

2017 年度社会责任报告

北京通标联合认证有限公司

二零一八年三月

目录

一、 前言

二、 机构基本情况

三、 社会责任管理体系和制度的建立情况

四、 履行社会责任情况及绩效评价

五、 结束语

一、 前言

随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善,为了全面贯彻落实科学发展观,服务转变发展方式、调整发展结构,履行社会责任已成为认证机构履行社会职能的必然要求,维护认证公信力的重要义务,也是认证机构实现可持续发展的内在需要。北京通标联合认证有限公司坚持以“传递信任,服务发展”为使命,坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则,以“责任认证、诚信认证”为己任,严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定,建立健全履行社会责任的内部管理制度,不断提升管理水平和认证人员的业务水平,以便更好的履行本机构的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》等相关文件编制。本报告反映了北京通标联合认证有限公司自2017年9月至2017年12月期间履行社会责任的有关情况,报告经机构管理层审核通过,确保报告内容准确真实。

二、 机构基本情况

1、 机构简介

北京通标联合认证有限公司（TBUC）是按照《中华人民共和国认证认可条例》要求，根据中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）以及 ISO/IEC 相关导则的规定，经正式工商注册，中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2017-353），具有独立法人资格的第三方认证机构。

机构实行维公会监督下的总经理负责制，目前设有市场部、审核部、综合部和技术部/技委会四个部门，确保认证的公正性和权威性。作为一家专门从事质量管理体系（QMS）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）认证的第三方认证机构，我们的认证工作面向所有申请组织开放，机构将严格遵守国家相关法律、法规，以“公正、客观、守信、优质。”的质量方针为指导，开展认证工作。

2、 业务开展情况

机构认证业务范围包括：质量管理体系、环境管理体系、职业健

康安全管理体系。自 2017 年 9 月获批后由于时间较短，截止至 2017 年 12 月暂未开展认证业务，在此期间机构对内部认证流程进行了规范，对认证人员进行了整合，不断强化认证人员的业务水平，以便今后能够给更好的开展认证业务，服务于社会。

3、人力资源与认证业务匹配情况

机构配备了专职认证人员十名，其中专职审核员人员六名，能够确保认证机构有效运行。机构暂未开展认证业务，今后随着认证业务的开展会不断壮大认证审核人员及管理人员队伍来保证认证业务的持续开展。

4、财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法人资格第三方认证机构，机构经济收入来源主要为认证收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。机构在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。机构制定了符合要求的财务管理制度并严格执行，目前财务状况符合要求。本机构财务部门负责定期评估机构财务状况

和收入来源，所有财务账目接受独立的会计年度审计，并按时向认监委提交财务审计报告。

三、 社会责任管理体系和制度的建立情况

机构组织工作人员认真学习了认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关文件，充分认识到了机构履行社会责任的意义和履行社会责任的内容及重要性，同时建立了如《管理体系公正性和保密管理规定》、《维护公正性委员会章程》等相关制度文件。机构自成立以来依据相关文件及实际经营情况稳步开展社会责任活动，不断完善相关制度的建立，识别了政府管理部门、行业协会、获证组织、公众和社会等利益相关方，开展与利益相关方的沟通与合作，提高业务水平，提供公正、优质的认证服务。机构严格遵守劳动法、合同法，制定了劳动管理制度、薪酬管理制度等保障员工利益。

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及政策要求，依据认证行业规定规范运营，积极参加认监委及协会举办的相关培训，定期组织员工学习行业新规，无不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为出现，机构自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

2、规范运作

机构要为获证组织持续提供满意的服务，就要不断规范运作。为此机构逐步完善了内部管理制度和人员管理机制，在严格遵守各项规章制度的前提下，进一步明确了各岗位的相关要求，规范认证流程，严格按照要求及时上报认证相关信息。机构定期召开工作会议，加强各部门之间的沟通，及时发现工作中的问题加以解决，为满足认证业务的开展机构将进一步扩大审核员队伍，同时加强培训，提高审核员的业务能力，为获证组织提供更加优质的服务。

3、诚实守信

任何企业都要以诚实守信作为企业的重要宗旨，对于认证机构而言，“诚信”和“责任”反映着认证的价值理念。作为认证机构更应

该以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任。对于获证组织组织，机构在业务开展过程中严格执行各项管理制度，对认证流程层层把关，公平、公正、客观地开展认证活动，为获证组织提供更好的服务，取得获证组织的信任。在行业内认真贯彻《认证认可行业自律公约》等行业自律规范，维护认证市场秩序。

4、提升服务、创新发展

机构提供给客户的唯一产品就是服务，因此在日常经营和管理过程中要通过培训不断完善自我，按时参加认监委、认可委及协会组织的各项培训不断学习充实自己。对已有的管理制度根据实际需要及时调整更新，定期组织员工进行培训确保员工理解并能熟练运用行业新规。定期对客户进行回访，了解客户需求，听取客户意见，根据客户需求创新服务，不断提升服务质量。

5、环保节能减排

机构经营过程中要有环保意识，积极落实节能减排工作。对员工开展节能减排意义的宣传教育，提高员工环保自觉性；通过对办公电

器如空调等控制温度降低能源消耗，办公电源及时关闭，减少对纸张的浪费，办公照明做到人走灯灭，防止长明灯等方式落实节能减排工作。

6、员工权益

机构严格遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与所有员工签订并履行劳动合同，按时缴纳社会保险，严格执行国家规定的劳动作息时间和休假制度；为员工提供适宜的办公条件和工作环境。充分听取员工意见，及时与员工沟通，创造和谐的劳资关系。

7、服务社会

机构鼓励每位成员积极参与志愿服务，同时支持国家各项福利事业，积极参与社会公益活动，以实际行动回报社会。

五、结束语

作为一家新成立的认证机构，社会责任报告的编写是我们对认证机构履行社会责任意义的又一次深刻理解。随着认证业务的不断开展

相信机构会运用更多、更有效、更加符合机构特点的措施来履行社会责任，因为我们深知履行社会责任是认证活动的本质，履行社会责任是认证公信力的保障、履行社会责任也是认证机构的重要义务。相信通过不断努力我们会为社会和认证事业贡献自己的一份力量。