法经营、公平竞争

公司在工作中坚持以“为客户创造价值，与客户共享成功”为使命，坚持“科学、公正、客观、规范、诚信”的行业基本原则，牢记责任，健全制度、积极实践，构筑“责任认证”、“诚信认证”为基础的认证认可诚信体系，以更好地为促进我国经济发展和贸易服务。为此，公司成立了维护公正性委员会、技术委员会以保证机构实施认证活动的公正性。根据所获得的足够客观证据做出认证决定，确保认证活动客观独立、公开公正、诚实信用。

公司在认证活动过程中，始终将“守法”作为最基本的要求，努力加强员工的法制观念和守法教育，强化法律意识，严格遵守国家的法律法规，包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认证履行法人和公民道德准则，反对任何形式不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会

的监督，维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更等；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。公司通过网站发布《公开文件》等方式，公开与客户密切相关的权益，包括价格、客户服务等。通过《公开文件》的标准收费、监督/再认证通知书上的具体收费，公开与客户密切相关的价格，以防止客户受到商业欺诈；公司如有与客户有关服务活动，及时在网站予以公开、并以电话、传真短信等方式通知企业。

2、及时准确识别并执行新的法律法规

公司以《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规为依托，建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的管理体系，建立并有效对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。2017 年以来公司注重收集学习新的法律法规以及 CNAS-CC01、CNAS-CC121、CNAS-CC131、CNAS-CC15、CNAS-CC18、CNAS-RC01、CNAS-CC106 认可规则和质量管理体系 GB/T19001-2016&ISO9001：2015；环境管理体系 GB/T24001-2016&ISO14001：2015；食品安全管理体系等新的标准文件，保证了新准则的实施符合规范的要求，为公司的质量、环境、职业健康安全、食品、危害分析与关键控制点 HACCP 管理体系的持续提升起到了很好的促进作用。

3、抓好培训、落实管理

a. 结合国家法律法规开展学习与培训，尤其是对于新出台的《质量管理体系认证规则》等政策法规，及时组织学习和培训，并根据国家政策法规以及认可规范的变化，及时调整公司的相应管理要求和规章制度，以适应认证变化发展的要求。

b. 对于上级主管部门下发的各类通知、文件积极组织公司管理人员进行传阅、培训，以确保工作开展满足法律法规的要求。

4. 行风方面， 开设了行风热线电话“4001685666”接受客户及社会的监督，改进工作作风，对于违反国家法律、行业准则、组织纪律的人员，公司坚决采取纠正措施，对相应员工进行严肃处理，严守纪律红线，维护市场秩序和机构形象。人事方面公司尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买社会保险。各部门做好《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使员工知法、懂法、守法。财务方面遵守国家统一的会计制度和公司的财务管理办法、会计核算办法。

（二）规范运作

公司要树立良好的社会形象，提高认证公信力，就必须建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范预警的内部管理制度，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。公司主要通过内部审核、管理评审等多种方式对公司的认证活动进行自我管控，同时，接受政府、客户的监督等外部监督管控。

1. 完善管理、规范有序

公司自批准成立起，就按照高标准、高质量的要求编制了公司质量管理体系文件以及认证业务实施和审批制度。公司相关的管理体系文件对认证整个过程实施全过程管理。2017 年由质量部对社会责任体系和公司/各部门年度目标进行了考核，统计结果显示，公司各项工作目标均达到。

2. 能力评价、质量考评

公司一成立，就制定了人员能力评价准则，建立起了能力评价体系，分别对合同评审人员、审核人员、审核项目管理人员、认证决定人员等人员进行了初始能力评价，建立起了公司认证人才库。质量部通过目标考核、工作检查等方式对管理人员进行工作质量考评；通过现场审核、客户评价、组长见证等方式对审核人员工作能力和质量进行评价；同时还每季度一次对公司各部门质量目标进行考核，以不断找到各项工作的改进机会，提升公司各项工作的水平和效率。

3. 风险管控、预警防患

公司对认证活动全过程涉及的影响公正性的风险因素建立了识别、评价、考核体系。公司维护公正性委员会成员来自政府监管部门、行业协会、消费者及消费者组织及公司代表，并能独立开展工作。维护公正性委员会要求每年进行一次公正性检查。公司维护公正性委员会成立几年来，先后多次对公司认证公正性工作进行了检查，召开了公司维护公正性委员会全体会议，审议并听取公司关于

维护公正性工作报告及财务报告，提出了改进工作的建议。公司申投诉委员会通过对公司市场部、网站、审核部等其他渠道获取并汇总了客户和社会各方对公司工作的申投诉情况，同时关注国家质检总局、环境保护部、国家安全生产监督总局及地方质监局、环保厅、安监厅等政府官方网站及媒体信息查询，主动收集涉及产品质量、环境污染事故、职业健康安全、食品安全的事件及事故信息，有针对性的改进公司的工作，使公司各项工作得到不断的进步与提高。

4. 内部监督客观评价；外部接受政府及主管部门监管

公司规定每年至少进行一次内部审核和管理评审，客观评价公司管理体系的适宜性和有效性。公司于 2017 年 12 月、2017 年 1 月分别进行了内部审核和管理评审。通过内部审核及管理评审发现问题并举一反三完善公司文件，更好地保证了认证工作的正常开展。公司还自觉地按照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业法规及规范对照检查自己的工作。

5. 依法纳税、自觉履责、持续改进提升

公司严格依法执行财务制度和税收制度，自觉上缴各项税款，不接受任何形式的商业回扣，未出现资金拖欠等问题。公司通过内部审核及管理评审的改进要求，积极采取应对措施，实现公司各项工作可持续改进。

（三）诚实守信

企业要实现可持续发展，就必须自觉遵守社会公德、商业道德和行

业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方。以高质量和可信赖的认证结果赢得社会信任。

诚信是认证的基础，公司在诚信建设过程中主要体现在几个方面：

1、在政策层面公司确定了“为企业诚信认证，与客户共享成功”为公司的质量方针，秉承“公正、诚信、求实、进取”的质量目标。公司在公开文件中公开承诺书中郑重承诺努力维护认证活动的诚信，并接受社会监督。

2、在运行层面上，公司建立了《认证公正性管理控制程序》，制定了维护公正性管理章程、规则等文件。规定识别、分析对诚信产生威胁的来源、采取措施降低对公正性的威胁。

3、诚信是开展认证公正的工作保障，贯穿于合同、评审、策划审核方案、审核组、实施现场审核及认证决定整个认证过程，公司均严格遵守相应程序及文件要求开展工作。

（四）提升服务水平

1、关注客户需求。公司多渠道收集客户需求，主要包括业务经理到客户进行现场拜访、定时电话邮件联系、每年年会、市场部/客服部定期向客户邮寄《客户满意度调查表》等方式，客户也可通过公司网站及邮箱反馈意见和建议。公司对客户反馈的信息做统计分析，并及时反馈和采纳，不断改进。

2、公司成立之初建立了认证管理系统，以方便公司管理人员、认

证人员开展工作，各岗位根据权限及职责在信息录入、合同评审、审核委派等方面工作做出更合理的安排，即节约资源又提高了工作效率。

3、网站建设搭建沟通桥梁

公司利用网站（www.hzjt666.com）对外宣传，并定期维护、实时更新，方便客户查看、获取相关资讯。

（五）创新发展

为更好地搞好认证服务，公司先后组织了为认证组织提供增值服务，强化食品认证服务，更好地服务江西农业经济发展等研讨活动。同时与江西省社科院合作成立江西省创新发展研究院，有针对性地为地方和企业开展创新服务开展科研活动，以更好地服务于江西经济和社会发展。

（六）环保节能减排

1、把善待环境，促进社会和谐，当做公司承担社会的责任重要载体。以环境管理体系认证为手段，改善获证组织的环境行为。通过对获证组织环境管理体系的运行，降低了污染物的排放和对环境的影响。在认证工作中通过指导环境管理目标、指标、管理方案和运行控制对重要环境因素的控制，促进获证组织的环境保护和节能减排工作。

2、公司主动加大对承担社会责任与增强节能减排的责任感和使命感。由于行业要求，各部门办公用纸量相对较大，除在日常用量的基础上，各部门尽可能的做到二次用纸，减少纸张的浪费，且各部

门均配有二次用纸存储箱，以便收集存储与使用方便。同时公司购买了一套认证管理系统，公司提倡无纸化办公，不断更新、升级、优化应用软件，提高工作效率减少纸张的消耗。

3、用水用电上提倡员工增强节约意思，加强对节约水电能源等方面的宣传。办公场所规定空调使用环境温度的规定，以及提倡充分利用自然光照片及 LED 照明。

（七）员工权益

公司坚持以人为本、事业同创、共谋发展、成就共享，营造和谐的内部环境，激励全体职员为机构的发展奉献才智，共享成长成果。为职工购买社保、保险等，组织员工开展集体活动如集体出游、聚餐等。同时，公司在办公室附近租房为员工解决住房问题，充分关爱员工衣食住行等。公司非常重视员工队伍建设和人才价值，关注能力的培养，提供良好的成长环境，努力使所有人员以敬业、积极、乐观、向上的心态，认真完成每一环节的工作。在机构发展的同时，实现员工与公司的共同成长。

（八）服务社会

公司始终倡导“诚信、责任、服务、发展”理念，树立大局意识，在发展中不断回报，以传递信任，服务发展为使命。

1、服务社会缓解社会就业压力，公司根据自身发展及队伍建设需要，向社会提供就业岗位 65 个，为应届大学生就业提供了机会，为缓解社会就业压力贡献了自己的一份力量。

2、公司组织员工参加植树造林、义务献血、爱心捐助等活动。

3、宣传认证认可知识和文化，配合国家认监委、国家认可委开展“世界认可日”的宣传与推广活动。

4、截止至 2017 年 12 月 31 日公司共计为 1200 家企业发放 2200 余张证书。

（九）未来展望

回顾公司发展，从申请成立到认监委批准至今，公司在履行社会责任方面做了一些工作，迈开了履行社会责任的第一步。未来公司将继续研究和深入领会社会责任内涵，本着求真务实、精益求精的精神不断提高社会责任意识，充分发挥各个部门和全体员工的主观能动性，为客户提供更加优质高效的认证服务。同时，我们将增进与广大同行交流互动，努力向广大同行学习，共同维护行业信誉，树立行业形象，承担好“传递信任、服务发展”的使命。公司清楚认识到，作为加入这个事业大家庭的新人，我们的社会责任建设任重而道远，公司将积极探索，不断寻求改进机会，努力将华中国际认证检验集团有限公司建设成公众认可、社会满意的认证机构。

• 结束语

华中国际认证检验集团有限公司在国家认证认可领域还是后来者，我们的社会责任管理体系的建设还在不断完善和改进中，公司认识到履行社会责任是我们应尽的义不容辞的义务，也是我们的光荣使命。同时，履行社会责任将帮助我们提升发展质量、提高服务水平，实现企业的可持续发展。在今后的工作中，我们将继续不断

加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念和工作方式，努力将履行社会责任融入到公司文化之中，上升到公司发展的战略层面，通过公司全体员工的不断努力，将履行社会责任工作做得更好更有成效。

华中国际认证检验集团有限公司社会责任报告

利益相关方意见反馈表

社会责任报告提纲	您认为有何不足	您的措施建议
社会责任体系的建立及框架		
社会责任体系具体实施流程		
利益相关方的识别、沟通参与		
遵纪守法		
规范运作		
诚实守信		
提升服务水平		

创新发展		
环保节能减排		
员工权益		
服务社会		
未来展望		
如果方便请留下你的信息：		