

2017 年度社会责任报告

北京五岳华夏管理技术中心

2018 年 3 月 10 日

北京五岳华夏管理技术中心

2017 年度社会责任报告

一、前言

1、真实性承诺：

本机构郑重承诺，本报告之内容真实有效，愿意接受各方监督。

2、编写依据：

国家认监委国认可【2012】52 号《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》；

参考文件：《ISO26000：2010 社会责任指南》。

3、社会责任战略、方针、目标

履行社会责任是认证活动的本质要求。认证是向社会提供产品、管理体系或服务满意标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”。

履行社会责任是认证公信力的重要保障，认证机构只有自觉履行社会责任，才能够提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信结果。

2017 年，我们在社会责任方面的主要工作目标是：

- 1) 全面推进有机产品认证示范区建设，以有机认证为切入点，推动县域三产融合，增加生产者收入水平；
- 2) 以国家推动农药化肥减量行动为契机，发挥有机产业对农

业环境保护的正面引导作用；

3) 加强党建工作，充分发挥党组织及党员的先锋模范作用；

4) 推进“有机有未来”宣讲活动，倡导消费者健康生活。

二、认证机构基本情况

北京五岳华夏管理技术中心（简称 CHCC），成立于 2003 年，是国内成立最早、最专业的有机产品认证机构之一，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的权威性有机产品认证机构。中国认证认可协会（简称 CCAA）会员。专门从事有机产品认证、标准的研究及相关的信息交流工作。CHC 设立管理委员会，是中心最高监督管理机构。中心设立技术委员会，负责制定有机产品认证的技术原则，并根据对认证材料的审定结果，批准认证决定。日常工作实行中心主任负责制，下设技术推广部、质量控制部、客服部、人力行政部和财务部。

目前，CHCC 有 60 多名员工，95%以上具有大专以上文化水平或中、高级职称，其中 60 多人具备国家有机产品检查员注册资格。所有人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历，能够保证中心各个环节的工作顺畅进行。CHCC 致力于有机产品的认证工作，以“独立、权威”的机构运作机制作为首要准则，以“公正、客观、严谨、求实”为宗旨，充分发挥自身的强项优势，提供最佳的认证服务，创一流的认证水平。CHCC 将持续培养专职检查员，建立和完善技术专家网络体系，以持续提高专业素质、丰富行业技术知识，满足不同类型组织的认证需要。

2017 年度共颁发认证证书 1550 张，其中有机产品认证证书 972 张，有机转换证书 578 张，其中初次证书 586 张，再认证证书 816 张，补充检查证书 58 张，扩大证书 87 张，非例行 3 张，涉及获证企业为 1069 家(含补充检查)，涉及的初次认证企业 559 家(含补充和扩大)，再认证企业为 510 家。

按照认证类型进行分析，具体情况如下：

(1) 按照有机产品认证业务范围[专业类型]分为有机种植、有机养殖和有机加工三大类：涉及有机种植证书 926 张，有机养殖证书 86 张，有机产品加工证书 387 张。

(2) 按照有机产品认证范围植物生产、食用菌栽培、野生植物采集、畜禽养殖、水产养殖、有机产品加工六类，涉及植物生产证书 926 张，食用菌栽培 36 张，野生植物采集 42 张，畜禽养殖证书 86 张，水产养殖 73 张，有机产品加工 387 张。

2017 年度共颁发销售证书 230 张。

共发放有机防伪标志 2640 万枚，涉及 200 家企业。

有机评估证共计颁发 39 张。

2017 年度共暂停 2 家，恢复 2 家，撤销 8 家，注销 2 家，不予批准认证 1 家。

全年完成营业收入 1607 万元，利润 11 万元。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

认证机构社会责任管理体系是指确保认证机构履行相应社会责

任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立社会责任管理体系是一项涉及到认证机构的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关机构长远发展的重大任务。

我中心自 2013 年起按照国家认监委 52 号文件的相关要求，逐步建立社会责任管理体系及相关制度，经过两年的运行，相关工作取得了一定的进展。社会责任管理体系由中心主任亲自部署建立并督促落实，有中心管理者代表负责具体工作。目前，已经建立的相关制度包括：管理委员会章程、技术委员会章程及决议、财务监督委员会章程、申投诉处理控制程序、市场合作方绩效考核方案、获证组织培训方案、员工手册、参与创建有机产品认证示范区方案、有机扶贫工作方案等。

这些制度涵盖了本机构对大部分利益相关方履行责任的要求：管理委员会章程确保了机构决策层中供方、消费者、环保专家、合格评定专家等各方利益的均衡；技术委员会决议的严格履行确保了认证流程的各环节规范运作；财务监督委员会及申投诉委员会负责监督机构的遵守法律情况以及诚实守信情况；员工手册中规定了员工享有的各项合法权益；合作方绩效考核方案确保了合同质量的提升；创建有机产品认证示范区方案使我机构在促进环保节能减排方面迈出坚实步伐；有机扶贫工作方案成为机构服务社会工作的重要抓手。

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2017 年，CHCC 在机构运作过程中严格遵守国家法律，尤其是《认

证认可条例》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证管理办法》等法规。在中心年度培训计划中，法律法规的培训是重要组成部分。同时，我们通过财务监督委员会和申投诉委员会积极配合各方处理相关法律事务，监督守法情况，确保机构在法律框架内进行认证和经营活动。全年未发生申投诉事件。

2、规范运作

中心管理委员会作为监督公正性的机制，通过定期及不定期的会议和相关活动，确保中心各项认证和经营活动按照程序文件的要求进行。另外，中心技术委员会作为技术工作的核心，定期召开会议并发布决议，对当前认证新形势下的新问题做出规范，同时对认证检查和认证决定过程进行有效监督，确保认证有效性。

3、诚实守信

诚实守信是认证机构对认证委托人及获证组织的重要要求，同时我们更要做到自身的诚实守信。CHCC 申投诉委员会作为处理申投诉事件的部门，严格监督如认证合同签订、认证费收取、合同履行、认证监管部门监管等各环节的诚实守信落实情况。

4、提升服务水平

客户服务工作一直是中心工作的重点之一。CHCC 专门成立有客服部负责客户服务工作。主要服务内容有：定期组织获证方内检员培训班，通过“中国国际商务有机产业委员会”平台促进获证组织与国际客户的交流，搭建获证企业与知名有机绿色食品展会等。同时，技术推广部对合作方的培训指导、质量控制部检查组对企业的指导也是

客户服务工作的重要组成部分。

5、创新发展

2017 年，CHCC 在信息化建设和认证领域扩展方面取得创新发展。

目前，我中心认证信息系统已全面上线运行，实现了从认证申请、受理、现场检查、认证决定、证书及标志管理全流程的网上操作流程，基本实现无纸化办公，同时也一定程度上促进了获证组织的信息化水平，提高了工作效率和认证符合性。

认证领域扩项方面，CHCC 目前已经获得良好农业规范（GAP）的认可，FSMS 和 HACCP 的认可也在积极进行中。

6、加强党建工作

在党的新时代中国特色社会主义思想指导下，全面落实十九大精神，全党、全国都在贯彻产业扶贫政策，实施精准扶贫，落实供给侧改革措施和中国质量大会提出了质量兴国的要求。

2017 年 11 月 3 日在十九大刚刚闭幕之际，在北京五岳华夏管理技术中心举行党支部成立大会暨国家认监委党支部、丰宁县基层党支部共建，“三级联动”抓党建、促扶贫服务有机示范县启动仪式。北京五岳华夏党支部的成立，标志着第一家中国有机认证机构有了党的基层组织；

非公企业党组织建设直接关系着党的新的伟大工程建设和中国特色社会主义事业的发展，意义重大。

金融园区非公党委委员郑秀丽同志代表金融园区非公党委宣布批准成立北京五岳华夏管理技术中心党支部。宣读批准的支部组成人

员。

带领与会全体党员重温入党誓词。现场气氛，庄重热烈。

五岳华夏管理技术中心主任、中国人民大学三产融合研究所所长赵晨先生介绍了党支部“三级联动”抓党建促扶贫服务有机示范县项目。赵晨先生提出的现代农业全产业链提升工程之“青基地”与有机示范区建设助力精准扶贫获得了与会领导的高度评价和一致认同。认为该机构有强烈的使命感和社会责任感。

认监委注册部支部书记、主任顾绍平在会上提出，认监委把主管的有机认证，出口企业备案结合在一起形成产业扶贫的一种模式。既是职责所在，也是利国利民，为国家扶贫做出重大贡献。

顾绍平同志强调，党员要肩负起应有的社会责任，要有社会价值，在认证认可过程中，把关是根本，服务是关键。并从以下4个方面详细阐述了认证机构党建工作的重要性。

1. 抓党建与出口备案企业结合。认证认可行业也要以党建带动团队建设。党建与业务联动，与业务同部署，共落实，相得益彰。

2. 认证过程，也是在服务人民群众，要有正确的价值取向，服务大局。扶贫，脱贫攻坚，是我国现阶段的主要任务，认证、扶贫有机的结合起来，为国家扶贫做出重大贡献。

3. 通过认证在“三同”工程中传递信任、治理认证乱象、解决社会信任问题及具体的审核工作。党员都要走在前面，抓好队伍建设，发挥带动作用。（上级领导做到：下接地气；下属做到：上接天线），发扬和平年代的战斗堡垒作用。努力使我国，由认证大国变为认证强

国。党员要充分发挥模范带头作用。做到：“业务发展到哪里，党建发展到哪里”。

国务院领导高度关注，认证行业的行风建设。管行业就要管行风，企业就是教育党员的好学校。

新时代，新要求。在机关党委梁钢书记的带领下，认监委注册部已将“两学一做”做到常态化。希望认证机构也能朝这个方向发展。

在了解了五岳华夏对现代农业全产业链扶贫服务项目，以及国家认监委领导对党建与业务工作的关系分析后，丰宁县副县长桑爱民同志代表发言。他表示本次“三级联动”启动仪式意义重大，为县域脱贫攻坚工作指明了方向，为党的领导干部和困难群众鼓舞了士气。丰宁县积极主动配合认监委、五岳华夏抓党建促扶贫，结合示范县建设、全域旅游、食品安全做好扶贫工作。

经三方党组织协商，同意利用双方资源优势共同开展有机产业扶贫，在会上**签署了抓党建、促扶贫服务有机示范县谅解备忘录**。即以有机产业+外贸企业+原料基地+贫困户模式为契入点全面推进贫困县县域经济发展，促进早日脱贫。

五岳华夏经努力探索，在认监委注册部的指导下成立党支部。北京五岳华夏管理技术中心党支部，在党委领导下，完善制度建设，发扬改革的成果。以党建带动企业建设。我们作为有机认证企业有义务、有责任在，在认监委的统一领导下创出一条有机产业扶贫新路。

7、员工权益

北京五岳华夏管理技术中心一直将“以人为本”作为管理的重要

理念，我们为员工打造了轻松愉快的工作氛围，重视员工的职业规划和职业发展，注重员工个人收入与中心发展的统一。

出差是我中心工作性质的重要体现，我们为全部检查员购买了意外伤害保险，在调度公平性上也不断加强，确保专职检查员的工作积极性；中心组织每年一次的健康体检，同时，2017年5月，中心相应北京市政府号召，迁入位于通州区的办公新址，办公环境得到极大改善。另外，随着中心业务的不断发展，过去一年内，中心新聘用了数位新员工，为促进就业做出了自己的贡献。

8、“有机有未来”宣讲

2017年五岳华夏联合新生态推广中心共举办了7期有机有未来全国公益巡讲，每期当地听众不低于150人，且听众绝大部分是对有机有兴趣的消费者和潜在消费者。七期以来我们中心都是主办方和主持方，其中第一站上海站和第七站千岛湖有机日站，中心主任亲临现场做主持，另外五站是由彭主任来担任主持。巡讲的专家团队比较稳定，巡讲的内容围绕有机有未来，从土壤、水源、健康角度切入，结合当下的大环境，普及有机产品的基本知识，传递有机理念，传递信任，强调食用有机种植的重要性和必要性，培养持续的有机产品消费者，号召大家用消费的力量支持有机产业的发展。有机有未来巡讲在推广有机产品的同时，也在培养专业的消费者，只有越来越多的人了解有机、相信有机、认可有机，有机认证才有可持续性，离开消费市场谈有机是没有根基的，有机产品离开持续的消费者，就不可能持续健康发展。中心主任投入人力物力，大力支持做全国巡讲这件事得

到了上级主管部门认监委领导的高度认可！

五、结束语

客观的说，CHCC 的社会责任管理体系还处于初级阶段，需要提升和改善的方面还有很多。我们愿意以“持续改进”这一认证行业普遍使用的基本准则，提升领导层对社会责任工作的重视程度，加强相关制度和配套举措的建立和落实，实实在在为利益相关方做事，努力成为一个负责任、有担当的优秀认证机构，更好地体现五岳华夏的社会价值和品牌价值，更好地诠释“传递信任，服务发展”的理念。