



辽宁辽环认证中心

Liaoning Liao Huan Certification Center

---2017 年度社会责任报告

目 录

一. 前言.....	3
二. 中心承诺.....	4
三. 认证机构基本情况.....	5
1 中心基本情况.....	5
2 认证业务情况.....	5
四. 社会责任管理体系和制度建立、运行情况.....	6
1 社会责任管理体系和制度建立情况.....	6
2 社会责任和制度运行情况.....	6
3 利益相关方的识别与参与.....	7
五. 社会责任履行情况及绩效评价.....	8
1 遵守法律.....	8
2 规范运作.....	8
3 诚实守信.....	9
4 提升服务水平.....	9
5 创新发展.....	9
6 环保节能减排.....	9
7 员工权益.....	10
8 服务社会.....	10
六. 结束语.....	10

一. 前言

1. 报告主体

辽宁辽环认证中心,在报告的表述中简称“中心”或“LNLHCC”。

2. 报告时间

2017 年 1 月 1 日—2017 年 12 月 31 日。考虑到信息和数据的连续性和可比性,部分信息和数据内容在时间范围内前后延伸。

3. 报告范围

报告的信息和数据来自辽宁辽环认证中心,包括认证中心在各个利益相关者方面的责任履行情况。

4. 编制依据

《认证机构履行社会责任指导意见》和《社会责任报告编写指南》。

5. 社会责任战略、方针、目标

规范操作,科学管理,公正评价,诚信服务

6. 社会责任价值理念

6.1 以客观事实为依据,公平、公正、科学的对待认证工作。

6.2 以严谨的作风、专业的水准,为顾客提供最优质的服务。

6.3 严格遵守国家及相关认可准则、规范运作。

6.4 接受客户合理需求,不带任何歧视和偏见。

6.5 恪守保密原则,确保客户的利益和秘密不受侵犯。

6.6 以职业道德为己任、以社会责任为使命,接受社会各界监督。

二. 中心承诺

辽宁辽环认证中心认证贯彻落实《认证及机构履行社会责任指导意见》的精神，不断深化中心精神文明建设，努力践行社会主义核心价值体系，履行应尽的社会责任，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，着力提升中心的服务水平，以“责任认证、诚信认证、环保认证”为己任，积极参与和主动投入促进全社会诚信建设。

中心遵守国家有关法律法规和遵循认证市场运作规则，在拟认证的范围内规定认证要求，进行认证评定和认证决定。中心注重社会效益，实行有偿认证服务，独立经济核算。经费来源是依靠向认证申请方和获证客户收取的认证费用。不接受认证申请方或获证客户任何形式的资助，并监督检查财务状况和收入来源，不受到商业、财务和其他方面压力的损害，以确保认证工作的公正性和独立性。

中心严格遵守与认证有关的法律法规、认可规范及管理承诺，为客户严格保守技术、经营、管理秘密。中心建有完善的受理和处理申诉、投诉和争议的制度，接受认证认可监督管理部门、质量监管部门、认证客户及社会各界的监督。

LNLHCC 公示履行社会责任报告，承诺报告真实、诚信，接受社会监督。

中心主任：徐田伟

日期：2018 年 03 月 15 日

三.认证机构基本情况

1 中心基本情况

辽宁辽环认证中心（简称：LNLHCC），成立于 2002 年 7 月，前身是沈阳辽环有机食品认证中心，是当时国家环境保护局六大有机食品发展中心之一。在辽宁省工商行政管理局依法注册，具有独立的法人资格。

2004 年，我机构成为首批经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2004-128），中国合格评定国家认可委员会认可的有机产品认证机构（注册号：CNAS C127-P）。认证业务范围为：有机种植，包括作物、食用菌栽培以及野生采集；有机养殖，包括畜禽养殖和水产养殖；有机产品加工。

2012 年，随着业务范围的扩大，我机构于 2012 年 6 月正式更名为辽宁辽环认证中心。

2014 年，为了提高业务技能，扩大领域，随着我机构的专业人员队伍不断壮大，认证业务能力不断提升，我机构于 2014 年 12 月 4 日，再次获得中国合格评定国家认可委员会认可证书（注册号：CNAS C127-M）。目前认可业务范围为：质量管理体系认证服务，由于中心业务调整，目前覆盖领域包括：农业、渔业；食品、饮料和烟草共计 2 大类别。

2017 年中心扩大了食品安全管理体系、自愿性产品（PV01、PV 03）认证范围。

十余年来，LNLHCC 遵循诚信、规范、科学、开拓、创新的经营理念，积累了丰富的认证经验，建立了一支高素质的有机产品认证检查和质量管理体系审核队伍，具备了稳定运行的抗风险机制和规范运作的企业管理模式，确立了规范、快捷、务实、高效的企业发展之路。

2 认证业务情况

2.1 有机产品认证业务情况

截止 2017 年 12 月 31 日，颁发有机/有机转换证书总计：868 张。涉及获证企业 627 家，覆盖全国 27 个省及直辖市。其中：新颁发证书 357 张。2017 年 1 月 1 日--2017 年 12 月 31 日期间：暂停认证证书：27 张；注销认证证书：19 张；撤销认证证书：22 张。

2.2 质量管理体系认证业务情况

截止 2017 年 12 月 31 日，颁发质量管理体系认证证书 42 张，获证组织 42 家。暂停认证证书：2 张；撤销认证证书：17 张。

2.3 认证机构人员队伍建设情况

随着中心的不断发展，我中心的人员队伍逐渐扩大。目前，我中心员工总数为 53 人，包含管理人员 26 人。其中本科学历 49%，硕士研究生学历 34%，为中心专业的认证工作奠定了基础。

2.3.1 有机认证人员队伍建设情况

目前，中心有机检查员 29 人，专职有机检查员 19 人，其中专职检查员中高级检查员 7 人，检查员 12 人；兼职检查员 10 人，其中高级检查员 2 人，检查员 8 人。实习检查员 17 人。

2.3.2 质量管理体系认证人员队伍建设情况

我中心在质量管理体系认证方面，审核员共计 12 人，其中专职审核员 9 人，兼职审核员 3 人；实习审核员 7 人。

2.4 财务情况及财务审计情况

我中心 2017 年度总营业收入 420.50 万元，净利润为 1.63 万元，纳税总额 34.7 万元，资产总额 341.7 万元，流动资产 163.26 万元。

四.社会责任管理体系和制度建立、运行情况

1 社会责任管理体系和制度建立情况

LNLHCC 根据国家相关法律、LNLHCC 发布的其它要求建立了履行社会责任的制度规定，包括员工利益、环保节能、回报社会、诚信守法、创新发展等多层面。

2 社会责任和制度运行情况

LNLHCC 根据《认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》、《质量管理体系认证规则》等文件。认证贯彻落实相关法律法规、认证认可规范文件，有效运行社会责任和制度，将社会责任管理体系文件系统化、规范化、统一化，形成了包括我中心的《质量管理手册》、《程序文件》、《三层文件》、《作业指导书》、《劳动合同》、《考勤管理制度》等文件，并且按照文件有序

运行。

与此同时，质量管理体系是一个能够保障机构良好运行的基础。经过多年的不断完善，LNLHCC 质量管理体系提高了中心的管理水平，运行情况良好。各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下：

市场开发与监管部:1) 积极宣传和塑造中心的社会形象；2) 为客户提供优质服务，搭建产品销售平台，维护获证企业的合法权益；3) 维护认证市场秩序，反对低价竞争。

质量控制部: 1) 组织建立完善的管理制度，不定期的更新和改进；2) 加强认证风险控制管理，减少行业风险，竖立良好的认证形象；3) 定期进行管理体系的内部审核、通过内部审核发现不足并及时进行纠正，以适应不断变化的外部环境，使得 LNLHCC 与时俱进。

认证管理部: 1) 加强对检查员/审核员行为准则、职业道德和行业自律要求的宣传教育；2) 对认证后动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范的运行；3) 对获证组织实施非例行监督，为获证组织持续满足认证要求提供有效的支持；

综合管理部:1) 积极上报各种认证信息，配合各地监管部门上报各种数据；2) 收集法律、行政法规及认证规范等各种信息，并及时向内部传达，保证机构规范运营。

办公室:1) 建立和完善人员管理制度，维护员工权益；2) 组织开展社会公益活动，增强员工的社会责任意识；3) 关注社会的公共福利事业，鼓励员工参与志愿活动；4) 加强企业文化教育，宣传党章，鼓励员工积极入党。

3 利益相关方的识别与参与

利益相关方	关注焦点	沟通和参与
政府与监管机构	1.严格遵守相关法律法规， 2.规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动； 学习相关政策、法律法规并严格执行。 配合政府及监管部门的监督检查
出资方	1.规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受协会监督。
客户	1. 提供客观公正的评定； 2. 提供优质、增值的服务，	加强对检查员管理和学习，提高业务水平； 提供客观公正、优质增值的服务；

	3. 组织培训，为客户提供技术支持。	客户对每次检查活动进行满意度评价并将结果反馈给公司； 组织内审员及客户管理层培训与沟通会议。
员工	1. 合理的薪酬与福利； 2. 企业文化建设、人文关怀； 3. 职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体。	严格遵守劳动合同法，确保员工权益； 组织旅游活动、生日会； 组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查。
社会	1.认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果； 接受社会监督，积极参加公益活动。
分包方	1. 公平的合作方式； 2. 分包过程的公正性、客观性。	制定分包管理制度，公正评价分包的资质； 定期监测，依照分包合同及相关法律合作。

五.社会责任履行情况及绩效评价

1 遵守法律

LNLHCC 严格遵守国家相关法律法规及各项政策的要求，照章纳税，依照《有机产品认证管理办法》、《认证机构管理办法》及《认证认可条例》等规范性文件，开展认证及相关的活动，所认证的项目合同的签订、履行均遵守《中华人民共和国合同法》及其它法律、法规及政策，并遵循“自愿、公平、诚信”原则。反对不正当竞争及欺诈行为，中心内各部门员工均签订保密性承诺，对认证委托人的信息均实行保密政策。

2 规范运作

中心制定了统一化、标准化、规范化的认证流程，每个项目均需按照认证流程进行管理。不可逾越必经流程，按照认证流程严格管理，对每一个认证环节、文件材料认真负责。按照认监委的要求及时上报认证相关信息。完善人员管理，中心的检查员和审核员均通过了中国认证认可协会人员注册，并经过中心考核及见证检查/审核两次以上，经中心批准合格后方可独立下组检查/审核。每年进行至少一次内审及管理评审，及时更正不足之处。不断完善认证制度，不定期组织中心的培训会议，加强各部门对专业领域知识的掌握并灵活运用。及保持行业敏锐度，及时贯彻国家各项新政策。与时俱进，不断完善和改进。

3 诚实守信

社会诚信形象是中心社会责任的综合反馈。为进一步做好面向社会的认证服务工作，体现全心全意为顾客服务的理念，LNLHCC 推出服务承诺，设立电话反馈热线，受理投诉建议、提供信息咨询等服务。

作为一家非盈利性的认证机构，为了更好地服务社会，LNLHCC 将相关的认证信息、合同、申请书、报价表等公开文件均在中心网站上发布（LNLHCC 网站地址：www.lnlhcc.com）。接受并积极配国家及各省市区地方质量技术监督局及相关部门的审查。LNLHCC 立足自身发展，通过扩大社会服务面，自觉遵守行业自律要求，推行统一的认证收费标准，以公平、公正、客观的方式开展认证工作。

4 提升服务水平

充足的就业是社会稳定的基本要求，与此同时，提升认证人员专业技能，是我中心的核心竞争力。近些年，我中心根据认证实业发展和单位自身发展的需求，坚持“人才多种类，引进多渠道，专业多院校，培养多途径，激励多方法，留人多因素”的基本原则，针对有机产品认证和质量管理体系认证范围较为广泛的特性，在人员招募方面，积极创造就业机会；在提升人员专业技能方面，广泛引进不同专业领域的人才，专业涉及食品加工，植物保护，园艺，畜牧，水产等，覆盖了我中心有机产品及质量管理体系认证范围。在促进就业的同时，各类人才资源得到了合理的配置，互为补充。对新招录的人员，开展入职集中培训，内容包括员工手册、劳动人事制度、认证法律法规等。与此同时，中心根据人员专业基础，培养人员进行对应认证范围的相关工作，为认证企业提供更为优质的服务。

5 创新发展

专业的人员做专业的事情，中心主营业务是有机产品认证，因此引进的人员大多数是农业相关专业人员，为了更好的服务认证客户，缩小了质量管理体系认可范围，只保留了和有机认证有关的 01 和 03 大类业务范围。以农业、渔业、林业、食品和饮料业为重点，打造具有专业特色的认证服务。

6 环保节能减排

低碳生活始于心，节约资源践于行。LNLHCC 根据中心工作特点已试运行

OA 办公系统，使认证流程实现电子信息化，提高工作效率，减少资源浪费。与此同时，中心还制定了从办公采购到日常管理等一系列的能源管理制度，并以经济责任制的方式严格考核，有力地促进了中心各项节能工作的有效开展，取得了良好的节能降耗效果。

鼓励和提倡农业生态系统实现内部循环，利用农家肥增加土壤的肥力，减少土地板结，避免过度施用有机肥料，造成环境污染。禁止秸秆焚烧，减少对大气的污染，保护生态家园。

7 员工权益

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工是单位中社会责任的承受者，也是传播者。LNLHCC 按照国家相应法律法规中的规定，为中心员工登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保障。依法履行代扣代缴义务。与此同时，每年为在岗员工和离退休员工安排健康体检。根据中心认证工作特点，每年除了及时向每位员工发放防暑降温补贴外，还为每位有机产品检查员和质量体系审核员办理了意外伤害险。中心还出台了带薪年假、报销取暖费、交通补助、用餐补助等政策。在人文关怀建设方面，定期组织员工开展登山活动、趣味运动会、猜灯谜比赛等。在办公场所，设立了茶水室、图书角等。加强了中心员工的文化建设。得到全体员工一致认可。

8 服务社会

LNLHCC 坚持“单位发展与反哺社会同步”的方针，积极在扶贫帮困、专业服务、志愿服务等方面发挥应尽的义务，力求为社会和谐发展献出中心绵薄之力，让社会更加认识到食品安全的重要性。

2017 年辽环先后在康平、法库、新民等地举办了公益培训班，通过免费的形式扩大了有机产品的宣传面，获得了企业和农户的一致好评。通过在高等院校开办讲座，沈阳马拉松等积极宣传有机产品，让社会更加认识到食品安全的重要性

六. 结束语

展望 2018 年，辽环人有更多的期许和信心，我们要继续努力，在个人的工

作岗位上发挥专长,与中心携手并进,克服前进道路上的障碍,千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。LNLHCC 将会坚持“诚信认证、责任认证、环保认证”的理念,在履行社会责任的过程中,不断提升境界、拓宽思路、务实推进,承担社会责任,履行社会义务,更好的为国家献出自身的绵薄之力。

如您需要了解更多信息,请按以下联系方式联系我们:

网址:www.lnlhcc.com

中心邮箱:leofcc@163.com

联系电话: 024-66754793

办公地址: 辽宁省沈阳市大东区滂江街 18 号龙之梦大厦 2901 室

辽宁辽环认证中心

2018 年 03 月 16 日