

北京国标联合认证有限公司

2017 年

社会责任报告



目录

公司执行董事、总经理致辞.....	1
一、报告规范.....	2
1. 时间范围	2
2. 组织范围	2
3. 数据说明	2
4. 指导文件	2
5.真实性承诺	2
二、机构概况.....	3
1.公司简介	3
2.业务领域	5
3.公司建设与经营状况	6
三、社会责任管理.....	7
1.社会责任理念、战略与目标	9
2.建立社会责任管理体系	9
3.与利益相关方的社会责任沟通	8
四、公司履行社会责任实践.....	9
1.遵守法律、法规	9
2.诚实守信，树立良好的企业诚信形象	10
3.创新发展	11
4.节能环保	13
5.职工权益	14
五、结束语.....	12
信息反馈.....	13

公司总经理致辞

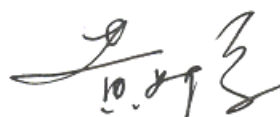
2017 年是中国特色社会主义进入新时代，质量强国建设开启新征程，经济建设迈向高质量发展新阶段的一年，也是我公司在 2016 年“夯实基础，步入正轨”的基础上，砥砺奋进、创新发展的关键之年。在这一年里，公司以贯彻《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》精神为指导，结合国家认监委有关认证认可助力质量提升的指示精神，我公司秉承“创新引领、规范运作，诚信经营、责任担当”从业原则，依法依规，积极开展了测量管理体系和“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证业务，其业务发展较 2016 年有了大幅度增加，其中，测量管理体系认证业务较 2016 年增长了 41.5%，在为企业提供增值认证服务方面也赢得了广大客户的青睐和赞许。

我公司作为一个独立、客观、公正的第三方认证机构，我们深知，履行社会责任，坚持规范运作、诚实守信，是公司生存和发展的根基；是提升认证在社会公众中的认同感、信任度和政府、消费者采信度，充分发挥“传递信任”本质作用的重要保障；也是实现认证机构坚持“诚信、责任”认证价值理念，可持续发展的内在需求。鉴此，我公司遵循“传递信任、服务发展、崇尚诚信、责任担当”的企业理念，把公司的核心价值与履行社会责任有机结合并纳入公司战略发展规划中，以落实认证机构主体责任为目标，加强公司的企业文化与社会责任建设，积极培育国标联（ISC）认证品牌，创新发展，把北京国标联合认证有限公司打造成国内一流“公正、规范、务实、高效”的第三方认证机构。

展望新的 2018 年，我公司将以“开拓创新、规范运作、积极有为”的新姿态，为我国质量强国建设、为我国经济高质量发展作出积极贡献。

北京国标联合认证有限公司

执行董事、总经理



一、报告规范

1. 时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

2. 组织范围

北京国标联合认证有限公司

3. 数据说明

本报告使用数据来源于公司正式文件和统计数据。

4. 指导文件

- (1) 《认证机构履行社会责任指导意见》
- (2) 《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》
- (3) 《认证机构年度报告上报规范》
- (4) 质检总局令第 193 号《认证机构管理办法》
- (5) 中认协监[2015]112 号《认证机构诚信经营规范》
- (6) 《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主题责任的指导意见》

5. 真实性承诺

- (1) 我公司承诺：本报告内容真实、可信。
- (2) 本报告可以在 www.china-isc.org.cn 网站获取电子版。

二、机构概况

（一）公司简介

北京国标联合认证有限公司（Beijing International Standard united Certification Co., Ltd. 简称“国标联认证”，英文缩写 ISC）是经国家质量监督检验检疫总局许可，国家认证认可监督管理委员会批准，专业从事测量管理体系认证和“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2015-197）。

●公司的业务范围：在全国范围实施测量管理体系认证，颁发“测量管理体系认证（AAA）证书”，在全国实施质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，颁发认证证书；承担审核员、内审员及师资的培训、考核和发证工作。

公司的主导产品有：测量管理和“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证服务；认证审核前的认证技术指导和认证标准培训服务；认证审核员和内审员培训服务；标准、计量、质量专业技术服务。

●企业理念：传递信任，服务发展；崇尚诚信，担当责任。

●企业使命：本公司秉承“创新引领、传递信任、规范运作、责任担当”的指导原则，致力于提升认证在社会公众中的认同感、信任度和满意度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果；努力实现“让客户（企业）满意，百姓放心、政府和社会采信”的公司发展使命。

●企业愿景：砥砺前行、积极进取, 创新引领、快速成长，努力打造国内一流、公正、规范、务实、高效的第三方认证机构。

北京国标联合认证有限公司是我国认证领域一家勇于开拓创新的成长型公

司，尤其在从事测量管理体系认证服务中，具有以下鲜明的特色和优势。

一是聚集了由我国测量管理体系认证开拓者、资深计量专家赵若江（原中国计量测试学会秘书长）、李振民（原中国计量院副院长）、王啟华（原中启计量体系认证中心认证部主任）、韩友道、李菁等组成的公司专家委员会，并拥有一支有认证审核实践经验的高素质审核员（专职审核员 31 名，兼职审核员 171 名）队伍。

二是公司建立了规范的认证管理手册和认证程序文件及认证的实施标准、作业指导书，以及审核员的管理办法、行为规范、处罚条例等管理制度；并能针对不同企业的实际，严格按照认证标准要求，制定最佳的认证审核计划，让企业通过测量管理体系认证收到增值服务效果。

三是公司牢固树立了为广大企业服务的理念。实践表明，企业实施测量管理体系认证是企业指挥生产、监控工艺、成品检验、提高产品质量的重要技术支撑，也是推进供给侧改革，提高企业质量与效益的根本保障，因此，实施测量管理体系认证已成为企业创新发展和可持续发展的必然选择和最佳方案。

四是公司在开展测量管理体系认证服务中，坚持创新引领，勇于探索，在努力增强公司服务能力的基础上，不断开拓创新服务模式。目前已创建了公司“认证服务营销型网站”；推行了认证服务“供应链推广”服务模式；探索建立了认证审核和认证后跟踪“一站式”综合服务模式，打造了企业计量发展的全面解决方案。

五是具有针对企业测量管理体系建立、运行和管理的测量管理体系信息系统（软件）。

作为一个独立、客观、公正的第三方认证机构，2017 年我公司经国家认监委批准拓展了“质量、环境、职业健康安全”等“三体系”认证业务，并在贯彻

国家认监委关于大力推动质量管理体系升级版的行动中，结合公司实际，创新开展“四体系结合认证”的实践。近年来我公司坚持战略发展视野，自觉履行认证企业的社会责任，依法依规、规范运作、诚实守信，充分发挥认证工作“传递信任、服务发展”的本质作用，努力争作为企业实施认证服务的真诚朋友。

（二）业务领域

本公司现阶段核心业务为——测量管理体系认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理认证等四项认证服务业务。上述四项认证是现代企业管理体系的重要组成部分，也是我国迈向质量发展新时代，全面提升质量、提升我国综合实力、夯实质量技术基础的重要技术支撑，国家高度重视。

公司目前的核心业务是测量管理体系认证。该认证活动最突出的特点是依据与国际标准（ISO10012）一致的高要求来进行认证，这与我国以前建立的计量确认体系和计量保证体系等不同，既要保证测量设备的准确可靠，又要保证测量过程和数据的连续受控。企业只有建立这种科学的测量管理体系，才能保证企业的产品质量、节能环保、贸易结算、安全健康等全面满足市场的要求。

企业获得测量管理体系认证证书，是企业在供给端与需求端建立和传递信任的有效证明；是政府和社会对企业满足 ISO10012 国际标准的一种客观、公正的认可；是企业参与国内外招投标、签订合同时的计量基础保证；更是国内外市场准入，参与名优产品评选，以及国家、地方质量奖评选的重要条件之一。因此，测量管理体系认证深受广大企业欢迎。

公司目前为企业提供的服务产品有：

- 认证审核前的认证技术指导服务、认证标准培训服务；
- 认证审核员和内审员的培训服务；
- 标准、计量、质量专业的培训服务；
- 标准、计量、质量专业人才培养服务。

（三）公司建设与经营状况

1.公司的经营状况

2017 年是我公司在 2016 年“夯实基础、步入正轨”的基础上，砥砺奋进、创新成长的关键之年。一年来，在公司董事会的领导下，公司各部门和全体员工积极进取、团结协作、真抓实干，取得了可喜的业绩。

(1). 认证业务有了较快增长。据统计：2017 年公司的认证业务较 2016 年有了显著的增加，其中，测量管理体系认证较之 2016 年增长了 41.5%。公司经营业绩较好，据统计：2017 年公司的认证服务收入较 2016 年增长 15.86 %。

(2). 拓展“三体系”认证业务领域。2017 年经国家认监委批准，我公司获得开展“质量、环境、职业健康安全”三体系认证业务资质，并逐步开展了“三体系”认证业务。

(3). 积极参与测量管理体系认证市场竞争，并以“专业规范运作、诚实守信经营、优质高效服务”赢得了中国石油化工股份公司西北油田分公司、中国石油天然气股份分公司长庆油田分公司第十采油厂和上海烟草集团有限公司等三家单位“测量管理体系认证项目”竞标的中标胜利。向认证服务市场展示了我公司的专业技术实力，提升“国标联”认证品牌的影响力。

(4). 加大了公司对外合作力度。2017 年我公司新增了“北京创博鉴指质量技术服务中心”和“南昌华威咨询策划有限公司”两个战略合作伙伴，并签订了战略合作协议。

(5). 强化了认证服务市场推广。建立了“国标联商务网站”（营

销型网站)并先后在“百度网”、“搜狐公众平台”、“中国网中国国情”、“腾讯大辽网”、“东北新闻网”、“新浪内蒙古网”、“中国商务新闻网”、“中国企业资讯网”等多家网站媒体 介绍了“国标联”认证作为“管理体系认证服务商”的认证特点和优势，受到广大企业用户的青睐，提升了公司在社会公众中影响力和“国标联”品牌知名度。

(6). 组织开展了测量管理体系认证和“四体系结合认证”内审员培训以及计量技术培训工作，全年共组织举办了 14 期培训班，收到了良好效果。

(7). 组织开展了“认证客户综合满意度评价与服务调查”和“首届管理体系知识有奖竞赛”活动。

(8). “国标联”测量管理体系认证服务赢得了广大认证客户的赞誉，并为受审企业提升了综合实力，取得了巨大经济效益。如，天津钢管集团赂我公司发来了感谢信。山东寿光市坤隆石油机械股份有限公司 在《践行测量管理体系认证 助力企业提升综合实力》一文中均表示，在我公司审核员指导下，通过测量管理体系认证，提升了企业的综合实力，取得了巨大的经济效益。

2.公司自身建设方面

在公司原有各项向国家认监委备案的“认证业务管理制”和公司内部管理制度的基础上，2017 年公司在自身建设主要开展了以下工作：

(1). 狠抓了公司认证业务的规范运作。依据《认证机构管理办法》、《管理体系认证实施规则》和《管理体系审核员确认准则》的相关规定，结合公司的实际，我公司相继制定并发布实施了：

- 《管理体系认证业务流程》，该业务流程规范了认证审核规则、审核流程和审核报告以及审核资料完整性等业务环节的规范要求。
- 实施了测量管理体系分级认证。
- 强化了年度监督审核，按国家认监委的相关规定，对不履行监督审核的个别获证企业，发布了“暂停使用测量管理体系认证证书”的公告。

(2). 强化了公司所属分支机构（含联络点）的目标责任管理。制定了公司《分支机构管理办法》，明确了公司所属分支机构（含联络点）的性质、任务，并依据“责、权、利”平衡的原则、按“目标管理模式”对分支机构实行“目标责任管理”并与分支机构签订“目标责任书”。

(3). 制定了公司《管理体系认证服务市场推广管理办法》和《认证服务市场推广的有关规定》，不仅规范了公司的市场推广工作，也进一步调动和激发了公司市场推广人员的积极性。

(4). 制定、发布了公司《员工成长发展规划》和《员工薪酬管理实施细则》，不仅明确规定了公司员工的薪酬管理制度，也提出了员工成长发展的路径和股权激励的通道，以及员工表彰奖励制度，为公司创新发展中的人才管理奠定了基础。

(5). 狠抓公司业务的诚信经营，自觉履行认证机构的主体责任，并以公司“自我声明”方式向社会和认证客户发布“公司认证服务活动的承诺和自我声明”，欢迎国家认监委相关部门和社会公众、认证

客户和媒体监督。

3. 遵纪守法方面

我公司认真贯彻落实了《认证机构管理办法》和《认证机构诚信经营规范》的要求，严格遵守国家财税和财经纪律，并按规定进行了税务登记，照章缴纳各种税款。本公司对财务工作高度重视，制订了公司财务管理办法，完善了公司内部财务会计监管制度，防范风险，提高财务会计信息质量，并依法对财务会计报告实施审计。

三、社会责任管理

1. 社会责任理念、战略与目标

（1）社会责任理念——“崇尚诚信，责任担当”，自觉落实认证机构的主体责任，履行“规范，公正，诚实守信，优质，高效”的认证企业社会责任。

（2）公司社会责任战略——树立“战略视野、现代理念”，把培育“科学规范，客观公正，诚信服务，责任担当”的企业文化和加强企业社会责任建设纳入公司的“战略发展规划”积极推进，充分发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，促进公司健康有序、可持续发展。

（3）企业社会责任建设目标——努力构建履行社会责任的认证企业，实现“企业满意，百姓放心，政府和社会采信”的公司使命。规范运作、诚信经营，做企业实施管理体系认证的真诚朋友。

2. 建立社会责任管理体系

北京国标联合认证有限公司是经国家认监委批准的第三方认证机构，经公司股东会授权，公司总经理负责公司的经营管理和社会责任建设，组建了公司“专家技术指导与公正监督委员会”，并制定了《技术指导与公正监督管理条例》实施监督。此外，公司设立了认证评审部、质量监督部、市场策划部、客户发展部、培训部、人力资源部、外联部、财务部和综合行政部。依据公司管理制度，各部

门各司其职，相互协作，互相监督，确保公司认证活动的诚信经营、规范运作、开展社会责任管理体系有序运行。

3.与利益相关方的社会责任沟通

（1）相关方识别

本公司的相关方包括：

- 认证客户（企业）；
- 获证客户；
- 政府部门（国家认证主管部门以及国家认证监督部门）；
- 相关行业学（协）会；
- 本公司员工；
- 客户方提供产品或服务的接收方。

（2）本公司与认证客户的社会责任沟通主要有两个方面：一是本公司对实施管理体系认证的规范运行、客观公正和确保认证质量向客户做出公开承诺。二是通过与客户沟通，对认证客户信息的真实性和申请范围真实性进行评价和确认。在此基础上，我公司根据审核组的审核结论，对符合认证要求的企业颁发认证证书，对于符合性证据不足的企业则不颁发认证证书。对审核中发现的不符合情况进行报告，并协助企业在规定期限内进行整改。以确保通过认证的企业管理体系符合可依认证标准的要求，确保为企业提供的认证服务收到实效。

（3）本公司与获证客户的社会责任沟通

主要通过年度监督审核的方式进行，年度监督审核的目的在于企业测量管理体系的持续符合性检验、前期不符合项目的关闭情况检查。通过年度监督审核，我公司对企业建立的管理体系的持续符合性起到监督指导的作用，同时企业也能发现管理体系运行过程存在的优势和不足。

（4）与政府部门的社会责任沟通

我公司直接相关的政府主管部门是中国认证认可监督管理委员会，向认监委沟通社会责任的方式主要包括：认证机构依法依规设立，严格履行认监委批准的业务领域范围；认证规则按规定上报；认证审核计划及证书信息按时、按量上报；工作中严格执行《认证认可条例》和《认证机构管理办法》等规范性文件。

（5）与相关行业学（协）会的社会责任沟通

与我公司现阶段联系最为紧密的协会为认证认可协会。在社会责任沟通中，对于认证认可协会，本公司按要求向协会上报审核人员确认信息，并积极参加协会组织的各种活动，学习领会协会的精神。其他行业协会也会在今后的工作中加以联系和沟通。

（6）与公司员工的社会责任沟通

我公司积极保障员工各项权利，包括按时发放工资，上缴各种保险，并为员工购买了附加的人生意外保险。在员工培养方面，公司组织了专业业务技能培训，帮助员工规划职业生涯，提高业务能力。

（7）与客户提供产品和或服务的接受方的社会责任沟通

我公司在认证过程中严格按照认证标准要求进行审核，并根据审核过程的特点制订了一套科学有效的文件体系，通过客观、科学、高标准的审核，保证客户企业的测量管理体系有效运行，为企业的产品质量、生产安全、节能降耗、环境保护、公平交易等提供了坚实的保证，也有效管理了企业的质量安全风险和效益风险，进而赢得了企业的满意。

四、公司履行社会责任实践

1. 遵守法律、法规

我公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《测量管理体系认证管理办法》、《企业登记管理暂行条例》、和《认证机构诚信经营规范》等法律法规的规定，在全国范围开展测量管理体系和“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证活动，并制定完善了一系列公司规章制度。

- 质量手册
- 管理体系认证程序和管理体系认证业务流程
- 管理体系认证规则
- 管理体系认证作业指导书
- 公正性声明
- 管理体系认证标志使用规定
- 管理体系认证收费管理规则
- 申诉、投诉和争议处理规定

- 管理体系审核人员管理与考核办法
- 管理体系认证证书管理制度
- 管理体系认证标志使用规定

2.诚实守信，树立良好的企业诚信形象

我公司秉承“诚信、责任”的认证价值理念，自觉履行社会责任。我公司审核员在审核认证过程中严格按照认证所依据的标准要求，本着公正客观的态度，诚实守信的工作作风，规范地开展测量管理体系认证活动。在认证活动的实践中，践行诚信服务方面主要的作法和措施如下：

- (1) 我公司实施的管理体系认证活动向政府、社会公众和认证客户（企业）负责，严格执行国务院《生产者责任延伸制度推行方案》和《认证机构诚信经营》的要求，自觉履行认证机构的主体责任。
- (2) 建立了公司“专家技术指导与公正监督委员会、强化认证业务的公正监督”。
- (3) 我公司制订了《影响认证活动客观公正性的处罚条例》，不开展任何可能对认证活动的客观公正产生影响的营销等活动。要求公司任何职员坚决杜绝以任何方式接收认证委托人或任何可能对认证活动的客观公正产生影响的资助或任何物品。
- (4) 我公司制订了《管理体系认证服务市场推广管理办法》，明确规定，公司开展的认证市场推广活动不得从事签订认证合同、组织现场审核、出具审核报告、实施认证决定、收取认证费用，也不能直接或变相从事认证培训和认证咨询活动，不能为争夺客户诋毁他人或其他公司。
- (5) 我公司制定了《认证人员管理办法》，规定了我公司审核员的日常管理、工作管理及审核员的的监督考核。并对公司审核员如下行为进行了明确规定：
 - 遵纪守法、敬业诚信、科学公正；
 - 努力提高认证活动专业技能和信誉；
 - 不介入冲突或利益竞争，不向审核员配用机构隐瞒任何可能影响公正判断的关系；
 - 不接受受审核方及其工作人员或任何相关方的回扣、佣金、礼品或

其他任何形式的好处，也不应在知情时允许其他同事接受；

- 不得有意传播任何错误的或者易产生误解的信息，以防影响审核或审核员注册过程的信誉；
- 在任何情况下，不损害 CCAA 及其注册过程的声誉，对违背本规则的情况而进行的调查给予充分的合作；
- 不对受审核方既进行咨询又进行认证审核。

(6)我公司为保护认证活动各相关方的合法权益，维护管理体系认证的公正性和有效性，制订了《申诉、投诉和争议的处理规定》。并向社会发布“自我声明”对公司依法开展的认证服务活动进行承诺和声明，欢迎国家监委、社会公众、认证客户和媒体进行监督。同时，我公司也履行对认证客户和获证企业遵守认证法律法规进行监督的责任。

3.创新发展

我公司在开展测量管理体系和“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证的实践中，勇于探索，创新发展。目前已做的和正在做的开拓创新工作有：

- (1) 积极拓展认证服务市场，公司研究提出了“业务推广股份激励规划”；
- (2) 创新认证服务方式——

- 提出“认证服务+互联网”模式，搭建公司“认证服务”营销型网站；
- 推行认证服务“供应链推广”模式
- 推行认证审核前“技术指导服务”和“认证标准培训服务”举措；
- 探索建立针对不同行业产业特点，建立科学、高效、便捷的认证服务模式。

(3) 制定发布公司《员工成长发展规划》激发和调动了公司员工的积极，为公司建立高素质人才队伍打下了坚实基础，并促进了公司的创新与和谐发展。

4.节能环保

我公司关注环保，主张节约，降低资源损耗。公司制定了《行政管理规定》，明确了对办公用品的管理制度。公司除重要文件外，打印资料均采用双面打印，

以节约纸张；在节假日，公司拉闸断电，以便节约电源。另外，公司倡导低碳出行，在无特殊事务时，提倡使用公共交通工具。以上这些节能环保意识已成为公司员工的自觉行动。

5.职工权益

我公司秉持“以人为本”的人力资源理念，主动维护公司职工合法权益。公司采用“事业留人”、“感情留人”构建公司和谐稳定的人际关系。一方面，我公司注重对员工业务知识和业务技能的培养和提高，并帮助员工规划职业发展；另一方面，也关心员工的生活，每月按时发放工资福利，并为员工提供附加的交通保险。从而让员工地安心工作，而无后顾之忧。

五、结束语

认证认可可是“国家质量技术基础”的重要组成部分，也是我国正式纳入国家重点发展的战略性新兴产业现代服务行业，尤其在我国经济由高速增长转向高质量发展的新时代，认证认可作为国际通行、社会通用的质量管理手段和贸易便利代工具，也是国际公认的市场经济条件下加强质量管理，提高市场的效率的基础性制度。实践表明，认证认可的本质是传递信任、服务发展，是社会公认的市场经济“信用证”。质量管理的“体验证”和国际贸易的“通行证”。因此，倍受政府、社会和企业关注和欢迎。

2018 年是我国建设质量强国，开展 3 年质量提升的第一年，努力发挥认证服务助力质量提升，是我们认证机构神圣职责和光荣使命。我公司将从战略发展的高度，把履行社会责任与公司的企业文化建设有机结合起来，秉承“诚信、责任”的认证价值观念，恪守“崇尚诚信、责任担当”的职业原则，坚持创新引领，自觉、规范的履行社会责任，全面落实认证机构在认证活动中的主体责任，为推进我国认证认可事业的健康、有序发展，为促进我国“质量强车”建设做出积极贡献。

信息反馈

《北京国标联合认证有限公司 2017 年社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议。

- 您对报告的评价；
- 您对本公司的建议和意见。

反馈信息联系方式：

联系人：刘达军

联系地址：北京市朝阳区北苑路 13 号院 1 号楼 9 层 B 单元 903 号

联系电话：010-5109 5018

邮箱：service@china-isc.org.cn