



2017 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

目 录

1、前言	3
1.1 关于本社会责任报告的说明	3
1.2 领导致辞	4
2、机构概况	5
3、社会责任管理	9
3.1 社会责任愿景与战略	8
3.2 责任组织体系	9
3.3 责任沟通	11
4、关爱员工	12
4.1 保障员工合法权益	12
4.2 关怀女性员工	14
5、责任履行	14
5.1 以认证手段引导环保产业升级	14
5.2 夯实环保产品认证，开拓环境服务认证	15
5.3 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展	16
5.4 紧跟国家认监委改革步伐，强化认证质量管理	18
5.5 加强信息服务	22
5.6 社会公益活动	22
6、结语	22

1、前言

1.1 关于本社会责任报告的说明

为向各利益相关方展示社会责任承诺，根据中国国家认证认可监督管理委员会的要求，中环协（北京）认证中心（以下简称“中心”）编制发布《中环协（北京）认证中心 2017 社会责任报告》

报告时间范围：以中心 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日年度社会责任实践为主，并适当涵盖过往的社会责任管理活动。

报告的组织范围：本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构。

报告发布与周期：报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.caepi.org.cn>）下载。中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

报告编制依据：本报告陈述了中心在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等文件。

报告可靠性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误

导性陈述，中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心中心发展的社会各界，了解我们的社会责任方面进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动中心在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

1.2 领导致辞

认证行业的主要职能是为社会提供信用证明，其核心是“传递信任、提升质量”，履行社会责任是中国特色认证事业应尽的义务。中心履行社会责任更是责无旁贷，作为专业环境类的认证机构，履行社会责任既是应尽的义务，也是我们长足发展的战略选择。

2017 年，党中央明确提出加快生态文明体制改革，建设美丽中国的目标任务，在加快推进供给侧结构性改革的同时，加强生态环境保护和治理，建立绿色循环低碳发展产业体系。与此同时，第三方认证认可作为国家以市场经济手段推进供给侧改革的有力抓手，国家认监委推出了进一步简政放权、减少行政审批、认证机构宽进严管的具体举措，以此充分发挥市场机制的激励约束作用，提升第三方认证和评价机构在市场中的自我管理能力。

面对环境保护与认证认可领域全面深化改革的新形势新任务，中心在环境保护部、国家认监委的领导下，认真学习党的十九大报告，深入学习贯彻国家认监委认证机构管理

工作会议精神，深刻透析国内外发展的新趋势、新变化、新特点，研究探索在新形势下如何紧密围绕环境保护中心工作、如何运用认证方式，改革创新思维，拓展环境类认证业务方向，以适应国家对生态文明建设和全面提升质量为结合点的新思想、新论断、新要求。

中心社会责任价值理念：

对国家，秉承质量至上，全力为国家质量和业内专业发展做好技术保障。对客户，承诺提供公正、权威的认证服务，努力践行以认证促管理的服务理念。对员工，给予广阔的发展平台，实现个人成长，给予家人般的关怀。对社会，坚持发展和奉献并重的和谐责任意识。对环境，推动绿色管理、绿色生产、引导绿色消费，营造绿色家园。

企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为专业环境类认证机构，我们在提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。一方面，我们要紧跟环境保护专业技术发展，引领专业技术规范，促进企业技术和管理水平的不断提高。另一方面，我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任感。

2、机构概况

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经中华人民共和国环境保护部（原国家环境保护总局）和国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环境类产品认证机构。依托于中国环境保护产业协会良好的行业背景和专业能力，中心开展的认证业务具有良好的权威性和社会公信力。长期以来，中心与国内外企业单位建立了广泛的社会联系，积极参与国家环境保护产品标准及技术规范制（修）订工作，熟悉国家环境保护法律法规和政策标准，认证业务工作适应市场需求和企业需要。

中环协（北京）认证中心秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“认证工作服务于客户、方便于用户、服从于环保事业”的理念，多年来在环境保护部和国家认监委等有关政府部门的支持下，不断发展，为获证企业创造更多的市场机遇，最终推动我国环保产业的全面发展。

中环协（北京）认证中心主要依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规开展认证活动。

中环协认证中心的认证范围包括：

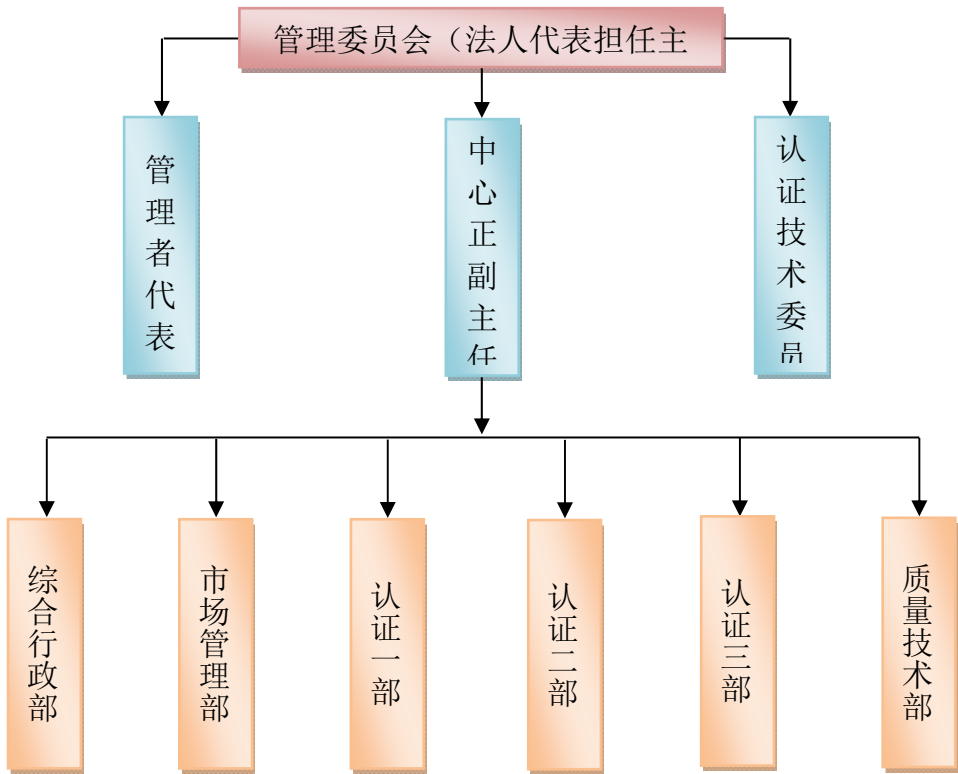
环境保护产品：水污染防治产品、空气污染防治产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品、环境监测仪器、环保药剂及材料等；

绿色之星产品：电器、建筑建材、家居用品、办公用品、印刷品、化工类产品、机械设备及仪器、陆地交通设备等；

环境服务：自动监控系统运行服务能力认证、污染治理设施运行服务能力认证。

中心开展认证工作的目的是：通过开展环境保护产品认证、绿色之星产品认证和环境服务认证，全面提高我国环境类产品的质量水平和环境服务企业的管理及服务水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即：为获证企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品和服务树立信心，为环境管理提供技术支持和管理措施。

中环协（北京）认证中心组织机构图



中心理念、战略与服务方针

认证理念	我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”。
服务方针	坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求。以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境类产品和服务认证，维护环境类产品认证和环境服务提供者的信誉。 不以赢利为目的，注重社会效益，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响。
战 略	为中国优秀环保企业创建品牌，为中国优秀环保产品与环境服务企业开拓市场，为中国环境管理提供服务。

3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税；为员工提供稳定的收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2017 年，中心继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

3.2 责任组织体系

2017 年，中心基本完成了三大类认证业务整合，对认证中心内部的综合行政管理、市场管理、质量技术管理等工作进行了整合。综合行政部将统一对认证中心的人、财、物进行综合管理；市场管理部将对市场开拓与合作、客户服务等统一管理；质量技术部将认证规则制定、检测机构合作、内

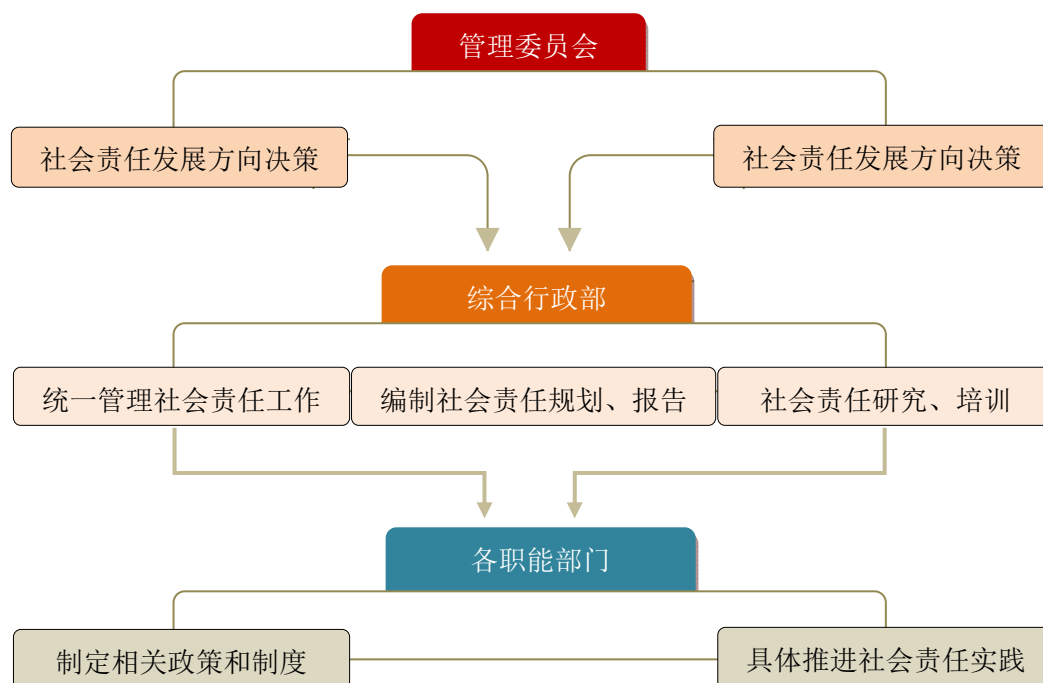
部质量管控等统一管理；进一步明确各部门的职责与分工，明确个人岗位职责。捋顺管理进一步统一了思想，认清当前改革新形势，为认证中心以环境管理和市场需求为导向，加强服务能力，提高服务质量，奠定良好基础。

管理委员会是企业文化和社会责任管理的决策机构，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领导和推进。

综合行政部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；组织社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任报告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流和传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作有序开展。

社会责任管理组织架构



社会责任观：“传递信任，提升质量，服务环境”

3.3 责任沟通

利益相关方期望与回应措施

中心的利益相关方包括监管者、环境管理部门、机构出资者、客户、员工。中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆资产保值增值 ◆提升盈利和核心竞争力 ◆发挥团体社会经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> ◆努力完成预算和考核指标 ◆推进改革与发展、优化结构、努力创新 ◆完成出资者各项要求

环境管理部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆安全环保 ◆提升企业管理能力 ◆提升环保企业的产品质量与服务水平 	<ul style="list-style-type: none"> ◆严格要求、监督企业生产和服务 ◆提高认证规则质量 ◆加强政策研究 ◆开展广泛调研，提供政策支持
监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆公平公正开展业务 ◆严格守法 	<ul style="list-style-type: none"> ◆加强培训、法律宣贯 ◆加强对实际工作的报备与考核
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆服务质量 ◆服务效率 	<ul style="list-style-type: none"> ◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进 ◆价格透明、合理
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆员工权益 ◆薪酬福利 ◆发展空间 ◆培训制度 ◆职业健康及工作环境 ◆员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ◆尊重员工利益，依法签订劳动合同 ◆及时调薪 ◆实现民主管理、政务公开 ◆建立人才培养体系 ◆提供安全健康的办公环境 ◆建立沟通机制，发挥组织与员工、员工与员工之间的互助作用

4、关爱员工

4.1 保障员工合法权益

1) 依法签订劳动合同

中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认真贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2017 年，员工劳动合同签订率为 100%。

2) 保护员工职业健康

中心注重保护员工职业健康。首先，加强员工的身体素质锻炼，每两个月组织一次室内体育活动，项目自选，活动时间 2 小时，集中组织，督促按时参加；其次，组织“送温暖、送服务、送健康”，为在岗职工发放防霾口罩，每逢重大节日，慰问退休老干部；同时，中心每年组织员工进行身体健康检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证职工的健康体魄。

3) 福利与保障

中心从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，补充缴纳员工的意外事故险，并从 2017 年开始为员工缴纳企业年金，最大限度的保障员工权益。为员工购买生日蛋糕和书籍，使员工感受到组织的温暖。

4) 组织集体活动

2017 年，中心组织全体职工前往奥森公园开展健步走和踢毽跳绳文体活动，组织郊外采摘，组织参观“砥砺奋进的五年”大型成果展，组织参观反腐倡廉警示教育基地，组织收看“十九大”开幕式，组织观看环保系统廉政教育警示纪录片。这些活动的经费和时间得到了领导的大力支持，从领导干部到广大职工都能踊跃参加，参与率达到了 80%以上，

有益于职工的身心健康，增强了干部职工的凝聚力。

4.2 关怀女性员工

为维护女员工的合法权益和特殊利益，促进女员工与中心的共同发展，组织成立了“中环协（北京）认证中心妇女组织”，为迎接“三八”节的到来，妇女组织为全体女职工发放了节日慰问品。同时，紧密结合工会工作，妇女组织坚持探望、慰问女职工生育、疾病住院等“送温暖”制度，并由专人负责组织和操办具体事务工作，为女职工解决了后顾之忧。

5、责任履行

5.1 以认证手段引导环保产业升级

环保相关认证工作从本质上来讲，是以质量控制手段规范环保产品的制造生产以及环境保护服务，以第三方认证规范行业市场秩序，贯彻环保相关产品与服务的标准化的制造生产与应用，为环境保护宏观管理提供微观管理的支撑手段。

为此，中心积极着手研究认证中心中长期发展战略，提出了在夯实环境保护产品认证业务的基础上，针对供给侧改革政策需求与环境服务产业升级转型的市场需要，开展了第

三方环境服务认证的新业务,2017 年又新开展了污染治理设施运营服务能力认证工作,获得了市场的广泛认可。目前,已基本确立了围绕环境保护中心工作开展认证业务的整体发展思路,基本构建完成涵盖污染防治产品、环境友好产品、环境服务的全方位环境类认证体系,为未来认证业务在环境保护领域专业化发展奠定基础。

5.2 夯实环境保护产品认证,开拓环境服务认证

新《环境保护法》的实施以来,刺激了市场对环保设备与产品的需求,认证中心紧跟环境保护发展形势,在国家认监委和环境保护部的领导下,紧紧围绕环保重点工作,不断提升环保产品认证与环境服务认证对环保工作的支撑能力与认证中心的业务水平,推动了中心各项认证工作的大发展。

开展污染治理设施运营能力的自愿性服务认证,既适应当前国家规范行业管理的政策需要,也进一步提高了评价污染治理设施运营能力的科学性与合理性。

2017 年 8 月至 9 月期间,中心组织相关人员编制了《开展污染治理设施运行服务认证实施方案》、《环境服务认证—污染治理设施运行服务质量保证能力要求》、《环境服务认证收费办法—污染治理设施运行服务认证》、《环境服务认证污

染治理设施运行服务认证申请书》、《环境服务认证合同书》等文件及污染治理设施运营服务相关的 7 项认证规则，为开展认证工作打下了良好的工作基础。

5.3 积极参与环境相关政策研究，以创新驱动认证业务发展

1、环境保护专用设备企业所得税优惠目录修订工作

受环境保护部委托，2017 年，中心作为技术支撑单位参与编制了《环境保护专用设备企业所得税优惠目录》（以下简称“《目录》”）。2017 年 9 月，该《目录》正式由国家发展改革委、财政部、环保部等部门联合发布。为配合政府部门宣传贯彻《目录》相关政策，促使符合要求的企业享受《目录》的优惠政策，中心组织企业、专家进行了符合优惠目录的环保设备的申报工作，并对申报项目进行了多轮论证研讨；同时，中心组织开展了对《目录》相关内容的宣贯工作，配合环保部组织相关专家对《目录》进行政策解读，并将专家的政策解读内容在《中国环境报》、《中国环保产业》、中国环保产业微信公众号等权威媒体进行宣传与发布，并做好《目录》政策的后续服务工作。

2、环境保护重点设备名录精细化管理机制研究

受环境保护部法规司委托，中心作为技术支持单位承担了《环保重点设备目录精细化管理制度研究》项目，希望通过研究长效机制，为《环境保护专用设备企业所得税优惠目

录》等政策提出长效机制的政策建议，扶持优质环保企业，推动产业创新发展。

3、污染源自动监控建设和运维建立行业自律制度研究

2017年6月，受环境保护部环境监察局委托，结合环境保护领域相关认证工作，研究探讨关于污染源自动监控建设和运维建立行业自律制度的研究，以认证手段进一步规范市场，推动污染源自动监控设施的建设和运营维护的标准化与规范化。

4、参与科技部国家重点研发计划的国家质量基础(NQI)专项下的“大气污染防治认证评价及清洁空气管理评价关键技术研究”项目

根据2017年8月22日科技部正式发布的立项通知书，在中国环境保护产业协会指导下，中心承担了科技部国家重点研发计划的国家质量基础(NQI)专项下的“大气污染防治认证评价及清洁空气管理评价关键技术研究”项目课题四的具体研究任务。中心前期组织该课题子课题单位多次进行研究方案讨论，顺利完成了课题四的预申报书、正式申报书、预算的各项工作，与项目牵头单位中日友好环境保护中心共同编制了《项目管理办法》，编制了课题四的实施方案。

通过参与该项目的研究工作，进一步扩大中心的认证工作视野，探讨认证质量保证的基础理论与现有业务的实际结合，研究认证新技术与新的认证类型，通过认证技术的科研

工作，切实提升实际中心在认证过程的专业技术水平与质量保证水平。

6、积极参与行业组织和政府相关工作，扩大中心影响力

2017 年，中心积极参加环境保护部相关司局委托的各项工作，中心派员参加了《垃圾焚烧固定源烟气排放连续监测系统技术要求及检测方法》、《环境空气 挥发性有机物的测定 便携式傅利叶红外仪法》、《COD 快速测定仪技术要求和检测方法》、《便携式溶解氧测定仪技术要求》等一系列标准的审议会，并向环境保护部环境监测司申报了《我国环境监测专用仪器发展现状研究》、《通过开展行业自律提高环境监测数据质量的研究》、《社会化环境监测机构产业发展现状调研》三个项目，以专业化技术水平服务政府部门，进一步扩大了中心影响力。

同时，为扩大在认证领域的影响力，中心积极争取申报认证认可协会的理事会员。2017 年，经认证认可协会会员代表大会选举，中心正式成为认证认可协会理事会员。

5.4 紧跟国家认监委改革步伐，强化认证质量管理

（一）组织修订中心质量管理体系文件，开展内部审核

为了以制度提升认证工作质量，2017 年中心启动了中心质量管理体系文件的修订工作。中心通过对认证相关的法律

法规、标准规范等文件开展了系统性的梳理，对质量体系文件进行了全面的修订，根据最新的认证认可法律法规与政策标准，研究了中心文件国王中存在的一些问题，针对章程等管理制度、质量目标、程序文件、记录文件等进行了系统性的修订，2017 年中心基本完成了质量体系文件的修订稿（草案）与章程修订稿（草案）编制工作，并对草案开展了内部讨论，下一步中心还将进一步修订完善相关文件。

在修订质量管理体系文件的同时，针对新出台的《认证机构管理办法》与 GB/T27065《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》，中心管理层组织召开了对标的合规性内部审核，推进了认证管理工作的科学化、合理化发展。

（二）加强队伍建设和人员培训

2017 年，中心逐步完善认证人才培养及选拔机制，培养了一批管理和技术骨干，有效促进了中心的团队建设和专业水平提升。

中心定期对认证工作人员进行专业培训，以提高检查员和审查员的专业业务水平。2017 年，中心完成了中国认证认可协会（以下简称 CCAA）对注册人员管理的正式检查员、高级检查员、正式审查员的再注册、年度确认等各项工作，申报材料得到了认证认可协会的认可，保证了认证工作的合法

开展。

按照认监委的要求和 CCAA《自愿性产品认证检查员注册准则》的具体细则，中心组织全体注册检查员统一参加了 CCAA 审核的继续教育网络培训课程，同时为了加强专业知识提升，认证中心内部组织了产品认证质量控制培训。通过培训，进一步提高了认证检查员理论知识的学习和现场检查、处理问题的能力。

为积极配合环境服务认证工作的启动，根据 CCAA 相关要求，进一步提高培训质量，认证中心组织了关于服务认证通用知识的专场培训和专业知识的面授培训课程两期。提高了中心认证工作人员的专业业务能力和现场检查的综合水平。

中心还进一步规范完善了认证人员注册制度，积极发展兼职检查员/审查员。针对中心的检查员/审查员队伍不断扩大的情况，为构建科学合理的认证人员管理体系，中心编制了认证检查员/审查员能力评定、年度考核、聘任与注册流程等管理办法（草案），积极发展兼职工厂检查员与审查员，优化人才队伍结构。

通过一系列对工厂检查员和审查员制度管理的完善，开展形式灵活多样的培训，中心认证注册人员更加清晰了现场

检查的程序和步骤，也大大提高了检查员/审查员现场检查及处理问题的能力。

（三）建立健全认证规则体系，规范关键元器件管理

为进一步完善中心的认证规则管理工作，2017 年，中心继续贯彻执行“专家审核—检测机构核实—部门审批—协会发文—上报认监委”的要求，在认证的规范性、一致性、科学性方面均有了较大提高，针对认证规则的制定、发布、实施程序进行了重新梳理规范，对环境保护产品认证、绿色之星认证、环境服务认证三类认证的认证规则编写进行了统一规范。

（四）规范产品认证检测机构

随着中心认证业务的不断增长，为规范各类产品的检测报告的审核工作，中心 2017 年进一步加强了对主要合作检测机构的管理，目前与中心合作的实验室已达 36 家。

5.5 加强信息服务

1) 为配合环境服务认证工作的启动，2017 年中心建设自动监控系统运行服务能力认证网上申报系统，基本实现了该项认证业务的认证全过程信息化管理。该申报系统的建立，大大减轻了企业申报的负担，减少了邮寄邮件往来的费用和时间；提高了材料审核、评审报告填写等各个环节的效率，解决了资料保存难、查询难、统计难等问题。未来我们将对申报系统持续改进，以满足申报企业的使用要求。

2) 2017 年，中心将获得环保产品认证和环境服务认证的企业相关信息将定期在《中国环保产业》杂志、中国环保产业协会网站和《环境报》中公布，便于查询真伪，树立正气。

3) 为进一步提升对获证企业的认证增值服务，中心 2017 年在《环境保护》杂志中为获得环保产品认证的企业及产品的相关信息提供免费宣传和推广，提升行业内环保产品的质量，推动一批先进企业在市场中的占有率，形成促进产品质量和管理水平提升的良好氛围。

5.6 社会公益活动

按照中央国家机关人口计生办《关于开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动的通知》文件精神，中心于 2017 年 5 月组织开展了向实行计划生育的贫困母亲献爱心捐款活动。在领导的带领下，广大员工积极响应，纷纷奉献自己的爱心，长期生病在家的同志、出差的同志和借调的同志也积极参加了捐款活动。

6、结语

2017 年，注定是一个不平凡的一年，党的十九大隆重召开，环保部提出了奋力开创新时代生态环境保护新局面的战略目标，中心新业务的开展得到了全国各地企业的积极响

应，我们对社会责任的理解有了更深的感悟，社会责任的履行将继续有条不紊积极推进。

2017 年，我们完善了社会责任管理体系，加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

2018 年，我们将以饱满的精神和积极的态度，迎接崭新的一年

——坚持业务发展和履行社会责任并重，进一步细化和优化社会分工，将社会责任意识更深入的渗透到认证工作中，提高社会责任管理实效；

——拓宽与各利益相关方的沟通渠道，推进利益相关方参与中心的管理，增进与利益相关方之间的信任；

——采取各种方式，激励员工充分发挥自身智慧和活力，鼓励员工探索创新发展的思路和方法，不断提高责任心、能力和执行力；

——深入研究社会责任管理方法，不断完善考核机制，提高社会责任管理的绩效，提升认证活动的公信力；

——加强与国内外认证机构在履行社会责任方面的交流与合作，学习先进经验，为认证事业的发展，为社会的进步贡献一份力量。

2018 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便

捷的认证服务；更好的履行传递信任、提升质量的理念；为环保部门的政策制定与实施提供支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。