



国家消防工程技术研究中心
National Center for Fire Engineering Technology

2017 年度 社会责任报告

二〇一八年三月

目 录

一、报告说明	1 -
二、工程中心介绍	2 -
（一）机构发展情况	2 -
（二）组织架构及人员队伍情况	3 -
三、履行社会责任情况	3 -
（一）加强人员队伍建设及管理	3 -
（二）严把质量安全红线，稳步推进 CCC 认证工作	5 -
（三）提升质量高线，积极开展自愿性产品认证工作	5 -
（四）协同发展，与各利益方共同推进中心认证事业	6 -
（五）顺应新时代，全面推进认证信息化建设	8 -
（六）情系普安县，积极助力扶贫项目	9 -
四、牢记使命，承上启下，开启工程中心发展新篇章	9 -



一、报告说明

时间范围：2017 年 3 月 1 号—2018 年 2 月 28 日。

报告发布周期：本报告发布周期为每年一次。

范围界定：国家消防工程技术研究中心。

编制依据：国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

数据来源：本报告引用的数据、资料均来自于国家消防工程技术研究中心文件或刊物。

其他称谓：国家消防工程技术研究中心，在本报告中也称为“工程中心”或“中心”。

地址：天津市西青区富兴路 2 号。

邮政编码：300382

传真：022-25226212

电话：022-58226213

二、工程中心介绍

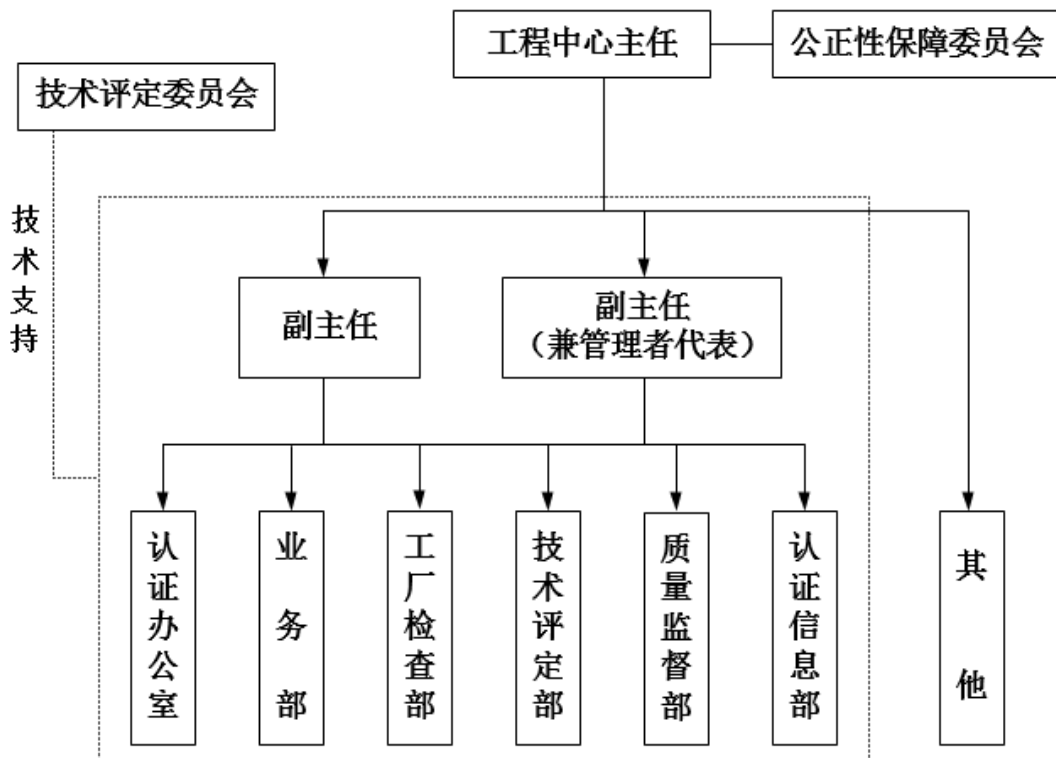
（一）机构发展情况

国家消防工程技术研究中心（英文简称：NCFE）是国家科委和公安部批准建立的事业单位，其主管部门是公安部，依托单位是公安部天津消防研究所。2017年2月，工程中心经国家认监委正式指定为强制性产品认证机构，2017年7月，中心顺利通过CCC认证机构年度专项监督现场检查和信息化建设验收工作。

2017年度，工程中心不忘初心，牢记使命，深入学习党的十八大、十九大和十九届一中全会精神，贯彻落实各项政策法规。依据CNCA批准的认证业务范围，在公安部和国家认监委的指导及有关部门的支持下，以夯实认证机构管理体系建设为基础，以扎实推进消防产品认证工作发展、全面提升认证机构品牌为目标，对内注重体系建设，依法依规进一步完善质量管理体系，对外完善认证流程，积极执行各项改革精神，高度重视人员能力建设，提升服务意识，增强机构综合能力，稳步推进各项工作的开展，同时中心以国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》为指导，在发展中积极履行公益型技术服务机构社会责任，为服务社会贡献自身的一份力量。

工程中心严格遵守各项法律法规，始终信守“诚信为先、服务为本”的理念和“公开、公平、公正”的承诺，坚持贯彻“依法认证、廉洁自律”的原则，秉承“客观公正、科学严谨、优质高效、持续发展”的质量方针，竭诚为客户提供优质产品认证服务。

（二）组织架构及人员队伍情况



工程中心现有1000余平方米办公场所用于从事消防产品认证业务，中心组织架构为主任1人、副主任3人，管理者代表1人（副主任兼任），下设认证办公室、业务部、工厂检查部、技术评定部、质量监督部、认证信息部六个部（室）。目前，我中心认证人员近50人，其中管理层4名，技术评定委员会人员18名，由各方代表成立的公正性保障委员会人员9名，专职从事认证工作管理人员20名，已注册工厂检查员16名。

三、履行社会责任情况

作为新指定强制性认证机构，工程中心2017年度主要从以下方面工作积极探索并履行社会责任：

（一）加强人员队伍建设及管理

1. 提高政治站位，加强思想政治教育



工程中心积极落实上级部门传达的各项学习精神，及时组织全体职工学习党的十八大、十九大和十九届六中全会精神，认真学习习近平总书记系列讲话精神和党的十九大报告。将深入学习贯彻党的十九大精神作为重点工作和首要政治任务，组织全体党员职工将“两学一做”学习常态化，制定专项学习方案，以学懂、弄通、紧密与实际结合的方式，以原文学习、音视频观看、研讨等各种形式开展学习教育，提高政治站位，内化于心、外化于行，将党的十九大精神学习成果融入产品认证工作的实际推动中。

2. 完成人员扩充工作，夯实认证人力资源

2017 年，我中心对认证机构人力资源展开扩充，现专职从事认证工作管理人员由 15 人增长为 20 人；技术评定委员会人员由 15 人扩充至 18 人（其中研究员职称占 90%以上）；已注册工厂检查员由 5 名扩充至 16 名（其中研究生学历和副研究员以上职称占 80%），我中心通过 CCC 注册考试待注册人员近 20 余人，共计 50 余人。

3. 注重人员能力提升和动态管理，建立可持续培训机制

认证人员作为认证机构核心动力源，工程中心高度重视人员能力的建设和可持续发展，经研究决定并建立“可持续培训机制一双周培训制度”，2017 年度共开展 11 期产品认证专业培训会，内容形式涵盖检测场馆实地观摩、现场观看产品型式试验、专业理论学习等，另外还开展包括政策法规、风险廉洁教育、机构日常管理、财务制度学习的管理培训，为中心职工提供培训平台，持续提升认证人员能力。

同时，我中心将认证从业人员管理作为重点工作，对业

务受理、工厂检查员等各类人员进行动态管理，分类开展具有针对性的培训活动，详细建立人员管理制度，持续评价并强化工厂检查员公正性及廉洁执业教育，与上级单位纪委形成工作对接机制，共同对工厂检查员实施动态管理。

（二）严把质量安全红线，稳步推进 CCC 认证工作

自获批强制性产品认证机构后，按国家认监委对 CCC 认证机构的要求，工程中心稳步推进指定后相关业务准备工作，结合各项要求，2017 年 6 月、8 月，工程中心成功组织各方专家和代表召开中心消防产品 CCC 认证实施细则制定会和审议会，完成了开展强制性产品认证的各项准备工作。

（三）提升质量高线，积极开展自愿性产品认证工作

1. 结合“放管服”政策，修订自愿性产品认证实施规则

2017 年 3 月，工程中心结合“放管服”政策和自身业务发展情况，组织中心技术评定委员会专家开展《自愿性产品认证实施规则 防火门，防火窗，防火玻璃产品（部分隔热及非隔热）》（NFEC-CPRZ-01(A/0)）的修订及换版工作。经数次研究讨论，报国家认监委备案，新版实施规则《防火门、防火窗及防火玻璃产品（部分隔热及非隔热）NCFE-V449-01:2017》于 2017 年 5 月 8 日正式对外实施。新版规则的发布实施进一步降低了认证收费标准，减轻了企业负担。

2017 年 9 月，工程中心为更好服务于广大客户，针对新版规则及认证受理流程等事宜先后组织召开两期消防产品自愿性认证宣贯会，不收取任何会议费用，两期共计 240 余家企业、410 余名代表到会参加。会议就我中心《自愿性产品认证实施规则防火门、防火窗、防火玻璃产品（部分隔热及非



隔热) NCFE-V449-01: 2017》、“消防产品认证综合服务平台”有关认证委托申请及办理流程以及产品检测流程、技术要求等相关内容进行增值培训。本次培训得到了广大企业客户代表的一致好评。

2. 服务为先，开展优质认证业务工作

自新版实施规则运行以来，我中心全体职工高度重视认证服务，主动提升服务意识，积极为客户提供优质的认证服务体验。本年度答复企业咨询千余次，接待企业来访 200 余次，秉持双人接待和一次性告知机制，减轻企业认证程序上的负担，获得了客户的好评与支持。同时发放纸质宣传资料百余份，对客户发放电子版本宣传资料 400 余份，做到服务受理零推脱，服务客户零距离。截止目前，工程中心已发放自愿性产品认证证书 59 张，处于认证过程企业百余家。

（四）协同发展，与各利益方共同推进中心认证事业

作为认证机构，工程中心 2017 年度继续与各利益相关方加大沟通，重视合作和多方位学习，提升机构综合实力，致力于推进中心认证事业的发展，具体表现如下：

利益相关方	主要关注点	沟通情况	简要示例
政府及相关监管部门	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 强化管理、规范运作 · 落实主体责任 · 为产品质量提供保障 · 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自觉接受各级主管单位的监督管理 ▶ 按要求上报各级主管单位要求的各类统计数据 ▶ 及时参加主管单位各项会议 	<p>(1) 2017 年 1 月，作为拟指定强制性认证机构，迎接国家认监委委托有关机构组织专家对工程中心申请成为强制性产品认证</p>



			<p>指定机构进行专业技术能力现场审查。</p> <p>(2) 2017 年 7 月，顺利通过 2017 年度国家认监委 CCC 指定认证机构专项监督现场检查和信息化验收。</p> <p>(3) 2017 年 3 月及时上报认证认可统计数据，位列全国认证机构中“当年上报积极度排名”前列。</p> <p>(4) 响应国家扶贫战略，参与公安部天津消防研究所定点扶贫项目。</p>
外包方	<ul style="list-style-type: none">· 型式试验环节中提供检测数据。· 接受认证机构监督检查。	<ul style="list-style-type: none">▶ 有序开展合作，加强沟通▶ 按月完成对检测任务情况的统计分析	<p>(1) 消防产品认证综合服务平台开端检验端口，实施检验环节系统运作。</p> <p>(2) 结合消防产品认证综合服务平台（外包方平台）建设，继续深入打造认证检测一站式服务。</p> <p>(3) 完成 2017</p>



			年度外包方监督评审工作。
客户 (认证委托人)	<ul style="list-style-type: none"> · “三公” 认证 · 优质服务 · 业务一次性告知情况 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 服务反馈调查 ▶ 设置公开意见箱 	(1) 建立并电话回访机制。 (2) 设置并收集客户意见箱，定期反馈相关信息。 (3) 建立宣传区，公开认证流程、收费等信息。 (4) 执行双人接待制度和一次性告知机制。

(五) 顺应新时代，全面推进认证信息化建设

工程中心高度重视“互联网+认证检测”的发展思维，积极推进认证业务信息化建设，中心全体人员充分认识认证信息化的建设，是提高消防产品认证工作效率的基础条件；信息化功能设计，是机构顺利开展认证环节的支撑框架；信息化建设的后期运行维护，是认证委托人和认证机构在网络平台上相互交接的重要保障；信息化的更新升级，是拓展消防产品认证业务领域的必要条件。

2017 年度，为更好服务大众，充分利用信息化思维，工程中心建立开发并上线了“消防产品认证综合服务平台—认证官网和业务系统”、“工程中心认证微信公众号”等信息化平台，其中微信公众号可满足“中心简介”、“业务介绍”、“联系我们”、“官网链接”等基础信息查询；“通知公告”、“新闻资讯”、“公开文件”等公开信息推送；可实现与 PC 端认证平台链接，满足“个体中心”、“证书查询”、“常见问题”等特

性交互功能——可实现客户对业务平台认证进度查询、证书查询，检查员接收认证机构，安排检查任务后的消息推送，查看检查任务基本信息。

（六）情系普安县，积极助力扶贫项目

结合工程中心依托单位公安部天津消防研究所定点帮扶项目，中心职工纷纷参与，1人作为扶贫小组成员深入贵州省普安县驻村帮扶，在岗职工也纷纷响应扶贫工作，配合公安部天津消防研究所团总支连续参与两届“一本书，一份爱，一片未来”为主题的智力帮扶爱心捐书”和“购置当地茶叶制品”等活动，全体职工纷纷贡献自己的一份力量，多次活动，对联盟村小学图书阅览室的藏书起到了极大的扩充。对促进当地旅游、产品制造发展起到了良性的促进作用。同时，中心职工积极配合参与公安部天津消防研究所团总支组织开展的关于社区、小学普及消防安全知识等各项社会活动，切实履行认证机构社会责任。

四、牢记使命，承上启下，开启工程中心发展新篇章

2017年度，是工程中心自指定强制性认证机构资质后具有十分重要意义的一年，同时是承上启下的一年，在各单位的支持与指导下，在广大客户的信任中，在中心全体认证人员的共同努力下，工程中心产品认证工作得以积极稳步的发展。

2018年，工程中心将按照上级主管单位各项工作要求，积极贯彻落实2018年全国认证认可工作会议“提升认证认可水平，促进全面质量管理”的重要精神，勇于创新、勤于实干、锐意进取，扎实落实主体责任，切实履行社会责任，稳

步推进消防产品 CCC 认证工作；贯彻落实国家认监委关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见，保持高度热情，大力开拓并积极推进自愿性认证工作；充分适应“互联网+认证”新业态，持续提升认证信息化建设工作。为消防产品认证工作而努力奋进，为打造工程中心认证品牌而不懈奋斗！

国家消防工程技术研究中心

2018 年 3 月 2 日