

2017 年度社会责任报告



国家新闻出版广电总局广播电视规划院

目录

一、机构基本情况.....	3
二、认证资质、业务范围以及发证数量	4
三、认证项目研发.....	4
四、社会责任管理.....	5

2017 年度社会责任报告

一、机构基本情况

国家新闻出版广电总局广播电视规划院（以下简称“规划院”）产品认证业务，是规划院面向广播影视行业开展的第三方产品合格评定工作。该业务旨在为广电总局及广播影视行业的发展服务。

规划院是国家新闻出版广电总局下属的专门从事广播电视规划、标准、检测和信息研究的事业单位。目前，规划院认证业务涵盖有线网络传输覆盖、无线和卫星传输覆盖、广播电视制播网络等各类广播电视设备器材共计 150 多种产品。规划院将以“科学、公正、高效、共赢”的方针，为广播影视产品生产厂商及相关行业协会提供认证服务。

规划院认证资质于 2017 年 7 月 31 日经中国认证认可监督管理委员会批准获得，批准号 CNCA-R-2017-344。目前，规划院认证业务由规划院认证业务管理中心组织实施，并以“中国广电认证”作为产品认证标志。“中国广电认证”目前为广播影视行业唯一的第三方自愿性产品认证，获证企业经授权后有权使用“中国广电认证”标志。

本认证机构声明：

1、本认证机构具备相应产品认证的技术和能力，独立判断组织产品认证，对产品认证活动的独立性和公正性负责。

2、本认证机构具有独立的帐户，对产品认证的财务活动独立审计，不受商业、财务等关系影响。

3、本认证机构对委托方技术、商务和经营管理等方面的资料和

信息进行保密，不以任何方式泄露。

中心的产品认证工作，均要求编制认证使用的认证方案和规范性文件，并确保：

- 1) 对各产品类别，有途径获取有能力的人员；
- 2) 有制定、扩展或修改认证方案的技术能力；
- 3) 有程序对扩展或修改后的认证方案进行确认。

中心具有声明开展产品认证工作所需的各类人员，包括：工厂检查员、技术专家、认证决定人员、专业能力评定人员、认证工作管理人员、参与产品认证实施规则制定的检测专业人员等；这些人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术和知识的经历；具备有能力在监督方案中设计与实施中做出适宜选择的人员。中心依托经 CNAS 认可的检测机构的技术实力和检测能力，公正、独立地开展认证工作。

二、认证资质、业务范围以及发证数量

国家新闻出版广电总局广播电视规划院具有独立的法人地位。2017 年 7 月 31 日，经中国认证认可监督管理委员会批准从事产品认证业务，批准号 CNCA-R-2017-344，批准的认证范围为：

PV12 电子设备及零部件；

PV14 配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆。

2017 年度，本认证中心颁发自愿性产品认证证书 8 张。

三、认证项目研发

为促进广播电影电视行业认证业务的发展，本机构依托规划院的行业基础和技术优势，由院领导牵头，组织专门认证项目研发团队投入大量的行业基础和技术优势，由院领导牵头组织专门认证项目研发团队投入大量资源，针对有线网络传输覆盖、无线和卫星传输覆盖、广

播电视制播网络、电影设备器材等各类广播电影电视设备器材共计180多种产品，制定了自愿性产品认证实施规则，目前通过业务信息统一上报平台已完成备案165项，其中4项产品以院自主研发颁布的技术标准为依据。

四、社会责任管理

1、严格遵守各项法律法规

认真贯彻落实各项法律法规要求，切实维护认证有效性。机构在经营管理过程中，严格遵守国家法律法规和认监委的各项规章要求，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

2、坚持公平、公正、保密原则

本认证机构经营过程规范，坚持公平、公正保密原则。

本认证机构声明：

- 1)、本认证机构具备相应产品认证的技术和能力，独立判断组织产品认证，对产品认证活动的独立性和公正性负责。
- 2)、本认证机构具有独立的帐户，对产品认证的财务活动独立审计，不受商业、财务等关系影响。
- 3)、本认证机构对委托方技术、商务和经营管理等方面的资料和信息进行保

密，不以任何方式泄露。

3、服务行业和社会

本认证机构以“传递信任，服务发展”为核心理念，同时秉承广播电视规划院“支撑政府决策，服务行业发展”的服务理念，贯彻落实国家认监委与国家质检总局的相关要求，重视社会责任感，学习了2012年6月国家认监委发布的《社会机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》，以“科学、公正、高效、共赢”的方针，为广播影视产品生产厂商及相关行业协会提供认证服务，提升服务水平，履行社会责任，努力回馈社会。

本机构自获批以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。机构全体认证人员学习《认证认可条例》及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定。

本机构获批以来未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

4、人员管理

本机构努力打造健康的企业文化氛围，注重员工的培训和精神成长。

坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，结合机构实际情况、广电行业特点、认证服务需求和员工个人诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式。

鼓励员工积极参加各类技能培训活动，组织员工进行工作交流，打造学习型队伍。关心员工职业成长之余，关爱员工生活，组织沟通座谈会、文艺活动、体育活动等丰富员工的文化生活。

五、结语

传递信任，服务行业与社会，是本机构始终秉持的战略目标与企业责任。本机构将始终保持高度重视，不断完善相关管理制度，持续展开自我监督，努力提升服务水平和管理水平，为广播电影电视行业认证工作的展开，积极贡献自己的力量。