

中饮标（北京）安全饮品认证中心
2017 年度社会责任报告



2018 年 3 月发布



目 录

一、前言（报告编制说明）	2
二、总经理致词	3
三、中心概况	4
3.1 机构简介	4
3.2 管理团队	5
3.3 组织结构图	6
3.4 认证业务范围	6
3.5 认证依据（发布并实施的认证实施规则）	6
3.6 证明商标许可业务范围	7
3.7 认证证书发放	8
3.8 人力资源情况	8
3.9 独特优势	8
3.10 发展目标与宗旨	9
四、社会责任体系管理的建设	9
4.1 责任管理与理念	9
4.2 履行社会责任主要部门职责分工	10
4.3 社会责任措施	11
4.4 中心社会责任核心主题的确定及与利益相关方的关系	12
五、履行社会责任的核心主题及具体案例与绩效	13
5.1 遵守法律	13
5.2 规范运作	14
5.3 诚信经营	16
5.4 增值服务——降低认证风险	17
5.5 改革、创新、合作、发展	18
5.6 员工权益	19
六、未来履行社会责任的展望	20



中饮标（北京）安全饮品认证中心 2017 年度社会责任报告

一、前言（报告编制说明）

- ◆报告时间范围:本报告是中饮标（北京）安全饮品认证中心向社会公开发布的社会责任报告。其时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适度向前延伸。
- ◆报告组织范围：中饮标（北京）安全饮品认证中心，为便于表达，在报告表述中分别使用“中饮标”、“中心”、“我们”、“本机构”。
- ◆报告发布周期:本报告为年度报告。
- ◆报告编写原则:本报告根据国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，同时结合中心的实际运行与特点编制。
- ◆报告内容范畴:中心在 2017 年(部分内容追溯到 2002 年中心成立)经营管理活动中，履行经济和社会责任情况。
- ◆数据说明:报告中的财务数据来自相关年度财务报表，并经北京正意得会计师事务所审计。本报告所涉及的财务数据以人民币为计算币种。
- ◆保证方法:中心董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。
- ◆报告获取方式:本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心网站(www.aqyp.org.cn)查阅，如需纸质印刷版报告，请致电 010-62198813 获取。



二、总经理致词

我中心是经中国国家认证认可监督管理委员会批准，依法注册成立的我国食品行业唯一的食品安全认证机构，承担着对中华人民共和国境内生产和销售的食品(饮品)安全认证工作。安全食品(饮品)认证具有科学的食品安全认证特色，为食品(饮品)消费安全提供了有效保障。我们的每一点进步都凝聚着国家认监委和认可委领导的关怀、相关行业协会的协助及食品、饮品生产企业和广大消费者的支持。

为加强安全食品(饮品)认证事业的发展，使安全食品(饮品)认证事业进入可持续发展的良性循环，我们将严格遵循“客观独立、公开公正、诚实信用”原则，坚持“科学严谨、公正高效、顾客满意、持续改进”的有效性 with 公正性方针政策，认真贯彻执行十三五规划的食品安全战略及认证认可条例等相关法律法规，在国家认监委和国家认可委的领导与监督下，坚持依法、依规管理，持续高认证质量，形成严密高效、社会共治的食品安全治理体系，推进健康中国建设，保障人民群众的舌尖安全。

“安全食品”、“安全饮品”认证是企业对消费大众负责和有效证明产品品牌价值的战略投资，也是许多企业在激烈的市场竞争中维护自身利益确保其持续发展的有力武器！

在此，我谨以中心总经理的名义，愿与社会各界共同携手完成食品安全的民生工程，民心工程，是我们义不容辞的义务与责任。同时，向长期以来支持本中心工作的企业和广大消费者致以最崇高的敬意！

2018.03.05



三、中心概况

3.1 机构简介

中饮标（北京）安全饮品认证中心，（以下简称中饮标）是中国合格评定国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的食品安全认证机构，也是我国食品、饮品安全标准的制定机构，是独立从事安全食品、安全饮品认证的第三方认证机构，具有法人资格。中饮标遵照《中华人民共和国认证认可条例》，代表中华人民共和国对境内食品生产和加工企业的食品进行安全认证，对其食品进行“安全食品”证明商标的授权，代表中华人民共和国对境外的进口食品进行安全检测，授权“安全食品”证明商标的使用。

中饮标认证的业务范围：农、林、牧、渔、中药、加工食品、饮料、烟草。中饮标具有行业的权威性，是我国食品行业唯一的食品安全认证机构，其拥有的“安全食品”和“安全饮品”认证标志已在国家认证认可监督管理委员会备案，具有法律效力，又经过国家工商总局商标局将认证标志注册为证明商标。“安全食品”证明商标是对食品属性的标志，具有传递信任的证明力度。食品生产和加工企业通过食品安全认证或食品安全检测可在产品包装、标签、广告、宣传、说明书中使用“安全食品”证明商标，为消费者提供安全保证。

中饮标认真落实党中央国务院决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”的战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放共享的发展理念，坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，加快建成食品药品安全追溯体系的建设，全面实施食品安全战略，着力推进监管体系机制改革创新和依法治理，着力解决群众反映最强烈的突出问题，推进安全现代化治理体系建设，提高科学监管水平，促进食品产业发展，推进健康中国建设，建立安全食品追溯体系，全面解决我国的食品安全问题。

中饮标遵循“依法实施认证，公正优质服务，坚持以人为本，持续改进”的安全食品认证方针，旨在为国内食品、饮品以及相关产品安全认证提供专业的业务解决方案，为消费者传递更多的信任，为食品行业健康发展提供更多更好的服务。

中饮标对食品生产企业的安全认证和“安全食品”证明商标的授权，将我国食品工业的生产升级和转型为食品工业安全生产，推进安全现代化体系建设，促进安全食品产业的发展，为《中国安全食品蓝皮书》出台提供了理论和实践的依据。健康的安全食品是人民获得幸福感的重要保障，为全民的健康、全面小康的建成提供了重要的保障。

机构名称：中饮标（北京）安全饮品认证中心

机构简称：中饮标

英文名称：CHINA SAFE BEVERAGE CERTIFICATION CENTER (BEIJING)

缩写：CSBC



认证标志：



安全食品认证



安全饮品认证

证明商标：



安全食品证明商标



安全饮品证明商标

中心网址：<http://www.aqyp.org.cn>

电子信箱：aqyp@aqyp.org.cn

中心地址：北京市海淀区中关村南大街12号

邮 编：100081

电 话：010-62198813

传 真：010-82481908

3.2 管理团队

董 事 长：廖海燕（法人代表）

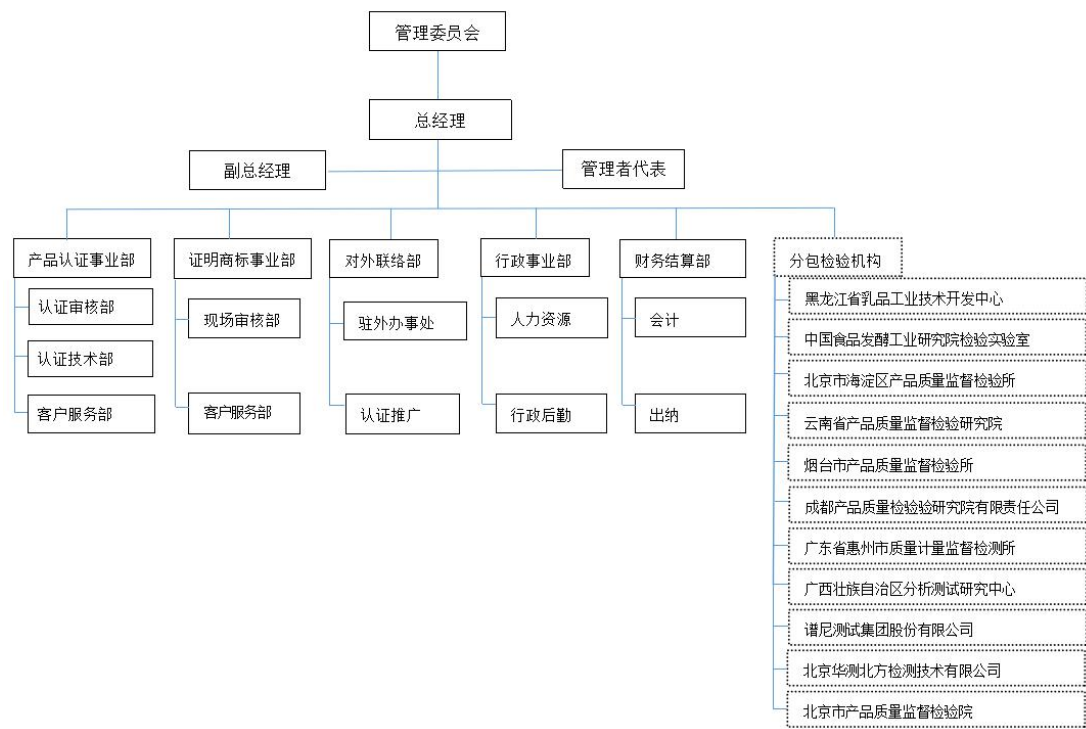
总 经 理：王 莉（管理者代表）

管理委员会主任：汪 挺

资深专家：李家瑞



3.3 组织结构图



3.4 认证业务范围

本机构的认证业务主要分为两大类，即安全食品认证和安全饮品认证，对明确是饮品产品的一般建议申请安全饮品认证。

1. 安全食品认证：食用动、植物油及油脂产品类、婴幼儿食品类、蔬菜制品类、水果干制品及蜜饯食品类、豆制品类、糕点食品类、糖果制品类、方便食品类、罐头食品类、坚果食品类、淀粉及其制品类、食糖类、食品调味料类、预包装肉与肉制品类、预包装水产品类、预包装新鲜蔬菜类、预包装禽蛋及禽蛋制品类、蜂产品类等食品预包装食品。

2. 安全饮品认证：果汁和蔬菜汁类、乳制品类、植物蛋白饮料类、茶叶及代用茶类、固体饮料类、白酒类、配制酒类、葡萄酒类、黄酒、果酒及其他酒类、啤酒类、饮用水类、碳酸饮料类、冷冻饮品类、茶饮料类及特殊用途饮料类等饮品预包装食品。

3.5 认证依据（发布并实施的认证实施规则）

1. CSBC-Q/A0003 安全饮品认证实施规则
2. CSBC-SA1001-2015 安全食品认证实施细则—食用动、植物油及油脂产品
3. CSBC-SA1002-2015 安全食品认证实施细则—婴幼儿食品
4. CSBC-SA1003-2015 安全食品认证实施细则—蔬菜制品
5. CSBC-SA1004-2015 安全食品认证实施细则—水果干制品及蜜饯食品



6. CSBC-SA1005-2015 安全食品认证实施细则—豆制品
7. CSBC-SA1006-2015 安全食品认证实施细则—糕点食品
8. CSBC-SA1007-2015 安全食品认证实施细则—糖果制品
9. CSBC-SA1008-2015 安全食品认证实施细则—方便食品
10. CSBC-SA1009-2015 安全食品认证实施细则—罐头食品
11. CSBC-SA1010-2015 安全食品认证实施细则—坚果食品
12. CSBC-SA1011-2015 安全食品认证实施细则—淀粉及其制品
13. CSBC-SA1012-2015 安全食品认证实施细则—食糖类
14. CSBC-SA1013-2015 安全食品认证实施细则—食品调味料
15. CSBC-SA1014-2016 安全食品认证实施规则—预包装肉与肉制品
16. CSBC-SA1015-2016 安全食品认证实施规则—预包装水产品
17. CSBC-SA1016-2016 安全食品认证实施规则—预包装新鲜蔬菜
18. CSBC-SA1017-2016 安全食品认证实施规则—预包装禽蛋及禽蛋制品
19. CSBC-SA1018-2016 安全食品认证实施规则—蜂产品

以上实施规则已依法在国家认证认可监督管理委员会备案,实施具有法律效力,未经本中心许可,任何机构不得使用。

3.6 证明商标许可业务范围

序号	证明商标注册号	商品类别 代码	核定使用的商品
安全饮品证明商标			
1	第 4348475 号	29 类	奶及奶制品类产品: 牛奶、牛奶饮料、牛奶制品、可可牛奶、酸奶
2	第 2016473 号	30 类	保健饮料类产品: 非医用营养粉、非医用营养胶囊、非医用营养片、非医用营养液;
3	第 2016472 号	32 类	软饮料类产品: 茶饮料(水)、豆奶、果珍(晶)、果汁饮料、可乐、矿泉水、奶茶(非奶为主)、啤酒、杏仁乳(饮料)
4	第 2016474 号	33 类	酒类产品: 餐后饮用酒、果酒(含酒精)、含酒精液体、含酒精饮料(啤酒除外)、含水果的酒精饮料、黄酒、鸡尾酒、酒(饮料)、葡萄酒
安全食品证明商标(申请注册中)			
5	第 26327436 号	05 类	医用营养食品、人用膳食补充剂、婴儿食品;
6	第 26327535 号	29 类	肉, 鱼, 家禽及野味, 肉汁, 腌渍、冷冻、干制及煮熟的水果和蔬菜, 果冻, 果酱, 蜜饯, 蛋, 奶和奶制品, 食用油和油脂;
7	第 26327534 号	30 类	咖啡, 茶, 可可和咖啡代用品; 米; 食用淀粉和西米; 面粉和谷类制品; 面包、糕点和甜食; 冰制食品; 糖, 蜂蜜, 糖浆; 鲜酵母, 发酵粉; 食盐; 芥末; 醋, 沙司(调味品); 辛香料; 饮用冰;



8	第 26327533 号	31 类	新鲜水果和蔬菜；
9	第 26327532 号	32 类	啤酒；矿泉水和汽水以及其他不含酒精的饮料；水果饮料及果汁；
10	第 26327531 号	33 类	含酒精的饮料（啤酒除外）

3.7 认证证书发放

中心自成立以来，累计发放产品认证证书 132 张。2017 年新增加产品认证证书 1 张，已对现行有效证书实施了监督。

3.8 人力资源情况

中心重视从业人员的培养工作，2017 年对全部产品认证检查员安排了多次常规业务培训，满足了人员的技术发展需要。现有员工 32 人，其中认证人员 20 名，专职检查员 12 名，高级检查员 3 名，2017 年完成培养满足 CCAA 要求的检查员 1 名，中心的人力资源能满足目前的认证业务需求。

3.9 独特优势

中心经营的主营业务范围是预包装食品，我国是食品生产和消费大国，全国有规模以上食品生产企业超过 20 万家，食品安全已成为全社会最关注的焦点问题之一。无论是政府，还是生产者、消费者，都需要权威的信用工具促进相互间的信任，向社会传递质量安全的信心。国际上通用传递信任的方式是对产品采用第三方证明，即产品认证。

这种第三方证明方式是早已被国际上公认的、有效的。第三方证明可使企业或组织经过产品认证树立起良好的信誉和品牌形象，同时让顾客和消费者也通过认证标志来识别商品的质量好坏和安全与否。业界认为：产品质量认证是饮品企业证明产品安全的重要途径；产品质量认证标志是民众识别产品安全的重要依据；安全食品认证将成为政府、生产者、消费者传递食品安全信任权威的信用工具之一。

对通过“安全食品、安全饮品认证”或“安全食品、安全饮品证明商标许可”的企业，可以免费通过“国家安全食品企业溯源技术服务平台”(www.aqspw.org)对企业的安全食品、饮品及农产品从源头进行产品追踪溯源。该业务是将“多维彩码”与“安全食品、安全饮品证明商标”的图形组合，构成了安全食品、安全饮品多维彩码溯源标识，其应用在安全食品的标签上，终端客户可通过智能手机的 APP 扫描，即可溯源出产品从原材料到市场流通环节的主要信息，大大满足了《食品安全法》对食品产品溯源的强制要求。

目前我国对食品饮料行业做第三方证明的是“安全食品认证”和“安全饮品认证”，在通过认证的产品上使用“安全食品认证标志”和“安全饮品认证标志”，产品认证的本质作用就是传递信任，是国内外市场的“通行证”。随着安



全食品认证逐步被政府、生产企业、消费者所接受，安全食品、安全饮品认证市场将会有巨大的需求。

3.10 发展目标与宗旨

中心发展宗旨是“大力推进安全食品事业，切实保障食品消费安全”，贯彻实施《中华人民共和国食品安全法》，促进食品行业质量安全水平的全面提高，创建食品行业名牌产品和诚信企业，维护消费者权益、引导食品消费安全。解决中国食品安全问题是我们应该承担的责任。

四、社会责任体系管理的建设

4.1 责任管理与理念

中饮标（北京）安全饮品认证中心将履行企业社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，并将社会责任管理融入中心的日常管理与认证活动以及证明商标许可中。在秉承“创造价值，追求卓越”的核心理念基础上，以建立与“政府监管部门和社团组织为社会共治联合体”的创新理念作为突破口，主动承担责任，满足各有关利益相关方的要求，自觉遵守法律，规范运作，诚实守信，提升机构服务水平，发挥专业特色优势并不断创新发展，做到自身并重在促进客户以食品安全为己任，维护员工权益和服务社会。

以信为本，以人为本，通过责任、诚信认证的传递及证明商标许可，与获证组织建立信任，向其他利益相关方（间接顾客、最终顾客）传递信任。充分发挥认证机构“建立信任，传递信任，服务发展”的作用，向全社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，提高认证有效性和证明商标许可的社会公信力。对通过“安全食品、安全饮品认证”或“安全食品、安全饮品证明商标许可”的企业，可以免费通过“国家安全食品企业溯源技术服务平台”（www.aqspw.org）对企业的安全食品、饮品及农产品从源头进行产品追踪溯源。该业务是将“多维彩码”与“安全食品、安全饮品证明商标”的图形组合，构成了安全食品、安全饮品多维彩码溯源标识，其应用在安全食品的标签上，终端客户可通过智能手机的 APP 扫描，即可溯源出产品从原材料到市场流通环节的主要信息，大大满足了《食品安全法》对食品产品溯源的强制要求。



4.2 履行社会责任主要部门职责分工

部门名称	职责分工	具体内容
产品认证事业部 认证审核部	审核策划与 实施	1. 审核策划和计划； 2. 审核实施的管理； 3. 审核实施质量监控； 4. 自愿性上报系统的数据上报和数据处理； 5. 检查员管理； 6. 保证认证活动的公正性、客观性、规范性。
产品认证事业部 认证技术部	技术研究、 专业人才培养	1. 技术研究与发展； 2. 审核人员专业能力管理； 3. 组织和实施认证决定； 4. 有效识别认证风险，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性； 5. 负责与 CNCA 和 CNAS 的技术方面对接。
产品认证事业部 客户服务部	客户服务	1. 客户服务和保持； 2. 认证项目状态管理； 3. 按期提交顾客满意度调查报告。
证明商标事业部	证明商标许可	1. 负责制定证明商标部的费用预算、市场规划、业务发展策划； 2. 负责证明商标许可工作的宣传、推广、管理、协调、市场督察和统计分析和作； 3. 负责证明商标使用申请的受理和合同评审； 4. 负责安全食品证明商标许可证书发放和服务管理。
对外联络部	认证宣传及 市场开发	1. 负责市场规划、策划； 2. 负责市场工作的推广、管理、协调和统计分析和作； 3. 负责客户申请受理和合同评审签订认证合同； 4. 提供安全食品认证扩项需求； 5. 负责宣传资料与公开文件的管理； 6. 负责驻外办事机构及行业办事机构的开发及管理； 7. 负责与其他社会团体的合作。
行政事业部	履行社会责任 归口管理部门	1. 负责社会责任的日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作，收集相关信息； 2. 统一管理对外捐赠活动； 3. 负责召开社会责任的工作会议和培训会议； 4. 负责对中心社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化； 5. 适时发布《社会责任报告》。



4.3 社会责任措施

(1) 中心承诺以高质量的认证服务和商标许可业务，使各方顾客满意，并通过持续改进，增强满意度。

(2) 以中心《质量手册》倡导的管理理念及质量方针作为承担社会责任的基础。

◆中心秉承“创造价值，追求卓越”的核心理念，并在《管理手册》提出管理理念：顾客至上；诚实、守信、公正、科学，尊重我们的行动结果并承担责任；寻求持续改进；互相尊重、互相合作、肯定每个人的贡献，忠诚、依赖、奉献于团队。

◆中心《质量手册》颁布的质量方针和内涵：

质量方针：严守法规，客观公正；科学严谨，严格程序；依靠证据，规范管理；强化服务，确保安全。

质量方针内涵：

严守法规：严格遵守国家法律、法规、认证认可条例和认证认可准则，保证认证过程全部符合国家有关法律、法规的规定。

客观公正：依据有关标准、规定，不受任何外界因素的制约与干扰，独立完成认证过程，保证认证过程的客观性与认证结果的公正性。

科学严谨：依据有关标准科学制订《安全食品认证实施规则》、《食品安全保证能力要求》、《安全饮品认证实施规则》《饮品安全保证能力要求》、和各类安全食品、安全饮品产品的认证标准，确保安全食品、安全饮品认证实施的严谨性。

严格程序：认证过程严格按照规定程序实施。每一个环节的工作都做到坚持标准、认真实施、记录准确。

依靠证据：认证过程中任何判断和决定的形成，都做到有充分的证据支持，并保证证据的真实性与可靠性。

规范管理：严格执行各项规章制度，保证认证工作运行的高质高效。

强化服务：不断提高认证质量与服务质量，促进客户明确提高质量管理水平的改进方向。

确保安全：通过不断提高认证与认证管理工作水平，最大限度地保证认证产品安全性品质，切实达到维护广大食品、饮品消费者健康的目的。

(3) 建立“政府监管部门和社团组织为社会共治联合体”的创新理念，2017年本中心与国务院发展研究中心、工信部中国中小企业发展促进中心等部门联动合作，并以此作为全面履行社会责任的有利手段，成为我国食品供给侧改革的重



要依据。

◇直接顾客:获证产品组织。

◇间接顾客:政府(国家)及其授权的监管机构、社会组织、中心员工。

◇最终顾客:获证组织和获证产品的购买者、使用者。

(4)加强与利益相关方(大顾客群的构成组织和个人)的沟通,了解他们的不同需求与期望,提升利益相关方的价值,并据此确定中心的社会责任核心主题。

(5)在中心内部推进社会责任理念的传播和普及,将其融入到日常经营管理,使社会责任成为中心发展战略和认证及证明商标许可以及各种活动的重要内容。中心对通过“安全食品、安全饮品认证”和“安全食品证明商标许可”的企业,可以免费进行城乡小康发展促进中心下设“安全食品溯源管理办公室”的安全食品溯源授权使用业务。该业务是将“多维彩码”与“安全食品证明商标”的两种图形组合,构成了安全食品多维彩码溯源标识,其应用在安全食品的标签上,终端客户可通过智能手机扫描,即可溯源出产品从原材料到市场流通环节的全部信息,大大满足了《食品安全法》对食品产品溯源的强制要求。

(6)贯彻国家关于认证认可及证明商标许可的法律和法规,建立健全可操作性的业务管理制度,提高认证工作及证明商标许可的规范性和有效性,加强管理,确保规范运作及诚信经营。

(7)保持并发扬原有优势及特色,不断开拓新的认证领域,实现增值服务,保持并增强顾客满意度。

4.4 中心社会责任核心主题的确定及与利益相关方的关系

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府相关部门: 食品药品监督管理局、 质检总局、工商总局、 商务部、发改委、农业 部等	认证的社会效益和公信力; 履行企业、法人和公民职责,食 品安全、稳健发展。	参加相关会议和论坛; 学习相关政策、法律法规。
监管机构: (认监委、认可委、 认证认可协会)	遵守认证认可法律法规; 规范运作,防范风险; 诚信经营,为行业整体发展做出 贡献。	参与监管机构各种会议和课 题研究; 接受专项监督检查和认可评 审; 信息上报; 年度报告。
投资方	战略发展方向; 提供满意的投资回报; 稳健经营、良好管理。	召开中心董事会; 投资方交流项目及汇报文件; 对外信息披露。



获证产品组织 (客户)	提供客观公正的评定； 提供优质、增值服务； 为获证产品向社会传递信任。	网站公示；媒体公告； 技术培训与研讨； 满意度调查； 顾客申诉、投诉处理。
员工 (含兼职检查员)	合理的薪酬与福利； 职业发展与培训； 良好的工作环境及氛围； 员工健康体检。	多渠道倾听员工的意见和建议； 定期员工培训及技术研讨会； 党团及工会活动。
获证产品的消费者，经销商	产品认证的社会效益和公信力； 消费的食品的安全程度； 参与社会公益活动传递食品安全知识和信息。	公开透明的信息交流； 中心网站社会责任报告； 发布食品安全知识和信息。
社团组织	拓展合作领域； 公平竞争，合作双赢。	参与各种会议活动； 学术交流。

五、履行社会责任的核心主题及具体案例与绩效

5.1 遵守法律

中心自成立以来，积极收集、学习、贯彻与中心业务活动相关的法律法规和其他要求，作为“规范运作、诚信经营”及增进各利益相关方持续满意的法律基础和依据。

5.1.1 分析不同种类法律法规功能，规范中心的认证业务及各种活动

自觉遵守认证认可法律法规，作为中心建设、规范运作、诚信经营的基础和依据。

(1) 以《中华人民共和国认证认可条例》作为中心运行发展的法规基础，架构建立健全的认证人员管理制度，编制了符合中心实际的管理手册，确保中心依法开展认证活动。

(2) 以 CNAS 认可规范作为“规范运作”的标准依据，通过会议、培训及时向全体员工(含兼职检查员)及获证组织传达沟通，及时修改相关文件。

(3) 以 CCAA 发布的《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范-与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案办法》等行业自律文件作为“诚信经营”的法规依据和基础。2015 年 CCAA 发布了《自愿性产品认证检查员注册准则（第 3 版第一次修订）》，对认证人员注册制度实施了改革，中心积极响应，全部认证人员都按照新的要求保持了资格。

(4) 以《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》和《集体商标、证明商标的注册和管理办法》对已经注册的第 2016472、2016473、



2016474、4348475 号安全饮品证明商标进行实施许可，并对正在评审注册的第 26327531、26327532、26327533、26327534、26327535、26327536 号安全食品证明商标完善了相关要求。

(5) 以认真学习“食品安全法规”为手段、实现增值审核，2015 年 10 月新的《食品安全法》正式实施，中心组织检查员认真学习有关食品安全法律法规和标准，不仅规范中心和员工的自身活动，更重应用于现场审核活动中，实现增值审核。

(6) 自觉遵守保密法、安全保密等相关法规，活动符合国家规定。

(7) 自觉遵守国家财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。

(8) 自觉遵守国家劳动法律法规，维护员工合法权益。

5.1.2 “遵守法律”的具体内容和绩效

(1) 中心具备 1 个《安全饮品认证实施规则》和 18 个《安全食品认证实施规则》，共 19 个认证实施规则，已按照《认证机构管理办法》要求全部备案成功。既满足了国家认监委要求，又使本机构认证业务范围涉及食品行业 28 大类，满足了食品、饮品企业的认证需求。

(2) 中心的运行文件全部按照 GB/T27065《合格评定产品、过程和服务认证机构要求》进行修订，在 2016 年 10 月按期认可复评并取得了新版《产品认证机构认可证书》。

(3) 将最新的相关法规及主要内容及时编入培训教材，重新修订了检查员培训教材；使新招聘的人员考试能满足 CCAA 考试大纲要求。

(4) 新《食品安全法》实施，我们通过检查员培训及审核活动，编制了《新〈食品安全法〉规定过程控制需制定制度自查表》发给认证企业自查，促进获证组织遵守相关的食品安全法规。

(5) 中心自 2006 年以来，没有出现违反认证认可法规的现象。

5.2 规范运作

认证机构要确保认证结果的公信力，自身必须“规范运作”。“规范运作”是保证认证活动公正性、客观性、规范性及认证结果公信力的必备条件。

5.2.1 实现规范运作的具体措施

(1) 建立文件化管理体系，使中心的认证活动及其他相关管理活动有章可依。

中心依据国家有关法律法规及 CNCA、CNAS 有关文件和标准要求并结合中心的实际情况建立了以《质量手册》为管理大纲的文件化管理体系。为了确保持续满足 CNAS 认可规范和中心的实际运行情况的要求，自 2002 年 10 月至今已完成了 6 次换版工作。

(2) 具体文件体系是：



- ◆质量手册 1 本；
- ◆程序文件 17 个；涵盖认证活动整个流程；
- ◆支持性文件 16 个；
- ◆认证规则、规范 26 个；
- ◆产品审核作业指导书 38 个；
- ◆能力评价系统 2 个；
- ◆收集认证用相关标准 1609 个；
- ◆认证活动的记录用表 188 个。

(3) 制定其他相关管理办法及制度，规范中心的其他管理活动。

1) 加强员工聘任、培训、使用及考核力度，形成“人人时时照章工作”的风气与氛围。作为现代服务业的认证机构，人力资源是确保服务质量最重要的资源。员工(特别是检查员)直接面对服务对象(客户及其产品与过程)，现场审核活动是和服务对象直接接触时完成，因而员工的业务能力、敬业精神、素质、职业操守等直接影响服务质量。为此中心依据相关法规制定了一系列人员管理的办法和制度。2017 年中心重新修订了《员工手册》，进一步规范了员工行为自律要求，严格按照相关标准进行考核，形成“人人时时照章工作”的氛围。

2) 加强对审核活动的内部监审核查，及时发现问题，并有效纠正建立“自检、互检、专检”的内部监督机构，依据“市场开发→合同评审→审核组组成→审核任务书→下达→审核计划编制→文件审查→现场管理和现场审核→审核证据获得→审核发现及审核结论评定审核报告→不符合项整改→认证决定→证书发放及管理”的审核流程，作为员工自检，下道流程负责监督及其结果；专职管理人员专职监控职能；相关领导最终负责。避免缺乏公正、客观、有效的认证结果发生或可能发生。利用多种形式，通报认证活动中存在的问题和不足，中心领导和技术部等相关部门利用多种会议、技术交流与沟通等多种形式，将合同评审、审核任务书及审核计划审批、认证决定、资料归档、内审、管理评审和认可委评审等各类评审中发现的问题，及时通报给全体员工，避免类似问题再次发生。

3) 加强认证活动风险管理，自 2009 年以来每年都系统分析了中心项目管理风险，并针对主要风险实施了风险控制措施对项目实施分类管理。对全部获证产品坚持执行多年来行之有效的网上实时搜索制度，对全部获证产品和全部获证产品企业进行不良记录搜索，有效监督了获证产品的符合性。

5.2.2 规范运作的具体绩效

(1) 客户满意率

为了加强对认证后企业的服务工作，改进中心工作水平，中心每年定期不定期向认证企业发放《顾客满意调查表》，调查内容分别从企业对中心的整体印象、



审核计划安排合理性、检查员的现场审核能力、认证后服务等多方面进行调查问卷。近三年客户满意度数据如下：2015 年 98.5%，2016 年 98.5%，2017 年 98%；实现了质量目标中认证企业满意率≥95%的要求。

(2) 认证企业投诉率

近三年客户投诉率均为 0，实现了质量目标中认证企业投诉率≤2%的要求。

(3) 获证产品国家抽查不合格公告率

近三年获证产品国家抽查不合格公告为 0，实现了质量目标中获证产品国家抽查不合格公告率≤0.5%的要求。

(4) 认证活动公正性

中饮标（北京）安全食品认证中心管理委员会 认证活动公正性要求审议表			
公正性要求		认证实施	符合性
1	本中心在安全食品认证工作中将严格遵守国家的有关法律、法规和中心的质量方针，在国家认可的范围内开展安全食品认证活动。	审查已开展的认证业务都在已批准的业务范围内	符合 待改进
2	本中心对自愿申请认证的任何组织持公正及开放态度，以已发布的《食品安全保证能力要求》、《安全食品认证实施规则》及产品执行的的标准、法规等为审核/检查/评估依据，认真履行认证程序。如需对以上依据的文件在某特定认证项目中的应用作出解释时，由本中心负责编制相应文件报可委批准发布实施。在认证活动中仅在可范围内进行评审，不受任何可能干扰认证公正性因素的影响。不采取任何不公正的做法，如优先或拖延对委托方的受理工作等。	查阅发布的《安全食品认证实施规则》等已向 CNCA 备案，获证组织备案，从认证受理到发证能依据已发布的实施规则文件程序开展认证工作。	符合 待改进
3	本中心依靠严格的工作纪律、完善的管理和有效的措施开展认证活动。中心内部任何员工不对中心进行数量或经济指标承包。保证为委托认证的机构保守秘密，维护组织的利益。	在认证活动中所有涉及认证人员都签署保密声明。审核现场审核人员都向企业签署保密声明。	符合 待改进
4	本中心独立签署认证合同，不签署咨询认证“一条龙”合同。本中心不从事任何与本中心安全食品认证业务有关的技术咨询活动。	查阅认证合同没有涉及咨询活动。	符合 待改进
5	开展产品认证工作不以盈利为目的，不以不正当手段进行市场竞争，认证收费按照国家标准发展委员会、国家认证认可监督管理委员会有关规定收取各项认证服务费。	认证收费标准按照 1610 号文件规定执行。	符合 待改进
6	本中心的服务向所有的委托方开放，不附加不正当的财务或其他条件。不以组织的规模或是否是某一协会或社团的成员以及获证组织的数量作为委托和认证的限制条件。	能按公开文件规定受理申请	符合 待改进
7	本中心已对所有相关方进行识别，确保相关机构的活动不影响认证机构的保密性、客观性和公正性。	经无影响机构认证的保密性、公正性的相关方。	符合 待改进
8	中心确保全体人员、分包方和兼职检查员保证委公办事，不以权谋私，不弄虚作假，不为个人、集体或其他方利益优先或拖延对委托方的受理工作，杜绝不正之风。如有违反，将受到严肃处理。	全体人员、分包方和兼职检查员无违规现象，也无发生投诉现象。	符合 待改进

9	本中心对认证人员咨询活动有如下规定： 1) 认证人员不得以任何名义从事认证咨询活动； 2) 认证人员不得应组织之邀为其提供内部质量体系审核； 3) 曾在最近两年内对拟认证委托方提供过咨询活动的认证人员不得参与对该组织的认证活动； 4) 保证遵守《中华人民共和国认证认可条例》第十五条有关规定。	认证人员无从事认证咨询活动现象。	符合 待改进
10	本中心不对通过或已委托本中心认证注册的组织进行针对该组织而实施的培训。所有培训均面向社会进行，确保培训业务不影响认证的公正性。	机构公开培训培训，不影响认证的公正性。	符合 待改进
11	本中心确保与其直接关联或与其附属机构有关的其他法律实体的活动不损害其认证活动的公正性。	直接关联或与附属机构有：968 电子商务有限公司，但是未发现有认证相关业务发生，不存在损害其认证活动的公正性。	符合 待改进
12	中心确保全体人员、分包方和兼职检查员保证委公办事，不以权谋私，不弄虚作假，不为个人、集体或其他方利益优先或拖延对委托方的受理工作，杜绝不正之风。如有违反，将受到严肃处理。	查阅全部涉及认证活动的人员都签订了公正性声明。中心的质量手册和相关文件也有明确规定人员公正性要求。	符合 待改进
13	本中心确保证明商标的申请、受理、许可及多维权溯源系统服务，符合国家有关法律法规的规定，符合认证认可条例和认可规范的要求。	证明商标许可按照商标法要求实施。	符合 待改进
14	信息公开	按查有公开文件、认证公告、社会服务报告等。	符合 待改进

审议人：李洪刚 李洪刚 日期：2017 年 6 月 3 日

管委会主任：李洪刚 (代) 刘学胜

2017 年认证活动公正性审议 14 项为符合

5.3 诚信经营

认证活动属于信用保证行为，认证机构作为信用保证机构，坚持诚信认证是我们的首要任务。

5.3.1 具体做法：

(1) 坚持通过规范的程序、专业能力、优质服务、增值审核，争取客户的信



任，开拓市场。

(2) 严格遵守中心的认证专业领域和范围，超出范围的合同坚决不签。

(3) 不以盈利为目的，严格执行中心的《安全食品认证实施规则》和《安全饮品认证实施规则》的要求，对不满足认证要求的产品坚决不认证。

(4) 依据法规要求，制定合理的认证收费标准及合同文本，并严格执行。不向客户多收一分钱。

5.3.2 具体绩效：

中心作为“2017 中国安全食品溯源体系建设推进大会”支持单位，积极参与食品安全活动，传递安全食品认证诚信。



5.4 增值服务——降低认证风险

通过认证活动为客户提供增值服务，实实在在地提升客户的产品质量安全管理体系的绩效，才能增强客户满意度，进而体现认证活动和认证机构的社会价值。

5.4.1 实现增值服务的具体措施

根据中心食品领域的行业特点，积极研究食品安全认证技术及办法，针对食品产品及过程特点研究其实施方法、认证技术、审核技巧是实现增值服务的重要条件和技术基础。

(1) 习近平总书记对食品安全工作作出重要指示强调：牢固树立以人民为中心的发展理念，落实“四个最严”的要求，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。加强安全食品认证事业的发展是我们的社会责任与使命。我中心与国务院发展研究中心共同成立了“安全食品溯源和平台建设课题组”，以完成《中国安全食品产业发展战略研究报告》，为中国的食品安全问题解决制定出国家战略政策，成令我国可复制的示范案例。课题组关于《安全食品安全溯源体系的建设是我国供给



侧改革的重要途径》的文章在中国经济时报进行了发表，其成为我国食品供给侧改革的重要依据；与工信部中国中小企业发展促进中心合作，并完成“国家安全食品企业溯源技术公共服务平台”及“国家安全农产品流通企业溯源技术公共服务平台”，成为我国解决食品安全问题，完成《食品安全法》强制溯源，“十三五”国家食品安全规划提供了重要的国家大数据溯源平台。

(2) 组织审核人员研究标准更新具体要素和解决办法

随着食品标准的即时变动与更新，中心首先是对审核人员做到新标准实施前全员培训，分析出标准更新的具体要素，应对具体要素产品的生产工艺需要调整的因素等等。及时更新审核作业指导书。让审核人员首先掌握产品标准更新的具体要素和解决办法。在现场认证审核活动中提出改进机会和改进方向建议，实现增值服务。

(3) 通过中心网站、中心简介、宣传重大客户通过认证、再认证等信息，向社会及消费者传递信任。

5.4.2 增值服务的绩效和案例

中心通过 13 年的诚信经营，形成一批忠诚度高的大型及特大型企业顾客群，这些企业在饮料行业中有一定的知名度，不仅再认证签约率高，还主动推荐其分支下属企业、关联企业成为中心新的客户来源。

部分主要客户清单：

企业名称	认证产品
红牛维他命饮料有限公司	红牛维生素功能饮料、红牛维生素功能饮料（牛磺酸强化型）
宁夏厚生记枸杞饮品股份有限公司	“杞动力”枸杞饮料
四川菜根香酒业有限公司	浓香型白酒、拉萨情酒
北京燕京啤酒股份有限公司矿泉水厂	“燕京牌”瓶（桶）装矿泉水、纯净水、天然水
大庆北岛食品有限公司	“北岛牌”冰淇淋、雪泥、雪糕、冰棍、甜味冰
广东红牛维他命饮料有限公司	红牛维生素功能饮料
黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司	世明泉牌 瓶（桶）装饮用天然苏打水
证明商标许可企业	证明商标产品
广东百岁谷矿泉水有限公司	百岁谷饮用天然泉水
贵州省仁怀市茅台镇中黔酒业有限公司	黔国庄园酒（特级庄/优级庄/一级庄）、中黔酱酒（九鼎/六道/三和）
贵州茅台镇怀庄酒业（集团）有限责任公司	怀庄酒

5.5 改革、创新、合作、发展

针对食品行业发展趋势，政府、行业和企业对认证的需求，创新认证业务，改变现状与相关部门合作，积极扩展新的认证领域，不仅是中心应尽的社会责任，更为中心开拓新的市场创造了条件。



具体措施与绩效:

(1) 中心通过不断的技术创新, 今年已经累计研发共 19 个认证实施规则, 认证业务涵盖了安全饮品认证和安全食品认证二个类别, 范围涉及食品行业 28 大类, 已经基本满足了食品、饮品企业的认证需求, 为中心业务发展奠定了基础。

(2) 中心通过互联网+食品安全在行动的各项活动, 结合安全食品认证和安全食品证明商标许可, 把握中国食品安全之大计, 将中心建成具中等规模的有影响力认证机构。

(3) 中心对通过“安全食品、安全饮品认证”或“安全食品、安全饮品证明商标许可”的企业, 可以免费通过“国家安全食品企业溯源技术服务平台”(www.aqspw.org) 对企业的安全食品、饮品及农产品从源头进行产品追踪溯源。该业务是将“多维彩码”与“安全食品、安全饮品证明商标”的图形组合, 构成了安全食品、安全饮品多维彩码溯源标识, 其应用在安全食品的标签上, 终端客户可通过智能手机的 APP 扫描, 即可溯源出产品从原材料到市场流通环节的主要信息, 大大满足了《食品安全法》对食品产品溯源的强制要求。

(4) 中心总经理作为认监委“认证市场准入及监管改革专项工作组——管理体系综合组”专家, 在认监委认可监管部赵宗勃主任和付强副处长、中国质量认证中心陆梅主任和李国振副主任的带领下, 共 15 位专家, 合力完成了《管理体系认证规则》的编制工作。

5.6 员工权益

员工是认证机构最主要的资源和生产力, 中心更要关爱自己的员工, 使其与中心共同成长与发展。

5.6.1 保障员工权益, 关爱员工的具体做法

(1) 与正式员工签订劳动合同, 按时足额缴纳五险(养老、医疗、工伤、失业、生育保险), 确保女员工生育、哺乳期的相关权益。

(2) 对审核任务繁忙的专职检查员, 实施弹性工作制, 保障员工休息和带薪休假的权利。

(3) 每年组织正式员工参加体检, 对生病员工或员工直系亲属丧葬事宜进行精神及物质慰问。

(4) 通过日常谈心、工会活动等多种方式了解员工的期望与诉求。

(5) 不断完善薪酬激励机制, 在中心业绩增长情况下, 使员工待遇(含兼职检查员)逐步提高。

5.6.2 注重员工培养, 重视员工职业生涯规划

(1) 每年召开至少一次审核技术交流研讨会, 除传达、学习国家认证认可新法规外, 还聘请中心内、外专家讲授审核及相关专业知识, 进行审核技术研讨交



流。在认证行业，审核鉴定质量的高低很大程度上取决于审核组成员的专业能力水平和敬业精神，中心将全面提升人员素质和能力作为中心发展的第一要务，注重检查员资质，提升检查员水平，扩大检查员队伍。每年对认证从业人员进行能力分析评价，建立人员培训机制，定期开展继续教育，组织召开培训及研讨会。

(2) 制定并实施检查员培养成长计划，加速检查员培养。通过审核计划的科学、周密安排，增加检查员(包括专、兼职)的现场审核实践机会，提高其审核能力与水平，提升晋级成长速度。

(3) 积极支持员工钻研业务、撰写论文，在提高审核技术水平基础上，参加检查员等级晋级及技术职称评审工作。

5.6.3 具体绩效

(1) 员工劳动合同签订率：100%

(2) 员工社会保险覆盖率：100%

(3) 参加工会的员工比例：100%

(4) 员工体检及健康档案覆盖率：100%

六、未来履行社会责任的展望

本报告为我中心发布的 2017 年度社会责任报告，在 2017 年中心已经进入全面转型的成熟期，已经完成了中心后续整体发展的布局实施方案与计划，为中饮标在三年内实现规模增长奠定了坚实的基础。

未来，我们将以国家认监委《关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见》为动力，更加坚定的把履行社会责任融入到中心发展战略中，将企业的持续健康发展与人的价值实现进行有机统一，秉承“创造价值，追求卓越”的核心理念，“致力为民，让世界充满爱”的企业宗旨，倡导以绩效为导向的人和、精确、高效、卓越的企业精神，建立“共建共享”的价值分配准则。利用“互联网+安全食品认证”以积极推动国家食品安全，促进社会食品安全消费的进步，努力将安全食品、饮品认证标志及安全食品、饮品证明商标许可发展成为政府、生产者及消费者传递食品安全信任权威的信用工具之一。

展望未来

我们将着重从以下几个方面深入推进社会责任工作：

(1) 按照《关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见》指出的方向，进一步加强对中心经营现状的改革，以提高中心承担社会责任的综合实力核心为主题，做好与有较强实力的机构联手优势互补，做强安全食品认证；把好安全食品



证明商标许可服务关，努力将中心建成有规模有影响力的安全食品、安全饮品认证和安全食品、安全饮品证明商标许可机构。

(2)通过以增值服务为切入点，利用“互联网+安全食品认证”以获得客户的认可实现增值的服务，培育新的规模市场，以高质量的认证服务和可信的认证结果促进相关方对认证结果的采信，有效提升安全食品、安全饮品认证及安全食品、安全饮品证明商标的社会价值。

(3)对通过“安全食品、安全饮品认证”或“安全食品、安全饮品证明商标许可”的企业，可以免费通过“国家安全食品企业溯源技术服务平台”(www.aqspw.org)对企业的安全食品、饮品及农产品从源头进行产品追踪溯源。该业务是将“多维彩码”与“安全食品、安全饮品证明商标”的图形组合，构成了安全食品、安全饮品多维彩码溯源标识，其应用在安全食品的标签上，终端客户可通过智能手机的 APP 扫描，即可溯源出产品从原材料到市场流通环节的主要信息，大大满足了《食品安全法》对食品产品溯源的强制要求。

(4)强化内部管理，提高责任意识、风险意识，严格控制违规现象，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展。

(5)将积极参与社会公益事业和安全食品社区建设，为社会大众提供食品安全宣传服务。

(6)继续加强食品安全意识培养，在各项管理和认证活动中努力做好降低食品的生物、化学、物理危害的研究，通过认证活动积极促进认证产品质量安全。

中饮标(北京)安全饮品认证中心将继续秉承客观、公正、科学的原则，竭诚为顾客提供优质、满意的服务，努力将“安全食品认证标志、安全饮品认证标志、安全食品证明商标和安全饮品证明商标”、“互联网+安全食品认证平台”发展成为政府、生产者、消费者传递食品安全信任权威的信用工具之一。为中国食品安全承担起社会责任，让中国食品提高到消费者普遍可接受的安全水平。

中饮标（北京）安全饮品认证中心

二零一八年三月