

编 号：CX-12-A
受控号：01

认证证书及认证标志的管理程序

修订：高永华	2017.12.02
审核：苏彦秀	2017.12.10
批准：王建祥	2017.12.10

华标卓越认证（北京）有限公司

目 录

1. HBRZ徽标
2. 认证证书、徽标和标志的使用
3. 监督审核及标志
4. 认证证书的使用
5. 认证状态声明
6. 误用、滥用标志的处理

认证标志和认证证书及认可标识的使用

1.HBRZ 徽标

1.1 HBRZ 徽标

HBRZ 徽标式样和规格如图 1 所示，可成比例放大或缩小，须清晰可辨。



图 1 HBRZ 徽标

2. 认证证书、标徽和标志的使用

2.1 获证组织在宣传和展示认证资格的引用和标志的使用时，应符合华标认证认证证书及标志的管理规则。

2.1.1 HBRZ 具有唯一的徽标，拥有其所有权和使用权，并受法律保护，未经华标认证的书面允许不得使用。

2.1.2 华标认证经 CNCA 批准后，按照 CNAS 对机构认可要求，积极申请认证认可专业领域能力认可。通过认可后，对 CNAS 及 IAF 标识的使用，在本文件中予以补充完善。

2.1.3 认证证书是华标认证颁发给获证组织证明其管理体系符合相应认证要求的一种证明文件；该证明文件应带有认证中心认证标志。

2.1.4 认证证书有效期为三年。在有效期内，经监督审核合格，获证组织才能继续使用相关的认证证书及标志。

2.1.5 管理体系认证证书和标志可以用在邮政信件、广告以及其他宣传资料上，使用认证证书和标志时，应保证可以从标志追溯到颁证机构。

2.1.6 获证组织使用的标志或所附文字不应使人对认证对象和授予认证的认证机构产生歧义。标志不应用于产品或产品包装之上，或以任何其他可解释为表示产品符合性的方式使用；不得用在产品上或以任何方式作为产品合格的说明；不应允许其标志被获证客户用于实验室检测、校准或检验的报告或证书。

2.1.7 认证标志只能由获证方在获准认证范围内使用，不准以任何方式转让、转送，出售或借用、冒用。

2.1.8 认证标志在使用时，应与获证方单位名称和产品名称（服务类别）放在一起，并将认证注册号标于认证注册标志的下方。

2.1.9 在使用标志图案时，应根据认证中心提供的图样按比例放大或缩小。

2.1.10 获证组织不得进行被华标认证认为误导顾客的错误宣传。

2.1.11 获证组织对在产品包装（包括促销产品）上或附带信息中声明获证客户的管理体系通过认证应符合以下规定：

注 1：产品包装的判别标准是其可从产品上移除且不会导致产品分解、碎裂或损坏。

注 2：附带信息的判别标准是其可分开获得或易于分离。型号标签或铭牌被视为产品的一部分。

示例：认证标志的使用提供了指南

使用地点	在产品上 a	在用于运输产品的大箱子等的上面 b	在做广告的小册子上等
标志的使用 c			
不带声明	不允许	不允许	允许
带声明 d	不允许	允许	允许

a)指一个有形产品或在单个包装箱、容器等里的产品。在测试/分析活动中，它可以是一份测试/分析报告。

b)这可以是薄纸板等做成的外包装，可以合理地认为它到不了最终用户手里。

c)声明可以是：对在产品包装上或附带信息中声明获证客户的管理体系通过认证。

产品包装的判别标准是其可从产品上移除且不会导致产品分解、碎裂或损坏。附带信息的判别准是其可分开获得或易于分离。型号标签或铭牌被视为产品的一部分。声明决不应暗示产品、过程或服务以这种方式得到了认证。声明应包含对下列的引用：

- ◆ 获证客户的标识（例如品牌或名称）；
- ◆ 管理体系的类型（例如质量、环境）和适用标准；
- ◆ 颁发证书的认证机构。

d) 使用认证证书和标志时应遵守以下要求：

- ◆ 在传播媒介（如互联网、宣传册或广告）或其他文件中引用认证状态时，应符合本文件的要求；
- ◆ 不做出或不允许有关于其认证资格的误导性说明；
- ◆ 不以或不允许以误导性方式使用认证文件或其任何部分；
- ◆ 在其认证被撤销时，按照认证机构的指令立即停止使用所有引用认证资格的广告材料；
- ◆ 在认证范围被缩小时，修改所有的广告材料；

- ◆ 不允许在引用其管理体系认证资格时，暗示认证机构对产品（包括服务）或过程进行了认证；
- ◆ 不得暗示认证适用于认证范围以外的活动和场所；
- ◆ 在使用认证资格时，不得使认证机构和（或）认证制度声誉受损，失去公众信任。

2.1.12 凡发现证书的持有者在广告、宣传材料中对认证的不正确宣传或认证证书与标志未按规定使用，有误导或虚假声明的情况发生，华标认证将对情况进行记录，并及时做出反应和采取措施，包括暂停认证资格、撤销认证资格、公告违规行为等，直至追究其责任者的法律责任。

a) HBRZ 拥有认证标志的所有权，书面授权获证客户在认证范围内和认证有效期内按本规定要求使用，并对获证客户的认证标志使用情况进行监督。

b) 获证客户必须对认证标志的使用进行管理和控制，不得将认证标志用于与认证范围无关的其他业务中。

c) 获证客户必须以认证证书上标注的组织名称或组织的徽标与认证标志一起使用。

d) 获证客户使用认证标志(包括电子图形)时，必须保证认证标志的完整，可按比例放大或缩小，保持认证标志的颜色，并清晰可辨。

e) 获证客户可采用印刷、图文等方式将认证标志用于报告、证书、文件、办公用品、宣传品和网页上，但不得用于报价单。

f) 认证标志的使用不得使相关方误认为：

① HBRZ 对获证客户的产品或过程通过了认证；

② HBRZ 对获证客户出具的证书和报告结果负责或对此结果的意见或解释负责。

g) 被暂停或缩小认证资格的获证组织在被暂停或缩小的范围内必须立即停止任何关于获得 HBRZ 认证的宣传，并立即停止在其证书、报告、文件、宣传品上继续使用认证标志。

h) 被撤销认证资格的获证客户必须立即停止任何关于获准 HBRZ 认证的宣传，并立即停止在其证书、报告、文件、办公用品、宣传品和网页等继续使用认证标志。

i) 获证客户因使用认证标志引起法律诉讼时必须及时通告 HBRZ。

j) 必要时，HBRZ 与获证客户协商制定对认证标志使用的其他要求，并形成正式文件。

2.2 认证标志在获证客户的使用

2.2.1 使用认证标志前，获证客户须与 HBRZ 签订相关协议，获得 HBRZ 书面授权。

2.2.2 认证标志应与获证客户的名称(与认证证书所述客户名称一致)或徽标在同一页面上，防止使相关方误认为 HBRZ 对其产品或过程通过了认证，或 HBRZ 对其出具的证书和报告结果负责或对此结果的意见或解释负责。

3.监督审核及标志

3.1 获证客户通过监督审核，HBRZ 准予保持认证并颁发相应监督审核标志或更新电子证书状态。

3.2 获证客户将监督审核标志粘贴于认证证书上相应标志粘贴栏内(或更新网站证书状态)，以示证书有效。

4.认证证书的使用

4.1 HBRZ 拥有认证证书的所有权，授权获证组织在认证范围内和认证有效期内按本规定要求使用认证证书，并对认证证书使用情况进行监督。

4.2 获证客户必须对认证证书的使用进行管理和控制：

- a) 可在公开出版物、文件、宣传品、网页等载体上展示认证证书，展示的证书应清晰可辨。
- b) 向顾客展示的认证证书应在认证证书有效期内；
- c) 单独使用认证证书的部分文件时，应准确地表述其认证状态和认证范围，不得产生误导或歧义,不允许暗示认证机构对产品（包括服务）或 过程进行了认证；；
- d) 组织的名称、地址发生变化时，应向 HBRZ 书面申请换发认证证书,不得暗示认证适用于认证范围以外的活动和场所。

4.3 当认证范围发生变化时，HBRZ 将重新颁发认证证书或证书附件，并在中心网站及时公布。

4.4 被暂停或缩小认证资格的获证客户必须在被暂停或缩小的范围内立即停止认证证书的使用时，修改所有的广告材料。

4.5 被撤销认证资格的获证客户必须立即停止认证证书的使用，销毁印有认证证书样式的宣传品或网页，并立即交还认证证书及其附件。

5.认证状态声明

5.1 获证客户只能在认证证书有效期内，在其报告、证书、文件、办公用品、宣传品、网页等上声明其认证状态，用准确的文字表述被认证的能力范围，且不得与其或其母体组织的其他活动有关。

5.2 认证状态声明不得产生误导，使相关方误认为 HBRZ 对其出具的结果及意见或解释负责。

5.3 获证客户不得因使用认证状态声明使相关方误认为 HBRZ 对其特定的管理体系、产品、服务、人员或过程等进行批准。

6.对于误用和滥用 HBRZ 徽标、认证标志和认可标识及认证证书以及误导性宣传行为的处理

6.1 为维护认证活动的信誉，采取必要的措施防止任何组织和个人误用、滥用 HBRZ 徽标、认证标志和认证证书以及误导性宣传认证状态，并对相应事件做出处理。

6.2 HBRZ 将视获证组织误用或滥用 HBRZ 徽标、认证标志和认可标识及认证证书，包括误导宣传认

证状态的情节轻重，按《授予、保持、更新、扩大、缩小、暂停和撤销认证资格管理程序》规定做出相应处理，必要时在 HBRZ 网站公示或在有关公开媒体上发布澄清说明：

a) 获证客户使用认证标志和认证证书发生下列情况之一时，HBRZ 予以警告并要求限期纠正：

- 1) 未保持认证标志的完整，或认证标志颜色与 HBRZ 认证标志颜色不一致，或不能清晰可辨；
- 2) 在公开出版物、文件、宣传品、网页等载体上展示的认证证书不能清晰可辨。

b) 获证客户使用认证标志和认证证书发生下列情况之一时，HBRZ 予以暂停认证资格并要求限期纠正：

- 1) 受到警告后未按规定期限完成纠正；
- 2) 未经 HBRZ 书面授权而使用 HBRZ 认证标志，但尚未造成较大影响；
- 3) 误用或滥用 HBRZ 认证标志或认证证书，误导宣传认证状态，尚未造成较大影响；
- 4) 单独使用认证证书的部分文件而未准确地表述其认证状态和认证范围，产生误导但尚未造成较大影响；

5) 组织的名称、地址发生变化而未向 HBRZ 提出换发认证证书申请。

c) 获证客户使用认证标志、认证证书发生下列情况之一时，HBRZ 予以撤销认证资格处罚并收回认证证书：

- 1) 被暂停认证资格期间未按规定期限完成纠正；
- 2) 被暂停或缩小认证资格后，未在被暂停或缩小的范围内停止使用认证标志、认证证书或认证状态宣传；
- 3) 误用、滥用认证证书、标志，误导宣传认证状态和认证范围，给 HBRZ 的信誉造成严重影响；
- 4) 涂改认证证书或借与他人使用认证标志或认证证书；
- 5) 因使用认证标志、认证证书和认可标识及及声明认证状态引起或对其他组织提起诉讼，但未及时通告 HBRZ。必要时，HBRZ 将依据有关法律法规对其提起诉讼。

d) 当发生下列情况之一时，HBRZ 保留依据有关法律提起诉讼的权利：

- 1) 使用无效认证证书进行虚假认证状态宣传或欺骗行为；
- 2) 被暂停认证资格的客户继续使用认证标志、证书或声明认证有效，给 HBRZ 造成严重影响；
- 3) 被缩小或撤销认证资格的组织继续使用认证标志、认证证书或声明认证有效。

注：本文件可在 www.hbrzchina.com 网站“公开文件”栏查询获取。