

北京中合金诺认证中心

2017 年社会责任报告

0 前言

◆ 编制依据

本报告参照国家认证认可监督管理委员会关于《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求进行编制。

◆ 报告范围及周期

本报告主要阐述了北京中合金诺认证中心有限公司 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间的运营状况和社会责任履行情况。部分内容因工作延续性超出了上述时间段。

◆ 本机构社会责任战略目标

履行社会责任是认证活动的本质要求，是认证公信力的重要保障，是认证机构的重要义务，也是认证机构实现可持续发展的内在需要。认证的核心是“传递信任、服务发展”。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。

本中心是中华全国供销合作总社社属企业，自成立以来始终秉承供销总社服务“三农”的宗旨，坚持“公平、公正开展认证，服务大众、诚信守信”的工作理念，始终秉承“认证提升管理，诚信铸就未来”的创办公信理念，长期开展对基层农业生产单位的服务工作，致力于推动中国农产品领域第三方认证、传播国内外最新农产品质量管理理念与方法，与中国优秀农产品供应商共同分享卓越的农产品质量安全管理经验。同时力求在日常经营活动中提高自身履行社会责任的要求和履责的水平，为认证事业及社会和谐与可持续发展做出应有的贡献。

◆ 报告内容真实性承诺

本报告以我机构 2017 年经营管理及社会责任履行情况为编制依据，本机构及主要负责人对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责，愿意接受社会各界的监督和指正。

1 中心概况

1.1 发展历程

北京中合金诺认证中心有限公司是由中华全国供销合作总社（以下简称总社）携直属南京野生植物综合利用研究院、济南果品研究院、杭州茶叶研究院、昆明食用菌研究所、北京商业机械研究所及科技推广中心等 6 家科研与技术推广机构共同创办、经国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2007-151）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）正式认可（CNAS C140-P）的专注于农产品认证与标准化研究的第三方机构，是供销总社下属唯一一家以农产品标准研究和质量认证为核心业务的认证机构。2017 年，为更好地带动引领标准认证体系发展，进一步整合供销内部资源，中华全国供销合作总社收购了部分股东的股份，目前中心股东为中华全国供销合作总社、总社北京商业机械研究所、总社济南果品研究院。

中心在发展中不断发掘和运用供销合作社系统的行业优势和人才优势，储备和培养了一大批专业技术服务人才，并通过建立起来一套完善的认证管理体系，公开面向社会市场开展认证活动，在近十年的发展过程中业务迅速增加，人员管理和专业服务水平也得到了社会各界的广泛认可。

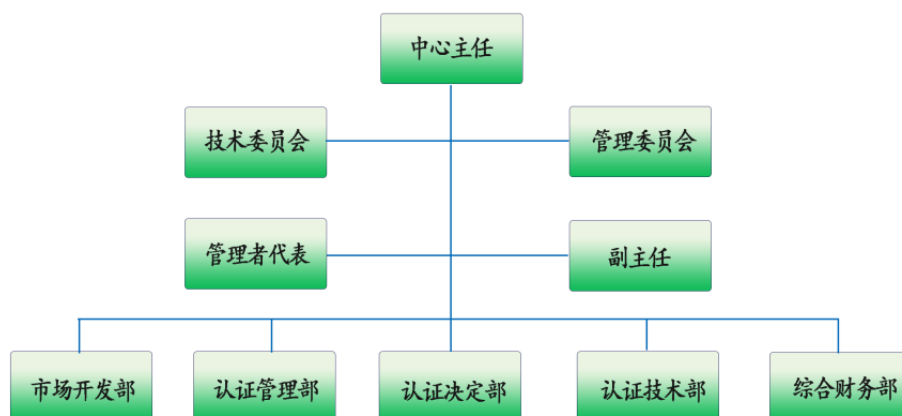
1.2 认证业务情况

本中心主要从事的认证业务为有机产品产品认证（认证依据 GB/T19630-2011）和良好农业规范认证（认证依据 GB20014-2013）。

目前，中心有机产品和良好农业规范认证皆已经通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的资质认可，有机产品经认可的认证范围为生产（作物种植、食用菌、野生采集）、有机产品加工、有机养殖（畜禽养殖），良好农业规范经认可的认证范围为作物类（大田模块、果蔬模块、茶叶模块）和畜禽类（牛羊模块、生猪模块）。

2017 年我中心共颁发有机及有机转换产品认证证书 549 张，2017 年良好农业规范认证证书 22 张，认证活动主要集中在河北、四川、安徽、浙江、北京、云南等地，在江西、新疆、湖南、湖北、辽宁、内蒙、贵州等地也在积极开发相关认证市场。

1.3 中心的组织结构



1.4 中心人力资源状况

截止 2017 年 12 月 31 日，我中心共有专职员工 49 人，其中有机专职检查员 27 人，新培养检查员 4 人，兼职检查员 0 人；良好农业规范专职检查员 8 人，新培养检查员 1 人，兼职检查员 0 人。

为持续保持认证人员的专业能力，2017 年我中心对专职认证人员进行了内部培训，培训内容包括有机操作技术、GB/T19630-2011、有机实施规则、现场检查要点、认证活动风险控制等相关内容。

同时，所有注册的检查员均完成了 2017 年的年度确认和继续教育，对注册证书有效期到期的人员完成了再注册。部门内会定期、不定期的将中心以及中国国家相关部门各项法律法规以及中国有机标准、认可准则等变化和更新以内部会议、发布通知或者邮件的方式传达给所有认证人员，并确保认证人员能够正确接收和实施。

从检查员人才储备方面看，中心的专兼职检查员数量符合国家认可委产品认证方面的认可要求，检查员注册的专业覆盖了中心在有机和 GAP 认证领域获批的认证产品类别，检查员具备良好的专业素质和技术水平，能够满足中心业务数量和各类别产品认证的需要。

1.5 财务状况及审计情况

中心 2017 年财务继续处于盈利状态，没有呆账、坏账出现，账户结余资金增加，财务状况良好，使中心防范认证风险的能力有所提高，为 2017 年的业务开展奠定了良好的基础。

2 中心社会责任管理体系概述

2.1 社会责任管理体系质量目标

中合金诺认证中心的管理层一直以来对担负社会责任都有着清醒的认识，深知

“完善自我，勇担责任”是一个企业发展的基石，是增强企业凝聚力的基本条件，是企业快速成长和壮大的基础条件。中合金诺认证中心一直把社会责任管理融入到中心的建设和市场服务中，不断在遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面加强社会责任管理，完善本机构社会责任体系建设，为成为一个具有高度社会责任感的企业而不懈努力。

2.2 履行社会责任管理体系的措施

2.2.1 建立法律管控机制及制度规定

中合金诺认证中心长期坚持全员承担社会责任的管理原则，任何新加入团队的员工都有接受中心的教育和培训，使每一个员工充分认识到遵纪守法、诚信认证、服务社会对企业发展的重要性，我们还为每一位新入职员工配发了入职培训手册，对相关法律法规及我中心的质量控制目标进行了详细培训，并与每一名认证相关人员签订公正承诺及保密协议。

同时中心在员工的业绩考核、晋升等方面也一直把社会责任意识作为一项重要的指标，对于没有社会责任意识的员工坚决辞退，对社会责任意识不强的不予提升。

另外，为保障我中心的操作管理严格遵守国家法律法规，与华城律师事务所建立了长期的合作关系，为公司的运营提供法务支持和法律管控，确保公司运行符合法律要求。

2.2.2 规范程序，保障公平

我中心严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》以及国家标准及机构认可相关的要求，制定公司体系运行管理文件，包含质量手册、程序文件和作业指导书，规范认证人员的操作，控制认证程序的符合性。

我中心坚持公开、客观、公正的原则，在实施认证检查的全过程中采取非歧视性原则，向所有申请人提供同等的优质服务，并建立了严格的质量体系控制程序，认证服务平等地面向社会，确保不以超出文件要求之外的限制条件影响或妨碍认证委托人的认证申请，保障认证过程的公平。

我中心建立了相关岗位人员能力资格评定准则对资质人员分类管理，每年对每个认证项目进行风险分析制定相应的风险管理措施，保证认证的有效性。同时通过采取监督检查、产品追溯等风险控制手段加强监管，控制认证风险以保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。2017年，中心继续开展自我纠偏工作，通过

内部审核和管理评审，找出工作和管理中的不足，制订整改和完善的计划，不断地完善中心的认证管理体系，提高自身的认证能力和管理水平。

2.2.3 谨言慎行，诚信经营

我中心以真诚的态度对待认证活动相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈，通过科学的手段、严谨的作风、专业的能力、优质的服务和可靠的认证结果取得社会信任。因认证委托人管理水平参差不齐，认证机构作为第三方对认证决定结果有独立判定权，中心不对任何企业做获证承诺，一切以事实为依据，不欺瞒企业与消费者，对于向客户过度承诺导致中心失信的员工采取相应绩效惩罚措施。

另外，为保障认证活动的独立性与公正性，我中心在领导班子的指导下，缴纳了认证认可职业责任险，为本中心合法合规的认证活动提供财务保障。

2.2.4 提高效率，增强服务水平

向客户提供高效、优质的认证服务是认证机构履行社会责任的具体体现。中心不断总结和改进服务流程，始终坚持在工作中寻求提高工作效率的方式和方法，努力缩短每一项认证业务的操作周期，为客户认证节约时间。

2.2.5 人性化制度管理，保障员工权益

2.2.5.1 合法用工：根据《中华人民共和国劳动法》的要求，依法签订劳动合同，按时交纳五险一金，从根本上保障员工的合法权益。

2.2.5.2 完善福利政策：

我中心自成立以来，不断地完善员工福利政策，以让中心员工有尊严地工作，提升员工幸福感为目标，在考勤制度、工资体系结构、各类生活补贴、办公室环境、节日福利、团建活动等方方面面为员工考虑，以期创造和谐人性化的内部氛围。

2.2.5.3 职业规划辅导：

根据员工自身特点和员工自我需求，辅导员工进行职业规划，为员工提供培训和内部轮岗培训发展机会，增强员工的归属感、荣誉感和责任感。

2.2.5.4 绩效制度保障按劳分配

为体现多劳多得，按劳分配，2016年起中心制定并施行了科学的绩效考核制度，2017年进一步修正完善，目前基本确定了每个环节人员的时效性和质量标准，满足了中心日益增加的业务量与人员效率之间的需要，同时也为年底的人员评价提供了可靠的数据支持。

2.2.6 环保、创新发展与服务社会

中心在认证各环节注重环保节能减排，通过实行电子化办公文档传输及电子材料的归档，减少纸张的使用；运用环保纸印制中心宣传材料，减少塑料制品对环境的影响；通过在公共区域张贴标识等方式培养员工环保节能节水的意识。

在创新发展服务社会方面，中心积极开发市场资源，通过论坛策划、扶贫培训、慈善捐赠等多种方式实现社会责任的创新发展。

2.3 保护利益相关方，实现发展共赢。

认证中心的业务开展涉及到了股东单位、认证委托人、合作单位、分包方、员工等多个利益相关方权益，中心经营发展中在做好自身社会责任体系建设的同时，也会不定期征询相关方意见，并向各相关方普及有机农业和认证行业的社会责任，尽最大努力保全利益相关方的相关权益，寻求利益平衡点以实现全行业的有序发展与合作共赢。

3 履行社会责任情况

3.1 遵纪守法、规范操作

守法经营、合规操作是每一个认证机构应该遵守的基本行为准则。中合金诺认证中心 2017 年开展认证业务中继续督促各岗位职员加强了对相关法律、法规、规范的学习，在工作中做到了不符合条件的申请不受理、认证决定不受利益驱动、不充分的证据不承认，使中心的认证工作依法进行，有序展开，在维护认证工作公正性的同时，保证了认证工作的独立和客观，依法、依规维护了认证工作秩序。

2017 年 5 月 31 日至 6 月 2 日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对我北京中合金诺认证中心进行了为期 3 天的认证机构能力认可办公室评审。经 CNAS 复评审核认定中心具备提供有机产品认证及良好农业规范认证服务的能力，有机产品经认可的认证范围为生产（作物种植、食用菌、野生采集）、有机产品加工、有机养殖（畜禽养殖），良好农业规范经认可的认证范围为作物类（大田模块、果蔬模块、茶叶模块）和畜禽类（牛羊模块、生猪模块）。

3.2 诚信认证，优质服务

我中心名称中“金诺”二字，既代表了中心“重承诺、守信用”的经营信条，也时刻告诫中心认证人员在工作中认真对待每一个客户，以公平、公正、不歧视的态度对待每一个认证企业和个人。为收集客户反馈信息，促进中心服务提档升级，中心还特别在电脑及手机官网上设置投诉与建议的客服专区，客户可随时与投诉专员对话反馈申投诉情况，根据 2017 年全年统计，中心受理投诉事件 0 起。在 2017

年年初进行的客户满意度调查中中心客户对我中心认证服务的满意度达到 99.99%。

3.3 提高质量目标，认证服务升级提档

2017 年中心以认证流程控制和科学绩效考核为双重抓手，在上一年考评的基础上，提出了提高工作效率，缩短认证时间的质量服务目标，要求各部门根据质量目标详细修订绩效指标，并继续在中心内实行例会制度，通过总结和计划使中心全员掌握中心流转项目情况及重要事件，避免因项目积压导致的发证时间延长。

同时，中心也根据认可 and 实际发展的需要，修订发布了体系文件，最新版的质量管理手册和程序文件（E/3 版）自 2017 年 4 月 1 日起开始实施，对人员变动、工作内容调整等均做了具体阐述，使得中心认证业务的开展顺应发展和时代需求，更加有法可依、有章可循；同时对认证流程、下载文件中申请书、调查表、认证标识、证书修改收费情况进行了分类整理和公示，使客户能更好地享受到中心提供的认证服务。

降低认证风险，提高获证产品的标准符合性至始至终是产品认证机构的质量控制目标。2017 年，本中心继续采取严格把关、多次评估、加强监督的方式进行了风险控制，每一道程序都把风险分析和风险管控作为一项工作内容，通过多层控制的方法使认证风险得到了有效控制。

申请材料评审中加强分析。中心在 2017 年继续加强了对申请材料的评审和分析，管理部安排专业人员进行初步的风险分析，对于存在安全隐患的项目采取拒绝申请或延后申请的措施，从源头上杜绝高风险项目进入。

现场检查中进一步排查风险。在委派检查任务时，中心会把材料中反映出的疑似生产风险点告知检查组，要求检查组对相关的点重点关注，在现场检查阶段进一步排查风险。

卷宗评审把握风险控制点。2017 年，中心根据卷宗评价标准，按照认证产品类别明确了该类认证的风险控制要素，有生产安全疑问的坚决澄清，使中心认证决定的做出更加准确。

关注社会监督、加强证后管理。2017 年认证管理工作中继续加强了社会信息的收集和证后管理工作。

另外，在 2017 年继续完善不通知检查的操作程序，形成了每年制定不通知检查计划的管理机制。在不通知检查计划制定过程中，中心充分考虑了获证组织在各个产品类别的分布、生产风险、获证组织管理能力等因素，重点针对有代表性的获证

组织、管理水平偏低、地区诚信度偏低的获证组织实施不通知检查，进一步降低了中心的认证风险。

3.4 员工权益的保障

3.4.1 合法用工：根据《中华人民共和国劳动法》的要求，中心与每一位专职人员依法签订劳动合同，并按时交纳五险一金，从根本上保障员工的合法权益。

3.4.2 继续完善福利政策：

我中心自成立以来，不断地完善员工福利政策，以让中心员工有尊严地工作、提升幸福感为目标，在考勤制度、工资体系结构、各类生活补贴、办公室环境、节日福利、团建活动等方方面面为员工考虑，以期创造和谐人性化的内部氛围。

中心目前的坐班员工福利有：上下班错峰半小时的弹性工作制；交通补、通讯补、餐费补、探亲路费补等各类补贴；司龄假、探亲假等带薪假期；年底双薪、节日礼金等现金礼金；不限量茶饮供应、有机果蔬零食等吃货福利；定期的健康检查；每月举办的生日聚会；还有不定期的团建活动等等。因北京空气原因，中心还免费为员工准备了防霾口罩，通过开启新风系统等方式保障员工呼吸健康。中心人性化管理与福利政策已经成为中心的企业文化，在中心形成了良好的组织氛围及和谐的劳动关系。

2017 年中心还在原有基础上对全员薪酬进行了上调，并在福利方面覆盖更加全面，增加了取暖补、防暑降温补等福利，细化了出差管理细则，增加了对出差员工的补贴水平。对于常驻外地的检查员，中心也逐步提高福利待遇，通过增加检查费基数和设置质量奖励系数等方式，让工作又快又好的检查员获得更高的回报，体现中心奖优罚劣，按劳所得的要求和准则。同时，每年举办年会、检查员交流会，通过这类活动促进坐班员工与在外专职检查员之间的交流与互动，让全体员工感受到了丰厚的团队文化价值。

3.4.3 开展员工培训及 1 对 1 职业规划辅导：

每年中心要求部门根据自身发展需要，提出培训需求，2017 年我中心累计培训项目受理人员、合同评审人员、检查员、认证决定人员、证后管理人员 80 余人次。主要涉及公司内部质量管理体系、标准技术、操作规范、农业技术、检查要点、综合制度等。此外所有检查员均完成了年度确认和继续教育，持续提高检查员认证检查能力和认证风险控制能力。

另外，对于中心绩效管理要求，各部门负责人要在每季度末根据员工自身特点

和员工自我需求，对员工绩效进行 1 对 1 的辅导，了解员工的工作成果，总结绩效不足，并对其进行原因分析，并为部门员工提供职业规划指导，为优秀员工提供培训和内部轮岗培训发展机会，增强员工的归属感、荣誉感和责任感。

3.4.4 施行全员绩效制度，保障按劳分配

为体现多劳多得，按劳分配，帮助员工发展自我、完善自我，2017 年中心继续完善了绩效考核制度，通过修订科学的绩效 KPI 指标，确定了各环节人员工作的时效性要求和质量标准，为中心员工提供了一个总结不足与发展自我的机会，同时也能解决中心日益增加的业务量与人员效率之间的矛盾。

3.5 优化工作流程，提高工作效率。

工作效率的高低不仅反映了一个企业的工作能力，同时也反映出了企业员工的工作态度。本中心在 2017 年继续以提高工作效率为基本出发点进行了工作流程的优化，使中心的工作效率明显提高。

3.6 严格落实环境保护与节能减排

我中心深刻领会有机生活健康、自然的要义，时刻在运营过程中提示员工坚持环境保护与节能减排。

3.6.1 呼吁公共交通出行，减少碳排放

中心在业务方面，尽量减少公车出行次数，不论是办理财务、税务、银行等事务，还是社保、公积金，中心要求办事人员以公共交通出行方式为主，关爱环境，绿色出行。在外需要特殊用车时，鼓励大家拼车出行。

3.6.2 电子化卷宗，拒绝浪费用纸

2017 年，中心进一步推进电子化办公进程，同时卷宗材料按照认证类别、认证时间和认证单位进行编号归档，便于后期材料的查阅与借阅，建立了统一的客户电子档案和纸质文档，为坐班的每位员工分配了服务器使用空间，在实际工作中大大减少了纸质材料的打印，方便了员工间的沟通，减少办公室打印纸的使用量。在现场检查时，中心要求检查员重视企业环保工作开展情况，并适当提出一些合理化建议，提高客户的环保意识。

同时，综合部也督促员工厉行节约。例如，施行办公用品领用登记制度，办公用纸尽量使用二次用纸，每位员工下班前自觉将不使用的电器电源关闭等措施，让节约成为大家的一种良好习惯。

3.7 提升服务水平、创新发展

开展产品认证不仅是有利于认证机构的产业，也是有利于我国农业产业升级、满足供给侧改革的需要，是一件利国利民的大事。中合金诺认证中心在强大自我的过程中一直在积极寻找机会，利用自身的技术特长向全社会提供服务，用自己的专业技能回报社会。

◆2017 年，本中心继续积极和多家单位合作，利用管理体系和产品认证方面的特长参与了农业企业培训工作。

截至 12 月底我中心已完成培训 5 期，分别为“农业标准化与农产品认证”培训班 3 期，培训地点为河北省滦平县（共计 90 余人）、河北省丰宁满族自治县（共计 60 余人）、四川省中江县（共计 20 余人），“有机内检员”培训班 2 期（共计 100 余人），培训地点四川省中江县（共计 70 余人）、河北省丰宁满族自治县（共计 14 人）。

1、河北省承德市滦平县农产品认证培训班 河北滦平 2017 年 7 月 24 日

7 月 24 日，我北京中合金诺认证中心薛建中主任受河北省承德市滦平县邀请，对县内近百家名农业生产活动相关人员进行了有机认证普及教育培训。

参会的各企业、合作社能积极参与此项活动，为使企业更容易理解有机产业及有机标准，薛建中主任用最简单易懂的语言及鲜活生动的案例，结合老百姓关心的农产品质量问题和相关的有机技术，对有机认证与农产品质量安全做了出了透彻的解读，培训效果十分明显，学员们纷纷表示通过此次培训对有机认证及农产品质量安全管理有了更加深入的了解。





2、四川省中江县有机认证培训 四川省中江县 2017 年 7 月 14 日



2017 年 7 月 14 日，“四川省有机生产管理培训班”在四川省中江县供销社进行。来自四川省中江县供销社负责人、开展有机认证的相关合作社负责人共计 20 余人。本次培训的讲师为我中心认证管理部部长王瀚霖、认证决定部于涛，此次培训从有机产品认证标准的解读到有机生产管理、防伪标签管理，向培训班学员们讲解了如何通过科学管理和有机技术的方式提升农产品质量和价值。

通过本次培训，让各合作社成员更深刻的了解到开展农产品标准化和有机产品认证的意义，为提升四川省农业生产经营者质量安全管理水平奠定了基础。

3、河北省丰宁满族自治县农产品认证培训班 2017 年 10 月 30 日

2017 年 10 月 30 日，我中心委派认证决定部部长傅世海到河北省丰宁满族自治县进行农产品认证培训。



参与本次培训人员 60 余人，培训中傅老师结合全国供销合作社系统深化综合改革的需求，进行了农业标准化与农产品认证的详细介绍。解读了有机产品认证标准，并结合企业的实际操作情况提供了有机产品生产技术指导。

通过本次培训，参与项目合作社的从业人员能够建立明确的标准化意识和质量安全意识、运用基于认证标准的、先进的农产品安全管理模式。

4、河北省丰宁满族自治县有机内检员班 2017 年 4 月 10 日

我中心于 2017 年 4 月 10 日选择丰宁县内名优农产品企业、合作社进行有机产品认证为主要内容的技术服务和培训工作，参会人员共计 14 人，本次培训重点包括以下内容：

- (1) 标准化与认证管理技术培训；
- (2) 农场质量安全管理体系技术培训；
- (3) GB/T19630.2011 有机产品国家标准培训；
- (4) 有机产品认证实施规则培训。



5、四川省中江县有机内检员班 四川省中江县 2017 年 4 月 12 日

2017 年 4 月 12 日“中江县创建有机产品认证示范县及有机产品认证内检员培训会”在中江县举办。来自县农牧局、供销社、农业生产企业和合作社负责人参加了本次会议。



为全力做好培训工作，中江县供销社与我北京中合金诺认证中心达成技术服务

合作共识。会上，我北京中合金诺认证中心的讲师在有机产品标准解读、农产品认证与农业标准化、有机产品认证实施规则等方面进行了详尽的解读。

本次培训工作前期工作准备充分，谋划到位。为做好本次培训工作，我中心领导十分重视，在培训召开前半个月，就抽调有经验的同志参与会务准备工作，中心组建了培训专项小组，制定详细的工作方案、明确各成员责任、落实工作任务，工作准备十分充分，各项工作紧张有序，培训工作顺利完成。

◆ 通过公众媒体网络，配合有机宣传

为营造产业发展良好外部环境，向大众科普有机知识，2017 年，中心与北京有机农业产业联盟携手，与《中国食品报》微视角中心合作，共同打造有机科普微视频《老薛说有机》栏目，目前已经录制 8 期。



◆ 策划有机特色论坛，多方联合推广有机农业

中心主办，北京有机农业产业联盟协办、组织会员单位参与全国农资科技博览会、供销 e 家沈阳农博会、百县“云品出滇”推荐会等行业展会活动，并借助黄姚首届生态有机产业发展大会、武威电子商务进农村培训研讨会向社会企业进行培训，推介有机农业技术和有机产品认证。



◆ 推进技术创新，研发认证产品

2017 年 12 月 5 日，北京中合金诺认证中心联合有机农业产业联盟发布了“有机餐饮标准”，此次标准的提出是联盟与各界专家代表、有机餐饮领头企业代表进行深入探讨后的成果。“有机餐饮”的成功发布将会提高有机餐饮行业的规范性。中心联合联盟推出“有机餐饮标准”，有助于提高有机餐饮行业的规范性，明确了有机餐饮标准和相关认证规则的实施。该标准的出台不仅有利于有机农场和从事有机相关行业的订单数量；而且，在提高餐饮企业的标准的同时，确定了餐饮企业的信誉。“有机餐饮标准”也确保了消费者识别和购买到真正的有机餐饮产品，为消费者提供健康、美味的食材，更倡导有机餐饮文化，传递有机生活方式。



3.8 投身社会公益，开展精准扶贫

7 月 14 日，京津冀协同创新发展《寻找华夏“粮”心地》科技创新公益活动新闻发布会在北京召开。来自全国各地的 30 多家企业新闻媒体出席本次发布会。



会上，北京中合金诺认证中心主任薛建中同志和中粮顶英生活总经理王伟相继发言致辞。中心 2017 年通过《寻找华夏“粮”心地》等形式，号召各地政府机构、社会组织和企业合作社能积极参与相关活动，旨在推科技扶贫、产业扶贫、精准扶贫，对于优秀农产品进行平台上架展示，推荐大型收购商，实现产销对接；

4 结语

担负社会责任是一项长期、持续的工作，是利己、利民、利国的大事。中合金诺认证中心将矢志不渝地坚持担负社会责任，并将其更好地融入到日常经营管理中，使中心的发展和担负社会责任更有机地结合起来，在为中心客户提供优质高效的认证服务的同时，为我国社会的进步贡献自己的力量。

我中合金诺认证中心目前承担社会责任的能力还很有限，我们欢迎社会各界提出批评、指正，使我们做得更好、更全面，也愿意和各界单位、个人开展广泛的合作，更好地为社会提供优质的服务，承担更多、更大的社会责任。

中心网址：<http://www.co-ic.com>

联系电话：010-88856017

北京中合金诺认证中心有限公司

2018 年 3 月 23 日

（以下无内容）