

杨凌食品农产品质量安全认证中心

# 2017 年度社会责任报告

# 目 录

## 一、前言

## 二、认证机构基本情况

- 1、开展的各项业务
- 2、发证数量
- 3、人力资源与认证业务的匹配情况
- 4、财务状况及财务审计情况
- 5、相关体系运行和自我改进情况

## 三、履行社会责任情况及绩效评价

- 1、遵守法律
- 2、规范运作
- 3、诚实守信
- 4、员工权益

## 一、前言

1、本报告是杨凌食品农产品质量安全认证中心发布的社会责任报告，是中心依据《认证机构履行社会责任指导意见》编写的，反映了中心 2017 年度履行社会责任的情况。报告经中心管理层审议通过，并保证中心履行社会责任及本报告内容准确、真实。

2、报告时间和范围：2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日杨凌食品农产品质量安全认证中心认证业务开展过程中履行社会责任情况。

3、报告编制依据：国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

4、中心社会责任战略、方针：认证中心根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，结合 ISO26000 所阐述的组织的社会责任是指组织通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。这些行为：贡献于可持续发展，包括健康和社会福利；考虑利益相关方的期望；遵守适用的法律，并与国际行为规范相一致；全面融入组织，并在其关系中得到实践。

从中心的组织治理入手，结合认证行业的特点以及其活动结果的本质属性，确立了中心的社会责任战略，即：依据最基本的三重底线原则，牢固树立可持续发展的理念，在中

心的一切行为中处理好经济、社会和环境的关系。做到将社会责任事项融入中心发展战略，并能在尊重利益相关方的前提下确定优先事项，通过社会责任方针和指标制定和实施，实现社会责任绩效。

#### **5、核心价值理念：**

**1) 诚实守信：**这是一个基本的原则，是从事认证的底线要求，是尊重认证的本质属性的自然认同，是认证机构出具一切证实性文件的道德准则。

**2) 客观独立：**是认证保证公正性的基础。

**3) 尊重个人：**尊重他人和被人尊重是和谐社会应有的准则，只有对人的尊重才能发挥出每一个人的潜能，为履行中心的社会责任提供良好的组织基础。

**4) 责任：**责任是负有使命的一份担当，是认证公信力的重要保证，责任中义务的内涵，是实现机构可持续发展的内在需要。

## **二、中心基本情况**

#### **1、开展的各项业务：**

杨凌食品农产品质量安全认证中心是杨凌农业高新技术产业示范区管委会下属的事业单位，是经国家认证认可监督管理委员会批准，专业从事良好农业规范（GAP）认证业务。中心于 2015 年成立，在国家认证认可行业发展的新时期，机构下一步的发展必将顺应行业的发展势头，更加积极

的践行社会责任以有效促进机构的健康发展。

## 2、发证数量：

2017 年度共颁发证书 4 张

## 3、人力资源与认证业务的匹配情况：

截止 2017 年末，中心共有工作人员 17 人，其中管理人员 3 人；专职审核员 8 名，其中：GAP 种植类专职审核员 5 名，GAP 畜禽类专职审核员 3 名。（现聘用了 5 名硕士研究生学历的农学相关专业员工，新员工已参加了 2017 年 7 月北京东方纵横认证中心有限公司在北京举办的“国家注册良好农业规范检查员培训” 并已通过 GAP 检查员考试，待实习检查经历满足后即可注册成为专职检查员，特此说明）

## 4、财务状况：

1) 资产总额：172.08 万元；

    固定资产：4.39 万元；

    流动资产：167.69 万元；

2) 本年财政补助收入：50.00 万元；

    本年财政补助支出：57.91 万元。

## 5、相关体系运行和自我改进情况：

由于中心刚成立现正依据 ISO9001 标准建立质量管理体系管理体系，将其社会责任要求与之相容的予以运行，通过制度完善和绩效考核，将中心社会责任的实践和机构的可持续发展紧密结合起来，提升中心公信力及改进服务

效能，但还需要在实践方面有诸多的改进；将履行社会责任纳入日常管理的内部机制，在组织保障、制度完善、建立体系并定期考核、持续改进等方面实现有效和持续。

### 三、履行社会责任情况及绩效评价

#### 1、遵守法律：

中心在运营管理过程中，一直追踪、收集、学习严格遵守与中心业务活动相关的法律、行政法规和机构规范运营的其他要求；采取多种方式组织法律法规的学习及培训，尤其是对于新出台的政策，及时组织学习，参加培训，并根据国家政策变化，调整中心相应规章制度，为机构的健康发展保驾护航。

1) 严格遵守国家的法律法规，包括：《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证业务的国家法律及行业法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受社会监督，维护认证市场秩序。

2) 按照中国合格评定国家认可委员会发布的CNAS-CC01：2011《管理体系认证机构要求》、CNAS-CC18：2010《食品安全管理体系认证机构要求》建立中心管理体系，编制管理体系文件，进行了年度内审和管理评审，对中心管

理体系中运行的文件管理、人员管理、认证公正性、申诉投诉和争议、认证实施、认证评定等进行了全面检查，并及时整改存在的问题，保证了中心的管理体系按照认可规范的要求持续有效的运行，同时为中心的管理体系的持续提升起到了很好的促进作用。

3) 中心严格执行中国认证认可协会发布的《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《认证机构公平竞争规范——与认证证书有关的有违公平竞争行为约束》、《认证证书转换备案办法(试行)》、《注册认证人员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件。中心签订的所有认证合同价格严格按照《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》中最低限价要求执行。中心对于注册认证人员的转入转出认真执行协会的相关规定，并按照相关法规要求与所有认证人员签订了劳动合同或劳务合同。为中心的认证人员申报注册、再注册、年度确认材料，保证认证人员注册证书持续有效。

4) 中心及时收集质量、环境、职业健康安全、食品安全相关法律法规和标准，并组织检查员认真学习，不仅规范公司和审核员的自身行为，更在现场审核工作中，实现增值审核。

## 2、规范运作：

中心为了树立良好的社会形象，提高认证公信力，建立

了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

### 3、诚实守信：

诚实守信是发展之根本。认证业务是传递信任的活动，诚信认证是认证机构持续发展的保证。我们自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，以科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

### 4、员工权益：

尊重员工保障职工权益一直是中心的运营理念。职工是认证机构最主要的资源和生产力，我们遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任。

（1）与正式职工签订劳动合同，按时足额缴纳五险一金（养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金），确保女员工生育、哺乳期相关权益。多年为兼职审核员上意



外保险，为所有员工提供基本保障。

（2）每年组织正式职工参加体检，对生病员工或员工直系亲属丧葬事宜进行精神及物质慰问。

（3）定期召开检查人员的培训和审核技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请专家讲授审核及相关专业知识。

杨凌食品农产品质量安全认证中心欢迎您的意见和建议，请不吝赐教！

联系方式：杨凌食品农产品质量安全认证中心

地 址：陕西省咸阳市杨凌农业高新产业示范区现代农业产业示范园（创新园）B座D110室

联系电话：029-87040240