



企业社会责任报告

2017 年度

上海申西认证有限公司

CNCA-R-2017-355

2018 年 3 月 5 日

目 录

1	前言	3
2	机构概况.....	3
2.1	机构简介	3
2.2	组织架构	4
2.3	认证业务范围	5
3	社会责任管理体系和制度建立情况.....	5
3.1	社会责任理念	5
3.2	社会责任制度	6
3.3	自我改进情况	6
4	履行社会责任情况及绩效评价.....	7
4.1	合规认证	7
4.2	规范运作	7
4.3	诚实守信	7
4.4	员工权益	8
4.5	创新发展	8
4.6	资源节约	9
5	结语.....	9

1 前言

报告的可靠性承诺：本报告是上海申西认证有限公司2017年度履行社会责任的真实记载，覆盖了公司从事认证活动的全部业务范围，报告经公司领导审核通过，保证报告内容真实准确。

报告的时间范围：本报告是上海申西认证有限公司的第一份社会责任报告，报告时间范围为2017年9月29日至2017年12月31日。

报告的组织范围：本报告的组织机构是上海申西认证有限公司，为便于表达，在报告的表述中使用“申西认证”、“我们”。

报告的内容范围：本报告覆盖了上海申西认证有限公司2017年度获准的全部认证业务范围。

报告的编制依据：本报告以《认证机构履行社会责任指导意见》为指导，结合本机构的实际情况编制。

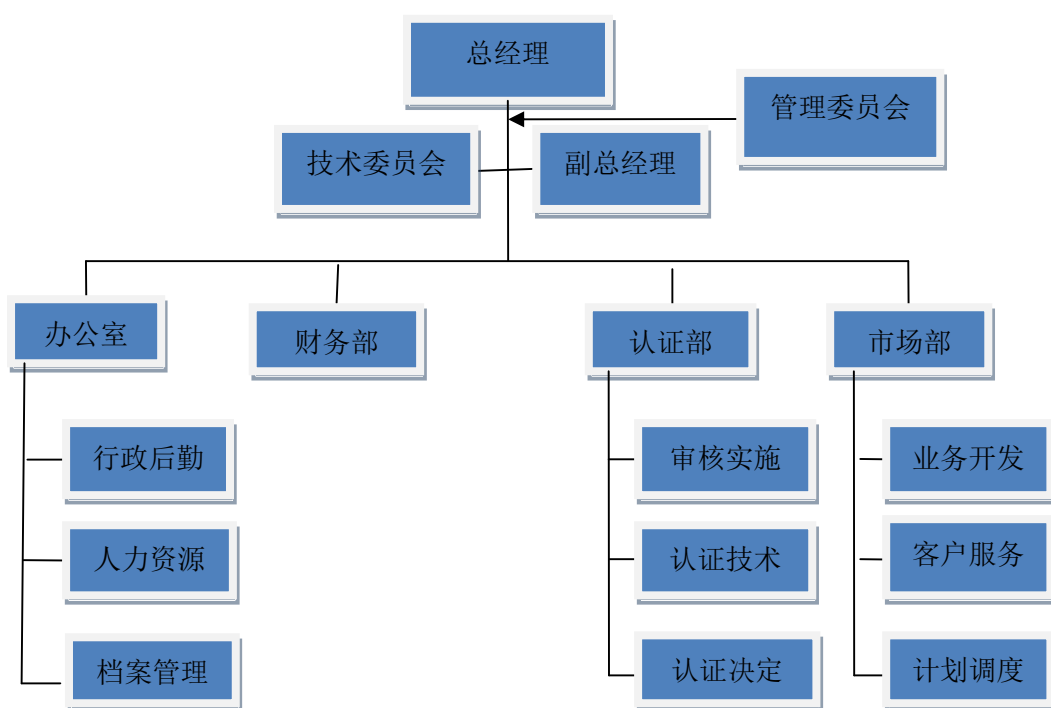
2 机构概况

2.1 机构简介

上海申西认证有限公司（Sensing Trusting (Shanghai) Certification Institution）是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准的独立、公正及专业的综合性第三方认证服务机构。申西认证位于上海松江大学城，营运地址除大学城办公室外还有闵行七宝中春路万科虹桥云办公室。我们在对客户进行认证审核时严格遵守公正性声明和保密

规定，并始终坚持“公正规范、诚信热忱、科学高效、创造卓越”的质量方针，为顾客提供优质的认证服务。

2.2 组织架构



总经理：全面负责公司管理；

管理委员会：负责协调公司重大管理问题、处理重大投诉问题；

技术委员会：负责重大认证技术问题的讨论、做出最终决策等；

副总经理：负责公司认证、技术事宜的管理、证书签发等；

办公室：负责行政后勤、人力资源、档案管理、证书印制等；

财务部：财务管理及财务核算、财务在认证方面的合规性管理；

认证部：负责公司审核实施、认证技术、认证决定、方案管理、

能力评价、认证风险控制、审批项目申报、与 CCAA、CNCA、CNAS 对接工作等；

市场部：负责业务开发、市场宣传、客户日常服务和维护、计划调度、证书发放、投诉接受等。

2.3 认证业务范围

申西认证于 2017 年 9 月 29 日获得国家认监委颁发的认证机构批准书，批准号为 CNCA-R-2017-355，认证业务范围为批发业和零售业服务。

3 社会责任管理体系和制度建立情况

3.1 社会责任理念

企业社会责任是企业组织对社会应当承担的责任，对构建和谐社会具有重要的意义。申西认证坚持以履行社会责任为基础，坚守“公正规范、诚信热忱、科学高效、创造卓越”的质量方针，遵守相关法律法规和各项规章制度，照章纳税。我们为员工提供稳定的收入以及学习、培训机会，让每位员工都有自己的发展空间；我们为客户提供优质、可靠的认证服务，促进客户持续改进；同时，我们积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为和谐社会的发展贡献自己的力量。2017 年，我们在组织内部大力推动社会责任理念的宣传工作，使申西认证的社会责任理念持续不断地渗透到每个部门及员工，为建设一个良好的认证环境做出自己的贡献。

3.2 社会责任制度

申西认证承诺以高质量的认证服务向社会提供真实准确的认证信息，使各利益相关方满意，并通过持续改进，不断增强各方的满意度。我们以自身的质量方针作为承担社会责任的基础，加强与各利益相关方的交流沟通，了解他们的需求和期望，提升利益相关方的价值，并以此作为确定我们社会责任核心主题的依据。我们贯彻执行认证认可的相关法律法规，不断完善各项管理制度，确保申西认证的规范运作和诚信经营。我们保障员工的基本权益，为他们创造满意的工作环境；提倡“节约资源，绿色办公”，以身作则促进人与自然的和谐发展。

3.3 自我改进情况

我们在 2017 年 12 月底召开会议，各位员工都开诚布公地谈了我们在社会责任管理中存在的问题以及未来的发展方向，对发现的各类问题我们都制定了相应的改进措施，大家共同努力，使申西认证更上一层楼。

4 履行社会责任情况及绩效评价

4.1 合规认证

申西认证时刻关注相关的法律法规，通过内部会议、局域网、宣传板等形式向全体员工传达贯彻，并将有关要求纳入我们的经营管理制度，严格遵照执行，自觉履行法人和公民道德准则。我们建立内控管理体系，形成了内部监督制约机制，实现受理、培训、审核和做出认证决定等环节的相互分开。我们严格遵守相关法律法规及市场规则，反对不正当竞争和商业贿赂等各种欺诈行为；不搞超出认可业务范围的变通认证；不搞咨询认证一条龙服务，市场开发或报价活动均与咨询机构没有关联。

4.2 规范运作

申西认证对认证活动的全过程建立了严格的内部管理制度，认证活动的每个环节都要严格按照相关制度运作，确保认证结果准确、真实。一方面，我们建立了自己的员工能力评价系统，从人员招聘、培训、考核等都做出了具体规定。另一方面，我们识别分析了认证服务活动来自内部、外部的风险，采取了必要的改进和预防措施，有效规避了自身经营管理的潜在风险。

4.3 诚实守信

申西认证始终秉承诚信为本的经营原则，持续对员工进行诚信教

育，要求员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序公平、公正、客观地开展认证活动，向社会提供真实准确的认证信息。同时，我们积极配合认监委、地方两局等监管机构的监督审查，对发现的问题及时采取纠正措施，不断完善自身的诚信管理体系。

4.4 员工权益

申西认证始终贯彻“以人为本”的发展理念，坚决杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视，保护员工的身心健康。我们不仅按照劳动合同和相关法律法规的要求按时足额发放工资、缴纳五险一金、提供带薪休假等，还积极组织员工开展各种形式的业余活动，增强员工的归属感。另外，我们还为每位员工提供了平等的发展机会，使所有员工都有努力工作的动力。

4.5 创新发展

申西认证以国家的创新驱动战略为指导，积极扩展认证领域，创新认证业务，满足我国政府、行业和企业发展对认证服务的需求，有效发挥认证服务对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。目前，我们尚处于发展初期，主要精力集中在现有的认证领域上，我们会在不断改进自身工作的同时，积极探索新的认证领域及创新认证业务。

4.6 资源节约

申西认证宣传和鼓励各位员工践行节约理念，将节约资源落到实处，提高员工的节能意识：办公中尽量使用电子化文件，减少纸张的使用；下班或办公室无人情况及时关闭空调、灯具、打印机等用电设备，节约电力资源；提倡低碳出行，尽量使用公共交通，减少私家车使用频率。

5 结语

本报告总结了申西认证 2017 年度在履行社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们将进一步总结经验，不断地将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将承担社会责任融入企业的长期发展战略中。

申西认证将继续深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“传递信任，服务发展”为使命，强化社会责任意识，协调好自身发展、员工发展及各利益相关方的关系，坚持“公正规范、诚信热忱、科学高效、创造卓越”的质量方针，竭诚为顾客提供优质的认证服务，为和谐社会发展做出自己的贡献。

如对本报告有建议或意见，请与我们联系。

机构名称：上海申西认证有限公司

网址：<http://www.sstcn.cn/>

电子邮箱: sstrusting@outlook.com

电话: 021-51090837

传真: 021-33321282