

2017 年度中启计量体系认证中心

履行社会责任报告书

目 录

- 一、总经理致辞
- 二、前言
- 三、认证机构基本情况
- 四、社会责任管理体系和制度的建立情况
 - (一) 履行社会责任的措施及制度规定
 - (二) 相关体系运行和自我改进情况
 - (三) 利益相关方的识别和参与
- 五、履行社会责任情况及绩效评价
- 六、结语
- 七、报告反馈联系方式

一、总经理致辞

计量是一门科学，是关于测量及其应用的科学。测量管理体系是应用先进计量测试技术和方法保障企业产品质量，是促进企业转型发展的重要技术基础。GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》，是关于测量管理体系有关要求的国家标准，等同采用国际标准 ISO10012。测量管理体系认证是对企业测量管理体系是否合理，测量设备是否满足要求，测量结果是否准确，测量数据是否有效应用的一种确认。

计量是企业的眼睛。现代发达国家已经把合格的原材料、先进的基础工艺和计量测试技术做为现代化企业的三大支柱。随着社会的进步以及企业的转型发展，计量在企业中的地位更加重要，计量不仅仅是提升产品质量的重要技术基础，促进企业安全生产的技术保障，更是企业精细化管理，实现节能、降耗、增效的重要技术手段。

计量是技术基础，标准是基本要求，认证是传递信任。计量是国家行政管理的重要内容。《计量法》中明确规定：计量是保证全国单位制统一和量值准确可靠的活动。2005年，国家质检总局成立中启计量体系认证中心，由中国计量测试学会主管，依据《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》这个标准，充分发挥计量测试专家的聪明才智，应用计量测试专业技术，对企业的测量管理体系进行合格性确认。

认证也是一种诚信，是一种向社会表明企业能力和水平的一种承诺。作为中启计量体系认证中心，我们也向社会承诺：诚实做人，诚信做事。对于国家，质量至上，努力为国家的提升做出积极贡献；对于企业，服务至上，努力为企业提供高效的测量管理体系认证服务；对于社会，责任至上，坚持发展与奉献并重的理念，努力完成各项社会职责。

中启计量体系认证中心自成立以来，一贯秉承“秀外慧中 扬帆启航”的理念，以“练内功，提素质，强服务，促发展”为宗旨，认真有效地为企业开展测量管理体系认证工作。

让我们携起手来，为企业的发展，经济的繁荣，国家的富强，实现中华民族的伟大复兴梦想而努力奋斗！

中启计量体系认证中心总经理：马爱文

2018年1月1日

二、前言

(一)真实性承诺

本认证中心及主要负责人对报告内容的真实性予以承诺。

(二)报告的时间和范围界定

本报告全面反映了本认证中心在2017年，中心总部和24个分支机构通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。按照国家认监委的统一布署，本认证中心发布，《2017年度中启计量体系认证中心履行社会责任报告书》。

(三)报告编制的依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等要求进行编写。

(四)社会责任战略、方针、目标和价值理念

本认证中心自成立以来，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

近两年来本认证中心十分注重履行社会职责，提出了本认证中心的社会责任战略、方针、目标和价值理念。

1、社会责任战略方针：

本认证中心将紧紧围绕贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会以及中央经济工作会议精神，围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”的战略部署，以国务院《计量发展规划（2013 - 2020 年）》和《中国计量测试学会五年规划》为引领，以测量管理体系认证为基础，为促进计量测试服务国家科技创新发展、增强国家综合实力做出积极贡献。

2、目标：

建立测量管理体系对保证我国企业产品质量、物料交接、能源结算、环境监测、安全防护、经营管理和提高效率起着重要的基础保障作用。本认证中心积极推动全国企业开展测量管理体系认证，建立科学的计量管理模式，创建国家一流的认证机构；为提高我国企业计量管理水平做出贡献。

3、理念：

中启计量体系认证中心，自成立以来，一贯秉承“秀外慧中 扬帆启航”的理念，以“练内功，提素质，强服务，促发展”为宗旨，认真有效地为企业开展测量管理体系认证工作。

三、 认证机构基本情况

（一）本认证中心的基本信息

2005 年 5 月国家质量监督检验检疫总局向国家工商管理总局行文，委托中国计量测试学会筹建“中启计量体系认证中心”。为了做好测量管理体系认证工作，国家质检总局和国家认监委联

合发布[2005]213号《关于印发〈测量管理体系认证管理办法〉的通知》。2005年11月经国家认证认可监督管理委员会批准，工商管理总局注册，国家质检总局成立“中启计量体系认证中心”，接受国家质检总局和国家认监委的直接领导。国家质检总局和国家认监委联合召开了新闻发布会，向社会宣布“中启计量体系认证中心”正式启动，并宣布认证中心的工作范围和工作任务。目前，“中启计量体系认证中心”及其下设的24个分支机构在全国范围内开展测量管理体系认证工作。中启计量体系认证中心是为社会各界提供测量管理体系认证服务的、具有法律地位的第三方认证机构。《测量管理体系认证管理办法》指出：“本办法所称的测量管理体系认证工作，是指由测量管理体系认证机构(以下简称认证机构)证明企业(或其他组织)能够满足顾客、组织、法律法规等对测量过程和测量设备的质量管理要求，并符合国家标准GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的质量管理要求》的认证活动”。

(二) 本认证中心开展的各项业务及发证数量

中启计量体系认证中心从正式开展认证以来取得了一定成绩和效果。本认证中心积极开展测量管理体系认证工作，坚持遵守法律法规，规范运作，诚实守信，努力提升服务水平，不断创新发展。测量管理体系认证一直保持了高水平的认证质量。2017年共颁发测量管理体系AAA证书419家；AA证书151家；A证书82家，并对1485家获证单位组织了监督审核。

（三）人力资源和与认证业务的匹配情况

认证人员的水平是直接影响认证质量的一个重要因素。目前测量管理体系认证的专兼职人员大都来自于有一线实践经验的企业计量人员和计量技术机构的专业人员。本认证中心 2017 年举办测量管理体系外审员培训班 4 期；培训外审员 298 名；报经中国认证认可协会正式批准有效的确认(注册)审核员有 365 名。全国共培训内审员 2380 人次。

（四）财务状况及财务审计情况

本认证中心制定了财务管理制度,严格遵守国家财务制度和财经纪律。按照规定,进行税务登记,照章缴纳各种税款,每年都接受财务审计。本认证中心重视财务会计工作,对财务会计人员严格持证上岗,不断完善内部财务会计控制制度,不断规范会计基础工作和财务会计行为,提高财务会计信息质量,每年依法对财务会计报告实施审计。

四、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度规定

为了更好的履行社会责任,本认证中心在基本的认证工作以外,建立了履行社会责任的措施及制度,努力为社会做出本机构应尽的义务。具体措施及制度如下:

- 1、支持有关计量测试领域的公益活动;
- 2、定期组织计量测试技术研讨,促进计量测试技术水平提升;

3、定期开展计量测试科普宣传、教育工作,每年举办回馈社会公益活动;

4、加强测量管理体系审核员队伍建设,推动企业测量管理水平提高;

5、定期开展优秀审核员评奖工作;

6、加强对企业需求调研,有针对性地为企业做好增值服务。

(二) 相关体系运行和自我改进情况

2017年我中心履行社会责任相关体系运行良好,树立了高度的社会责任意识,高度重视社会责任建设工作,把履行社会责任与我中心的发展战略和文化建设紧密结合,加强社会责任全员培训和普及教育,不断创新管理理念,形成了履行社会责任的发展价值观和文化观念。

(三) 利益相关方的识别和参与

本认证中心的利益相关方包括:

1、认证机构的客户

通过认证,我机构的客户建立了较完善的测量管理体系,提高了计量检测水平,在改善工艺、提升产品质量、安全生产、节能减排增效、实现产品转型升级等方面,发挥了计量保证体系的整体优势,得到了企业的认可。为实现“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”发挥了重要的促进作用。

2、获证客户的顾客

我中心通过开展测量管理体系认证，带动企业其他体系管理，促进企业计量管理和计量技术的提高，使企业管理上台阶，确保企业产品质量的提高。这些获得证书的企业，在公司的宣传资料中介绍测量管理体系认证证书，他们的客户或合同方是比较认同测量管理体系认证证书。

3、政府部门

我中心每季度向国家质检总局计量司汇报认证工作情况，接受政府的监督和指导；

4、非政府组织；

5、消费者和其他公众。

五、履行社会责任情况及绩效评价

2017年，我中心履行社会责任情况如下：

（一）支持有关计量测试领域的公益活动

支持全国计量测试领域的社会团体“中国计量测试学会”开展有关计量测试的公益活动，让社会上更多的人获得计量科普知识，搭建计量领域专家和各界科研工作者沟通的平台。

（二）定期组织计量测试技术研讨，促进计量测试技术水平提升

以纪念“5.20世界计量日”为契机，2017年5月19-20日，中启计量体系认证中心协助中国计量测试学会在北京举办“2017年计量测试技术学术交流会暨第四届计量测试科技成果推介会”。会议期间，结合当前计量测试与产业升级发展的现状和趋势举办

了“计量测试高层论坛”，中国检验检疫科学研究院的庞国芳院士、中国商飞上海飞机制造有限公司杨国恩计量专家顾问，分别做了食品安全农药残留检测和飞机全寿命周期计量管理与技术专题报告。举办了“计量与交通”为主题的专题报告会，来自交通运输相关国家计量站4位专家，介绍了交通运输中的计量测试。

中启计量体系认证中心协助中国计量测试学会举办了“第四届计量测试科技成果推介会”，展示了近年来计量测试科技、仪器设备最新研究成果，共展出项目70多项。

（三）定期开展计量测试科普宣传、教育工作，每年举办回馈社会公益活动

我中心积极参与社会公益事业，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。

我中心定期举办“计量筑梦 我爱北京”夏令营活动。2017年7月31日至8月7日，我中心与中国计量测试学会、广西壮族自治区质量技术监督局联合主办了“计量筑梦 我爱北京”夏令营活动。此次夏令营活动，是围绕“科普计量知识”为主题展开的公益活动。将计量科学贯穿到整个活动当中。营员们带着他们的梦想从广西等地来到北京参加此次夏令营活动。通过学习、观察、思考和实践，真正做到了寻根计量文化，学习计量知识，真正深入地了解了什么是什么是计量科学，充分认识到了计量于国家、于人民的重大意义。

（四）加强测量管理体系审核员队伍建设，推动企业测量管理水平提高。

积极开展测量管理体系认证工作，组织各行业在计量领域一线工作的具有丰富经验的专家共同编写新的测量管理体系教材——新版《现代企业计量工作指导手册》，并于2018年1月起正式出版发行，该手册为GB/T 19022/ISO 10012标准培训全国统一教材。

新版《现代企业计量工作指导手册》，依据国家提升质量的有关要求，结合现代企业生产特点，以解读ISO 10012:2003《测量管理体系 测量过程和测量设备的要求》为主要内容，增加了具有行业特点的测量管理体系实施指南，为企业建立完善的测量管理体系，也为测量管理体系认证工作的顺利开展提供了理论和实操帮助。

（五）加强对企业需求调研，有针对性地为企做好增值服务

在测量管理体系认证中，通过调查问卷等方式，加强对企业需求调研，了解企业实际生产经营活动中在能源计量、体系建设、技术应用等方面需求。根据在测量管理体系认证过程中企业提出的计量测试技术需求，组织有关专家开展有针对性的技术服务工作。

通过开展申诉工作，我中心开通了企业和计量测试领域专家、学者科研交流的渠道，更好地服务企业，获得了社会的好评。

六、结语

今后，我中心将通过开展测量管理体系认证服务，努力推动中国制造创新发展作为责任和义务。

（一）积极探索测量管理体系认证新模式认真研究经济发展新常态下测量管理体系认证的新需求，创新测量管理体系认证的新思路、新模式，为企业转型升级可持续发展服务。

（二）积极开展测量管理体系认证增值服务活

在认证过程特别是对大中型企业的复查认证中，推行认证增值服务活动，提高认证服务价值，增强服务质量和效果。

（三）认真研究测量管理体系认证与能源认证、质量认证、环境认证的关系，适应企业“多证合一”的需求，积极探索多证合一的认证新模式，充分发挥计量认证是质量认证、能源认证、环境认证的基础作用，为企业提供综合认证工作。

（四）加强企业需求调研

（五）加快中启计量体系中心建设

加强中心内部管理，提高测量管理体系认证服务，探索分中心主任管理新体制，充分调动各中心的积极性。

七、报告反馈联系方式

法定代表人：马爱文 电话：010-84639010

联系人： 何 毅 电话：010-84639521

联系邮箱：zhongqijiliang@sina.com

联系地址：北京市朝阳区育慧南路3号

公布网站：www.china-cms.org