

谱尼测试集团股份有限公司

2017 年度认证机构社会责任报告

一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展，企业社会责任已蔚然成风、渐成潮流。

谱尼测试集团股份有限公司（以下简称 PONY）凭借“勤奋、坚毅、仁爱、敬业”的企业精神，依据“独立公正、方法科学、规范严谨、服务周到”的质量方针及“相互尊重、相互扶持、相互学习”的行为准则，以客户需求为中心，凭借独立精神及专业态度，为客户提供全面优质的技术服务和绿色解决方案，以增加我们事业合作伙伴的核心价值为服务之本，全力打造最富竞争力的国际一流综合性技术服务集团。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定编制，主要介绍 PONY 在 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间开展认证活动的有关情况，报告经公司领导审核通过，保证报告内容准确真实。

二、机构基本情况

1.公司简介

PONY 成立于 2002 年 6 月，是由国家科研院所改制而成的大型综合性检测集团。业务领域已囊括电子电器、食品药品、环境水质、饲料、肥料、汽车、玩具、纺织、日化、电池、货物鉴定、MSDS 和校准服务等众多产品和技术领域。

PONY 于 2016 年 6 月 2 日获得中国国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》（批准号 CNCA-R-2016-236），并相继获得质量管理体系、食品安全管理体系、有机产品、良好农业规范、化妆品 GMP 五项认证资质。

2.认证资质及开展的各项业务及发证数量（截止 2017 年 12 月 31 日）

2.1 本机构获得资质批准的主要情况

序号	日期	资质证书名称	资质证书内容	性质	获得方式
1	2016.06.02	认证机构批准书	质量管理体系 食品安全管理体系	初次批准	申报
2	2016.11.30	认证机构批准书	有机产品 良好农业规范	扩大范围	申报
3	2016.11.09	/	化妆品 GMP	扩大范围	备案

2.2 本机构获得认可的业务范围

PONY 暂未获得认可资质。

2.3 PONY 本年度的认证证书数量情况

序号	认证业务种类	有效 证书数	新/换 证书数	暂停 证书数	撤/注 证书数
1	质量管理体系	1	1	0	0
2	食品安全管理体系	0	0	0	0
3	有机产品	0	0	0	0

4	良好农业规范	0	0	0	0
5	化妆品 GMP	3	3	0	0

3.人力资源和与认证业务的匹配情况

PONY 在各认证领域的审核/检查员（含实习）配备情况如下：

序号	认证领域	审核/检查员 (含实习)	专职 (含实习)	兼职 (含实习)
1	质量管理体系	4	2	2
2	食品安全管理体系	6	4	0
3	有机产品	0	0	0
4	良好农业规范	1	1	0
5	化妆品 GMP	3	1	0

2017 年 PONY 积极开拓认证市场业务。目前储备的审核员/检查员基本满足开展认证活动的最低要求，未来 PONY 将继续加大认证市场开拓业务并建设与认证市场需求相适应的审核员/检查员队伍。

4. 财务状况及财务审计情况

2017 年度，PONY 主营收入 28854.357225 万元，利润总额 9838.868862 万元，净利润 9263.038533 万元，纳税总额 1512.83281 万元。

PONY 财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计，并向我们出具《年度审计报告》。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1. 履行社会责任的措施及制度规定

PONY 一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，这些年坚

持自觉履行自己的社会责任，每年在公司年度工作总结报告和年度认证工作质量分析报告中，都有社会责任相关内容。今年在获得《认证机构批准书》后，立刻组织学习和认真领会《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，并精心准备本年度的《社会责任报告》。

为实施社会责任发展战略，PONY 以现领导班子为履行社会责任领导小组，以日常认证工作为核心和载体，在现管理体系框架基础上进一步明确了相应的制度和职责。包括：公正性委员会、技术委员会、申诉程序、财务监督工作规则；内审和管理评审制度；对认证公正性威胁的控制要求；关于规范认证行为降低认证风险的管理规定；年度教育培训计划；员工年度健康体检计划等。

2.体系运行和自我改进情况

自获得《认证机构批准书》以来，PONY 履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。为落实上述策划安排，PONY 以认证活动全过程为主线，在各工作岗位上全面落实履行社会责任意见要求。针对国家认监委、认可委、认证认可协会、质检部门、安监部门、环保部门、获证组织、员工等利益相关方，通过内部研讨、定向的会议、座谈、公司网站等形式向利益相关方宣传认证行业条例、制度、规则、办法等。目前在 PONY 员工中已形成了良好的社会责任意识，履行社会责任已融入到日常工作中。在认证价格管控、认证申请信息满足法规要求、审核方案策划的合规性、审核实施的规范性、认证结果的有效性、认证决定的权威性等方面得到具体体现。

3. 利益相关方的识别和参与

与利益相关方的沟通有利于促进社会责任管理的持续改进。

PONY 搭建利益相关方沟通平台，不断扩充沟通渠道，及时了解利益相关方的期待和诉求。在管理中，以负责的态度、科学的方法，主动提高机构透明度，努力获得利益相关方的认同、支持和帮助。

利益相关方	对 PONY 的要求	PONY 的沟通和参与
政府及监管部门 (CNCA、CNAS、CCAA、质监局等)	严格遵守相关法律法规，规范运作，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行。
股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受其监督。
客户（获证组织、认证申请组织）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务，向社会传递信任。	加强对审核员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真听取员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1. 遵守法律

PONY 获得《认证机构批准书》后，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。在认证活动中，坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施认证服务。PONY 不以营利为目的，注重社会效益，实行有偿服务，保证不受任何可能干扰认证结果公正性的因

素影响。

2017 年，PONY 未发生因违反法律法规而受到行政处罚的情况。

2.规范运作

PONY 建立了完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件、作业指导文件和作业文件；各项工作严格按照规定执行，记录齐全；按 CNCA、CCAA 的要求，及时上报认证相关信息；创建和管理认证人员档案；积极开展认证人员培训和考核。

2017 年，PONY 在开展认证活动中未发生违反认证程序、公司制度的情况。

3.诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

PONY 组织认证人员认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实信用，公平竞争，维护认证市场秩序。

2017 年，PONY 未发生违反行业自律公约的情况。

4.提升服务水平

认证机构是服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的

管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备良好的道德水平、扎实的专业技能和明确的服务理念，才能为客户提供优质高效的服务。

PONY 重视人员能力培养，除了积极参加职能部门组织的各类学习培训外，坚持按照年度培训计划的要求，定期开展认证人员培训和考试。培训和考核的内容涉及体系文件、公司制度、认证标准、认证规则、认可文件、人员注册、行业标准及规范等文件。帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

PONY 坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈第一时间答复，满足顾客的合理要求。对顾客开展满意度调查表，征询客户意见，对顾客满意情况进行统计分析。

5.创新发展

2017 年 PONY 根据公司发展的需要，寻找适合现有客户以及潜在客户的认证需求。公司旨在通过认证服务，进一步挖掘现有检测客户的认证需求，形成认证检测一体化，对现有客户形成全方位服务模式。此外，进一步挖掘潜在认证客户，了解他们的个性化需求。

6. 环保节能减排

PONY 倡导绿色办公理念。工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具；工作中通过少开空调节约用电；通过纸张双面使用和电子文档节约用纸；审核期间要求接待从简，避免浪费。PONY 从员工的意识出发，从自身的点滴做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

7.员工权益

员工是 PONY 的宝贵财产，也是 PONY 生存和发展的首要资源。只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续的发展。

PONY 严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工签订了劳动合同，按时为所有员工交纳社保和住房公积金。

PONY 形成了良好的企业文化，员工们身心健康，爱岗敬业。

PONY 为员工提供卫生、健康可口的免费午餐，饭菜的口味和品质收到员工好评。

PONY 注重员工学习培训和职业发展，多次委派认证人员参加各类培训学习和内部培训，提升了他们的素质和能力。

PONY 合理安排员工工作，员工工作量适宜，加班能得到补休，节假日、年假得到保证。员工队伍基本稳定，薪酬稳步提高。

PONY 配备了各种安全设施，健全了各类安全管理制度，定期进行安全检查。2017 年全年未发生安全事故。

8.服务社会

PONY 作为一家国内大型的综合性第三方检测集团，一直严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

1.参加行业盛会，扩大品牌影响

2017 年 5 月，参加第二十二届中国美容博览会。

2017 年 5 月，参加第三届中国石油石化技术交流大会。

2017 年 5 月，参展第十八届中国环博会。

2017 年 6 月，参加第十九届亚洲食品配料、健康原料、天然原料中国展。

2017 年 6 月，参展第十五届中国国际环保展览会。

2017 年 9 月，参加 47 届中国国际美博会。

2017 年 9 月，参加 2017 中国·贵阳国际特色农产品交易会。

2017 年 9 月，参加 2017 第三届中国食材交易会。

2017 年 12 月，参加 2017 深圳国际电子展。

2.举办研讨会，树立专业形象

2017 年上半年，“谱尼测试公益行”系列活动“谱尼测试食品企业风险防控研讨会”主题巡回研讨会在北京、武汉、上海、苏州、深圳、天津、青岛、成都、西安、长春、哈尔滨、郑州共 11 地举办，引导企业高度重视产品质量标准的制定与把控，以强烈的社会责任感与专业性为全国食品行业安全保驾护航。

与美的联合组织了供应商大会，向企业培训了 ROHS、REACH、电磁兼容等最新法规以及送检事宜。

与济南市食品药品监督管理局举办济南市食品企业风险防控研讨会。

为莆田市食药局做新食品安全法和营养标签培训。

3.承担社会责任，打造企业文化

积极承担社会责任，协助厦门环保部门率先在全市开展颗粒物走航监测，获得央视报道。

投身社会公益，开展暖冬捐衣行动。

提升管理效能，全面启动卓越绩效管理实践工作及全集团各部门内部培训。

五、结语

本报告总结公开了 PONY 一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

PONY 将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。我公司依据“独立公正、方法科学、规范严谨、服务周到”的质量方针及“相互尊重、相互扶持、相互学习”的行为准则，竭诚为顾客提供优质的服务，为社会和谐健康发展做出自己的贡献。

本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系：

网 址： www.ponytest.com

电子邮箱： pony@ponytest.com

电 话： 010- 83055000-6168

传 真： 010-82619629

谱尼测试集团股份有限公司

2018 年 3 月 5 日